

SUGANDH INDIA

MAGAZINE DEDICATED TO INCENSE INDUSTRY

सुगंध इंडिया

VOL.: 12, ISSUE : 03 MARCH 2023

सम्पूर्ण अगस्त्यी एवं सुगंध उद्योग की अपनी पत्रिका

نیلوفر™

Premium Stick

A Fragrance So Alluring

Nilofar meaning the beautiful, "LOTUS " is one of the most unique, fresh and scented incense sticks created, to invoke the Saints, the Prophets, And Darwesh.



SACHEE®
Fragrances

Olfactory wonderland of
SENSORY INDULGENCE

Experience the evocative fragrances of Sachée with heavenly notes that infuse a sense of

Lose yourself in a colourful world of opulent whispers a story, and each moment is a ce

SACHEE®
Fragrances

SACHEE FR

D-11 & I

T: (0120) 2536111 | 2536222 | 2546643

E: so

+91-8851951516



S

chee where each aroma is woven
joy for each occasion.

ce this Holi where every scent
celebration of life.

FRAGRANCES & CHEMICALS LTD.

D-12, Sector 2, Noida - 201301

ales@sacheefragrances.com

W: www.sacheefragrances.com

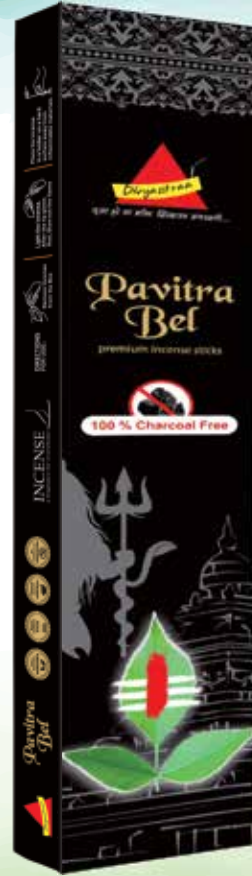
✉ info@sacheefragrances.com

Enjoy The Moments With,
Our Incense Sticks

Divyastraa

पूजा हो या भक्ति
दिव्यास्त्र अगरबत्ती...

- * KESHAV
- * 3 IN 1
- * KESARI
- * PAVITRA BEL



Mfg. By :

DPB PRODUCTS

13, G.I.D.C., Nr. Jupiter Chokadi, Makarpura, Vadodara

E-mail : feedback@dpb.co.in

Web Site : www.dpb.co.in

Mfg.By. & (1) Branch Off.:

DPB PRODUCTS

I-5, Ispat Nagar Panki

Kanpur- 208020

CALL FOR BUSINESS ENQUIRY : +91 7228847474 | +91 72280 18667



Ocean's Deep Printers®
FOR FAST & ACCURATE PRINTING

Quality meets Affordability

Greater Quality, Lesser Cost



ALL TYPE OF PRINTING & PACKAGING SOLUTION

Premium Agarbatti Boxes, All Type Of Boxes, Labels, Stickers, Outer Box, Corrugated Box, Zipper Pouch, Poly Pouch, Paper Pouch, Catalogue, Premium Stationery, Premium Canister & Rigid Boxes.

SHRIPAL R. PATEL
+91 93270 08607
+91 92652 68451

C-1, Chinoibaug Estate, Nr. Union Bank, Nr. Torrent Power, Dhudheshwar, Ahmedabad - 380004. (Gujarat) India.
Email : design@oceansdeepprinters.com, info@oceansdeepprinters.com
Customer Care : +91 75758 00978 | [Instagram](https://www.instagram.com/oceansdeepprinters) | [Facebook](https://www.facebook.com/oceansdeepprinters) | [YouTube](https://www.youtube.com/oceansdeepprinters) | @oceansdeepprinters
VRUND S. PATEL : +91 99797 46422 | SHUBH S. PATEL : +91 82384 91327

SINCE - 1999



INDIA'S NO. 1

Cup & DhooP Manufacturer

Luxury
PRODUCTS



- * Sambrani Cup
- * Mini Cup
- * Sambrani Sticks
- * Jumbo Cup
- * Monthly Pack
- * Sandal Cup
- * Color Cup
- * Incense Sticks
- * DhooP Sticks
- * Pet Jar



Let your Prayer. fulfill your Dreams

Now order Products Available in

amazon

Jio Mart

DELTA'S TRADE LINK

4078, Thottanuthu Road, Reddiyapatti Via (P.o), Natham Road,
Dindigul-624003, Tamil Nadu, INDIA. Customer Care : +91 95434 13310
Email : deltastradelink@gmail.com www.deltasdhoop.com



Editorial

M. A. Farooqui



A noble step by agarbatti industry

In a democratic setup, governments have the responsibility to run public welfare programmes. It is an official version though. Today it is CSR. MNCs, Public Sector companies and government bodies conduct CSR for the betterment of society. In the old days; social welfare was conducted by the affluent like zamindars and jagirdars. They used to; build canals, ponds, roads, inns, dharamshalas, drinking wells, ponds and schools. They used to provide food during floods and droughts as well. Post-independence the subject of 'Public Welfare' confides and is controlled by the Government. Economic liberalization post-1990 paved the way for corporate culture towards social good. The Mindset of profit-centre companies changed with various government policies encouraging private enterprises to engage in social good through CSR. The impact of decentralising public welfare can be a matter of discussion. Coming down to the incense industry, the concept of CSR has somewhat evolved. It is in an early stage though. The agarbatti industry has taken a positive step and established Asha Kiran Dialysis Center, Bangalore last year in August. the hospital has done free dialysis for more than a thousand poor and needy. The industry should make such efforts in other areas of the country.

'All India Agarbatti Manufacturers Association' formed a charitable body for the workers of this industry and is already in operation. This body provides medical assistance to workers not covered by ESI. Bangalore has a tradition of charitable service. Mysore Oodabathi Manufacturers Charitable Trust in Bangalore was established 50 years ago in 1973 by BV Ratnaiah Shetty. Agarbatti manufacturers wanted to open a Covid Center. This, unfortunately, couldn't materialise due to technical reasons. Thanks to the tireless efforts of the association, a hospital spread over 6500 square feet was ready in just a few months. Such efforts by the agarbatti industry are commendable. Such honest efforts for the public good should be taken forward in other states as well. Sugandh India family wholeheartedly applauds Mysore Oodabathi Manufacturers Charitable Trust. ●

अगरबत्ती उद्योग की शानदार पहल

कि

सी भी लोकतांत्रिक देश में लोक कल्याणकारी कार्यक्रम चलाना सरकार की जिम्मेदारी होती है, लेकिन समाज के प्रबुद्ध और संपन्न लोगों का भी कर्तव्य है कि वह देश के गरीब व कमजोर लोगों की मदद करें। पुराने जमाने में बड़े सेठ नहर, तालाब, सड़क, सराय, धर्मशाला, कुएं, प्याऊ और विद्यालय बनवाया करते थे। इसके अलावा बाढ़ और सूखे में भोजन का प्रबंध करते थे। आज भी बड़े व्यवसायियों द्वारा निर्मित विश्वविद्यालय और धर्मशालाएं चल रही हैं। देश की आजादी के बाद सार्वजनिक सेवा की लगभग सारी जिम्मेदारी सरकार की हो गई है। 90 के दशक के बाद शुरू हुए आर्थिक उदारीकरण ने कारपोरेट कल्चर को जन्म दिया है, जिसने कंपनियों की सोच बदल दी है। कहने को तो सभी कारपोरेट कंपनी के लिए सीएसआर फंड का प्रावधान है, लेकिन उसका सही इस्तेमाल नहीं किया जाता। इसके विपरीत अगरबत्ती उद्योग ने बड़ी पहल ली है और बंगलुरु में आशा किरण डायलिसिस सेंटर के नाम से हॉस्पिटल की शुरुआत अगस्त 2022 में की और अब तक 1000 से अधिक गरीबों व जरूरतमंदों की मुफ्त में डायलिसिस की है। उद्योग को ऐसा प्रयास देश के अन्य इलाकों में करना चाहिए।

ऑल इंडिया अगरबत्ती मैनुफैक्चरर्स एसोसिएशन के सदस्यों द्वारा निर्मित धर्मार्थ संस्था, जो उद्योग में काम करने वाले कर्मचारियों, जो ईएसआई के तहत नहीं आते थे, उन्हें चिकित्सा सहायता के लिए पहले से काम कर रही थी। बंगलुरु में मैसूर ऊदबत्ती मैनुफैक्चरर्स चैरिटेबल ट्रस्ट की स्थापना 50 वर्ष पहले 1973 में बीवी रत्नैया शेट्टी ने की थी। बंगलुरु में धर्मार्थ सेवा की परंपरा रही है। कोरोना के दौरान अगरबत्ती निर्माताओं ने कोविड सेंटर खोलना चाहा, लेकिन तकनीकी कारणों से नहीं खोल सके। बाद में कोरोना समाप्त हो गया, तो एसोसिएशन के सदस्यों ने प्रयास तेज कर दिया। परिणाम स्वरूप कुछ महीनों में 6500 स्ववायर फीट का अस्पताल तैयार हो गया। उद्योग द्वारा सामाजिक जिम्मेदारी का यह प्रयास बहुत ही प्रशंसनीय है और अन्य राज्यों के व्यवसायियों को भी इससे प्रेरणा मिल सकती है कि वह सीएसआर फंड या अन्य तरीकों से गरीबों के अस्पताल को सहयोग करें। साथ ही अपने राज्यों या जिलों में भी ऐसे प्रयास खुद करें। सुगंध इंडिया पत्रिका परिवार मैसूर ऊदबत्ती मैनुफैक्चरर्स चैरिटेबल ट्रस्ट का तहे दिल से शुक्रिया अदा करता है। ●

Editor
M. A. Farooqui

Managing Editor
Fareed Asim Farooqui

Assistant Editor
Nigar Farooqui
Humera Khan

Business Co-ordinator
Chandrashekhar Malhotra

Consulting Photo Editor
Jagdish Yadav

Ad Manager
Praveen Sharma

Uttar Pradesh Bureau Chief
Manish Gupta

Rajasthan Bureau Chief
Ravikant Indopia

Gujarat Bureau Chief
Nishad Chetanbhai Ramani

Gujarat Correspondent
Narendra Sharma

Karnataka Bureau Chief
Tosif Khan

Art Director
A. Haque

Editor, Publisher & Printer:

M.A. Farooqui

Published on behalf of

Anas Communication Pvt. Ltd.

at B-117 A, 2nd Floor,

Joshi Colony, I.P. Extension,
New Delhi-110092 and Printed at

Creative Offset Press,

131, F.I.E., Patparganj Industrial Area,
New Delhi-110092.

Delhi Office :

Anas Communication Pvt. Ltd.

B-117 A, 2nd Floor, Joshi Colony, I.P.

Extension, New Delhi-110092

Mobile: 7838312431, 9873766789

E-mail : sugandhindiam@gmail.com

Website: www.sugandhindia.in

The views expressed in the articles are
author's personal views.

All disputes related to the magazine are
subject to Delhi jurisdiction only.

CONT



EVENTS



42

12 **BALAJI :**
THE UNSTOPPABLE !

18 **FAFAI EXPO EXCEEDED**
EXPECTATIONS!

26 **BRAND NEWS :** BIG BELL RINGING
ACROSS THE COUNTRY

35 **MARKET REPORT PRAGRAJ:** PRAYAGRAJ A MAJOR
MARKET FOR INCENSE PRODUCTS

38 **'ASHA KIRAN' FOR THE POOR**
AND THE NEEDY

42 **FROM RAW MATERIALS TO FINISHED**
PRODUCTS GT GROUP HAS EVERYTHING
UNDER ONE ROOF: ANKIT DOSHI

46 **PARIMAL MANDIR SYNONYMOUS**
WITH QUALITY

48 **KANNAUJ BECOMING A RAW AGARBATTI**
MANUFACTURING-HUB : SHAKIR ALI

51 **अग्रवाल एजेंसीज की यूपी में मजबूत सप्लाइ चेन**



46



48



51



50



Indulge in the Allure of *Enchanting Aromas*

Our Fragrance Applications

- **Dhoop & Agarbattis**
- **Flora Battis**
- **Masala Battis**
- Perfume Sprays
- After Shave Lotions
- Deodorants & Body Mists
- Shampoos & Conditioners
- Soaps
- Shower Gels & Bath Products
- Pan Masala & Suparis
- Potpourri
- Industrial Cleaners
- Pet Care Products
- Paper & Fabric
- Detergents & Fabric Softeners
- Spa Products
- Hair Care & Styling Aids
- Shower Gels & Bath Products
- Air Fresheners
- Attars
- Candles
- and many more...

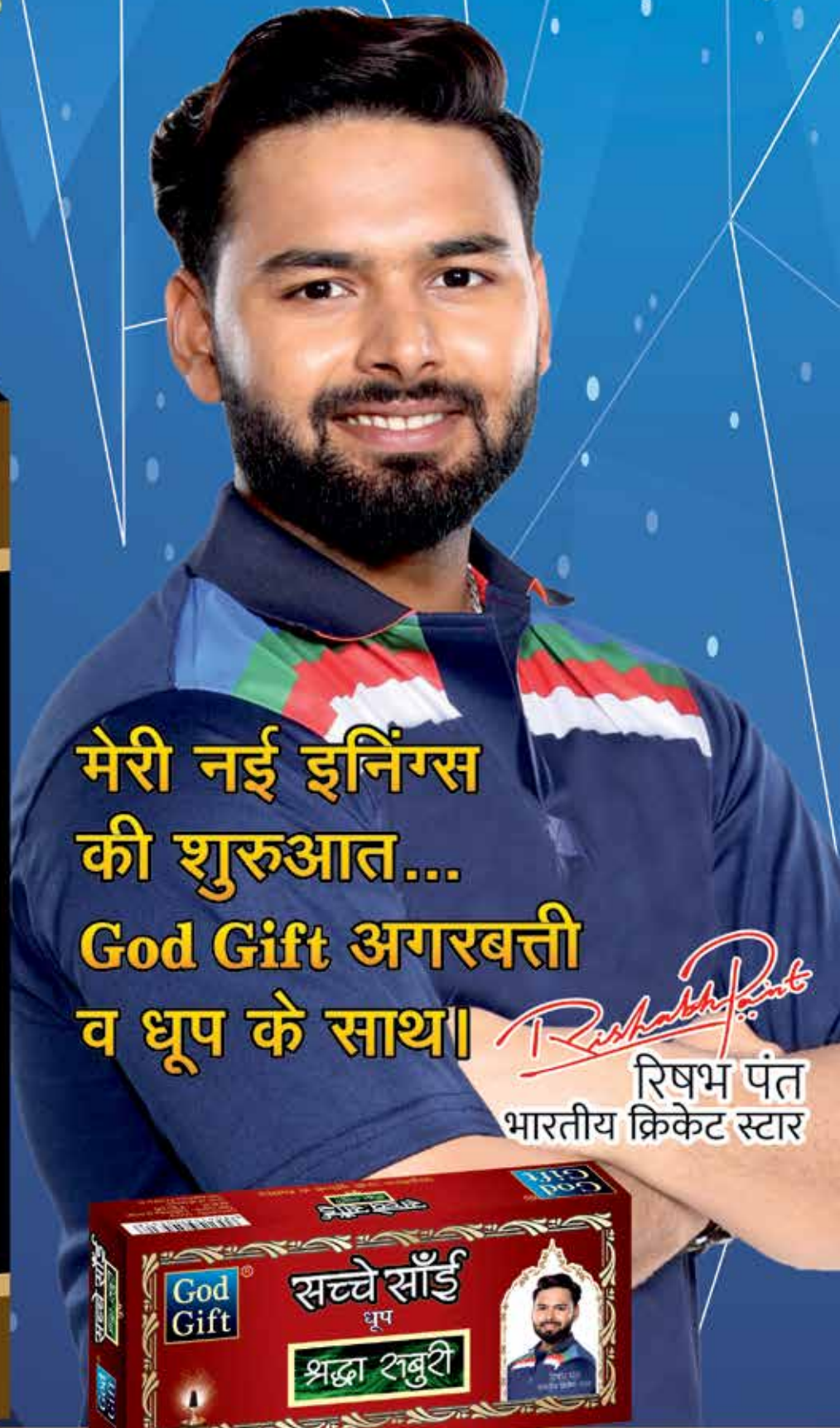
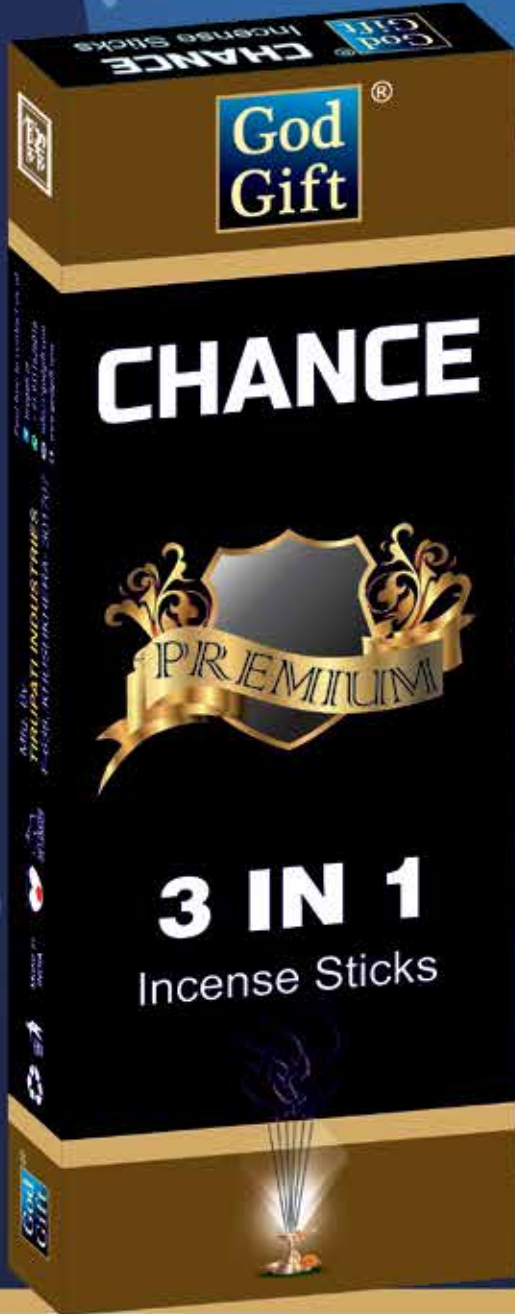
J.B. FRAGRANCES & FLAVOURS

159, Devraj Industrial Park, Piplej Pirana Road, Piplej, Near 200 ft. S.P. Ring Road, Ahmedabad - 382405, Gujarat, INDIA

Tel: +91-98700 00124, +91-98700 00734 E-mail: contact@jbff.co.in

www.jbff.co.in

God Gift®



मेरी नई इनिंग्स
की शुरुआत...
God Gift अगरबत्ती
व धूप के साथ।

Rishabh Pant
रिषभ पंत
भारतीय क्रिकेट स्टार



TIRUPATI INDUSTRIES

D-139, 1st Floor, Above ICICI Bank, Shankar Road Market, New Rajinder Nagar, New Delhi -110 060

Feel free to contact us at

f tirupati.in

✉ info@godgift.com

☎ +91 9312626013

🌐 www.godgift.com

Balaji® THE UNSTOPPABLE!

