

# SUGANDH INDIA

MAGAZINE DEDICATED TO INCENSE INDUSTRY

## सुगंध इंडिया

VOL.: 12, ISSUE : 11 NOVEMBER-2023

सम्पूर्ण अगरवत्ती एवं सुगंध उद्योग की अपनी पत्रिका

Nature inspired  
long lasting fragrances.

CELEBRATING 75 YEARS



Shop Online **CYCLE.in**  
The Cycle Enthusiast's Choice

SACHEE®  
Fragrances

Crafting the finest Fragrances, Flavours  
and Olfactory Experience since 1983

*Crisp Notes of Elegance*  
**Fresh Fine Fragrance**  
for True Connoisseurs



SACHEE FRAGRANCES & CHEMICALS LTD.

D-11 & D-12, Sector 2, Noida - 201301

E: [sales@sacheefragrances.com](mailto:sales@sacheefragrances.com)

T: (0120) 2536111 | 2536222

W: [www.sacheefragrances.com](http://www.sacheefragrances.com)



# s, Flavours & Essential Oils

S



22 | 2546643

ces.com

+91-8851951516

info@sacheefragrances.com



# Hari Darshan<sup>®</sup>

Mehke Mann, Hoke Prasann



**Hari Darshan Sevashram Pvt. Ltd.**

For Trade Enquiry: 9891089000 | admin@haridarshan.com

Facebook: HariDarshanIndia | Instagram: @haridarshanindia



Shop Now at  
[www.haridarshan.com](http://www.haridarshan.com)





**Ocean's Deep Printers®**  
FOR FAST & ACCURATE PRINTING

YOUR  
**ONE-STOP**  
DESTINATION FOR  
**PRINTING & PACKAGING**  
Services



Mono Carton

Poly Pouch



Plastic Jar

Canister

Rigid Box



**ALL TYPE OF PRINTING  
& PACKAGING SOLUTION**

- Premium Agarbatti Boxes
- All Type Of Boxes
- Labels
- Stickers
- Outer Box
- Corrugated Box
- Zipper Pouch
- Poly Pouch
- Paper Pouch
- Premium Canister  
(Metal Tint/Plastic or Paper)
- Rigid Boxes
- Catalogue
- Premium Stationery
- Plastic Jar

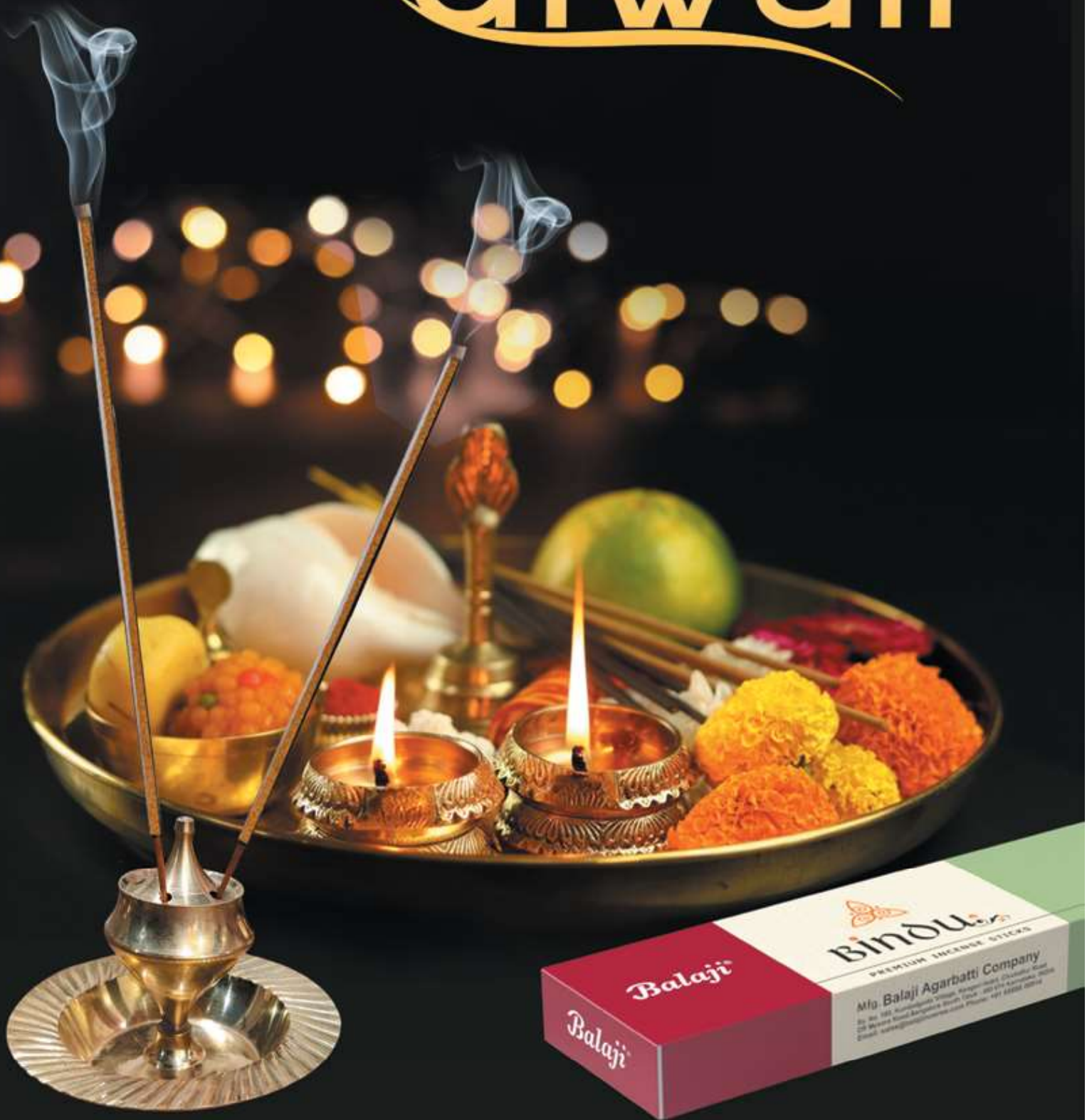
**SHRIPAL R. PATEL**  
+91 93270 08607  
+91 92652 68451