- Getting stronger with inauguration of new factory
- Five new agarbatti products launched



Kantilal Z Shah (Founder, Bindu Incense Group)



Jayesh Z Shah (Chairman, Balaji)



Ashish K Shah (Managing Partner, Balaji)



Dipen K Haria (Partner, BIC)



Rohit D Savla (Partner, BIC)



Balaji Agarbatti's unstoppable journey of 66 years; marked by braving storms and all odds is worth a mention. Since 1957, Balaji is a large product group that manufactures; agarbatti, dhoop, dry stick, backflow cones, sambrani cups, and long supersized agarbatties! Apart from incense products, the company is also into soaps and roll-on perfumes. More than 500 products are sold throughout the country and exported to over 20 countries. Their products are in huge demand on online marketplaces as well. Balaji inaugurated a new and state-of-the-art factory in Bangalore this February. The old factory was gutted in a massive fire that destroyed everything. The company's goodwill helped build a new one: thanks to the distributors, suppliers, well-wishers and associates, production commenced within a few days. Balaji factory launch was a grand celebration of three days. The owners and the management group invited distributors, suppliers, agents and associates on the 4th. & 5th. Feb. This was a way to show Balaji's gratitude towards their well-wishers. More than three hundred; distributors, suppliers, and agents from different states were present during the factory launch in Bangalore.

Kantilal Z Shah (Founder, Bindu Incense Group (Bindu Agarbathi Company)), Jayesh Z Shah (Chairman, Balaji), Ashish K Shah (Managing Partner, Balaji), Nainesh K Shah (Managing Partner, Balaji), Dixit K Shah (Managing Partner, Balaji), Dipen K Haria (Managing Partner, BIC), Rohit D Savla (Managing Partner, BIC), Rahul D Savla (Managing Partner, BIC), and other key functionaries welcomed the guests and gave speeches. During the ceremony, Balaji launched five new ranges of agarbattis namely; White Swan, Desh Mere, Banaras, Royal Bengal and Heroes.

The company announced, a part of the proceeds from Heroes Agarbatti shall go to the families of the martyrs of Indian Armed Forces. Likewise, proceeds from 'Royal Bengal' (agarbatti) shall go for the conservation of Royal Bengal Tiger. The company also honoured and awarded its distributors for their remarkable performance over the past few years. The ceremony also saw a motivational session by renowned speaker Jagdish Joshi followed by a musical evening with Hitesh Mehta.









Shah Fragrance & Flavours



All kinds of
Raw Agarbatti
Manufacturer
&
Supplier

For More Details

Mohd. Shakir ☎ +91-9454207853, +91-9839163146, +91-8858587100

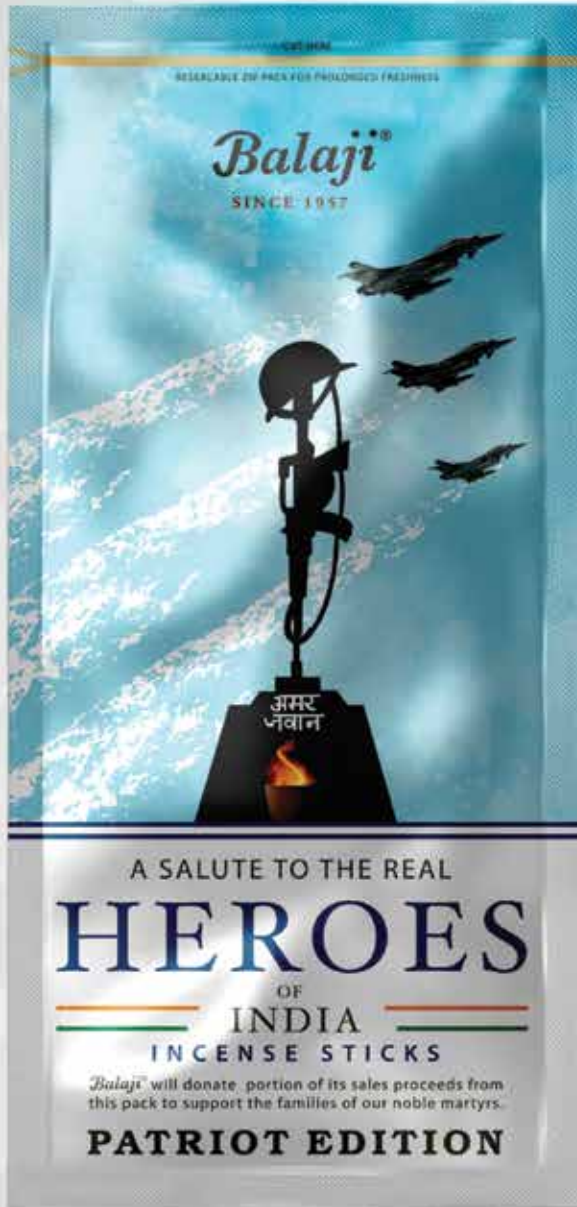
BAZARIYA, SHEKHANA, KANNAUJ, E-mail : shakirali05749@gmail.com

Balaji®

SINCE 1957



balajiincense
MAKE IN INDIA



A SALUTE TO THE REAL
HEROES



ROYAL
BENGAL

Manufactured by:

Balaji Agarbatti Company

Sy. No. 160, Kumbalgadu Village, Kengeri Hobli, Chickellur Road,
Off Mysore Road, Bangalore South Taluk - 560 074, Karnataka, INDIA

Customer Care: +91 85888 08914 • Email: sales@balajiincense.com • Visit Us: www.balajiincense.com



FAFAI EXPO EXCEEDS EXPECTATIONS!





The 25th. FAFAI International Convention & Expo, 2023, was held at Biswa Bangla Mela Prangan on 23rd, 24th and 25th February. The international event focused on creating business opportunities for the worldwide growth of the fragrance and flavour industry and saw 2000+ delegates with over 100+ stalls.

The convention was inaugurated by Atin Ghosh— MLA (West Bengal Vidhan Sabha) and Former Deputy Mayor of Kolkata. He was accompanied by Rishabh C Kothari (President FAFAI), Mr Kedar Vaze (VP), Chairman Mr Hitesh C Mehta, (Ex-Officio) Member Mr Hasmukh J Patel, Narendra Sharma, CEO of Tiranga Agarbatti, and Priyadarshini Ghosh Bawa.

The sponsors of the event were Ashapura Aromas, AACIPL, Jayshree Aromatics Pvt. Ltd., S. Kushalchand International Pvt. Ltd. as diamond sponsors. The gold sponsors were Affarom, Aquila, BMV Fragrances, Karnataka Aromas, KLJ Group and Vimal LifeSciences Pvt. Ltd. The silver sponsors included Citrus and Allied, Fine Fragrances Pvt. Ltd., Greenleaf Extractions Pvt. Ltd., Plant Lipids, Norex, S&S Aroma Associates Pvt. Ltd. JDI, MB Fragrances, Pharm Aromatic Chemical Co., Shimer and Veera Fragrances Pvt. Ltd. were the Tea sponsors and Lalji Aromatics Pvt. Ltd. was the hamper sponsor.

Expressing his feelings to Sugandh India, Mr Rishabh C Kothari, the President said “I am overwhelmed with gratitude for the success of the 25TH FAFAI INTERNATIONAL CONVENTION AND EXPO, 2023, held for the first time in Kolkata, with the participation of more than 2000 delegates, and sponsors. I hope we can take a lot of learnings from it,” he added “, This unique event provided a common platform for the entire industry to meet & interact, build relationships, exchange ideas, create business opportunities leading to the industry’s growth in India and help establish a strong foothold in international markets. This year it was special not only because it is its 25th Edition but also because it happened in the city of joy. It was a wonderful and productive conference.”

“The convention helped us find out the future of the industry, including those of packaged food, and fragrances. It also helped us ideate about how to expand the market for Indian packaged food and flavours to non-Indians in global markets. This convention also helped new entrepreneurs gain ideas and wisdom from our speakers here,” said Mr Kedar Vaze, VP.

Mr Hitesh C Mehta, the Former Chairman of FAFAI remarked “I thank everyone for making the silver jubilee of the FAFAI International Convention and Expo a success. I hope the future of the industry moves towards sustainability and renewability.”

THE Fragrances and Flavours Association of India (FAFAI) was established in 1949. Traders, dealers and connoisseurs came together to form a fraternity to promote flavours and fragrances in India. Within 60 years, FAFAI has grown into a national association with over 800 members from among the dealers and manufacturers in Fragrances, Flavours, Aroma chemicals, naturals and its ancillaries. An exhibition of members and non-members of FAFAI, showcasing flavours, ingredients and fragrances, was accompanied by a series of technical sessions.



WHAT THE SPONSORS HAD TO SAY!



The FAFAI show was simply amazing! Rishabh in his four years tenure has been excellent. He has proved himself rather more at such a young age than anybody as the President. He has brought a lot of changes in the working of this organisation. I liked the way he conducted this event with the online presentation, meetings, conventions and the rest during the COVID period. He has been instrumental in all the spheres of FAFAI and in pulling up this great show. Thank you!

-Ajaykiran Gudka, Director, Ashapura Aromas (Diamond Sponsor)



Basically, we were waiting for FAFAI. The crowd here is from the fragrance and flavour industry. You won't find window shoppers at such events. There was a delay in hosting this event due to COVID and we have a very good forum this time. On the other side, we got a great opportunity to present our creations like; bakhour, agarbatti fragrances and cosmetics. It has been very well received by the industry. Thanks to Mr Girish Vaze as an MD and as a perfumer, he is really good. With the kind of understanding we have about the market, we are in a position to deliver our creations to our clients. Thanks to all our customers, our clients and everyone who supported us.

-Shalin P. Kale, Head Sales & Marketing, Aquila Organics (Gold Sponsor)

This is happening after four years. The response is very good. I am overwhelmed by the number of delegates in FAFAI with such a large footfall. This is a great experience, especially after COVID. We had meaningful dialogues and meetings. Overall it's a great experience. I'd like to thank the committee for organising such a beautiful event. A well-hosted and well-coordinated event; managing so many visitors without a glitch.

-Neel Patel, Director, Jaysree Aromatics (Diamond Sponsor)





Well, this has happened after four years. We were all very excited about the FAFAI event. The response has been great. The numbers are overwhelming with 2000+ delegates. Overall it's been a WOW experience meeting people of the fraternity.

-Vinay S Raj, Karnataka Aromas (Gold Sponsor)



We had a very good experience with FAFAI. We were well on time that's why we were able to get a good stall. FAFAI has been excellent in hosting this event. It is a great teamwork.

-Narayan Nair, DGM Marketing from KLJ Group.



This finally happened after four years. It was great meeting everybody after such a long time. The event has been well organised. We all are friends here. It's like a big family. Needless to say, it's my favourite conference. Special thanks to Rishabh Sir. He is very courteous and did an excellent job. I'm very pleased to see the footfall. The number of stalls and the crowd is just amazing. It's a pleasure being here.

-Toshin Saxena, BMV Fragrances (Gold Sponsor)





DR. PARIMAL MERCHANT SPEAKER MODERATED BY KAMAL SHAH



L-R HANSDEEP SINGH BINDRA, KRISH HIRANI(MODERATOR) & EMERSON ROBERTS



L-R MATTHEW WILLIAMS, AJIT VAZE (MODERATOR), JOCELYN CUIROT



L-R MR. ASHOK KUMAR TYAGI & KEDAR VAZE



L-R MR. PAUL WANROOIJ, MR. SHAKTI VINAY SHUKLA, MR. ALAIN FRIX & MR. TAKAJI MATSUMOTO



L-R MR. SVEN BALLSCHMIEDE, MR. A. APAPPARAO, DR. DEBABRATA KANUNGO



L-R PANKAJ NAGDEV, ANKIT AGARWAL, ASHISH JHUNJHUNWALA (MODERATOR) ARUNJ RANGA

AGARBATTI INDUSTRY BARONS AT SUGANDH INDIA'S STALL

Sugandh India was appointed as a media partner at 25th FAFI International convention & Expo



Mr. Arjun Ranga, MD, Cycle Agarbatti



Mr. Ankit Agrawal, MDPH



Mr. Pankaj Nagdev, Hari Darshan



(R-L) Mr Rajeev Agarwal & Mr. Girdhari Tekwani, Tirupati Industries, Delhi



(L-R) Mr. Narendra Sharma, CEO, Tiranga Agarbatti & Mr. Subrat Pathak, MP, Kannauj (U.P.)



(L-R) Mr. Abdul Khader & Mr. M. Ahmed, Forest Fragrances, Bangalore



(R-L) Mr. Mahboob Khan & Mr. Kalim Khan, Rocket Agarbatti, Nagpur



(Second from Right) Mr. Pushpraj Jain, Pragati Aroma Oil Dist. Pvt. Ltd.



(Right) Mr. Subir Pal, Globe Perfumery, Kolkata



A Mystical Aura That Elevates Your Spiritual Feelings

Dhoop Zipper Packs

WITH ENHANCED FRAGRANCE



Available



Shop Online

www.namohindiya.in



G-50, Sector-6, Noida-201301 (U.P) Contact: 9315690511, E-mail: namohindiya@gmail.com

देश की खुशबू

Since 1998™



D&B Certified Company

निशान™

प्रीमियम सुगंधित अगरबत्ती

प्रेरणादायक दिव्या खुशबू



Mfrs & Mktd By:

Bhagat Nishan Products Pvt. Ltd.

Ahmedabad 382 330. Gujarat, INDIA.

अगरबत्ती | परफ्युम | धूप | रो-मटीरीयल

Customer Care : +91 - 79 - 2282 3418 / +91 84019 33418

www.nishanproducts.com www.nishanproducts.in

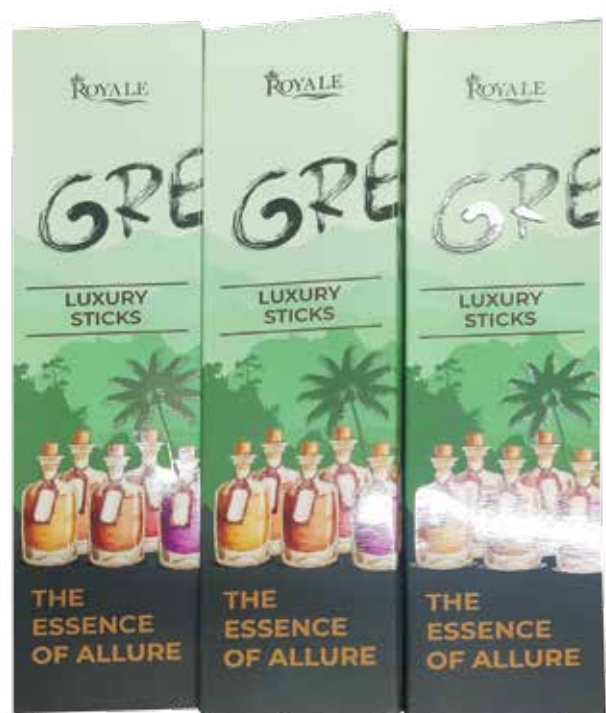
Big Bell ringing across the country

Bangalore based brand Bigbell Incense has been aggressively capturing markets all over India with a portfolio comprising of products ranging from premium to luxury segment agarbattis and dhoops. The brand's hot selling Kacha Bella agarbatti has been a trend setter across the markets. This premium agarbatti comes with a mesmerizing fragrance of Jasmine that leaves the customers enchanted. Kacha Bella comes in a 120 grams zipper pouch at a price of Rs.70 MRP. Among other highly demanded products in the same range are Chandan, Heena, Karpoor Tulsi and many more. Bigbell also makes luxury incense sticks in fragrances of Oudh, White Musk, Chandan and Rose. In sleek attractive box packaging, these incense sticks come at a price of Rs. 399 for 25 sticks and Rs.199 for 10 sticks. These are high in demand among the incense lovers and affluent. Apart from incense products the company portfolio also comprises of Roll on perfumes. ●



Premium Masala Agarbatti Enthusiasts Love Dev Darshan Royal Green

Devdarshan Dhoop is one of the oldest agarbatti companies. Although, Devdarshan is synonymous with dhoop but is also known for making agarbattis, hawan samagri and worship-related along with Gangajal and perfumes. Its products range from economy to premium to luxury. The Green Luxury Stick under their Royale brand is an exclusive product for agarbatti lovers. This premium masala agarbatti is delightful in its woody fragrance. A 50g packing comes at ₹150. The Royale brand also includes other range of premium agarbattis like; Sandalwood, Ashtagandh, Patchouli, Oud, Agarwood, Kasturi and Heena— A choice for agarbatti lovers. ●



*Note: The prices and quantity/weight mentioned are as of December-2022-February-2023 or as mentioned by the respective companies



Balaji released 5 new incense sticks products

● A fresh start with the new factory

India's leading Balaji Agarbatti company, based in Bengaluru, inaugurated its new factory in February. During this event, the company also launched new agarbatti products along with its distributors. Balaji released five agarbatti products namely; White Swan, Desh Mere, Banaras, Royal Bengal and Heroes of India. True to its name, the fragrance of White Swan Agarbatti is alluring like a swan. Available in a 75g pouch packaging at 35 MRP, this product is premium yet affordable. The warm woody and floral aroma of Desh Mere Agarbatti will take you on a nostalgia trip and remind you of your home town. This product is available in a pouch packaging of 75 grams at MRP 35₹. Banaras 4-in-1 agarbatti is a sold-out product in a bigger pack of 450g. Now Balaji has launched a pouch packing of 80g at ₹35 MRP. The company is confident that this product will also make waves in the market just

like the 450g. Royal Bengal agarbatti comes with a woody foresty fragrance. The company dedicated this brand to the purpose of tiger conservation. Part of its sale proceeds shall go to tiger conservation. This agarbatti is available in zipper packing of 100g at ₹75 MRP. 'Heroes of India' agarbatti has been launched to express gratitude to the Indian Armed Forces. A part of its sale proceeds will be donated to the families of the martyrs of the Armed Forces. This incense stick comes in a soothing floral fragrance and is priced at ₹70 MRP in a 100g zipper pack. Like other Balaji products, all these products will soon hit the markets across the country. Balaji Agarbatti Company, since 1957 has more than 500 products sold all over India as well as exported to 30 other countries. The company's portfolio ranges from agarbatti, dhoop to roll-ons and soaps. ●

Namoh Indiya's Spring & Summer collection of luxury dhoop sticks hit the markets

With the onset of Spring and summer season, Noida based brand Namoh Indiya has come up with their Spring & Summer collection of luxury dhoop sticks. The collection comes in 12 floral & fruity flavours in jar packaging. The 12 exotic fragrances include Melon Jasmine, Mango Bite, Pineapple Rose to name a few. These are 125gm jars priced at Rs.100/- each including a matchbox and a Dhoop stand. Namoh Indiya is a rising brand with a vast portfolio of products comprising of Agarbatti, Dhoop, Dry Stick, Cones, Scented Candles and many more. The brand has markets across states of UP, Harayana, Punjab, Delhi, Uttarakhand, Madhya Pradesh, Gujarat, Himachal Pradesh, etc. ●



*Note: The prices and quantity/weight mentioned are as of December-2022-February-2023 or as mentioned by the respective companies

DI ETHYL PHTHALATE (DEP)

CAS: 84-66-2

TRI ETHYL CITRATE (TEC)


CAS: 77-93-0



INDO-GSP CHEMICALS PVT LTD

ISO 9001, 14001, 22000, 45001, GMP, HACCP Certified

 info@indogsp.com

 +91 72783 65146
+91 98210 83557

 www.indogsp.com



Quality. Service. Reliability.



Naya Lakshya, Nai Soch

ECONOMY PACK
INCENSE STICKS



₹70/- | 90g

INCENSE STICKS



₹15/- | 10 STICKS

WET DHOOP STICKS



₹70/- | 100g

DRY DHOOP STICKS



₹70/- | 10 STICKS

INCENSE STICKS



₹70/- | 120g

ZIPPER POUCH

INCENSE STICKS



50G POUCH

₹35/- | 50g



MINI POUCH

₹15/- | 18g

Manufactured by & Consumer Care Address

Bigbell Incense

391, Kanakapura Main Road, Kaggalipura Colony, Kaggalipura Post,
Bangalore, Karnataka - 560082.

www.bigbellincense.com



@bigbellincenses



Increasing demand for Moksh dhoop sticks

Bengaluru based Moksh Agarbatti is one of the top-selling agarbatti brands in India. Their brands are very popular in both domestic as well as export markets. Swarna Champa brand is among the top-selling agarbatti brands in the country. The company launched four different fragrances of dhoop sticks last year. Available in attractive packaging with an MRP of 15₹; Champa, Chandan, Lavender and Rose are among the best sellers. A retail box contains 9 sticks. The wholesale box comes with three packs each of the four fragrances. The growing trend of bamboo less incense products is surely pushing 'Moksh Dhoop Sticks' up in the market. ●



Jai Bhavani selling well in all segments in Pune

Porbandar reminds us of Mahatma Gandhi. Anyways... Jai Bhavani Agarbatti from this port city at the edge of Gujarat is a popular incense company. Its products are available in many states. Sugandh India, in its survey in Pune recently found Jai Bhavani dhoop & agarbattis in; 50, 90 and 100 grams are trending in the retail market. Shuddh Kapoor,

One +, Eklavya, Rich and Black Perfume in 90g have an MRP of 85₹. Rajawadu, Sandal Tree and Scotch in 90g have an MRP of 110₹. Ballantine and Marlboro in 100g have an MRP of 135₹. Heena and Majmua in 100g have an MRP of 110₹. Persian Rose is a natural masala agarbatti. It comes in 50g with an MRP of 135₹. ●



Prime Fragrances blooming with Oudh fragrance in the premium segment

Prime Fragrances, a Bangalore-based premium incense company is quite popular among niche customers. They have a wide selection of premium agarbatti products like; Oodh Musk, Oodh Cambodia, Oodh Shamama, Oodh Mukhallat, Oodh Rose, Oodh Majmua, Oodh Sandal and Namaste. Among these Oodh Rose and Oodh Sandal are top-sellers. Oodh collection of premium agarbattis comes in packing of 50g with an MRP of 300₹. ●

*Note: The prices and quantity/weight mentioned are as of December-2022-February-2023 or as mentioned by the respective companies



MDPH launches “Orva Naturals” essential oils

Indore based MDPH, Zed Black group has rolled out an exquisite range of purest, natural essential oils named “Orva Naturals. The Orva Naturals range is available in a multitude of six 100 percent pure essential oils variants - Lavender, Lemongrass, Tea Tree, Orange, Peppermint, and Rosemary. The new range is a trailblazing offering for discerning customers looking for premium quality and the

purest form of essential oils infused with majestic aromas for every mood, and is free from synthetic fragrances, or unnatural additions, and is ethically sourced as well. MDPH Group has a vast portfolio spanning from agarbatti, dhoop, pooja items to FMCG products like DinDin Candy. Zed Black 3 in 1 Agarbatti and Manthan Dhoop are top selling products pan India. ●



Amrutha products in 4 in 1 and 5 in 1 onwards

Bengaluru-based Amrutha Aromatic’s products are selling well across many states. Six months ago, Amrutha Aromatics launched ‘Special 4’ in attractive zipper packs. The ‘Special 4’ is a combo offer of four different types of agarbattis coming in four fragrances namely; Shahi Gulab, Sugandh, Firdous and Lavender. The 200g combo pack contains variants in 50g each costing 135₹.

Besides the ‘Special 4’ combo pack, Panchamrutha also is in good demand. This 5-in-1 combo contains agarbattis in five attractive fragrances; Jasmine, Sandal, Musk, Rose and Lavender. A 50g box of combo agarbattis costs 33₹ and 105g costs 60₹. ●

*Note: The prices and quantity/weight mentioned are as of December-2022-February-2023 or as mentioned by the respective companies

www.sanjaychemicalsworks.com



AWAKENING SENSES...with AROMATIC FRAGRANCES!

MANUFACTURING FRAGRANCE FOR...

- Agarbatti • Flora&Dhoop • Candle
- Handkerchief • Aerosols • Attar
- Toilet soap • Hand Wash • Detergent Cake
- Hair care • Shampoo Cosmetics
- Face Wash • Phenyl-Floor Cleaner
- Water soluble • Aroma Diffuser
- Reed Diffuser • Air/Room Freshener

**SANJAY CHEMICALS
WORKS (UNIT-B)**

BIRJU SHAH : +91 98240 44914



Premium Incense Sticks
Dhoop, Cone
Power of Prayer™

Require Area Wise Distributors

Traditional Fragrance
of **ATTAR** Available in Agarbatti



Free Dhoop Cone
Worth
₹ 15



ARSI INDUSTRIES
Mfg. & Exporter of INCENSE STICKS

Narol, Ahmedabad 382 405 (India).
Contact : +91 9737510555

Email : info@arsiincensesticks.com
Web : www.arsiincensesticks.com



Darshan Red Sandal is an instant Hit

Darshan Incense, a bangalore based brand that's popular across various markets throughout the country recently launched Darshan Red Sandal range of incense stick. The new product comes in a sweet woody fragrance packed in a 90 grams box with additional 14 grams free at a price of Rs.55 MRP. The product since its launch has been showing uphill results. Darshan Incense manufactures 3-4000 incense sticks products for India and global market. Most of its products are exported. The company sells only 20 brands in the Indian market, with Bharat Darshan and Black Stone being the company's best selling pan India brands. The company has film actress Vidya Balan as its brand ambassador at the Pan India level. This has benefited the company in marketing its brands. Along with this, the company has also different brand ambassadors at the state level. ●



The demand exceeds supply for Best Bathi Co.

Bangalore is the home for oldest and most premium incense stick brands. These products spread fragrance not just across India but globally. One such brand comes from the house of Best Bathi Company. As per the market experts, Best Bathi Co makes one of the finest incense sticks but the supply is limited while the demand is higher. Among the company's top selling products, Best Oudh sells at a price of Rs.155 MRP for just 10 sticks, Golden Temple and GS are both priced at Rs. 105 MRP for 40 grams. ●

Delta Aaradhana is people's choice in Bangalore

South India is the hub for Sabrani products and Tamil Nadu based manufacturer Delta trade links is the market leader with its high quality sambrani cup brands. The company has its products spread across major Indian cities and has been getting a very positive response for its complete range of sambrani cup products. Talking about Bangalore market, Delta's Aaradhana cup brand is the top seller. A Box of 12 cups comes at a price of Rs.100. ●



*Note: The prices and quantity/weight mentioned are as of December-2022-February-2023 or as mentioned by the respective companies



PRAYAGRAJ A MAJOR MARKET FOR INCENSE PRODUCTS

Allahabad is now known as Prayagraj. Located on the confluence of Ganga, Yamuna and the invisible Saraswati river, the city has a long history. Allahabad is best known for Kumbh Mela which cycles every twelve years. This is the largest congregation of humans in the World. The history of this mela is undated. Kumbh Mela is followed by Ardh Kumbh (mela) happening every six years and Magh Mela every year. Triveni (the confluence) is on the world map as a religious spot for Hindus. The confluence is also a grand tourist attraction drawing millions of visitors from the country and abroad. Allahabad is also known as a city of intellectuals and clerks. The city was among the major administrative hubs during the British Raj. The city is dotted with magnificent structures from the colonial and medieval period such as; the Allahabad Fort, Allahabad High Court, Allahabad University, Office of the Accountant General of Uttar Pradesh, Anand Bhavan, Alfred Park (now Company Gardens) and Ashoka Pillar built by Emperor Akbar in the 16th. Century. The city with such a glorious history never had the dearth of educated people. The city is full of Judges, Lawyers, Professors, Government officers & clerks, Traders and Businessmen. The population majorly comprises of upper and middle class along with a large rural population in towns on the outskirts of the city. For this reason, Prayagraj is a good market for agarbatti and incense products.

70% of the market for incense sticks

Sugandh India conducted a market survey recently in Prayagraj. It found— A sizable population out of four million are middle and upper class including nearby rural areas. This indicates high-volume retail in the economy and premium segment of agarbattis. The city can be considered one of the biggest market for incense products. According to market reports— Religious fairs have no bearing on the demand for dhooop and agarbattis. Demand for local, cheap and some economy-range agarbattis rise due to constant

visits by pilgrims at Prayagraj. Being the gateway of Purvanchal (Eastern U.P.) reasonably affects what customers choose to buy. The premium segment sells more in urban areas. The sale of the economy segment is somewhat the same in both rural and urban. Tiranga brand sells more in villages. Agarbatti market shares up to 70% of the Prayagraj incense market. The rest is for dhooop and dry sticks.

Good demand across all price segments

Zed Black, Sandesh, Tirupati, Cycle, Primal Mandir, Vijayalakshmi, Balaji and Big Bell brands enjoy high-volume business compared to Shalimar and Denim agarbatti. Premium segment brands of Primal Mandir, Vijayalakshmi, Tirupati Industries, Balaji and Big Bell along with many other brands from Bengaluru run widely in the city. Big Bell is popular across all segments. Tiranga is available at 5₹ for a dozen sticks and 10₹ for a pack of 22 agarbattis. The quality is good. No other brand is known to provide this quality at this price. Tiranga, therefore, is the most influential brand in low-income areas: villages included. Scented agarbatti brands selling 10₹ a packet enjoy temperate sales. Dev Darshan, Hari Darshan, Darshan International, Primal Mandir, Zed Black and Cycle Pure have their market in Prayagraj. They are all sold-out brands. Sugandh India found out that traditional wet dhooop is used more by street vendors.

The market for dhooop is also increasing

Reports indicate a flourishing market for traditional dhooop and dry sticks. Zed Black, Cycle Pure and some Bangalore-based agarbatti brands enjoying brisk business. Hari Darshan and Dev Darshan recently lost market share due to higher MRP but the companies realized this and changed the prices which helped them regain the market. Hari Darshan is a popular brand in Prayagraj however customer now want new or updated fragrance. Customers eventually get bored of same fragrances and switch brands. ●

खुशियाँ
कमी न हो कम
बिखरे होली के ऐसे रंग.



सदा खुश रहें आप
अपनों के संग,
आपको होली की बहुत बहुत
शुभकामनायें!!



वक्त गुजरता गया विश्वास बढ़ता गया

ATG KHIDMAT

Mfrs. Bags, Thaila, Packaging and Promotional Items

Contact: +91-7678210212 8298911427
E-mail : atgkhidmat@gmail.com
Website: www.atgkhidmat.com





RADIO BRAND

PREMIUM INCENSE STICKS

Jalaaate raho...

Bajaaate raho...

Regular



Premium



अब 6
अलग
खुशबुओं में!

MFG. R.P. FRAGRANCES

For Distributor Queries: 9628078000

'ASHA KIRAN' FOR THE POOR AND THE NEEDY

- 1000+ patients had dialysis in six months at 'Asha Kiran' hospital, Bengaluru

COVID was the learning curve! It almost destroyed the world with its spike protein. Living during a pandemic created a feeling of cooperation among people from all walks of life. People were doing their best in the need of the hour. The agarbatti industry also decided to do good to the people around them. They dedicated a hospital to recompense invaluable human loss and suffering during the pandemic. The chairman of Mysore Oodabathi Manufacturers Charitable Trust and head of Parimal Mandir Agarbatti, Shri S Jagannath shared with Sugandh India how Asha Kiran Dialysis center became a reality.



Mysore oodabathi manufacturers charitable trust was established 50 years back in 1973 by B.V. Rathnaiah Setty (B.V. Aswathaiah & Bros) Shri Sunku Gundaiah Setty, Shri B.N. Krishnaiah Setty, Shri S.R.Laxminarasimhaiah, Shri H S Rao, Shri B.S. Venkatesha Sastry in association with Shri K Ramanandam. The trust, set up by the members of the All India Agarbatti Manufacturers' Association, aimed to provide medical aid and improve the welfare of workers who were not covered by the Employees' State Insurance.

In a conversation with Sugandh India, chairman of the trust, Shri S Jagannath told that when everyone was engulfed by the pandemic be it the poor or the affluent, that was the time when the members of the trust decided that a COVID Centre must be set up. A building owned by 'Mysore Oodabathi Manufacturers Charitable Trust' was vacant and available. Unfortunately, the 6,500 square feet carpet area building didn't have a lift. The doctors said that a hospital without





a lift is not possible. It will take two to three months to have one. Feeling disappointed! The plan was put on halt. As the Covid declined, with a strong will it was decided to resume the project, Jagannath ji informed. The trust used to donate two lakh rupees to St. Johns Hospital for dialysis of economically challenged patients. And so it was decided that the hospital will be brought to reality no matter what. Bhoomi Pujan was done in 2022 and within ten months of dedicated efforts, the most awaited hospital was ready.

Jagannath ji told that the trust had a fund of 50 Lakhs. This fund was dedicated to help children in their education, and people in illness and distress. Unfortunately, this wasn't enough to run a hospital. An average daily cost of ₹2000 was calculated for 28 patients. This disappointed the members but Jagannath ji as he told had a firm belief that the day a poor and needy would get a free dialysis done, that day our life's purpose would be fulfilled. This was the dream of B V Rathnaiah Setty that has become a reality now. Team Sugandha India visited this hospital and found how special it is for the economically challenged. German-made dialysis machines are installed and equipped with trained staff.

Jagannath ji informed that those donating towards this noble cause get the benefit of exemption in income tax. Well-wishers and the general public can also donate generously on; birthdays, marriages, anniversaries, festivals and other significant occasions.

Donation Details

Kohinoor Donor	Rs. 25 lakh
Platinum Donor	Rs. 20 lakh
Gold Donor	Rs. 10 lakh
Silver Donor	Rs. 5 lakh
Bronze Donor	Rs.2.5 lakh
Patron Donor	Rs.5.51 lakh

Donations can also be made on special auspicious occasions such as birthdays and anniversaries.

Dialysis Sponsor Details

12 Dialysis	Rs. 12000
06 Dialysis	Rs. 6000
01 Dialysis	Rs 1000

The cost of each dialysis machine including bed and accessories is Rs. 10 lakh

BANK DETAILS

Name : Mysore Oodabathi
 Manufacturer's Charitable Trust
 Bank : Karnataka Bank Ltd
 Branch : K G Road
 A/c No. : 0602000110210201
 IFSC Code : KARB0000060

ADDRESS

ASHA KIRAN DIALYSIS CENTRE
 18/3 , IST MAIN ROAD , S.R.NAGAR,
 Bengaluru, Karnataka 560027



Around six medical doctors are available 24x7 along with medical staff and attendants. Around 14 dialysis patients get medical services in a single shift. More dialysis machines have been ordered. By April more patients shall enjoy benefits reported Jagannath ji.

A kidney transplant facility is planned and very shortly patients will also get transplants. Moreover some doctors have also come forward to provide their services for free for this. Speaking more on this he informed us; A transplant will cost us six lakh rupees per patient. The Trust is in talks with companies for funds under their CSR. Some have pledged to release funds by March-April.

The trust sends expense details periodically to donors. Jagannth ji tells that the patients that come here dont have much time in their hands and their lives are harsh so we try to make the best of whatever their life remains.

In order to encourage the welfare of the community the Income Tax Department vide its letter dated 28th September 2007 recognized the Trust under 80G(vi) of the Income Tax Act and provided tax relief.

Key contributors and managers of the 'Asha Kiran Hospital Dialysis Centre' are Mr. B S Amarnath (BV Aswathaiyah & Bros), Mr. Hiten Wadhar (Shashi Industries Bengaluru), Mr. Arjun M Ranga (NR Group Mysore), Mr. K. L. Ramesh (Vijayalakshmi Agarbatti Co.), Mr. N. S. Srinivasa Murthy (N. K. Subbiah Setty & Sons), Mr. Hussain Salman (Mysore Agarbatti & Perfumery), Mr. B.V. Ramachandra (Chaitanya Perfumery Works), Mr. P. L. Nagaraj (Orkay Fragrances), Mr. T.V. Venu Gopal (Aashika Incense Inc.), Shri KR Ravi (Shri Balakrishna Perfumery Works) besides Dr. D. Shivanna (Dialysis Centre, Rajarajeshwari Hospital), Shri Rammohan (Director, Shankar Cancer Hospital), Shri Abhinav R (Trustee Shankar Cancer Hospital, Advocates (Kumar & Kumar Advocates) and Legal Advisor), Dr. Sanjay Gururaj (Shanti Hospital & Research Centre), Sh. KG Subbaraj (Vice Chairman of Vasavi Hospital and Chairman of Kandla Group), Sh. Suresh Laxmikant (Vice Chairman of Vasavi Trust & Trustee Vasavi Hospital and Chairman of Suraj Group) and Mr. Ankit Agarwal (Director MDPH Indore). ●

RSFTM
SENSE ENCHANTING INNOVATION



Creating fragrances for the soul.

RS FRAGRANCES INTERNATIONAL PRIVATE LIMITED

Corporate Office : 62, Chand Ganj Garden, Lucknow-226024, Uttar Pradesh, India

Factory: G-17, 1-A, UPSIDC Chinhat Industrial Area, Deva Road, Lucknow-226019

Email: info@rsfragrances.com, rishi@rsfragrances.com, sagar@rsfragrances.com

Mobile: +91-9838003800, +91-9628811112 • Fax: +91-522-2230032 | Web: www.rsfragrances.co.in

FROM RAW
MATERIALS TO
FINISHED PRODUCTS
GT GROUP
HAS EVERYTHING
UNDER ONE ROOF:

ANKIT DOSHI



Established in Chennai in 1967 by Late Kantilal Doshi, GT group in a span of over 50 years has spread its business empire globally across 9 different verticles including trading, manufacturing, polymers, realty, education and cold storage. Over the past 25 years the group has been supplying the industry with high grade raw materials along with packaging solutions. The clientele being the top brands of agarbatti industry. The group claim to have all the necessary know-how to create a brand from-the-scratch for those interested to enter the Dhoop-Agarbatti-Sambrani market. All you need is an idea and GT group will do the rest. Along with creating a finished product for the clients, the company also lays down the marketing strategies for brand building.

- GT group's businesses spans across 9 industries including trading, realty and polymers

Ankit Doshi, the third generation CEO in an exclusive interview with Sugandh India said, "For the agarbatti industry, we have everything under one roof, be it raw materials or fragrance or even packaging solutions. Anyone who wishes to step into this industry, we can arrange everything for them that a brand needs from production to establishing itself in the market."

Talking about the business he said " , Apart from our headquarters in Chennai, we have branch offices across Pune, Nagpur, Bengaluru, Madurai, Kolkata and Delhi. Our main unit being in Chennai is spread over 2,00,000 sq. ft with a production capacity of around 1,00,000 kg per month. We have smaller manufacturing plants in; Madurai, Pondicherry, Tirupattur and Virudnagar. We have our own brand with the name GT products that is sold across 19 states including; Kerala, Tamil Nadu, Andhra Pradesh, Maharashtra, Uttar Pradesh, West Bengal, Punjab & Haryana.