C-1, Chinaibaug Estate, Nr. Union Bank, Nr. Torrent Power, Dhudheshwar, Ahmedabad - 380004. (Gujarat) India.  
**Email :** [design@oceansdeepprinters.com](mailto:design@oceansdeepprinters.com), [info@oceansdeepprinters.com](mailto:info@oceansdeepprinters.com)  
**Customer Care :** +91 75758 00978 @oceansdeepprinters  
**VRUND S. PATEL :** +91 99797 46422 | **SHUBH S. PATEL :** +91 82384 91327

*Balaji*<sup>®</sup>

SINCE 1957

HAPPY  
*diwali*



**BALAJI AGARBATTI COMPANY**

Sy. No.160, Kumbalgodu Village, Kengeri Hobli,  
Chickellur Road, Off Mysore Road,  
Bangalore south taluk - 560074-Karnataka, INDIA

Customer care: +91 85888 08914

Email: [sales@balajiincense.com](mailto:sales@balajiincense.com)

Visit us: [www.balajiincense.com](http://www.balajiincense.com)





## START YOUR OWN DHOOP BRAND

- 18+ YEARS OF EXPERIENCE IN CONTRACT/ THIRD PARTY MANUFACTURING
- COMMITTED TO BUILDING BRANDS
- COMPREHENSIVE OPERATIONS
- SUPPORTS DIVERSE PRODUCT RANGE

**BIGGEST WET DHOOP MANUFACTURER IN NORTH INDIA**

### DHOOP WE MANUFACTURE

**PURE KASSA DHOOP | FLORA DHOOP | PREMIUM DHOOP SANDAL  
PREMIUM GOLDEN DHOOP | COLOURED DHOOP**

Manufacturing For

**CYCLE**  
AGARBATHI

**MANGALDEEP**

**PRARIU SHIRAM**



[WWW.PRAYERDHOOPAGARBATTI.COM](http://WWW.PRAYERDHOOPAGARBATTI.COM)

G-50, Sector-6, Noida-201301 (U.P) Contact: 9315690511, E-mail: [info@prayergroup.in](mailto:info@prayergroup.in)





Naya Lakshya, Nai Soch

# BIG BELL PREMIUM INCENSE STICKS



12 STICKS  
₹ 30

**ORDER NOW**

Manufactured by & Consumer Care Address  
**Bigbell Incense**  
#391, Kanakpura Main Road, Kagglipura Colony,  
Kagglipura Post, Bangalore, Karnataka - 560082.

Customer Care Manager :  
+91 7070706666/9606021431/2/3/4/5  
Email: [customercare@bigbellincense.com](mailto:customercare@bigbellincense.com)  
[www.bigbellincense.com](http://www.bigbellincense.com)

[f](https://www.facebook.com/bigbellincense) [@bigbellincense](https://www.instagram.com/bigbellincense)



# Editorial



M. A. Farooqui

## Sugandh India family wishes readers a safe and joyful Diwali

**S**ociety and markets are full of excitement and joy during Diwali, celebrated across India and the World. With the arrival of pleasant winter weather following the monsoon, farmers begin to bring their Kharif crops to the markets. Additionally, government and non-government employees receive bonuses, and all sections of society gain access to cash.

During the monsoons, production remains limited due to low demand from people and industries. However, once the festive season commences, consumer products see increased activity in buying and selling, creating a sense of joy in all social strata. Diwali is a festival that involves the worship of the goddess of wealth, Lakshmi, and Ganesh. Festivals like Holi, Diwali, Dussehra, Eid, Bakrid, Christmas, Guru Purnima, Navroz, Bihu, and Pongal hold significance. The festivities bring all sections of society together to eliminate discrimination between the rich and poor and create an atmosphere of joy in homes, villages, streets, cities, and metros. These festivals also infuse new energy into life and eliminate the monotony of daily life.

Sugandh India family extends its heartfelt greetings and good wishes to the manufacturers, raw material suppliers, perfumers, distributors, retailers, consumers and everyone else involved in the production and sale of agarbatti and incense, on the auspicious occasion of Diwali.

As we celebrate this festival of lights, we acknowledge the vital role played by the agarbatti and incense industry in the cultural and commercial landscape of our country. May this Diwali bring prosperity, success, and happiness to all stakeholders of this thriving industry. ●

## सबको शुभ मंगल हो दीपावली

**दी**पावली का पवित्र और पावन पर्व देश के सभी लोगों में उत्साह और हर्ष उत्पन्न करता है और समाज से लेकर बाजारों तक में नव जीवन का संचार हो जाता है। वर्षा के बाद जाड़े के सुहावने मौसम की शुरुआत हो जाती है। किसानों की खरीफ की फसलें घरों में आ जाती है और बाजारों में पहुंचने लगती है। सरकारी और गैर सरकारी कर्मचारियों को भी बोनस मिल जाता है। इस तरह समाज के सभी तबकों के पास नगदी आ जाती है। भीषण गर्मी और फिर वर्षा से परेशान लोगों और उद्योगों में डिमांड कम होने के कारण उत्पादन भी संकुचित रहता है। त्योहारों का मौसम शुरू होते ही सभी तरह के उपभोक्ता उत्पादों की बाजार में खरीद-फरोख्त की सरगर्मियां बढ़ जाती हैं। इस लिहाज से दीपावली अमीर हो या गरीब, नौकर हो या मालिक सभी में हर्षोल्लास पैदा करती है। दीपावली लक्ष्मी पूजन का त्यौहार है, क्योंकि सभी के पास धन का आवागमन बढ़ जाता है। इसीलिए इस मौके पर धन की देवी लक्ष्मी और गणेश पूजन किया जाता है। भारत में त्योहारों की समाज के दैनिक जीवन में बहुत बड़ी अहमियत रही है। त्योहार जो समाज के सभी तबकों और अमीर गरीब के भेदभाव को मिटाता है, तो दैनिक जीवन की नीरसता को भी वह समाप्त कर सभी घरों, गांवों, गलियों, शहरों और महानगरों में हर्षोल्लास का माहौल पैदा करता है। होली, दिवाली, दशहरा, ईद, बकरीद, क्रिसमस, गुरु पूर्णिमा, नवरोज, बिहू, पोंगल सहित दक्षिण भारत और देश के अन्य क्षेत्रों के त्यौहार जीवन में नई ऊर्जा का संचार करते हैं।