As per to Mr. Doshi, sambrani is their area of expertise. 80% of their product portfolio consists of sambrani products while rest being agarbatti and other related products.

He added, "Sambrani and bamboo-less agarbatti are growing in demand. The future is bright." He said " , However, sambrani and bamboo-less products will not completely replace

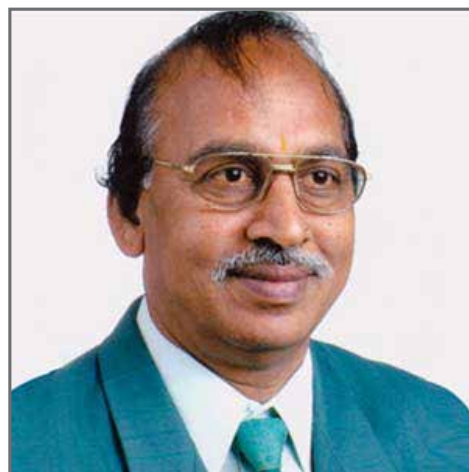
agarbattis. Speculations are that 10 per cent market share will go to such products and even that is a big number”

Ankit informed that they are specialists in Sambrani products. Sambrani is organic and follows the Unani system for production with 25 different type of natural ingredients. “We were the first to come up with the idea of the Sambrani Cup,” he claimed. “Our Flower Pot Sambrani Cup The first Sambrani Cup brand. The desire to innovate and try something different led to birth of cup shape of Sambrani. However, the shape is the only difference between a cup and a normal sambrani.”

Talking about exports, Mr. Doshi informed. “GT exports to around 12 countries with an extensive market in; Mauritius, Madagascar, Malaysia, Singapore, France and Australia. Though the fragrance preferred abroad is different from domestic but our sambrani products are the same for domestic as well as overseas markets.”

Speaking on the changes in the incense market Mr. Doshi said “, Post-COVID, people are more health conscious. They prefer chemical-free and natural products.” Explaining further he said “, Shortage of raw materials has doubled the price. Thanks to the oversized and complicated market where the competition no-more makes sense. It’s a challenge of a different level. This is the reason enough to focus more on overseas markets. We are brainstorming the domestic scene. We will find a solution.” ●

‘Sugandh India’ met GT’s Group CEO at the recently concluded ‘AIMA Expo 2022’ in Bangalore. He was elated being invited there. Speaking about the expo Ankit said “, Expos in the past were all about giving a big show. This time it was different. The focus was more on raw materials and types of machinery. Moreover, the whole experience was interactive with lots of Q&A sessions along with problem-solving rounds.”



Late Sanghvi Kantilal Doshi

Founder, GT Group

Tiger of the market

Late Sanghvi Kantilal Doshi, the founder of GT Group was a visionary leader who through his hard work and dedication established 9 business verticals under the group. Mr. Sanghvi Kantilal Doshi, a respected personality across the domestic and international markets, started his journey from the grass root level. Born on 6 August 1943 in Badgaon, a village in Sirohi district of Rajasthan, Kantilal ji completed his PUC in 1960 and started working in his uncle’s shop in Sumairpur. In 1961, with just Rs. 50 in his pocket he moved to Mumbai and worked in a garment shop for six months. He came to Chennai in 1964 and worked in a company for 3 years. Finally in 1967 he started his business under the name of General Traders and from there he never looked back and expanded into various business verticals including trading, realty, manufacturing, polymers, education and cold storage. Mr. Sanghvi Kantilal Doshi was called ‘Tiger of the Market’. Apart from business, he was actively involved in service to the society and religion.



MOSQUITO SERIES

PREMIUM QUALITY SENTE INCENSE



12 Packets (10 Sticks 12 Inch in each packets)
Citronella & lemongrass incense sticks (In one each Packet)
1 Dozen outer box (12 Packets)
INR 180/ Dozen



Spreading Fragrances Since 1965

JYOTI
products
Spreading fragrances since 1965



Incense Making Machine



Bamboo Sticks



Joss Powder



Charcoal Powder



Wood Powder



Guar Dust Powder



Black Incense Powder



White Incense Powder



White Wood Powder



Incense Making Machine Parts



Colour Agarbatti



Orange Raw Agarbatti



Black Raw Agarbatti



White Raw Agarbatti

We Also Provide Facilities for Buyers to get Direct Import of Containers to Their Destination with Hassle Free C & F Services At Any Port or ICD In India

JYOTI PRODUCTS

Supplier for Agarbatti Raw Material, Raw Agarbatti, Agarbatti Machinery and Parts

1 to 5, Shreeji Industrial Estate, Opp. D.K.Industrial Estate, Ambav Pura Road, Nr. Capital Char Rasta, Phase 3, GIDC, Chhatral (N.Gujarat)-382729, INDIA.

E-mail : info@jyotiproducts.com | M. : 90540 33666, 98245 50361

www.jyotiproducts.com

PARIMAL MANDIR SYNONYMOUS WITH QUALITY

CONSISTENCY, FROM FIRST TO THE BILLIONTH INCENSE STICK: SWARAJ R SUNKU

- Our focus is not on the rat race, but on the quality.

Parimal Mandir is a globally established brand in the incense sticks, fragrance industry. The company ensures that the fragrance and quality remains constant in every stick. Late Shree Sunku Gundiah Setty started the business in 1942 under the name 'Gandhi Flour Mills and Perfumery Works'. The founder, a well known name throughout the agarbatti industry was also one of the founding members of Mysore Oodabathi Manufacturers Charitable Trust. In 1983, Parimal Mandir was registered and S Jagannath and his four brothers S G Radhakrishna, S G Raghuram, S G Vijay and S G Ajay took company to new heights.

Swaraj R Sunku, the third generation entrepreneur of Parimal Mandir in an interaction with Sugandha India said that there are endless new producers in this industry, but what makes Parimal Mandir stand out is that it uses very high quality, sustainably procured raw materials which differentiates their product. Through extensive research and development, we continuously deliver the best products, but the company does not believe in the rat race of number 1 and 2. Our only goal is to



satisfy our consumers and distributors with the best quality. In fact, at times I even personally attend the customer calls to understand what they demand, their complaints and suggestions so that the products can be improved and customers are satisfied, keeping in mind our founder's philosophy, which was to provide consumer satisfaction and quality products. That's why Parimal Mandir is an extremely consumer centric company. Our entire emphasis is on consumer preferences and demands and we ensure that each and every product of ours is as per consumer's liking, as ultimately the consumer is the king.

He said that the company does not think much about what is trending. The company sees the customer demand and the the gap in the market. We develop products that are above the expectations of the consumer. We have a world class research and development team in Bangalore with a library of over 1000 types of fragrances. We have a dedicated marketing team, numerous distributors and partners. Mr. Swaraj enjoys visits to retail markets from time to time to gain an understanding of the decision making process of the consumer and what drives them to choose a product. Based on these interactions, he educates his R&D team and on that basis new brands are created.



In response to a question from Sugandh India, he said that the demand for incense sticks has increased multifold in the past decade, not only in India but across the world. The main reason for this is that people across the globe have realized that as compared to other fragrance products, burning incenses is the most economical and effective method to make any space fragrant.

In response to another question, he said that today agarbattis are being produced on a large scale and economies of scale directly impact bottom-line profits. Today, the challenge is not to create a brand, but to achieve a Product-market fit. On the question related to the products of Parimal Mandir, he said The Company specializes in offering regionally inspired products from the very beginning. Like in 1983, the brand Shantiniketan was launched. It was developed for the customers in West Bengal. The brand was created, taking inspiration from the teachings of Sri. Rabindranath Tagore, and the packaging depicts his school of thought. The fragrance is based on floral and chypre fragrance and was manufactured keeping in mind the preferences of the people and the climate of West Bengal and even today Shantiniketan is one of the most popular brand in the state. Likewise, Bharat Vasi was launched in 1992 and proved to be a nationally successful brand. It is our fastest and best selling product. Similarly, Gurudev and Moments are also commercially successful brands from the house of Parimal, across the country. If you look at the industry leading brands in the past 5 decades, there are only a handful of brands that have stood the test of time. We are proud that the above brands from Parimal have been around since 4 decades, and yet their consumer base keeps on growing, year on year. The company has recently launched Shubh Labh Pooja Agarbatti, which is a high quality, well priced brand and has become widely accepted by the patrons. He said that unlike the domestic market, the products made for international markets are very different. It is mainly because of difference in culture and preference of fragrance. We have a wide range of products for export markets.

The Government of India, Export Promotion Council for Handicrafts has recently awarded Parimal Mandir as the Outstanding exporter - Excellent Export Growth, for

the third year in a row. On the question regarding which and what kind of new products the company making, he said that apart from incense sticks, Parimal mandir is making Oudh and Bakhoor for the Middle East, African and European markets. The company is also aggressively moving forward in roll on products. Apart from this, the company also offers many fragrance products such as Reed Diffuser, Perfumes, Natural Attar, Scented Candles, Room Fresheners, Car Fresheners and Niche Perfumes.

Recently, the company has launched India's first niche perfume brand with the name Elixir Niche Perfumery, which offers superior quality perfumes with masterfully blended rare essences. What makes Elixir special is the art of customization. From the customized name on the bottle and packaging to the fragrance of their choice, each patron's Elixir experience is personalized.

Parimal Mandir is now a global brand. There are 7 units in and around Bangalore, with 2500 employees directly associated with the company and about 3000 people indirectly associated. At present our manufacturing is in 6,00,000 Sq. ft. area and in the next 5 years, we plan to add 4,00,000 sq. ft. to it Along with manufacturing agarbatti and perfumes, we also have an in house design studio and printing and packaging unit. Our production has grown by 25-30 per cent over the years by investing in infrastructure. The company is always in the forefront of investing into advancing our technology and infrastructure, and staying a step ahead of the competition.

On inflation and rising raw material prices, he said the company deals with it through an aggressive supply chain. We make our own perfumes for all our products and have year-round contracts with our raw material suppliers. We have our own design, printing and packaging unit. In this way we are able to manage the price and quality of the products. On the steps taken by the government, he said that all these steps are beneficial and companies like Parimal Mandir have benefited from it.

Mr. Swaraj concludes by saying –R&D never stops at Parimal. Innovation is the journey, not the destination. ●

KANNAUJ BECOMING A RAW AGARBATTI MANUFACTURING-HUB

-SHAKIR ALI



Kannauj in U.P. is considered the traditional capital of perfumery in India. Attar curated from flowers in Kannauj has been known the World over for centuries! Today this historical town is moving towards becoming a manufacturing hub of dhoop and agarbatti. Those into ethnic perfumery tried making dhoop and agarbatti in Kannauj; somehow this couldn't materialise. Years of experimentation, research and logistical studies made by the stakeholders of the local perfumery bodies, developed ways to make incense sticks with available natural resources. Yes! Kannauj today is becoming an added attraction and a business hub for incense making.

Shakir Ali in conversation with Sugandh India said that manufacturing of raw agarbatti has started in full flow. Agarbatti is curated from rose petals and natural oils are sold in the local market. This is a product of Shah Fragrance & Flavor owned by Shakir Ali of Kannauj. Agarbatti made from the flowers of; Jasmine, Mogra and Marigold is in the pipeline. Mr Shakir said that he is also working on a very special incense called 'Firdaus'.

Talking about his manufacturing, Shakir Ali told Sugandh India “, We have eight manufacturing units where raw agarbatti is made. Around 125 workmen are engaged in producing 8–12 Tons of raw agarbatti stock.” Adding further he said “, The USP of our agarbatti is, the afterburn fragrance of agarbatti stays for months!” Agarbatti made by Shah Fragrance & Flavor is; 8, 9 and 12 inches long.



“The critical part of agarbatti making is to ensure the agarbatti once-lighted should not extinguish before; all of the incense material is consumed. Also that the raw batti consumes adequate amount of perfume, not more and not less. I personally supervise each-and-every batch of agarbattis before supply,” informed Shakir Ali. His company supplies ready stock to a big incense company.

Availability of flowers, herbs and spices:

Shakir Ali informed us that raw materials for making agarbattis are sufficiently available in Kannauj and the coal required for the mix comes from their factory. Sawdust made from the poplar tree is used by them. Other companies also use sawdust from plywood chips which is cheap and lowers the quality and is not recommended.

Informing further he said “, We have sent product samples to four countries and I’m hopeful I’ll get export orders soon.”

Five grams of Henna does the magic!

Shakir Ali talked about the importance of Henna in agarbatti making. He said “, We use, Henna for compounding in the process. Just five grams of Henna mixed in one kilo of DEP oil and left for two or three hours changes the fragrance completely. Henna strengthens the base of DEP there by enhancing the tone of the perfume. This mix has a long-lasting effect on the perfume.” Adding further he said “, The demand for using Henna has increased with the demand of curating newer fragrances.” Talking about Bakhoor, a form of aromatic woodchip used as an incense material he said “, In the middle-east, they burn Bakhoor mixed with Henna. I thought, why not do the same and try something new! After some research and experiments, it was successful. Now I’m able to use Bakhoor in my agarbattis.”

Shakir Ali lauded government efforts in banning Chinese imports and also developing the incense industry. Post-ban, the business has really grown.

Rose, Marigold and Firdaus spiced agarbattis:

Speaking on his new marvel Raw Rose agarbatti Shakir Ali remarked “, Although people have liked the rose-based agarbatti that we distributed as samples— it costs a lot! We are researching further to bring down the making cost without harming international standards.” Briefing a little about how it is made, he said “, The rose agarbatti is made from rose petals and other natural ingredients. with 1 kilo premix powder; 25 kilos of rose petals, fragrance and water are mixed thoroughly. There’s no place for any chemicals.” He also informed us that work is on to supply a large stock by April. Apart from the rose— incense products made from; marigold, sandalwood and herbs like; clove, cardamom, mace and nutmeg etc. are under process. Firdaus: a fragrance of exceptional body and tone is also under process to be supplied in coming months. ●

मार्केट रिपोर्ट प्रयागराज



अगरबत्ती का बड़ा बाजार है प्रयागराज

इलाहाबाद अब प्रयागराज के नाम से जाना जाता है। गंगा, यमुना और अदृश्य सरस्वती नदी के संगम पर स्थित इस शहर का एक लंबा इतिहास रहा है। प्रयागराज का कुंभ मेला विश्व प्रसिद्ध है जो हर बारह वर्ष में आयोजित होता है। यह दुनिया में इंसानों का सबसे बड़ा जमावड़ा होता है। इस मेले का इतिहास पुराना है। कुंभ मेले के बाद अर्ध कुंभ (मेला) हर छह साल और माघ मेला हर साल होता है। त्रिवेणी (संगम) हिंदुओं के लिए एक धार्मिक स्थल के रूप में विश्व मानचित्र पर है। संगम भी एक भव्य पर्यटक आकर्षण है, जो देश और विदेश से लाखों पर्यटकों को आकर्षित करता है। प्रयागराज को बुद्धिजीवियों और क्लर्कों के शहर के रूप में भी जाना जाता है। ब्रिटिश राज के दौरान यह शहर प्रमुख प्रशासनिक केंद्रों में से एक था। प्रयागराज शानदार एतिहासिक संरचनाओं से भरा हुआ है जैसे; इलाहाबाद किला, इलाहाबाद उच्च न्यायालय, इलाहाबाद विश्वविद्यालय, उत्तर प्रदेश के लेखा महाप्रबंधक (एजी ऑफिस) का कार्यालय, आनंद भवन, अल्फ्रेड पार्क (अब कंपनी गार्डन) और 16 वीं शताब्दी में बादशाह अकबर द्वारा निर्मित अशोक स्तंभ। इतने गौरवशाली इतिहास वाले इस शहर में कभी भी शिक्षित लोगों की कमी नहीं रही। शहर न्यायाधीशों, वकीलों, प्रोफेसरों, सरकारी अधिकारियों, क्लर्कों और व्यापारियों से भरा हुआ है। आबादी मुख्य रूप से उच्च और मध्यम वर्ग की है। साथ ही शहर से बाहर ग्रामीण आबादी और कस्बों की संख्या भी बहुत है। इसी वजह से प्रयागराज अगरबत्ती, धूप व अन्य सुगंध उत्पादों का अच्छा बाजार है।

70% है अगरबत्ती का बाजार

सुगंध इंडिया ने अपने बाजार के सर्वेक्षण में पाया कि उच्च, मध्य तबका और बड़ी संख्या में ग्रामीण क्षेत्र होने के कारण प्रयागराज की आबादी 40 लाख से अधिक है। ऐसे में यहां प्रीमियम और इकोनामी अगरबत्तियों का कारोबार हमेशा चंगा रहा है। मिली-जुली और बड़ी आबादी के कारण प्रयागराज अगरबत्ती का बड़ा बाजार माना जा सकता है। मार्केट रिपोर्ट के अनुसार धार्मिक मेलों के कारण अगरबत्ती की मांग पर बहुत खास असर नहीं पड़ता। तीर्थ यात्रियों के कारण सस्ती, लोकल और कुछ इकोनामी रेंज के उत्पादों की मांग जरूर बढ़ जाती है। इलाहाबाद पूर्वांचल का दरवाजा माना जाता है। चूंकि यहीं से पूर्वी उत्तर प्रदेश और बिहार

का रास्ता है। इसलिए किसी भी कंपनी के उत्पादों का प्रभाव यहीं से दिखाई देने लगता है। शहरी इलाकों में प्रीमियम क्वालिटी के उत्पाद चलते हैं, तो इकोनामी का भी अच्छा खासा प्रभाव है। ग्रामीण इलाकों में तिरंगा सबसे बेहतर है। यहां अगरबत्ती का चलन ज्यादा है। लगभग 70% अगरबत्ती और धूप व ड्राई स्टिक की 30% मार्केट है।

प्रीमियम व इकोनामी सभी की मांग-

प्रयागराज में जेड ब्लैक, संदेश, तिरुपति, साइकिल परिमल विजयलक्ष्मी और बिग बेल का नेटवर्क अच्छा है। शालीमार और डेनिम का बाजार कम है। शहर में परिमल मंदिर, विजयलक्ष्मी, तिरुपति इंडस्ट्रीज, बालाजी, बिग बेल और कई अन्य बंगलुरु के ब्रांड के प्रीमियम रेंज काफी चलते हैं। बिग बेल के अधिकांश रेंज यहां दिखाई देते हैं। तिरंगा रु. 5 में 12 काड़ी और रु.10 में 22 अगरबत्ती का पैकेट मिलता है। इसकी क्वालिटी भी ठीक मानी जाती है। इस रेट और क्वालिटी में दूसरी कोई अगरबत्ती कंपनी अपना उत्पाद नहीं दे पा रही है। इसलिए शहर के गरीब इलाकों और ग्रामीण क्षेत्रों में तिरंगा का जबरदस्त प्रभाव है। यहां रु.10 में सेंटेंड अगरबत्ती का ठीक-ठाक बाजार है। वैसे प्रयागराज में देव दर्शन, हरी दर्शन, दर्शन इंटरनेशनल, परिमल, जेड ब्लैक और साइकिल सभी का अपना अपना बाजार है। इन ब्रांड के प्रीमियम और इकोनामी सभी बिकते हैं। सुगंध इंडिया की मार्केट रिपोर्ट के अनुसार शहरी क्षेत्रों में गीली धूप का चलन आम तौर पर खोमचा और ठेला वाले करते हैं।

धूप की भी बढ़ रही है मार्केट

रिपोर्ट के अनुसार प्रयागराज में धूप और ड्राई स्टिक का मार्केट बढ़ रहा है। धूप में जेड ब्लैक, साइकिल और बंगलुरु की कंपनियों की भी मांग है। हरि दर्शन और देव दर्शन यहां ठीक ठाक चलते थे, लेकिन कीमत अधिक बढ़ जाने से उनकी मार्केट कम हुई थी पर अब रेट कम करने से मार्केट फिरसे बढ़ रही है। हरि दर्शन प्रयागराज में काफी लोकप्रिय रहा है, लेकिन उपभोक्ता सुगंध में कुछ नया चाहते हैं। सुगंध में बदलाव ना होने के कारण उपभोक्ता एक ही तरह की सुगंध से ऊब जाते हैं, दूसरे उत्पादों की ओर बढ़ जाते हैं। ●

अग्रवाल एजेंसीज की यूपी में मजबूत सप्लाय चेन

दे

देश का सबसे बड़ा सूबा उत्तर प्रदेश धूप, अगरबत्ती का सबसे बड़ा बाजार है और यहां इकोनामी से लेकर प्रीमियम क्वालिटी तक की अगरबत्तियों की मांग रहती है। पूर्वांचल, मध्य और पश्चिम उत्तर प्रदेश का बाजार भी अलग-अलग है। पूर्वांचल और मध्य यूपी में इकोनामी उत्पादों का चलन है। प्रयागराज, बनारस, आगरा, अलीगढ़, गाजियाबाद और नोएडा ऐसे बाजार हैं जहां प्रीमियम क्वालिटी भी चलते हैं। प्रयागराज, बनारस और अयोध्या धार्मिक स्थल होने के कारण सस्ती और महंगी दोनों ही तरह की अगरबत्तियों का बाजार है। प्रयागराज स्थित अग्रवाल एजेंसीज के शिवम अग्रवाल ने सुगंध इंडिया से बातचीत में कहा कि 40-45 लाख की आबादी वाले शहर में अगरबत्ती का बड़ा बाजार है। पूर्वी और मध्य यूपी में जहां अगरबत्ती का चलन है। वहीं पश्चिमी उत्तर प्रदेश में धूप को भी पसंद किया जा रहा है। उन्होंने बताया कि 1992 में उनके पिता ने अग्रवाल एजेंसीज को स्थापित किया था। उनके निधन के कारण बीकॉम की पढ़ाई के बाद 2009 से वह इस कारोबार में आ गए। पहले उनके पास 10 कंपनियों की एजेंसी थी, लेकिन अब दिल्ली की तिरुपति इंडस्ट्रीज, बेंगलुरु की बालाजी और बिग बेल का ही काम करते हैं। पहले परिमल मंदिर, विजयलक्ष्मी आदि कई कंपनियां थीं। उन्होंने बताया कि पिता के निधन के बाद बहन भी कारोबार को देखती थी, लेकिन अब उसके विवाह के बाद से वह ही पूरा काम देखते हैं। उन्होंने कहा कि मार्केटिंग में वह रिटेल और सेल खुद करते हैं। बिग बेल की पूरे उत्तर प्रदेश में उनकी सप्लाय चेन है और वह उसके सीएनएफ भी हैं। बालाजी और तिरुपति का काम सिर्फ प्रयागराज जिले तक है।

वह बताते हैं कि पूर्वी और पश्चिमी उत्तर प्रदेश में उनकी पकड़ है। आगरा, गाजियाबाद और नोएडा में भी धीरे-धीरे काम बढ़ा रहे हैं। अलीगढ़, कानपुर और पीलीभीत में उनका डिस्ट्रीब्यूशन नेटवर्क ठीक है। पूर्वी यूपी में उनके अंतर्गत 25 डिस्ट्रीब्यूटर, मध्य यूपी में 4 और पश्चिमी उत्तर प्रदेश में 10 डिस्ट्रीब्यूटर नियुक्त किए हैं। उन्होंने बताया कि पहले वह मुख्यतः प्रयागराज तक ही काम करते थे, लेकिन उनका सपना था कि वह पूरे उत्तर प्रदेश में सप्लाय चेन बनाएं।

वितरक नियुक्त करने संबंधी सवाल पर उन्होंने बताया कि डिस्ट्रीब्यूटर बनाने में हम पूरी सतर्कता बरतते हैं। छोटा भाई ही डिस्ट्रीब्यूटर बनाता है। आमतौर पर अनुभवी और पुराने संपर्क के आधार पर ही उनकी नियुक्ति की जाती है।

उन्होंने बताया कि बिग बेल कंपनी का कारोबार का तरीका बेहतर है। उनका नगद भुगतान और रिटर्न पॉलिसी अच्छी है। पूर्वांचल में अब 30 से 40% धूप की मार्केट बढ़ी है। पश्चिम यूपी में जरूर सबसे ज्यादा धूप बिकती है। उन्होंने कहा कि पूर्वांचल में सस्ती अगरबत्ती की ज्यादा मांग है। कम कीमत में ज्यादा काड़ी वाले पैक पसंद किए जाते हैं। मुख्यतः 10 और 20 काड़ी वाले पाउच सबसे ज्यादा चलते हैं। रु20 में डब्लू पैक भी चलता है, लेकिन जीपर की मांग ज्यादा है। धूप में ड्राई स्टिक का चलन बढ़ रहा है। उन्होंने बताया कि इन दिनों कोन का कारोबार कम हुआ है। इस इलाके में सबसे ज्यादा जेड ब्लैक है। बनारस में संदेश, तिरुपति और साइकिल का नेटवर्क बहुत अच्छा है। शालीमार और डेनिम इधर कमजोर हुआ है, लेकिन लोकल में वह ज्यादा चलते हैं। तिरंगा प्रयागराज, कानपुर में बहुत मजबूत पकड़ बनाए हुए है। वह मध्य यूपी में भी चलता है, क्योंकि उनकी क्वालिटी अच्छी और रेट कम है। रु 5 में 12 और रु 10 में 22 बत्ती वाला उनका पैक सबसे बेहतर है, क्योंकि इस रेट और पैक में कोई और कंपनी माल नहीं दे पा रही है। तिरंगा की ग्रामीण क्षेत्रों में अच्छी पकड़ है। खास तौर पर उसकी स्कीम वर्ष भर चलती है जिसमें झोला दिया जाता है।

उन्होंने बताया कि प्रयागराज के शहरी क्षेत्रों में ही प्रीमियम चलता है। बालाजी का सबसे ज्यादा प्रशांत पाउच चलता है। प्रशांत पाउच खासकर प्रयागराज के लिए ही है। पूरे यूपी और देश में वह कहीं और उपस्थित नहीं है। कंपनी सिर्फ हमारे लिए ही यह उत्पाद बनाती है। रु10 में इसमें 7 अगरबत्ती आती हैं। उन्होंने बताया कि यहां जीपर 100 ग्राम और 3 इंच मोटा धूप भी चलता है। प्रयागराज में रु 10 की सेंटेंड अगरबत्ती ज्यादा चलती है। धार्मिक शहर और कुंभ मेले को लेकर उन्होंने कहा कि उससे अगरबत्ती की बिक्री पर थोड़ा बहुत ही फर्क पड़ता है। दीपावली के मौके पर



जरूर बिक्री बढ़ जाती है। उन्होंने बताया कि जेड ब्लैक की मांग बढ़ी है और सूखा धूप पसंद किया जा रहा है। गीली धूप अत्यधिक धुआं होने के कारण उसे ठेले खोमचे वाले खरीदते हैं। उन्होंने बताया कि बीते दिनों हरिदर्शन का प्रभाव कम हुआ था लेकिन कंपनी ने रेट में फेरबदल की तो अब इसकी मार्केट थोड़ी बढ़ रही है। उन्होंने कहा कि ब्रांड कोई भी हो, लेकिन उसे नयापन देना पड़ता है। ग्राहक पुरानी सुगंध से ऊब जाते हैं और उसमें बदलाव चाहते हैं। एक समय पाइनएप्पल की मांग बढ़ी थी, लेकिन अब लोग सेंटेंड पसंद करने लगे हैं। इसके अलावा एक बार फिर बेला, मोगरा, गुलाब व चंदन की मांग हो रही है, लेकिन कीमत अधिक होने के कारण वह ज्यादा नहीं चलता, क्योंकि रु 10 में कोई भी क्वालिटी अगरबत्ती नहीं दे सकता।

उन्होंने कहा कि एक कंपनी के 200 रेंज भी होते हैं, लेकिन हम चुनिंदा रेंज ही मंगाते हैं। बिग बेल और तिरुपति का तो हम सभी रेंज मंगाते हैं। कंपनी के सेल्समैन भी आते हैं और हमारी खुद की भी सेल्स टीम है और इस तरह हम शहर के 70 किलोमीटर तक के दायरे को कवर करते हैं। उसके बाद डिस्ट्रीब्यूटर सप्लाय करते हैं।

उन्होंने बताया कि कोरोना में अगरबत्ती का कारोबार बढ़ा था। उसमें माल भी नगद बिकता था। आमतौर पर इस कारोबार में दो-तीन माह की उधारी चलती थी, लेकिन कोरोना में नगद माल तुरंत बिकता था। अब एक बार फिर क्रेडिट शुरू हो गया है, लेकिन हमने उसे कंट्रोल किया है। थोड़ा बहुत ही उधार माल देते हैं। उन्होंने बताया कि यहां तिरंगा, देव दर्शन, हरी दर्शन, दर्शन इंटरनेशनल, साइकिल सभी का बाजार है और कम ज्यादा सभी बिकते हैं। उन्होंने कहा कि जिन कंपनियों के डिस्ट्रीब्यूटर, डिपो, सेल्स टीम और सप्लाय चेन अच्छी होती है उनकी मार्केटिंग भी बेहतर होती है। ●

Mr. Shivam Agrawal
M/s. Agrawal Agencies
245-B/8-K Jayantipur, Near Rajdev Public School ,
Sulem Sarai, Allahabad
Ph: 9450580590

अगरबत्ती निमाताओं ने गरीबों के लिए बनाया मुफ्त अस्पताल

- आशा किरण अस्पताल बंगलुरु में 6 माह में 1000 लोगों का हो चुका है डायलिसिस

कोरोना महामारी से हुई भारी तबाही के बाद समाज के सभी तबकों में एक दूसरे का सहयोग और मदद करने की भावना बढ़ी है। उस घोर अमानवीय संकट के दौर में अगरबत्ती उद्योग ने भी गरीबों के लिए एक अस्पताल खोलने का फैसला किया और उसे साकार किया। मैसूर ऊदबत्ती मैन्युफैक्चरर्स चैरिटेबल ट्रस्ट के चेयरमैन व परिमल मंदिर अगरबत्ती के प्रमुख श्री एस जगन्नाथ ने सुगंध इंडिया से बातचीत में बताया कि किस तरह आशा किरण अस्पताल की स्थापना हुई।

मैसूर ऊदबत्ती मैन्युफैक्चरर्स चैरिटेबल ट्रस्ट की स्थापना 50 वर्ष पूर्व 1973 में बी वी रत्नैया शेर्ट्टी (बी वी अश्वथैया एंड ब्रदर्स) ने श्री सुन्कु गुंडैया शेर्ट्टी, श्री बी.एन. कृष्णय्या शेर्ट्टी, श्री एस आर लक्ष्मीनारासिमहय्या, श्री एचएस राव, श्री बी.एस. वेंकटेश शास्त्री, श्री के रामानंदम के साथ मिलकर की थी। ऑल इंडिया अगरबत्ती मैन्युफैक्चरर्स एसोसिएशन के सदस्यों द्वारा स्थापित इस ट्रस्ट का उद्देश्य चिकित्सा सहायता प्रदान करना और कर्मचारियों के कल्याण में सुधार करना था, जो कर्मचारी राज्य बीमा के अंतर्गत नहीं थे। सुगंध इंडिया से बातचीत में ट्रस्ट के चेयरमैन श्री एस जगन्नाथ ने बताया कि जब कोरोना महामारी चल रही थी और गरीब हो या अमीर बिना इलाज और ऑक्सीजन के मर रहे थे। उस समय अगरबत्ती कारोबारियों ने सोचा कि एक कोविड सेंटर बनाया जाए। उस समय 6500 स्क्वायर फीट की एक बिल्डिंग मैसूर ऊदबत्ती मैन्युफैक्चरर्स चैरिटेबल ट्रस्ट के पास थी। उसी में खोलने का फैसला किया गया, लेकिन डॉक्टरों ने कहा कि बिना लिफ्ट के यह नहीं बनाया जा सकता, क्योंकि मरीजों के लिए लिफ्ट जरूरी है। लिफ्ट बनाने में कम से कम दो-तीन माह का समय लगना था। हम सब निराश होकर चुप बैठ गए। जगन्नाथ जी ने बताया कि तब तक कोविड भी कम हो गया। फिर हम सभी अगरबत्ती मैन्युफैक्चरर्स ने तय किया कि हम एक अस्पताल क्यों ना बनाएं। इससे पहले ट्रस्ट 2 लाख रूपए प्रतिमाह सेंट्रल जॉन अस्पताल में डायलिसिस के लिए देता रहा है, जिसमें गरीब मरीजों का डायलिसिस होता था। हमने तय कर लिया कि अस्पताल तो बनेगा। 2022 में भूमि पूजन हुआ और 10 माह में अस्पताल तैयार हो गया और





उसका उद्घाटन भी कर दिया गया। उन्होंने बताया ट्रस्ट के पास 50 लाख रुपए का फंड था। इस फंड से ट्रस्ट छात्रों की पढ़ाई, लोगों को बीमारी या गरीबों की अन्य तकलीफों में मदद करता था। इतने पैसे से अस्पताल नहीं चल सकता था, क्योंकि एक पेशेंट पर दवा डॉक्टर जांच आदि का खर्च रु 2000 प्रतिदिन होता है। 28 मरीज के लिए रु 60000 प्रतिदिन चाहिए। इसलिए लोगों में निराशा भी थी कि अस्पताल कैसे खुलेगा, लेकिन मुझे पक्का विश्वास था की जिस दिन किसी गरीब की मुफ्त डायलिसिस होते देख लेंगे उस दिन जीवन सफल हो जाएगा। बीबी रत्नैया शेट्टी ने भी यही सपना देखा था।

जगन्नाथ जी ने बताया कि 20 बेड के अस्पताल के लिए 5 करोड़ रुपए की जरूरत थी, लेकिन जहां चाह वहां राह। वीआरएल ट्रांसपोर्ट के मालिक आए और उन्होंने 33 लाख रुपया का पहला बड़ा सहयोग दिया। इसके बाद श्रीनिवासन सुगंधालय बेंगलूर ने अपने पिताजी के नाम से 50 लाख रुपए दिए। इससे सबको विश्वास बन गया कि अब अस्पताल बन जाएगा। इसके बाद परिमल मंदिर ने 12 बेड का एक हाल देने को कहा और इस तरह 14 अगस्त 2022 को अस्पताल का उद्घाटन हो गया। उद्घाटन के दिन जिलाधिकारी सहित 600-700 लोग आए थे और कुछ घंटे में ही 75 लाख रुपए का सहयोग इकट्ठा हो गया।

सुगंध इंडिया की टीम ने यह अस्पताल खुद जाकर देखा और पाया कि यह गरीबों के लिए बेहद खास है। वैसे यहां सभी का इलाज होता है, लेकिन गरीबों को प्राथमिकता दी जाती है। डायलिसिस के लिए जर्मनी से मशीनें लाई गई हैं और हाई स्टैंडर्ड

डोनेशन डीटेल

कोहिनूर डोनर	रु. 25 लाख
प्लैटिनम डोनर	रु. 20 लाख
गोल्ड डोनर	रु. 10 लाख
सिल्वर डोनर	रु. 5 लाख
ब्रॉन्ज़ डोनर	रु. 2.5 लाख
पैट्रन डोनर	रु. 5.51 लाख

खास मौकों पर जैसे जन्मदिन या एनिवर्सरी या अन्य किसी खुशी के मौके पर भी आप दान कर सकते हैं

डाइएलिसिस स्पॉन्सर डीटेल

12 डाइएलिसिस	रु. 12000
06 डाइएलिसिस	रु. 6000
01 डाइएलिसिस	रु. 1000

डाइएलिसिस मशीन, बेड व अन्य संबंधित सामान की कुल लागत रु 10 लाख है

BANK DETAILS

Name : Mysore Oodabathi
Manufacturer's Charitable Trust
Bank : Karnataka Bank Ltd
Branch : K G Road
A/c No. : 0602000110210201
IFSC Code : KARB0000060

ADDRESS

ASHA KIRAN DIALYSIS CENTRE
18/3 , 1ST MAIN ROAD , S.R.NAGAR,
Bengaluru, Karnataka 560027



टेक्नोलॉजी से डायलिसिस किया जाता है। जगन्नाथ जी ने बताया कि यहां आर्थिक सहयोग देने से इनकम टैक्स में छूट भी मिलती है। अब तो लोग जन्मदिन, मैरिज एनिवर्सरी या अन्य प्रमुख अवसरों पर सहयोग दे जाते हैं। अस्पताल में 5-6 डॉक्टर रहते हैं। प्रतिदिन 14 लोगों का डायलिसिस एक शिफ्ट में होता है। अब तक 1000 लोगों का डायलिसिस हो चुका है। सेकंड शिफ्ट के लिए और पैसा चाहिए और हमारी तैयारी है कि अप्रैल से हम इससे ज्यादा लोगों का डायलिसिस कर सकेंगे। अभी सिर्फ 14 डायलिसिस मशीनें हैं। उन्होंने कहा भविष्य में हम लोग किडनी ट्रांसप्लांट करने का लक्ष्य लेकर चल रहे हैं। कुछ डॉक्टरों ने कहा है कि वह किडनी ट्रांसप्लांट फ्री में करेंगे। किडनी डोनर मिल जाने पर प्रति मरीज 6 लाख रुपए का खर्चा पड़ेगा। कुछ कंपनियों ने सीएसआर फंड से मार्च-अप्रैल में और पैसा देने को कहा है। उन्होंने बताया कि हम सभी दान देने वाले लोगों को माह में दो बार खर्च किए गए पैसे और काम का ब्यौरा भेजते हैं। हमारा उद्देश्य है जो आज मर जाएगा उसे कुछ वर्षों तक बेहतर ढंग से जीवन जीने का मौका दे सकें।

समुदाय के कल्याण को प्रोत्साहित करने के लिए आयकर विभाग ने 28 सितंबर 2007 के अपने पत्र के तहत ट्रस्ट को आयकर अधिनियम के

80 जी (vi) के तहत मान्यता दी और कर राहत प्रदान की।

आशा किरण डायलिसिस सेंटर में मुख्य रूप से सहयोग देने और प्रबंधन करने वालों में श्री बी एस अमरनाथ (बी वी अश्वथैया एंड ब्रदर्स), श्री हितेन वधार (शशि इंडस्ट्रीज बेंगलुरु), श्री अर्जुन एम रंगा (एनआर ग्रुप मैसूर), श्री के एल रमेश (विजयलक्ष्मी अगरबत्ती कंपनी), श्री एन एस श्रीनिवास मूर्ति (एन के सुबय्या शेर्टी एन संस), श्री हुसैन सलमान (मैसूर अगरबत्ती एंड परफ्यूमरी), श्री बीवी रामचंद्रा (चैतन्य परफ्यूमरी वर्क्स), श्री पी एल नागराज (ओरके फ्रेगरेंस), श्री टीवी वेणु गोपाल (आशिका इनसेंस इंक), श्री के आर रवि (श्री बालकृष्ण परफ्यूमरी वर्क्स) के अलावा सलाहकार समिति में डॉ. डी शिवन्ना (डायलिसिस सेंटर, राजराजेश्वरी अस्पताल), श्री राममोहन (निदेशक, शंकर कैंसर अस्पताल), श्री अभिनव आर (ट्रस्टी शंकर कैंसर अस्पताल, अधिवक्ता (कुमार और कुमार अधिवक्ता) और कानूनी सलाहकार), डॉ. संजय गुरुराज (शांति हॉस्पिटल एंड रिसर्च सेंटर), श्री. केजी सुब्बराज (वासवी अस्पताल के उपाध्यक्ष और कांडला समूह के अध्यक्ष), श्री. सुरेश लक्ष्मीकांत(वासवी ट्रस्ट एंड ट्रस्टी वासवी अस्पताल के उपाध्यक्ष और सूरज ग्रुप के अध्यक्ष) और श्री अंकित अग्रवाल (निदेशक एमडीपीएच इंदौर)। ●

INDIA'S NO.1

देव दर्शन®

शुद्ध व पवित्र धूप अगरबत्तियां



/devdarshandhoop

Devdarshan Overseas
314, Industrial Area, Phase-II,
Chandigarh -160002
Contact: 0172-2638665, 2638011

shop now

www.devdarshandhoop.com

SCAN HERE



Spreading Fragrance
Since 1954...