सुगंध इंडिया परिवार दीपावली के शुभ मौके पर अगरबत्ती और धूप उद्योग के मैनुफैक्चरर्स, रॉ मैटेरियल सप्लायर्स, पप्यूरम डिस्ट्रीब्यूटर्स, रिटेलर्स, उपभोक्ताओं और उद्योग से जुड़े सभी लोगों को हार्दिक शुभकामना एवं बधाई देता है। ●

Editor  
**M. A. Farooqui**

Managing Editor  
**Fareed Asim Farooqui**

Assistant Editor  
**Nigar Farooqui**  
**Humera Khan**

Business Co-ordinator  
**Chandrashekhar Malhotra**

Consulting Photo Editor  
**Jagdish Yadav**

Ad Manager  
**Praveen Sharma**

Uttar Pradesh Bureau Chief  
**Manish Gupta**

Rajasthan Bureau Chief  
**Ravikant Indopia**

Gujarat Bureau Chief  
**Nishad Chetanbhai Ramani**

Gujarat Correspondent  
**Narendra Sharma**

Karnataka Bureau Chief  
**Tosif Khan**

Art Director  
**A. Haque**

**Editor, Publisher & Printer:**

M.A. Farooqui

Published on behalf of

**Anas Communication Pvt. Ltd.**

at B-117 A, 2nd Floor,

Joshi Colony, I.P. Extension,

New Delhi-110092 and Printed at

**Creative Offset Press,**

131, F.I.E., Patparganj Industrial Area,  
New Delhi-110092.

**Delhi Office :**

**Anas Communication Pvt. Ltd.**

B-117 A, 2nd Floor, Joshi Colony, I.P.

Extension, New Delhi-110092

Mobile: 7838312431, 9873766789

E-mail : sugandhindiam@gmail.com

Website: www.sugandhindia.in

The views expressed in the articles are  
author's personal views.

All disputes related to the magazine are  
subject to Delhi jurisdiction only.

# CONT





# EVENTS



30



34

14 GT PRODUCTS: CRAFTING A FRAGRANT FUTURE WITH QUALITY AND INNOVATION

18 INDUSTRY IS DEPENDENT ON RAW MATERIAL IMPORTS:HARDIK BRAHMBHATT

22 TOP INCENSE BRANDS PREFER SOHAM MACHINERY

26 ATG KHIDMAT IS A MARKET LEADER IN PROMOTIONAL ITEMS: MOJAHID RAZA

30 STEAMTECH ENGINEERS OFFERS HIGH-SPEED FULLY AUTOMATIC FAST DRYER TECHNOLOGY

34 AROMA MISSION IS A SOURCE OF INSPIRATION FOR MANY ENTERPRISES: UNION MINISTER BL VERMA



50



51

38 BRAND NEWS

46 MARKET REPORT: VADODRA: FESTIVAL SEASON SPIKES PREMIUM SALES

50 HALF OF THE VADODARA'S AGARBATTI MARKET IS RUN BY LOCAL BRANDS: VISHAL AGENCIES

51 SELLING OUTSIDE BRANDS IN GUJARAT IS LIKE SELLING SNOW IN KASHMIR: JAYESH BHAI DOSHI

54 VALUE FOR MONEY LOCAL BRANDS ARE IN DEMAND IN VADODARA: NAGDEV

55 BOOK RELEASE ON N RANGA RAO AT MYSORE ROYAL PALACE



54



55





# Indulge in the Allure of *Enchanting Aromas*

## Our Fragrance Applications

- **Dhoop & Agarbattis**
- **Flora Battis**
- **Masala Battis**
- Perfume Sprays
- After Shave Lotions
- Deodorants & Body Mists
- Shampoos & Conditioners
- Soaps
- Shower Gels & Bath Products
- Pan Masala & Suparis
- Potpourri
- Industrial Cleaners
- Pet Care Products
- Paper & Fabric
- Detergents & Fabric Softeners
- Spa Products
- Hair Care & Styling Aids
- Shower Gels & Bath Products
- Air Freshners
- Attars
- Candles
- and many more...

## J.B. FRAGRANCES & FLAVOURS

159, Devraj Industrial Park, Piplej Pirana Road, Piplej, Near 200 ft. S.P. Ring Road, Ahmedabad - 382405, Gujarat, INDIA

Tel: +91-98700 00124, +91-98700 00734 E-mail: [contact@jbff.co.in](mailto:contact@jbff.co.in)

[www.jbff.co.in](http://www.jbff.co.in)





# Panchavati®

## Shivam™

DHOOP BATHI



Wishing your Diwali and Life to be filled with Love, Joy, Peace and Happiness!