Dhoop, Agarbatti, Sambrani Cup, Hawan Samagri, Camphor, Tika, Pure Ghee Diya
Dhoop Cones & Sticks, Sanitizers, Aroma Oils, Diffusers, Gift Sets, Body Perfumes, Puja & Edible Oils

देश भर में बज रही बिग बेल की घंटी

बैंगलोर स्थित बिगबेल इन्सेंस प्रीमियम से लेकर लकजरी सेगमेंट की अगरबत्ती और धूप उत्पादों के एक बड़े पोर्टफोलियो के साथ समस्त भारत के बाजारों में तेजी से फ़ैल चूका है। ब्रांड का सबसे लोकप्रिय उत्पाद कच्चा बेला अगरबत्ती बाजार में ट्रेंड सेटर रहा है। जैस्मिन की मंत्रमुग्ध कर देने वाली सुगंध में यह प्रीमियम अगरबत्ती ग्राहकों को अपनी ओर आकर्षित करने में सफल है।

कच्चा बेला 70 एमआरपी की कीमत पर 120 ग्राम के जिपर पाउच में आता है। इसी श्रेणी के अन्य अत्यधिक मांग वाले उत्पादों में चंदन, हीना, कपूर तुलसी, आदि शामिल हैं। बिगबेल ऊद, वाइट मस्क, चंदन और गुलाब की सुगंध वाली अगरबत्ती भी बनाती है। यह अगरबत्तियां रु 399 में 25 स्टिक और रु 199 में 10 स्टिक की आकर्षक पतली बॉक्स पैकेजिंग में हैं। अगरबत्ती शौकीनों और संपन्न लोगों के बीच इनकी काफी मांग है। अगरबत्ती उत्पादों के अलावा कंपनी के पोर्टफोलियो में रोल ऑन परफ्यूम भी शामिल हैं।



प्रीमियम मसाला गरबत्ती के शौकीनों को पसंद देव दर्शन रॉयल ग्रीन

देश की जानी मानी और सबसे पुरानी कंपनियों में से एक देवदर्शन धूप के उत्पाद देश विदेश में प्रसिद्ध हैं। वैसे तो कंपनी की महारत धूप उत्पादों में है लेकिन कंपनी अगरबत्ती से लेकर हवन व पूजा सामग्री और गंगाजल व परफ्यूम का भी निर्माण कर रही है। अगरबत्ती में कंपनी के इकॉनमी से लेकर प्रीमियम व लकजरी तक कई उत्पाद हैं। कंपनी की रॉयल ब्रांड के अंतर्गत ग्रीन लकजरी स्टिक उत्पाद अगरबत्ती के शौकीनों के लिए एक खास उत्पाद है। यह प्रीमियम मसाला अगरबत्ती उत्पाद एक मनमोहक वूडी सुगंध में है। इसके 50 ग्राम की पैकिंग में 150 रु एम आर पी में उपलब्ध है। रॉयल रेंज में चन्दन, अष्टगंध, पचौली, ऊद, अगरवुड, कस्तूरी, हीना समेत कई आकर्षक सुगंधों में कई प्रीमियम मसाला अगरबत्ती उत्पाद मार्किट में उपस्थित हैं और प्रीमियम अगरबत्ती ग्राहकों के बीच काफी लोकप्रिय हैं। ●



*नोट: उल्लिखित मूल्य व मात्रा दिसंबर-2022-फरवरी-2023, कंपनी द्वारा बताई गई जानकारी के अनुसार हैं।



बालाजी ने जारी किये 5 नए अगरबत्ती उत्पाद

नई फैक्ट्री के साथ एक नयी जोशीली शुरुआत बेंगलुरु स्थित देश की प्रमुख बालाजी अगरबत्ती कंपनी ने फरवरी माह में अपनी नई फैक्ट्री का उद्घाटन किया। इस कार्यक्रम के दौरान अपने सभी डिस्ट्रीब्यूटर्सों को साथ लेकर कंपनी ने नए अगरबत्ती उत्पादों की लॉन्चिंग भी की। वाइट स्वान, देश मेरे, बनारस, रॉयल बंगाल और हीरोज ऑफ इंडिया नाम से कंपनी ने 5 अगरबत्ती उत्पाद जारी किये। वाइट स्वान अगरबत्ती की सुगंध अपने नाम के सामान ही हंस की तरह आकर्षक है। 35 रु एम आर पी में 75 ग्राम की पाउच पैकेजिंग में यह उत्पाद प्रीमियम होने के साथ साथ किफायती भी है। देश मेरे अगरबत्ती की गर्म वूडी और फ्लोरल सुगंध आपको आपके गांव की याद दिलाएगी। यह उत्पाद 35 रु एम आर पी में 75 ग्राम की पाउच पैकेजिंग में है। बनारस 4 इन 1 अगरबत्ती, कंपनी का हिट उत्पाद है जो देशभर की मार्केट में पहले से ही 450 ग्राम की पैकिंग में उपस्थित है। अब कंपनी ने इसे 35 रु एम आर पी में 80 ग्राम की पाउच पैकिंग में लांच किया है। कंपनी को पूरा विश्वास

है की छोटी पैकिंग में भी यह उत्पाद मार्केट में धूम मचाएगा। रॉयल बंगाल अगरबत्ती एक वुडी फॉरेस्टी सुगंध में है। कंपनी ने इस अगरबत्ती को बाघ संरक्षण के उद्देश्य से जारी किया है और इसकी सेल का एक हिस्सा बाघ संरक्षण के लिए दिया जायेगा। 75 रु एमआरपी में यह अगरबत्ती 100 ग्राम की जिपर पैकिंग में है। हीरोज ऑफ इंडिया अगरबत्ती, भारतीय रक्षा बल के प्रति आभार व्यक्त करने के उद्देश्य से जारी की गयी है। इसकी सेल का एक हिस्सा भारतीय रक्षा बल के शहीदों के परिवारों को दान किया जायेगा। यह अगरबत्ती मन को शांति देने वाली फूलों की सुगंध में है और इसके 100 ग्राम के जिपर पैक की कीमत 70 रु एम आर पी है। बालाजी के अन्य उत्पादों की तरह ही यह सभी उत्पाद भी देश भर की मार्केटों में जल्द ही धूम मचाएंगे। 1957 से कार्यरत बालाजी अगरबत्ती कंपनी के 500 से अधिक उत्पाद आज सम्पूर्ण भारत में बिकने के साथ साथ 30 अन्य देशों में भी निर्यात होते हैं। कंपनी के पोर्टफोलियो में अगरबत्ती, धूप से लेकर रोल ऑन व साबुन भी शामिल हैं। ●

नमोह इंडिया लकज़री स्पिंग एंड समर लकज़री धूप स्टिक्स कलेक्शन बाज़ारों में जारी

वसंत और गर्मी के मौसम की शुरुआत के आगमन के साथ, नोएडा स्थित ब्रांड नमोह इंडिया ने स्पिंग एंड समर लकज़री धूप स्टिक्स कलेक्शन मार्केट में उतार दिए हैं। यह कलेक्शन 12 पुष्प और फल सुगंधों में है। 12 अनोखी सुगंधों में मेलन जैस्मिन, मैंगो बाइट, पाइनएप्पल रोज आदि शामिल हैं। 125 ग्राम की जार पैकिंग में यह उत्पाद रु. 100/- एम आर पी में हैं। प्रत्येक जार में एक माचिस और एक धूप स्टैंड शामिल है। नमोह इंडिया एक उभरता हुआ ब्रांड है जिसके पोर्टफोलियो में अगरबत्ती, धूप, ड्राई स्टिक, कोन से लेकर सैंटेड कैंडल्स और कई अन्य उत्पादों की एक लम्बी श्रृंखला है। ब्रांड के उत्पाद यूपी, हरियाणा, पंजाब, दिल्ली, उत्तराखंड, मध्य प्रदेश, गुजरात, हिमाचल प्रदेश आदि राज्यों में उपस्थित हैं।



*नोट: उल्लिखित मूल्य व मात्रा दिसंबर-2022-फरवरी-2023, कंपनी द्वारा बताई गई जानकारी के अनुसार हैं।



मोक्ष धूप स्टिक की बढ़ रही डिमांड

बेंगलुरु की मोक्ष अगरबत्ती कंपनी का नाम देश की टॉप अगरबत्ती कंपनियों में शुमार है। देश भर की मार्केटों से लेकर विदेशों में भी मोक्ष के उत्पाद लोकप्रिय हैं। कंपनी का स्वर्ण चंपा ब्रांड सर्वाधिक बिकने वाले अगरबत्ती उत्पादों में से है। साल भर पूर्व कंपनी ने 4 अलग सुगंधों में धूप स्टिक सेगमेंट में उत्पाद जारी किये। चंपा, चन्दन, ल;लैवेंडर व गुलाब की आकर्षक सुगंधों में यह धूप स्टिक उत्पाद ग्राहकों में काफी लोकप्रिय हो गए हैं। इसके एक रिटेल बॉक्स की कीमत 15 रु एम आर पी है जिसमें 9 स्टिक आती हैं। वहीं एक होलसेल पैक में चारो सुगंध के 3 बॉक्स उपलब्ध हैं। देश में बढ़ते बम्बू रहित व धूप उत्पादों के ट्रेंड के चलते मोक्ष धूप स्टिक का डिमांड ग्राफ सकारात्मक है। ●



पुणे में सभी सेगमेंट में जय भवानी की डिमांड

गुजरात के पोरबंदर की कंपनी जय भवानी अगरबत्ती अलग अलग प्राइस सेगमेंट में कई अगरबत्ती उत्पाद निकालती है। कंपनी के उत्पाद कई राज्यों में उपस्थित हैं और सभी सेगमेंट में खासा लोकप्रिय हैं। पुणे मार्केट की बात की जाए तो कंपनी के 90 ग्राम, 100 ग्राम और 50 ग्राम वाले उत्पाद अच्छे चलन में हैं। 90 ग्राम में शुद्ध कपूर, वन प्लस, एकलव्य,

रिच व ब्लैक परफ्यूम का मूल्य 85 रु एम आर पी है और राजावदु, संदल ट्री व स्काॅच का मूल्य 110 रु एम आर पी है। 100 ग्राम में बेलेनटाईन और मार्लबोरो की कीमत 135 रु एम आर पी है और हीना व मजमुआ 110 रु एम आर पी है। 50 ग्राम में पर्शियन रोज कंपनी का प्रीमियम मसाला अगरबत्ती उत्पाद है और इसका मूल्य 135 रु एम आर पी है। ●



ऊद की सुगंध में कई प्रीमियम अगरबत्ती देता है प्राइम फ्रेग्रेन्सेस

प्राइम फ्रेग्रेन्सेस, बंगलुरु से निकलने वाले प्रीमियम उत्पादों में से एक है। प्रीमियम अगरबत्ती उत्पाद के शौकीनों में, देश हो या विदेश, यह ब्रांड काफी लोकप्रिय है। ऊद मस्क, ऊद कैंबोडी, ऊद शमामा, ऊद मुकल्लत, ऊद रोज़, ऊद मजमुआ, ऊद संदल, नमस्ते समेत प्राइम फ्रेग्रेन्सेस के कई प्रीमियम उत्पाद मार्केट में उपस्थित हैं। इनमें ऊद रोज़ व ऊद संदल सर्वाधिक मांग में हैं। यह सभी उत्पाद आकर्षक 50 ग्राम की प्रीमियम पैकिंग में 300 रु एम आर पी में उपलब्ध हैं। ●

*नोट: उल्लिखित मूल्य व मात्रा दिसंबर-2022-फरवरी-2023, कंपनी द्वारा बताई गई जानकारी के अनुसार हैं।



एम डी पी एच ने जारी किये “ओर्वा नेचुरल्स” एसेंशियल ऑयल्स

इंदौर के एम डी पी एच, जेड ब्लैक समूह के उत्पाद अगरबत्ती उद्योग में सर्वाधिक बिकने वाले उत्पादों में हैं। कंपनी अगरबत्ती से लेकर धूप, संब्रानी, हवन व पूजा सामग्री तक सभी तरह के उत्पाद निर्मित करती है। अगरबत्ती उत्पादों से हट कर फरवरी माह में कंपनी ने “ओर्वा नेचुरल्स” नाम से प्राकृतिक व शुद्ध एसेंशियल ऑयल की रेंज पेश की है। यह 100 प्रतिशत शुद्ध एसेंशियल ऑयल 6 अलग सुगंधों में उपलब्ध हैं - लैवेंडर, लेमन ग्रास, टी ट्री, ऑरेंज, पेपरमिंट और रोजमेरी। यह नई रेंज खास उन

ग्राहकों के लिए हैं जिन्हे एसेंशियल ऑयल का शौक और समझ है और उत्तम गुणवत्ता वाले उत्पाद ही उपयोग करते हैं। इस प्रीमियम गुणवत्ता वाली श्रृंखला में हर मूड के लिए एक बेहतरीन सुगंध है। सभी एसेंशियल ऑयल सिंथेटिक सुगंधों और अप्राकृतिक तत्वों से मुक्त हैं। एम डी पी एच समूह अगरबत्ती उद्योग के उत्पादों से हटकर अन्य एफएमसीजी उत्पाद जैसे दिन दिन कैंडी भी बनाती है। अगरबत्ती में जेड ब्लैक 3 इन 1 तथा धूप में मंधन, देश की कई मार्केटों में टॉप सेलिंग उत्पाद है। ●

4 इन 1 और 5 इन 1 में अम्रुथा के उत्पाद आगे



बेंगलुरु स्थित अम्रुथा एरोमेटिक्स के उत्पाद देश के कई राज्यों में अच्छी बिक्री में हैं। त्योहारी सीजन में सभी अगरबत्ती कंपनियां मार्केट में कई उत्पाद जारी करती हैं और इनमें से कई हिट भी हो जाते हैं। अम्रुथा एरोमेटिक्स ने भी 6 माह पूर्व स्पेशल 4 नाम से आकर्षक जिपर पैक में अगरबत्ती उत्पाद जारी किया। इसमें कंपनी शाही गुलाब, सुगंध, फिरदौस और लैवेंडर की सुगंध में चार तरह की अगरबत्तियां एक ही पैक में दे रही है। एक ही पैक में 4 अलग अलग सुगंध, ग्राहकों को काफी पसंद आ रही हैं। इसके 200 ग्राम के पैक में चारों सुगंध की अगरबत्तियां 50 ग्राम की मात्रा में हैं और कीमत 135 रु एम आर पी है। इसके अलावा अम्रुथा का पंचम्रुथा उत्पाद भी अच्छी डिमांड में है। यह उत्पाद 5 इन 1 में है और इसमें एक ही पैक में जैस्मिन, संदल, मरुक, रोज, लैवेंडर की पांच मनमोहक सुगंधों में अगरबत्तियां हैं। इसके 50 ग्राम वाले बॉक्स पैक की कीमत 33 रु एम आर पी है तथा 105 ग्राम वाले बॉक्स पैक की कीमत 60 रु एम आर पी है। ●

*नोट: उल्लिखित मूल्य व मात्रा दिसंबर-2022-फरवरी-2023, कंपनी द्वारा बताई गई जानकारी के अनुसार हैं।

ग्राहकों को पसंद आ रही दर्शन रेड सैंडल अगरबत्ती

बैंगलोर स्थित दर्शन इन्सेंस की अगरबत्तियों की खपत देश भर के विभिन्न बाजारों में है। हाल ही में कंपनी ने दर्शन रेड सैंडल अगरबत्ती रेंज लॉन्च की। यह उत्पाद 55 रुपये एमआरपी की कीमत पर 90 ग्राम के बॉक्स पैक में है जिसमें कंपनी 14 ग्राम माल और फ्री दे रही है। मीठी वुडी खुशबू में यह अगरबत्ती लॉन्च होने के बाद से ही सकारात्मक परिणाम दिखा रहा है। दर्शन इन्सेंस भारत और वैश्विक बाजार के लिए 3-4000 अगरबत्ती उत्पाद बनाती है। इसके अधिकांश उत्पाद निर्यात किए जाते हैं। कंपनी भारतीय बाजार में केवल 20 ब्रांड बेचती है, जिसमें भारत दर्शन और ब्लैक स्टोन कंपनी के सबसे ज्यादा बिकने वाले पैक इंडिया ब्रांड हैं। कंपनी के पास पैक इंडिया स्तर पर फिल्म अभिनेत्री विद्या बालन ब्रांड एंबेसडर है। इसका लाभ कंपनी को अपने ब्रांड्स की मार्केटिंग में काफी मिला है। इसके साथ ही कंपनी के राज्य स्तर पर अलग-अलग ब्रांड एंबेसडर भी हैं।



बेस्ट बत्ती कंपनी की आपूर्ति से अधिक मांग

बैंगलोर हमेशा से ही पुराने और सबसे प्रीमियम अगरबत्ती ब्रांडों का केंद्र रहा है। इन उत्पादों की सुगंध का न केवल पूरे भारत में बल्कि विश्व स्तर पर बोलबाला है। ऐसा ही एक ब्रांड बेस्ट बत्ती कंपनी की ओर से आता है। बाजार के जानकारों के अनुसार, बेस्ट बत्ती कंपनी बेहतरीन अगरबत्ती बनाती है, लेकिन आपूर्ति सीमित है जबकि मांग अधिक है। कंपनी के सबसे ज्यादा बिकने वाले उत्पादों में बेस्ट ऊद 155 रुपये एमआरपी की कीमत में मात्र 10 स्टिक्स में बिकता है। इसके अलावा गोल्डन टेंपल और जीएस दोनों ही 40 ग्राम के बॉक्स में रु 105 एमआरपी में बाजार में उपस्थित हैं।

बैंगलोर में लोगों की पसंद है डेल्टा आराधना

दक्षिण भारत साम्ब्रानी उत्पादों का केंद्र है और तमिलनाडु स्थित डेल्टा ट्रेड लिंक्स अपने उच्च गुणवत्ता वाले साम्ब्रानी कप ब्रांडों के साथ बाजार में सबसे आगे है। कंपनी के उत्पाद प्रमुख भारतीय शहरों में फैले हुए हैं और हर जगह कंपनी को साम्ब्रानी कप उत्पादों की पूरी श्रृंखला के लिए बहुत सकारात्मक नतीजे मिले हैं। बैंगलुरु की मार्केट की बात करें तो डेल्टा का आराधना कप ब्रांड टॉप सेलर है। 12 कप का एक डिब्बा 100 रुपये की कीमत में आता है।



*नोट: उल्लिखित मूल्य व मात्रा दिसंबर-2022-फरवरी-2023, कंपनी द्वारा बताई गई जानकारी के अनुसार हैं।



घनश्याम रतिलाल ठकराल जी का देहावसान

जातस्य ही ध्रुवो मृत्यु, ध्रुवम् जन्म मृतस्य च ।
तस्माद् अपरिहार्येर्था, न त्वम् शोचितुमर्हसि ॥

प्रकृति का नियम है कि जीव जब जन्म लेता है उसी समय उसकी मृत्यु का वक्त भी निश्चित हो जाता है। आवागमन का यह सिलसिला यूँ ही चलता रहता है। ईश्वर के इसी विधान में बिग सफारी अगरबत्ती एवं श्री जालाराम अगरबत्ती भंडार के संचालक और ठकराल ग्रुप के प्रमुख, श्री घनश्याम रतिलाल भाई ठकराल का 15 फरवरी 2023 को निधन हो गया। इस असार संसार से विदा लेकर अनंत यात्रा के पथिक बन गए श्री घनश्याम रतिलाल ठकराल जी अपने पीछे भरा पूरा परिवार छोड़ गए हैं। धार्मिक प्रवृत्ति के व्यवहार कुशल तथा बेहद आकर्षक व्यक्तित्व व मिलनसार स्वभाव के घनश्याम रतिलाल ठकराल जी का सभी से स्नेह रहता था। हर किसी को अपना स्नेह व आशीर्वाद प्रदान करने वाली स्नेह की इस मूर्ति के निधन की खबर से उन्हें जानने वाला हर कोई शोकाहत है। श्री घनश्याम भाई, परमपूज्य श्री हरि राम बापा के भतीजे एवं परम शिष्य भी थे। उनके बताए मार्ग पर गरीबों व जरूरतमंदों की मदद करना उनका प्रकृति प्रदत्त स्वभाव था। शोक की इस घड़ी में सुगंध इंडिया परिवार ईश्वर से प्रार्थना करता है कि वह दिवंगत आत्मा को अपने श्री चरणों में स्थान दे। साथ ही शोकाकुल ठकराल परिवार को इस वेदना को सहन करने की शक्ति प्रदान करे।

Happy Holi  9027243598
Vikas Agrawal
9212626926, 9412180215

CHAUDHARY SALTPETRE INDUSTRIES
Mfg. of : Nitrate Of Pottasium (Saltpetre) शोरा खार, Other Chemicals Etc



Above Material Use For Making All kinds of
• Dhoopbatti • Agarbatti • Masalabatti • Whitebatti • Moisquitobatti Etc.

Factory : Sarswati Kund, Masani, Delhi Road, Mathura-281003
Email: chaudharysaltmtr@gmail.com

Our Sistenr Concern:

1. JAGAN PRASAD PRITHIRAJ SHORA WALE **2. MUKUND TRADERS**
M.L. Agrawal : 7417406668 Govind Prasad Agrawal : 9027243598
Gaurav Agrawal : 9319907597 Vikas Agrawal : 9212626926
9690223522 9412180215

राँ मटेरियल से लेकर तैय्यार उत्पाद तक प्रदान करता है जीटी समुह : अंकित दोशी



जी टी ग्रुप की स्थापना चेन्नई में 1967 में जनरल ट्रेडर्स के नाम से स्व. संघवी कांतिलाल दोशी ने की थी। आज 50 साल से ऊपर हो गये हैं और जी टी समुह का कारोबार देश विदेश में ट्रेडिंग, मैनुफैक्चरिंग, पॉलिमर्स, रियल्टी, शिक्षा क्षेत्र व कोल्ड स्टोरेज समेत 9 विभिन्न उद्योगों में फैला है। अगरबत्ती उद्योग उद्योग के लिए बीते 25 सालों से जी टी समुह बड़े पैमाने पर हाई क्वालिटी के रा मटेरियल्स व पैकेजिंग की बड़े पैमाने पर आपूर्ति करने के अलावा जॉब वर्क भी करती है। कंपनी का दावा है कि किसी को भी धूप, अगरबत्ती, सांब्रानी उद्योग में आना है, तो वह सिर्फ आईडिया दे कि उसे किस तरह का ब्रांड चाहिए और कंपनी उसे मार्केट में बेचने के लिए तैयार उत्पाद प्रदान कर देगी। यहां तक की ब्रांड को कैसे चलाना है? इसका भी गुर बताएगी। इस तरह उद्योग में आने वाले नए निमाता को सिर्फ अपना उत्पाद बेचना होगा। जीटी समुह अगरबत्ती उद्योग की कई प्रमुख कंपनियों को रा मटेरियल के साथ-साथ पैकेजिंग तक की सुविधा दे रही है।

● ट्रेडिंग, रियल्टी, पॉलिमर्स समेत 9 उद्योगों में फैला है जी टी समुह का कारोबार

सुगंध इंडिया से हुई खास बातचीत में जीटी समुह की तीसरी पीढ़ी व समुह के सीईओ श्री अंकित दोशी ने बताया कि जीटी समुह अगरबत्ती उद्योग के लिए राँ मटेरियल, फ्रेगरेंस की सप्लाय व पैकेजिंग सहित सभी तरह के जॉब वर्क करता है। किसी को इस कारोबार में आना है, तो हम वह सब कुछ उपलब्ध कराते हैं, जो नए ब्रांड को बनाने, चलाने और स्थापित करने के लिए जरूरी है।

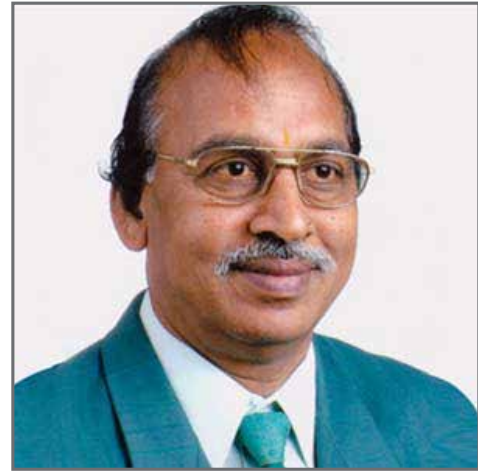
जीटी इंडिया का हेड क्वार्टर चेन्नई में है, जबकि पुणे, नागपुर, बंगलुरु, मदुरई, कोलकाता और दिल्ली में उसके ब्रांच ऑफिस हैं। उन्होंने बताया कि चेन्नई में उनकी मुख्य युनिट स्थित है जो 2 लाख स्क्वायर फिट में है और 1 लाख किलोग्राम प्रतिमाह उत्पादन की क्षमता रखती है। वहीं मदुरई, पोंडीचेरी, विरुदुनगर व तिरुपत्तूर में अन्य छोटी युनिट भी हैं। जी टी प्रोडक्ट्स नाम से हमारा खुद का ब्रांड भी है जिसकी बिक्री तमिल नाडु, केरल, महाराष्ट्र, आंध्र प्रदेश, महाराष्ट्र, उत्तर प्रदेश, पश्चिम बंगाल, पंजाब, हरियाणा सहित 19 राज्यों में है। उन्होंने बताया कि सांब्रानी उत्पादों की विशेषज्ञता होने के कारण हमारे ब्रांड में 80 प्रतिशत सांब्रानी उत्पाद हैं और 20 प्रतिशत अगरबत्ती व अन्य उत्पाद हैं। अफ्रीकी देशों मॉरीशियस, मेडागास्कर व मलेशिया, सिंगापुर, फ्रांस और ऑस्ट्रेलिया समेत 12 देशों में भी हमारे उत्पाद निर्यात होते हैं। वैसे तो विदेशों में अलग तरह की सुगंध पसंद की जाती है लेकिन हमारे जो सांब्रानी उत्पाद यहां चलते हैं वही विदेशों में भी पसंद किये जाते हैं।

सांब्रांनी व बंबू रहित अगर्बत्ती के बढ़ते ट्रेंड पर अंकित जी ने कहा कि अगर्बत्ती उद्योग में सांब्रांनी और बंबू लेस अगर्बत्ती का भविष्य काफी उज्ज्वल है। आने वाले वर्षों में यही ट्रेंड स्थापित हो जाएगा। उन्होंने बताया कि ऐसा नहीं है कि सांब्रांनी व बंबू रहित अगर्बत्ती पूरी तरह से अगर्बत्ती उत्पादों की जगह ले लेंगे लेकिन आने वाले समय में 10 प्रतिशत तक अगर्बत्ती बाजार पर कब्जा कर सकते हैं और यह भी बहुत बढ़ी संख्या है।

एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि जीटी प्रोडक्ट्स की सांब्रांनी में विशेषता है। हम बिलकुल प्राकृतिक उत्पाद का निर्माण करते हैं। यूनानी पद्धति की औषधी पर आधारित यह एक प्राकृतिक व उत्तम गुणवत्ता वाला उत्पाद है। इसमें 25 तरह के प्राकृतिक तत्वों का मिश्रण होता है। सांब्रांनी को कप के आकार में पहली बार हम ही लाय थे। हमारा फ्लावर पॉट सांब्रांनी कप पहला सांब्रांनी कप ब्रांड। कुछ अलग और नया करने की चाहत ने ही सांब्रांनी के कप आकार को जन्म दिया। हालांकि यहां बस आकार में ही अंतर होता है और दोनो में एक जैसे तत्वों का ही इस्तेमाल होता है।

उद्योग में हो रहे बदलावों पर उन्होंने कहा कि क्वालिटी वाले प्रोडक्ट्स की मांग बढ़ी है। खासतौर पर कोरोना महामारी के बाद से लोग स्वास्थ्य को लेकर जागरूक हुए हैं। ऐसे में केमिकल फ्री और नेचुरल उत्पादों की मांग बढ़ी है। उन्होंने बताया कि कंपनी अगर्बत्ती उद्योग में इस्तेमाल होने वाले सभी तरह के रॉ मटेरियल, फ्रेगरेंस, पैकेजिंग तैयार करती है और जिसे जो चाहिए वह उसे उपलब्ध कराती है। रॉ मटेरियल की कमी संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि कुछ दिक्कतें हैं। इसलिए निर्यात करना पड़ता है, लेकिन इसका समाधान निकल रहा है। ●

अंकित जी ने आईमा एक्सपो के दौरान सुगंध इंडिया से हुई बंगलुरु एक्सपो की बाबत एक खास बातचीत में बताया कि उन्होंने कहा कि यहां देशभर के सप्लायर्स जुड़े और उनके सवालों और समस्याओं पर ही मुख्य फोकस किया गया। अन्य एक्सपो में बड़े ब्रांड निर्माताओं के डिस्टले ही ज्यादातर होते थे। इस बार उद्योग में रॉ मटेरियल सप्लायर्स पर फोकस रहा और इसी के चलते आईमा एक्सपो कामयाब रहा।



स्व. संघवी कातिलाल दोशी
संस्थापक जीटी ग्रुप

टाइगर ऑफ दि मार्केट

जीटी ग्रुप के संस्थापक स्वर्गीय संघवी कातिलाल दोशी एक दूरदर्शी मार्ग दर्शक थे, जिन्होंने अपनी कड़ी मेहनत और निष्ठा के माध्यम से जीटी ग्रुप के तहत 9 बिजनेस वर्टिकल स्थापित किए। देश-विदेश के बाजार की एक सम्मानित हस्ति श्री संघवी कातिलाल दोशी, ने अपनी यात्रा निचले स्तर से शुरू की थी। 16 अगस्त 1943 को राजस्थान के सिरोही जिले के एक गाँव बड़ागाँव में जन्मे कातिलाल जी ने सन् 1960 में अपनी पीयूसी की पढ़ाई पूरी कर सुमेरपुर में अपने अंकल की दुकान में काम करना शुरू किया। 1961 में, वे मात्र 50 रुपये लिए मुंबई चले गए और एक कपड़े की दुकान में उन्होंने 6 महीने काम किया। सन् 1964 में वह चेन्नई आए और एक कंपनी में 3 साल काम किया। सन् 1967 में आखिरकार उन्होंने जनरल ट्रेडर्स के नाम से अपना व्यवसाय शुरू किया और वहाँ से उन्होंने कभी पीछे मुड़कर नहीं देखा और ट्रेडिंग, रियल्टी, मैनुफैक्चरिंग, पॉलिमर, शिक्षा और कोल्ड स्टोरेज सहित विभिन्न व्यावसायिक कार्यक्षेत्रों में कारोबार बढ़ाया। श्री. कातिलाल दोशी को 'टाइगर ऑफ दि मार्केट' यानि बाजार का शेर कहा जाता था। व्यवसाय से परे उन्होंने समाज और धर्म की सेवा में कई महत्वपूर्ण कार्य किये।



क्वालिटी का पर्याय परिमल मंदिर

पहली से दस लाखवीं
अगरबत्ती तक की
समान क्वालिटी :

स्वाराज आर सुंकू

- कंपनी का फोकस सबसे आगे निकलना नहीं, सबसे अच्छी क्वालिटी देना।

अगरबत्ती और धूपबत्ती उद्योग में परिमल मंदिर दुनिया भर में एक स्थापित नाम है और उसका मानना है कि यदि वह 10 लाख अगरबत्ती बनाता है तो पहली काडी से लेकर दसवीं लाख बत्ती में भी एक ही क्वालिटी की पूरी सुगंध होती है। स्व: श्री सुंकू गुंडय्या शेड्डी ने 1942 में कारोबार की शुरुआत ह्यगांधी फ्लोर मिल्स एंड परफ्यूमरी वर्क्स के नाम से की थी। आज अगरबत्ती उद्योग में श्री सुंकू गुंडय्या शेड्डी एक चर्चित नाम हैं साथ ही मैसूर ऊदबत्ती मेन्यूफेक्चरर्स चेरिटेबल ट्रस्ट के संस्थापकों में से एक थे। 1983 में परिमल मंदिर का रजिस्ट्रेशन करके एस जगन्नाथ और उनके चार भाइयों एस जी राधाकृष्णा, एस जी रघुराम, एस जी विजय और एस जी जय ने कंपनी को नई ऊंचाइयों तक पहुंचाया।



शुरू किया। उस समय वह 16 कंजूमर उत्पाद बनाते थे। उनका पूरा मिशन और उद्देश्य उपभोक्ताओं की संतुष्टि व बेहतरीन क्वालिटी के उत्पाद देना था। उस समय कर्नाटक में ही अगरबत्ती बनाने का काम उद्योग के रूप में होता था और आज पूरे देश में अगरबत्ती बनती हैं। शुरू से ही इस उद्योग में गांव-गांव और घर-घर महिलाएं अगरबत्ती रोल करती थीं। अगरबत्ती उद्योग शुरू से महिला प्रधान श्रमिक कारोबार था। धीरे-धीरे इस क्षेत्र में नए उद्योग आने लगे। नए फ्रेगरेंस और मशीनों से अगरबत्ती का निर्माण और पैकिंग होने लगी। इस तरह अगरबत्ती उत्पादन में क्रांति आ गई, लेकिन फिर भी महिलाओं के रोजगार पर खास असर नहीं पड़ा है, क्योंकि काफी काम अभी भी हाथों से ही होता है और हैंड मेड अगरबत्तियों का अभी भी चलन है।

सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि अगरबत्ती की मांग भारत ही नहीं दुनिया भर में बढ़ी है। इसकी बड़ी वजह यह है कि अरब देशों, आस्ट्रेलिया, अमेरिका, यूरोपीय देशों में लोगों में यह धारणा बनी है कि इससे घर का वातावरण खुशनुमा हो जाता है। उसकी तुलना में सुगंध के लिए अन्य तरीके महंगे हैं, जबकि एक अगरबत्ती घर को देर तक और बेहतर सुगंधित बनाए रखती है और वह सस्ती भी है। उन्होंने एक सवाल के जवाब में कहा कि आज बड़े पैमाने पर अगरबत्तियों का उत्पादन हो रहा है और कंपटीशन बहुत ज्यादा है। देश भर में बहुत सारे ब्रांड नए फ्रेगरेंस के साथ रोज आ रहे हैं। इसकी यह वजह है कि सभी जगह कच्चे माल और फ्रेगरेंस की उपलब्धता है। आज चुनौती अगरबत्ती या धूप के उत्पादन की नहीं, बल्कि उसकी बिक्री की है। इसीलिए परिमल मंदिर इस मामले में बहुत ही ज्यादा उपभोक्ता केंद्रित कंपनी है। हमारा पूरा जोर उपभोक्ताओं की पसंद व मांग पर केंद्रित रहता है और

परिमल मंदिर की तीसरी पीढ़ी के श्री स्वाराज आर सुंकू ने सुगंध इंडिया से एक बातचीत में कहा कि इस उद्योग में बहुत सारे उत्पादक हैं, लेकिन परिमल मंदिर बहुत ही उच्च कोटि की गुणवत्ता वाले रॉ मैटेरियल और फ्रेगरेंस का इस्तेमाल करता है। इसलिए उसके उत्पाद सबसे अलग हैं। रिसर्च एंड डेवलपमेंट के जरिए हम निरंतर बेहतरीन उत्पाद देते हैं, लेकिन देश में चल रही नंबर 1 और 2 की रेस में कंपनी यकीन नहीं करती। हमारा सिर्फ एक ही गोल है कि अपने उपभोक्ताओं और डिस्ट्रीब्यूटर्स को संतुष्ट कर सकें। उपभोक्ताओं की संतुष्टि के लिए ही टोल फ्री कॉल नंबर जारी किया गया है, जिसको मैं खुद भी अटेंड करता हूं और उनके सुझाव और शिकायतों को सुनता हूं और उसे ठीक करता हूं।

श्री स्वाराज ने एक सवाल के जवाब में बताया कि उनके दादा कर्नाटक अगरबत्ती उद्योग में एक विख्यात नाम वाले व्यक्ति रहे हैं। फिर मेरे पिता श्री एस जी राधाकृष्णा और उनके भाइयों ने कारोबार



हम सुनिश्चित करते हैं कि हमारा प्रत्येक उत्पाद उपभोक्ता की पसंद का हो, क्योंकि अंततः उपभोक्ता राजा है। परिमल मंदिर के उत्पादन और देश भर में उसके वितरण संबंधी सवाल पर उन्होंने बताया कि मुख्यतः कंपनी शुरू से ही देश की भौगोलिक स्थिति के अनुसार अपने उत्पाद बनाती रही है। जैसे 1983 में शांतिनिकेतन ब्रांड निकाला। यह सिर्फ पश्चिम बंगाल को लेकर केंद्रित था। इसकी पैकेजिंग रवींद्र नाथ टैगोर से प्रेरित है और साथ ही इसकी सुगंध फूलों व शीप्र सुगंध पर आधारित है व इसे बंगाल के लोगों कि पसंद व मौसम को ध्यान में रख कर निर्मित किया गया था और आज भी शांतिनिकेतन पश्चिम बंगाल में लोकप्रिय ब्रांड है।