- Team BIC

Brand Owned By :  
**BHARAT INDUSTRIAL CORPORATION**  
P.O. BOX No. 2104. BANGALORE - 560 021  
Customer Care No. : 91 80 2312 8433



Manufacture and Exporter :  
**BINDU INCENSE CRAFT LLP**  
157/1, 5th Main Road, Prakash Nagar,  
Bangalore - 560 021 (INDIA)



left to right : Sankar N Pillai and Jitendra Doshi

# GT PRODUCTS

## CRAFTING A FRAGRANT FUTURE WITH QUALITY AND INNOVATION

**G**T Products Private Limited, under the umbrella of GT Group, stands as a beacon of innovation, quality, and commitment. With a legacy of over five decades and a vision of global happiness, this pioneering company is poised to continue spreading fragrant experiences to consumers around the world while making a meaningful impact on society. GT Products is a pioneering manufacturer and provider of premium quality SAMBRANI (Loban) Dhooop sticks and Incense sticks, designed to enhance the Holistic experience of consumers in their everyday Life.

### A Journey of Excellence

Established in 2002, GT Products Private Limited, the manufacturing division of GT Group, has been on a remarkable journey to redefine the incense industry. Based in Chennai, Tamil Nadu, this pioneering company has expanded its footprint across 24 states in India and ventured into five countries worldwide. Under the dynamic leadership of Jitendra Doshi, GT Products has set out to become a global leader in the realm of incense and fragrance products.

### A Vision of Happiness

GT Group's vision is ambitious and inspiring - to become one of the "world's happiest" business houses, touching the lives of people worldwide through its reach, speed, size, and innovations. This vision is driven by a set of core values that include trust through transparency, ambition supported by speed, togetherness through respect, care,



and commitment, and growth with happiness for all connected. At its core, GT Group's ultimate purpose is to spread happiness by fostering well-being, wealth creation, and holistic growth for all its stakeholders.

## The Genesis of Success

The story of GT Products Private Limited is a testament to the visionary leadership that propels it forward. Founded under the guidance of Kantilal Doshi, Jitendra Doshi, and Sankar N Pillai, the company embarked on a



mission to establish itself as the manufacturing arm of GT Group. Their belief that a brand would add value to the lives of stakeholders led to the birth of the company, known by its brand name GT: Growing Together.

Starting with a 1500 sqft facility and a monthly production capacity of 1000 kgs, GT Products has now grown into an industry giant with a production capacity of 1.5 lakh tons per month. Today, it stands as the largest supplier of raw materials to the incense industry and the leading manufacturer of SAMBRANI (LOBAN) Dhoop sticks and Cups in the Indian subcontinent.

## A Commitment to Excellence

One of GT Products Private Limited's distinguishing features is its seamless integration across the entire production process, from sourcing and manufacturing to packaging. This integration empowers the company to maintain superior quality and competitive pricing, ensuring that every product that bears the GT name is synonymous with excellence.



Innovation is at the heart of GT Products' success. The introduction of the FLOWERPOT, the first-ever cup-shaped Loban, is just one example of the company's commitment to staying at the forefront of the industry. GT Polymers, the company's printing unit, employs cutting-edge technology to provide AROMA-locking technology-based packaging materials that preserve the fragrance of its products for extended shelf life.

## Beyond Business

GT Products Private Limited is not just about business; it's about giving back to the community. The company actively participates in local festivities and supports educational initiatives. Moreover, GT Products vehemently opposes child labour and is actively involved in a foundation dedicated to empowering differently-abled individuals through skill development and training.

## Products for Every Occasion

GT Products Private Limited boasts a diverse product line that caters to a wide range of preferences and occasions. From Dhoops to Cups and Agarbathi, the company's offerings are crafted with the utmost care and quality, ensuring a fragrant experience for consumers.

"In the world of business, quality is the key ingredient for success, and GT Products understands this profoundly. With



complete integration from sourcing to manufacturing and packaging, we ensure that every product that bears the GT name carries the promise of a fragrant future. Our products smell a fragrant future with its noble vision of being sustainably sourced globally, underlining its commitment to environmental responsibility and global availability," concludes Jitendra Doshi, Director of GT Products. ●

**Spreading Fragrances Since 1965**

**JYOTI**  
products  
*Spreading fragrances since 1965*



**Incense Making Machine**



**Bamboo Sticks**



**Joss Powder**



**Charcoal Powder**



**Wood Powder**



**Guar Dust Powder**



**Black Incense Powder**



**White Incense Powder**



**White Wood Powder**



**Incense Making Machine Parts**



**Colour Agarbatti**



**Orange Raw Agarbatti**



**Black Raw Agarbatti**



**White Raw Agarbatti**

**We Also Provide Facilities for Buyers to get Direct Import of Containers to Their Destination with Hassle Free C & F Services At Any Port or ICD In India**

## **JYOTI PRODUCTS**

**Supplier for Agarbatti Raw Material, Raw Agarbatti, Agarbatti Machinery and Parts**

**1 to 5, Shreeji Industrial Estate, Opp. D.K.Industrial Estate, Ambav Pura Road, Nr. Capital Char Rasta, Phase 3, GIDC, Chhatral (N.Gujarat)-382729, INDIA.**

**E-mail : [info@jyotiproducts.com](mailto:info@jyotiproducts.com) | M. : 90540 33666, 98245 50361**

[www.jyotiproducts.com](http://www.jyotiproducts.com)



Since 1998

TM



D&B Certified Company

# निशान™

प्रीमियम सुगंधित अगरबत्ती

प्रेरणादायक  
दिव्या खुशबू

शुभ  
दीपावली  
हार्दिक शुभकामनाएं



Mfrs & Mktd By :

**Bhagat Nishan Products Pvt. Ltd.**

Ahmedabad 382 330. Gujarat, INDIA.