1992 में भारतवासी लांच किया गया और यह राष्ट्रीय स्तर पर एक सफल ब्रांड साबित हुआ और यह हमारा सबसे ज्यादा बिकने वाला उत्पाद है। इसी तरह हर राज्य की अलग मांग और पसंद है, जो उत्पाद उड़ीसा में अच्छा चलता है वह महाराष्ट्र में नहीं चलता। इसी तरह बंगाल, केरल, व तमिलनाडु की अलग-अलग पसंद है। उन्होंने बताया कि वह खुद कश्मीर से तमिलनाडु तक समय-समय पर यात्राएं करते हैं और वहां से मिली रिपोर्ट के आधार पर अपनी रिसर्च एंड डेवलपमेंट टीम को जानकारीयां देते हैं और फिर उसी आधार पर नए ब्रांड बनते हैं। उन्होंने कहा कि कंपनी क्या ट्रेंड चल रहा है और दूसरे लोग क्या बना रहे हैं इस पर ज्यादा नहीं सोचती। कंपनी देखती है कि बाजार और उपभोक्ताओं के बीच में क्या डिमांड है और मार्केट में कहां क्या गैप है? हम उसकी भरपाई करते हैं। बंगलुरु में हमारी रिसर्च एंड डेवलपमेंट टीम वल्ड क्लास की है। हमने 800 तरह के फ्रेगरेंस अगरबत्ती उद्योग के लिये बनाकर रखे हैं। हमारी एक बहुत बड़ी मार्केटिंग टीम है, कई डिस्ट्रीब्यूटर हैं और पार्टनर हैं। उनके साथ समय-समय पर मीटिंग करके बाजार में क्या कमी है उसकी भरपाई कैसे की जाए, इस पर काम करते हैं। यही कारण है कि 2 रु से लेकर 500 रु तक के हमारे उत्पाद, सभी अच्छी क्वालिटी में हैं। उन्होंने बताया कि परिमल मंदिर के 30 से 40 ऐसे उत्पाद हैं, जो घरेलू बाजार में चलते हैं।

एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि परिमल मंदिर का मुख्य बाजार तमिलनाडु, महाराष्ट्र, यूपी, पश्चिम बंगाल, आंध्र प्रदेश है अन्य राज्यों में भी वह उपलब्ध है। उन्होंने कहा कि सुगंध उत्पादों को लेकर बाजार में, जो गैप है उसे हम भरने की कोशिश कर रहे हैं। इसीलिए 2 रु, 10 रु और 500 रु के पैक की अगरबत्तियों की क्वालिटी में हम कोई समझौता नहीं करते, क्योंकि उपभोक्ता को क्वालिटी चाहिए और वह कंपनी दे रही है।

उन्होंने बताया कि घरेलू बाजार से अलग एक्सपोर्ट के लिए दूसरे तरह के उत्पाद तैयार किए जाते हैं और उनकी क्वालिटी भी एकदम भिन्न है, क्योंकि विदेशों में फ्रेगरेंस को लेकर एक अलग किस्म का कल्चर है। विदेशों में हमारे 400-500 उत्पाद निर्यात होते हैं। दूसरे देश के लोगों की पसंद भारत के लोगों की पसंद से एकदम से अलग है। उदाहरण के तौर पर गुलाब को देखें, दुनिया

में गुलाब की बहुत सारी वैरायटी हैं भारत और फ्रांस के रोज फ्रेगरेंस एक दूसरे से अलग हैं। गुलाब एक ऐसा फूल है, जो मौसम और वातावरण के हिसाब से एकदम बदल जाता है और उसके तेल और सुगंध में बदलाव हो जाता है।

कंपनी कौनसे और किस तरह के नए उत्पाद बना रही है? इस सवाल पर उन्होंने कहा कि अगरबत्ती के अलावा परिमल मंदिर और भी उत्पाद बना रही है। ऊद व बखूर मिडल ईस्ट, अफ्रीकी और यूरोपीय बाजारों के लिए लांच किए गए हैं। कंपनी रोल औन उत्पाद भी बना रही है। इसके अलावा फ्रेगरेंस उद्योग के कई उत्पाद जैसे रीड डिफ्यूज़र, इत्र, परफ्यूम, सुगंधित मोमबत्ती, रूम फ्रेशनर, कार फ्रेशनर और लक्जरी परफ्यूम कंपनी बना रही है। हाल ही में कंपनी ने एलिविसर नाम से लक्जरी परफ्यूम रेंज भी निकाली है। इस तरह की परफ्यूम रेंज भारत के बाजार में हैं नहीं। कंपनी ने शुभ लाभ पूजा अगरबत्ती भी लांच की थी, जो उच्च गुणवत्ता वाला उत्पाद है और एक बड़ा ब्रांड बन चुका है। स्वराज बताते हैं कि कंपनी में नये बहतर उत्पादों व मौजूदा उत्पादों को और बहतर करने के लिए हमेशा आर एंड डी चलता रहता है।

कंपनी के बढ़ रहे कारोबार संबंधी एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि हमारी रिसर्च टीम हमेशा मार्केट की डिमांड के अनुसार सुगंधियों पर काम करती रहती है। हम अपने सभी ग्राहकों को संतुष्ट करने के लिए कठिन परिश्रम करते हैं। पूर्वजों ने जो छोटा सा कारोबार शुरू किया था अब परिमल मंदिर एक बड़ी कंपनी बन चुकी है। बंगलुरु और आसपास में 7 फैक्ट्रियां हैं, जहां ढाई हजार कर्मचारी सीधे कंपनी से जुड़े हैं व लगभग 3000 लोग कंपनी के से इंडायरेक्ट जुड़े हैं। फिलहाल हमारी मेन्यूफैक्चरिंग 6,00,000 स्क. फीट एरिया में है और अगले 5 सालों में इसमें 4,00,000 स्क. फीट एरिया और बढ़ाने की हमारी योजना है। अगरबत्ती व परफ्यूम मेन्यूफैक्चरिंग के साथ-साथ हमारे पास इन हाउस डिजाइन स्टूडियो व प्रिंटिंग और पेकेजिंग युनिट भी है। इंफ्रास्ट्रक्चर में इन्वेस्ट करने से हमारा उत्पादन बीते वर्षों में 25-30 प्रतिशत की दर से बढ़ा है। कंपनी हमेशा इंफ्रास्ट्रक्चर को और आधुनिक और बहतर करने में अग्रसर है।

महंगाई और कच्चे माल की बढ़ रही कीमतों पर उन्होंने कहा कि कंपनी अग्रेसिव सप्लाय चैन के जरिए इससे निपटती है। हम अपने सभी उत्पादों के लिए परफ्यूम खुद बनाते हैं और साथ ही हमारे रॉ मटेरियल सप्लायर के साथ साल भर के कॉन्ट्रैक्ट हैं। हमारी खुद की डिजाइन, प्रिंटिंग व पेकेजिंग युनिट है। इस तरीके से हम उत्पाद के दाम और क्वालिटी को मेनेज कर पाते हैं। सरकार द्वारा उठाए गए कदमों पर उन्होंने कहा कि यह सभी कदम फायदेमंद है और परिमल मंदिर जैसी कंपनियों को इससे फायदा हुआ है, क्योंकि हमारी कंपनी 80 प्रतिशत रॉ मटेरियल देश में ही लेती है। सारे कच्चे माल कर्नाटक और आसपास ही उपलब्ध होते हैं और उसे दिक्कत नहीं हो रही है। भारत में बांस का उत्पादन भी शुरू हो गया है। आने वाले वर्षों में उससे भी लाभ मिलेगा। ●

राँ अगरबत्ती का हब बन रहा है कन्नौज : शाकिर अली



इत्र और सुगंध उद्योग की राजधानी माने जाने वाला कन्नौज अब फूलों, जड़ी-बूटियों व प्राकृतिक कच्चे माल से अगरबत्ती बनाने वाला हब बनने की ओर बढ़ रहा है। कन्नौज सैकड़ों वर्षों से फूलों और जड़ी बूटियों से इत्र व सुगंधित आयल बनाता रहा है, लेकिन यहां बड़े पैमाने पर अगरबत्ती उद्योग नहीं पनप सका। अब देश में पुराने फूलों से अगरबत्ती और धूप बनाने की शुरुआत हुई है, तो निश्चित तौर पर इसमें कन्नौज बाजी मार सकता है। कन्नौज के शाह फ्रेगरेंस एंड फ्लेवर के प्रमुख शाकिर अली शाह ने सुगंध इंडिया से एक बातचीत में बताया कि यहां अब रा अगरबत्ती बनाने का काम तेजी से शुरू हुआ है। उन्होंने गुलाब के फूल और अन्य नेचुरल पदार्थों की मदद से गुलाब की खुशबू वाली अगरबत्ती बनाई है। इसके अलावा जास्मिन, मोगरा और गेंदा के फूलों से भी अगरबत्ती बनाने की योजना है और अब वह फिरदौस पर भी काम कर रहे हैं।

शाकिर अली ने सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में बताया कि उन्होंने 2018 से यह काम शुरू किया था। शाह फ्रेगरेंस एंड फ्लेवर की कन्नौज में 7-8 यूनिट है और यहां रा अगरबत्ती तैयार की जाती है। उन्होंने बताया कि लगभग 125 लोग उनके यहां काम करते हैं और औसतन 8 से 12 टन का उत्पादन होता है। यहां 8, 9 और 12 इंच की अगरबत्ती बनती है। उन्होंने बताया कि रा अगरबत्ती में सबसे बड़ी खूबी यह है कि वह जले और उसमें खुशबू कई माह तक बनी रहे। इसके अलावा उसमें फर्निशिंग, कार्टिंग और उस में होने वाली परफ्यूम की खपत को भी देखा जाता है। सबसे बड़ी बात की अगरबत्ती जलाने में बुझनी नहीं चाहिए। इसलिए कारखाने में प्रत्येक बैच के माल को वह स्वयं प्रतिदिन जांच करते हैं। अभी वह सिर्फ एक ही बड़ी कंपनी के लिए रा अगरबत्ती की आपूर्ति करते हैं।



फूल, जड़ी बूटियों की उपलब्धता

एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि कई और कंपनियां भी यहां काम कर रही हैं और आने वाले दिनों में कन्नौज अगरबत्ती का एक बड़ा हब बन सकता है। उन्होंने कहा कि यदि किसी और कंपनी ने उनसे संपर्क किया तो वह उसके लिए भी जॉब वर्क कर सकते हैं। इसीलिए आने वाले समय में वह और बड़े पैमाने पर जॉब वर्क की तैयारी कर रहे हैं। उन्होंने कहा कि कन्नौज में प्राकृतिक रा मटेरियल पर्याप्त मात्रा में उपलब्ध है, जिनका वह अपने उत्पादों में उसका इस्तेमाल करते हैं। कोयला उनके अपने कारखाने से ही निकलता है, जिसे पीस लिया जाता है। साथ ही वह पॉपुलर लकड़ी का सौडस्ट ही लगाते हैं। आमतौर पर लोग प्लाईवुड का चूरे का इस्तेमाल करते हैं। उन्होंने बताया कि उन्होंने अपने उत्पादों के सैंपल चार-पांच देशों में भेजा है और उम्मीद है कि जल्द ही शाह फ्रेगेंस एंड फ्लेवर कंपनी के उत्पादों का निर्यात शुरू हो जाएगा।

हिना से महक उठती है अगरबत्ती

वह कंपाउंडिंग के लिए विशेष तौर पर अगरबत्ती का काम करते हैं। खास तौर पर वह कंपाउंडिंग में हिना का इस्तेमाल करते हैं। उन्होंने बताया कि 1 किलो डीपी में 5 ग्राम हिना डाल देने पर उसकी सुगंध दो-तीन घंटे बाद एकदम अलग हो जाती है। हिना डीपी के बेस को मजबूत करता है और इससे परफ्यूम का फ्लेवर बढ़ जाता है, जो लंबे समय तक टिकाऊ रहता है। हिना परफ्यूम की पावर को स्थाई बनाता है। उन्होंने कहा कि अगरबत्ती उद्योग में नई सुगंध की मांग निरंतर रहती है। इसलिए भी हिना की मांग बढ़ रही है। उन्होंने बताया कि अरब देशों में बखूद में हिना मिलाकर जलाते हैं। यह देखकर मुझे भी आइडिया आया कि इसे अगरबत्ती में क्यों नहीं डाल सकते और हमारा यह रिसर्च सफल रहा। इसे धूपबत्ती में भी इस्तेमाल किया जा सकता है। इस हिना को केवल बर्निंग उद्देश्य के लिए बनाया गया है। सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि सरकार ने अगरबत्ती उद्योग को बढ़ावा देने के लिए बहुत अच्छे प्रयास किए हैं। चीन और वियतनाम से रा अगरबत्ती आयात पर रोक लगाने के बाद से देश में कारोबार बढ़ा है और इससे लोगों को रोजगार भी मिल रहा है।

गुलाब, गेंदा, फिरदौस, मसालों से अगरबत्ती

गुलाब की अगरबत्ती बनाने संबंधी सवाल पर उन्होंने कहा कि लोगों ने इसके सैंपल को काफी पसंद किया है, लेकिन इसकी लागत बहुत ज्यादा पड़ रही है। इसकी कीमत को बिना क्वालिटी कम किए ठीक करने पर रिसर्च चल रहा है। उन्होंने बताया कि गुलाब की अगरबत्ती के लिए उन्होंने गुलाब के फूल की पंखुड़ी से अगरबत्ती बनाई है। 1 किलो अगरबत्ती बनाने के लिए 25% गुलाब का फूल, टीएन पाउडर, गुलाब की खुशबू और पानी मिलाकर उसे बनाया गया है। इसमें किसी भी तरह का कोई केमिकल इस्तेमाल नहीं किया गया है। उन्होंने कहा कि अप्रैल माह में इसे वह बाजार में लाने की तैयारी कर रहे हैं। इसके अलावा शाह फ्रेगेंस का गेंदे के फूल, संदल और जड़ी बूटियों मसलन लोंग, इलाइची, जावित्री, जायफल आदि जड़ी बूटियों से निर्मित अगरबत्ती बाजार में अगले महीनों में लाने के लिए काम कर रहा है। उन्होंने बताया कि बाजार में नई सुगंध की मांग होती रहती है और इसलिए कंपनी फिरदौस पर तेजी से काम कर रही है। ●



ADVERTISEMENT TARIFF



Sugandh India : Monthly Bilingual (English and Hindi)

A first and one of its kind magazine dedicated to Agarbatti industry which along with being informative and useful for industry content wise, also acts as a medium to connect the industry.

- **Circulation** : Currently 12,000 per month hard copies with an aim to increase to 50,000. Also has a digital version as well.
- **Readership** : Manufacturers, Perfumers, Raw material suppliers, Agarbatti Distributors and Sellers and Allied industry across india. Average 50,000 monthly readership.
- **Content** : Brand News, Monthly City/State wise Market survey and reports, Industry News, Interviews and profiling of not just Manufacturers but also wholesalers and dealers. Also raises issues faced by industry like increasing production cost, duplicacy, etc. all possible through our ground level reporting.



POSITION	RATE PER ISSUE	Mechanical Data (w x h) Note : Keep text 5 mm inside
FRONT COVER	60,000	18.5 cm x 23.5cm
BACK COVER	50,000	21 cm x 30 cm
INSIDE COVER FRONT	35,000	21 cm x 30 cm
INSIDE COVER BACK	30,000	21 cm x 30 cm
GATE FOLD	50,000	42 cm x 30 cm
DOUBLE SPREAD	30,000	42 cm x 30 cm
FULL PAGE	15,000	21 cm x 30 cm
HALF PAGE	10,000	18.5 cm x 13.5 cm
QUARTER PAGE	7,000	9 cm x 13.5 cm
VISITING CARD	3,000	9 cm x 5 cm
STRIP	4,000	18.5 cm x 5 cm

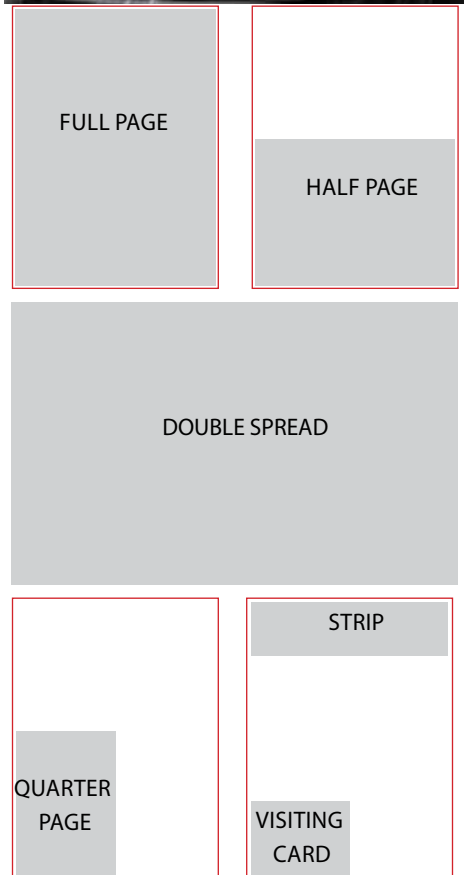
Note : 20% extra for Advt in first 20 pages. All rates are excluding 5% G.S.T.

GST DETAILS

GSTIN: 07AAECA3660K1ZN
State Name : Delhi, Code : 07

Bank Details

Bank Name : YES BANK
A/c No. : 070463400000052
IFS Code : YESB0000704
Branch : Noida Sector-62



ANAS COMMUNICATION PVT. LTD.

B-117A, 2nd Floor, Joshi Colony, I.P. Extension, New Delhi - 110092, M : +91 7838312431
Email : sugandhindiam@gmail.com | Website: www.sugandhindia.in

25
YEARS
TRUST OF FRAGRANCE

RATHORE
BRAND

दीप सागर®

न्यू जिपर पैक धूप



Manufactured & Marketed by :
RATHORE POOJA PRODUCTS (P.) LTD.
Factory : DEEDARGANJ, KANNAUJ - 209725 U.P. INDIA
Customer Care No. : 9044689606
E-mail : info@rathorebrothers.com

For any complaints or feedback contact
our customer care head at manufacturing
Address Phone No.

www.rathorebrothers.com
fb.com/deepsagar.in

REGD. NO. 891969

पूजा हो या भक्ति दिव्यास्त्र अगरबत्ती...

PREMIUM DHOOP ZIPPER BAGS



Loban
Premium Dhooop



Gugal
Premium Dhooop



Keshav
Premium Dhooop



OM SAI ZIPPER DHOOP ZIPPER BAGS



ROSE DHOOP



LAVENDER DHOOP



KAPOOR DHOOP

DHOOP STICK



CHANDAN



LILLY



TULSI



LAVENDER



JASMINE



GULAB

INCENSE CONE



ROSE



LAVENDER



MOGRA



GUGGAL



SANDAL



GULAB

Mfg. By :
DPB PRODUCTS
13, G.I.D.C., Nr. Jupiter Chokadi, Makarpura, Vadodara
E-mail : feedback@dpb.co.in
Web Site : www.dpb.co.in

Mfg.By. & (1) Branch Off.:
DPB PRODUCTS
I-5, Ispat Nagar Panki
Kanpur- 208020

amazon | facebook | Instagram
CALL FOR BUSINESS ENQUIRY :
+91 7228847474 | +91 72280 18667