अगरबत्ती | परफ्युम | धूप | रो-मटीरीयल

Customer Care : +91 - 79 - 2282 3418 / +91 84019 33418

[www.nishanproducts.com](http://www.nishanproducts.com) [www.nishanproducts.in](http://www.nishanproducts.in)

---

# INDUSTRY IS DEPENDENT ON RAW MATERIAL IMPORTS: HARDIK BRAHMBHATT

Jyoti Products provides raw materials including raw incense sticks, bamboo sticks, joss powder and machines

---

**T**he “Make in India” slogan may not be enough to make the agarbatti industry self-sufficient in raw materials anytime soon. Essential raw material for incense industry bamboo sticks, joss, wood and rubber wood powder along with modern machines and their spare parts are heavily imported from countries like China and Vietnam. Only 5% of the bamboo sticks used in incense sticks are produced in India, despite efforts to cultivate a new variety in the North East, Madhya Pradesh, and other states. As per govt record, the production of incense sticks in the country is about 1400 tonnes per day, which requires at least 300 tonnes of bamboo sticks. However, the current production of bamboo sticks in India is only 5% of the requirement. Similarly, the joss powder, which was made from the bark of the Maida tree, used to be sourced from states like Orissa and Meghalaya. But after the government banned it, the powder now has to be imported. Companies like Jyoti Products supply raw materials to the agarbatti and incense industry through large containers from ports in Kolkata, Chennai, and Nhava Sheva. These raw materials are sold to customer companies who purchase container goods, which are supplied from the nearest port.



Hardik Bhai informed Sugandh India that his grandfather established the company in 1965. Initially, they produced scented incense sticks and distributed them in their home state and other regions. Later, in 2009, the company expanded its business by importing raw materials. They imported raw materials such as bamboo sticks, passion powder, T-1 wood powder from Vietnam, rubber wood powder, machines and spare parts from China. Currently, they supply these materials to companies on a commission basis. Furthermore, Jyoti Products has been a distributor for Vietnam based machine company Hungtuan, an export house. They developed the Agarbatti machine.





Talking to Sugandh India, Hardik Bhai said that the government banned the import of raw incense sticks in 2018. Furthermore, the government might ban the import of bamboo sticks as well. Asserting his company's position on import bans, he informed Sugandh India that they are mass-producing raw agarbatti, incense sticks and dry sticks. He said his company is manufacturing & supplying unbranded raw dhoop and agarbatti to big players in the agarbatti industry. They are manufacturing white agarbatti and 12 inch coloured agarbatti as well. Production lines use 20 automated machines. They plan to deploy 100 more such machines by the next financial year. "Our focus is the premium agarbatti market and that's what our machines deliver," asserted Hardik Bhai. "We are ready to proliferate the perfume and essence market. Products are getting ready," he informed Sugandh India.

During the conversation, Hardik Bhai shared that the industry is facing several challenges, including fluctuating raw material costs, high transportation and logistics expenses, and new customs duty regulations. Additionally, there is a possibility that the government may ban the import of bamboo, creating a rise in trend of bamboo-less products. However, this could decrease demand for agarbatti.

He informed Sugandh India that despite an increase in bamboo production, the supply still falls short of current demands. Hardik Bhai also shared that the bamboo produced in the country is not suitable for agarbatti making due to its fibrous nature, which causes machines to jam and leads to wastage. In contrast, Chinese Mao and Vietnam's Tangli bamboo work smoothly. If the government enforces a ban, it could disrupt the agarbatti market. Hardik Bhai mentioned that KVIC invited them for a meeting before banning the export of raw incense sticks. They shared that in 2011, 1200 tonnes of incense sticks were consumed daily, and 90% of the production was in the country. However, before the ban in 2019, there was a daily consumption of 1400 tons of incense sticks out of which 90% were imported. Currently, the country's bamboo production is only 5% of the requirement, so it will take a long time to become self-reliant in bamboo stick production.

Hardik Bhai said "Overexploitation of Maida tree (Indian Laurel) for the extraction of joss powder in the incense-making process led to the banning of the use. States like Odisha and Meghalaya used to give contracts for the extraction.

In due course of time the forest started disappearing." Adding to his comment he said "joss powder is made by grinding *Litsi glutinosa* extracted from Maida tree (Indian Laurel). Post-ban, Guar gum is used as an alternative. It is a galactomannan polysaccharide extracted from guar beans. Unfortunately, it retains its peculiar odour in the agarbatti-making process."

Hardik Bhai remarked that the increased demand of dhoop and bambooless products can decrease the use of agarbatti and further reduce bamboo stick dependency. Dry sticks manufactured come in three different diameters of 4, 5 and 6 mm with lengths ranging from 3-6 inches. He said dry sticks of 3mm diameter also come in 8 and 9-inch lengths; an alternative to agarbatti.

Hardik Bhai remarked that locally manufactured agarbatti-making machines don't compare with the Vietnamese Hung Tuan machines. Eight and nine-inch agarbatti are made using these machines. Hung Tuan machines are almost maintenance-free. Demand for such machines has dropped because almost all manufacturers are using them. Hardik Bhai added that there might be more demand for these machines if they come up with new features. ●

**DI ETHYL PHTHALATE  
(DEP)**

CAS: 84-66-2

**TRI ETHYL CITRATE  
(TEC)**

CAS: 77-93-0



**INDO-GSP CHEMICALS PVT LTD**

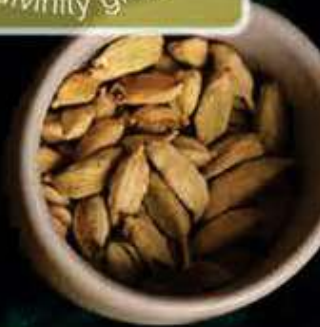
ISO 9001, 14001, 22000, 45001, GMP, HACCP Certified

 [info@indogsp.com](mailto:info@indogsp.com)  
 +91 72783 65146  
+91 98210 83557  
 [www.indogsp.com](http://www.indogsp.com)



**Quality. Service. Reliability.**









## TOP INCENSE BRANDS PREFER SOHAM MACHINERY

From production to packaging, we have all machines under one roof - Kishore Kapadia

**S**oham Industry Machinery Limited is a prime example of the “Make in India” initiative. They produce machines for various industries, including pharma, ayurveda, cosmetics, and plastic. Their machines are fully automatic and are exported to countries such as Dubai, Uganda, Ethiopia, Malaysia, Kenya, Indonesia, Egypt, Russia, Australia, and Turkey. Soham Industry Machinery’s dryers for the production of incense, dry sticks, cups, cones, and incense sticks are now in high demand for material mixing, product manufacturing, and drying processes. Their products include packing machines, perfume machines, counting machines, packaging machines, and carton packaging machines. The Managing Director, Mr Kishore Kapadia, aims to automate the entire production process and is continuously conducting research and development to achieve this goal.

Soham Soham Industry Machinery Limited, established in 2001, manufactures; manual, semi-automatic, and fully automatic machines for all types of agarbatti products. The company has supplied these machines to many big industries. Soham’s machines have advanced technology, are strong and durable, and are better than other machines being manufactured in Vietnam and the country. The company has already installed bulk machines for production, product dipping, and packaging in many big manufacturers in the agarbatti industry.

The company has developed an agarbatti production machine that can produce 50kg in 8 hours and 180kg in 8 hours. It can make 48 sticks in 1 minute. They specialize in counting and packaging machines for agarbatti and have been acquired by major players such as Godrej, ITC, ZED Black, Kuber and GTBC. They have also developed a carton machine that can pack agarbatti sticks, previously priced between Rs 25 lakh to Rs 40 lakh, for just Rs 7 lakh. Their dipping



machine is patented and copyrighted, making it one of a kind. Their machine can run on low GCM, which can be used by small manufacturers.

Mr Kapadia shared valuable insights about the Soham Industry's machine capabilities. The machine can expertly pack various carton sizes, ranging from 75 mm to 250 mm, at a speed of 25 cartons per minute. It's also energy-efficient and designed to tuck and blow cartoons.

Furthermore, the Soham Industry has gone above and beyond by developing the Soham-135 model. This machine can produce 356 incense sticks per minute and 135 kg of dry production in one hour, with a labour cost of only ₹ 2. This model has a longer piston lifespan, comes equipped with account meters, and has a gearbox that can last up to ten years. Additionally, the company offers a one-year warranty on the machine, and DC cart change costs only around ₹ 100.

In summary, Soham Industry's machine is a highly efficient, cost-effective, and practical solution for those in the market for a superior alternative to machines made in Vietnam and India.

Soham has created a menu cone machine that produces 70-80 kg and two other machines that produce 150 kg and 450 kg, respectively. These machines have been installed in Z Black and other companies. Soham produces incense stick production machines in different sizes and styles, ranging in price from Rs 75,000 to Rs 2.5 lakh. Their automatic machines are selling well due to their higher production rates and lower costs. Soham offers support to customers all over the world and provides video call assistance if issues arise. The machines are made with specially designed parts that result in better production at a lower cost, and they also supply parts to maintain quality.

Mr Kishore Kapadia, in an interview with Sugandh India, stated that the demand for incense products other than incense sticks has increased, leading to a rise in demand for machines that produce incense, dry sticks, cones and cups.

The company primarily focuses on bamboo lace machines. Mr Kapadia mentioned that he has machines for making dhoop sticks and cups ranging from 4 mm to 20 and 25 (mm) and for wet dhoop. The cost of a hydraulic machine ranges from Rs 2 lakh 15 thousand for the starting model to Rs 4 lakh for the auto-filling model. Everything is done in-house, with a team of twenty engineers handling design, production, assembling and installation.

Mr. Kishore Kapadia highlighted the problem of low-quality machines in the agarbatti industry. Many new entrants opt for cheaper machines, leading to significant losses after just a few months. This results in a high dropout rate, with up to 80% leaving the industry. Vietnamese and poor-quality machines are major issues, causing many to suffer losses. Kishore Kapadia sells his machines to those who want to remain in the industry. He advises newcomers to purchase his machines and run them for a month or two to

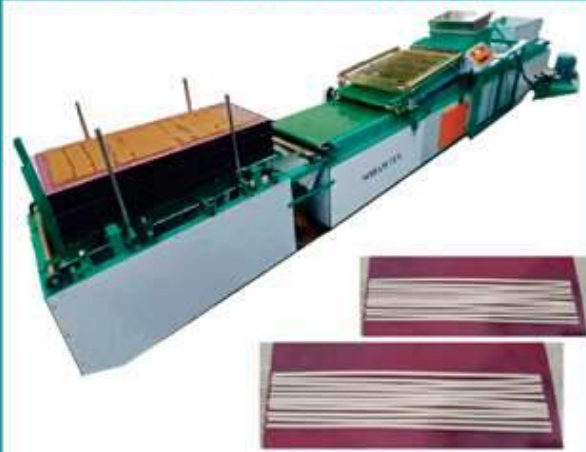


understand the difference in quality.

Mr. Kapadia mentioned that their counting and packaging machine costs around four to four and a half lakh rupees, but has minimal counting errors. The cartoning machine was launched three years ago, and they have received a positive response from various sectors, where they have installed it. They offer an automatic machine for cartoons priced at Rs 6 to 7 lakh, which is significantly lower than the market price, ranging between Rs 20 to 40 lakh. They have developed a low-budget machine for the agarbatti industry and are working towards more automation in the industry through continuous research and development. They design machines based on their customers' demands and aim to provide new machines to the industry regularly. ●



## HIGH SPEED FULLY AUTOMATIC BAMBOO STICK MAKING MACHINE



## AUTOMATIC PACKING MACHINE FOR INCENSE, DHOOP STICKS, CONS AND CUPS



## SUPER FAST DHOOP CONE MAKING MACHINE



## SEMI AUTO CARTOONING MACHINE (VERTICAL)



## DHOOP STICK (DRY) MAKING MACHINE (HYDRAULIC TYP) ( WITH AUTO CUTTER)



SINCE 2001



# SOHAM

SOHAM INDUSTRIAL MACHINERY LTD.

An ISO 9001 : 2015 Company

## SOHAM INDUSTRIAL MACHINERY LTD.

A/19/8, ROAD NO.8, NR. JALARAM KANTA, MG ROAD,  
UDHNA UDHYOG NAGAR, SURAT-394210 INDIA.

**SONU KANOJIYA**

(Sales Manager)

+91 98254 57848

+91 95126 30024



## WET DHOOP STICK MULTI CAVITY MACHINE



## INCENSE DIPPING MACHINE ONLINE



## DHOOP CONE MAKING MACHINE (HEAVY MODEL)



## SAMBRANI CUP DHOOP MAKING MACHINE (48-CAVITY)



## BULLET SPEED INCENSE STICK MACHINE 160



## SOHAM GROUP OF COMPANIES



An ISO 9001 : 2015 Company



An ISO 9001 : 2015 Company





# ATG KHIDMAT IS A MARKET LEADER IN PROMOTIONAL ITEMS: MOJAHID RAZA



the increasing trend of bad goods at cheap prices, customers often face losses. However, ATG Khidmat has always managed the market by providing quality goods at fair prices with honesty. He said that I have created my own identity. In response to a question, he said that the biggest challenge in the field of promotional items is that on the occasions of festivals and special events, customers often have to face the problem of arbitrary prices and non-delivery on time. However, ATG Khidmat has won the trust of customers on this problem.

**A**TG Khidmat has been working in the field of promotional items in India and abroad for the last 15 years. Due to its dedication and trust of customers, ATG Khidmat has created its own identity among the big companies in the country. ATG Khidmat works on the principle of High Quality and Reasonable Price. Head of ATG Khidmat Mohd. Mojahid Raza told Sugandh India that he started the firm in 2009 with his brother Mohd. Raza in the small and narrow streets of Paharganj, but with increasing popularity among customers, ATG Khidmat today is a national-level brand. ATG Khidmat is selling on a large scale in Pan India and overseas. Top MNCs are associated with the company's brand.



Mojahid told Sugandh India that ATG Khidmat has emerged as the first choice for many big multinational companies today because it has always been at the forefront of high quality, reasonable prices and timely delivery of promotional items. ATG Khidmat is the first choice of customers today because this company has always given priority to the privacy policy of customer companies. He said that in the current situation and with

ATG Khidmat has many repeat customers because they offer affordable promotional items with on-time delivery. The company specializes in manufacturing various types of promotional items such as bags, wallets, diaries, pens, playing cards, danglers, banners, t-shirts, caps, stepney covers, promo tables, canopies, and umbrellas. Their years of experience have made them a national-level brand, and they have the potential to become an international-level brand soon. ●



गिफ्ट पैकेजिंग  
प्रमोशन एक साथ



जो रहे ग्राहकों  
के दिल के पास

Happy  
Diwali

15 वर्षों से सेवा में ...

Happy  
Diwali



वक्त गुजरता गया विश्वास बढ़ता गया



**ATG KHIDMAT**

Mfrs. Bags, Thaila, Packaging and Promotional Items

Contact: +91-7678210212 8298911427

E-mail : atgkhidmat@gmail.com

Website: www.atgkhidmat.com







# Shah Fragrance & Flavours



For More Details

Mohd. Shakir ☎ +91-9454207853, +91-9839163146, +91-8858587100

BAZARIYA, SHEKHANA, KANNAUJ, E-mail : shakirali05749@gmail.com

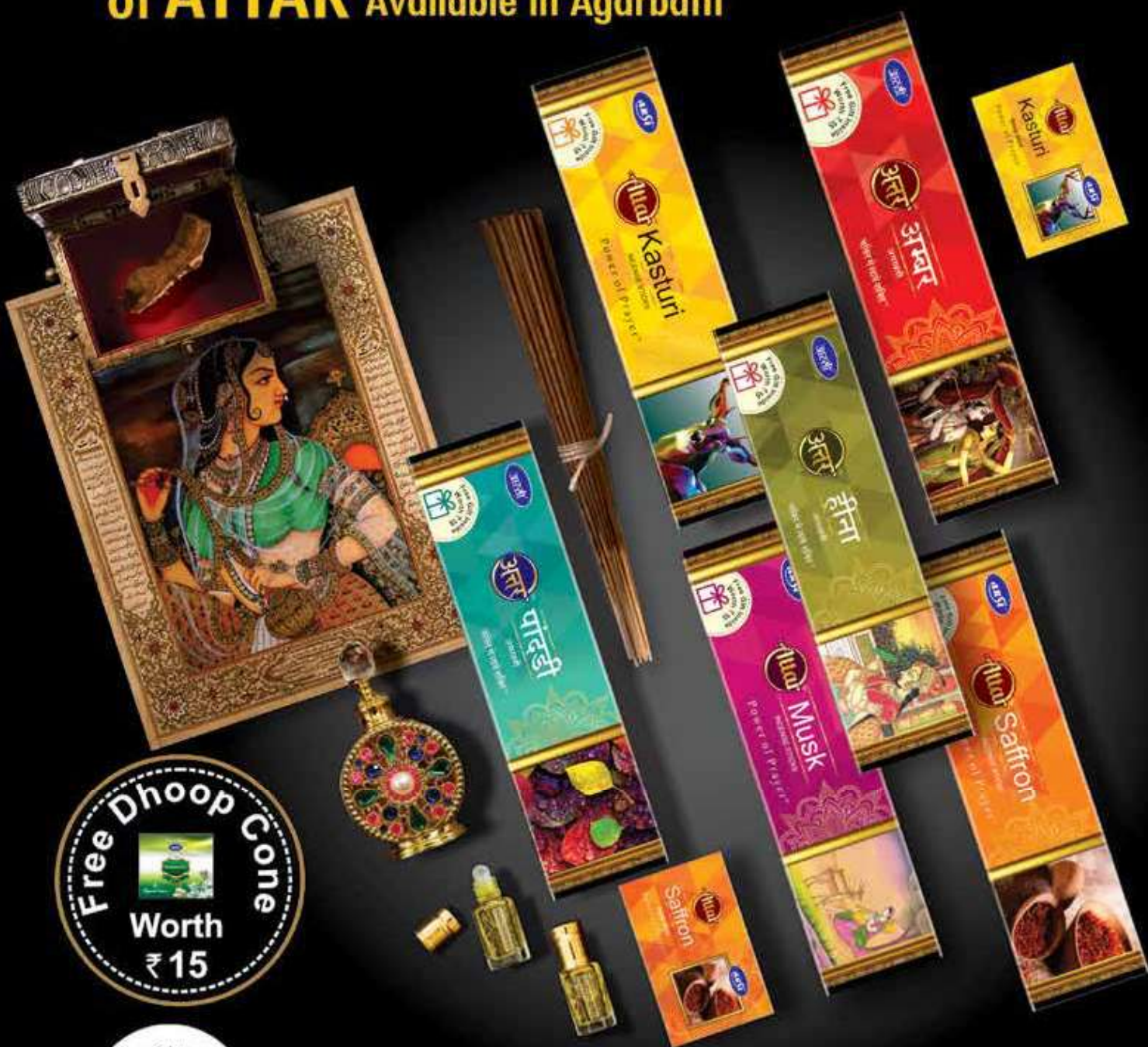




Premium Incense Sticks  
Dhoop, Cone  
Power of Prayer™

Require Area Wise Distributors

Traditional Fragrance  
of **ATTAR** Available in Agarbatti



Free Dhoop Cone  
Worth  
₹ 15



**ARSI INDUSTRIES**  
Mfg. & Exporter of INCENSE STICKS

Narol, Ahmedabad 382 405 (India). | Email : [info@arsiincensesticks.com](mailto:info@arsiincensesticks.com)  
Contact : +91 9737510555 | Web : [www.arsiincensesticks.com](http://www.arsiincensesticks.com)





# STEAMTECH ENGINEERS OFFERS HIGH-SPEED FULLY AUTOMATIC FAST DRYER TECHNOLOGY

- Our machines can dry Agarbatti and Dhoop in just 2 to 4 hours even during the rainy season: Kalpesh Shah



**S**teamtech Engineers, based in Rajkot, Gujarat, India, has developed innovative solutions to address the challenges faced by agarbatti (incense stick) production, especially during seasons with low temperature, low humidity, such as winter and high humidity such as rainy season. Steamtech Engineers are pioneer in manufacturing Agarbatti and Dhoop Heat Dryer. The company specializes in the production of dryer machines designed specifically for removing moisture from dhoop-agarbatti products. Through extensive research and development efforts, Steamtech Engineers has obtained patents for a range of dryer machines, accommodating quantities from 32 kilograms to 9000 Kilograms per batch of agarbattis. These machines are engineered to meet the unique moisture removal needs of manufacturers, ensuring optimal product quality. Steamtech Engineers dryer machines not only cater to the incense stick industry but also to cotton, food products, plants, fryums, maize, soybean, peanut, paddy, dal, pulse, leaves, seed, grain, spices and matchsticks. Agarbatti and dhoop dryers are in demand throughout various industries across the globe.

Steamtech Engineers mentions that the firm maintains its own research and development unit, where machines are tailored to meet specific requirements and subsequently receive patents. Extensive research is dedicated to addressing the global shortage of suitable drying solutions, as currently available options do not adequately meet industry needs. Apart from serving India's dhoop and agarbatti industry, Steamtech Engineers also exports

its drying machines to Australia, Bhutan, and various African countries. Agarbatti and Dhoop dryer machines are entirely manufactured using indigenous technology, representing a prime example of the "Make in India" initiative.

In a conversation with Sugandh India, Steamtech Engineers highlighted the rapid growth of the agarbatti industry over the past four years. Previously, raw agarbatti was imported from



Vietnam, and manufacturers would dip it in scented oil before drying it. However, the government banned these imports to support domestic industries, leading to a surge in agarbatti manufacturing. Companies of all sizes, from small-scale producers to large corporations, entered the market to meet the increasing nationwide demand. This surge in production necessitated more efficient agarbatti drying solutions, especially



बत्ती ३-४ घंटे में सूख जाती है  
Agarbatti Heat Dryer



32 Kgs  
बत्ती ३-४ घंटे में सूख जाती है  
Agarbatti Heat Dryer

Dhoop in just 2 to 4 hours even during the rainy season. What sets these dryers apart is their space-efficient design, allowing installation even in limited spaces, which can significantly boost your production capacity. These Agarbatti and Dhoop dryers are known for their cost-effectiveness, ensuring the lowest drying costs. Heat Dryers provide uniform and gentle drying, preventing fungal growth, even during the rainy season when production could be a challenge. The Heat dryers also address issues like bending in Agarbatti and Dhoop, offering consistent drying throughout the process. With a proven track record and a commitment to



धूपस्टिक ४- ६ घंटे में सूख जाती है  
Dhoop Stick Heat Dryer

avoiding trial and error, these dryers are built for top-notch durability. Investing in these dryers can potentially increase your production capacity by up to four times without requiring additional space.

Today, Steamtech Engineers serves major brands like Cycle Agarbatti, Zed Black, Moksh, Abhinav Incense, among others. Heat dryers, available in various sizes, occupy minimal space and speed up the drying process. They offer machines suitable for both large-scale industries, including 9000 Kg agarbatti drying machines, and smaller industries, with options like 65 kg, 125 kg, and 250 kg machines. Recognizing the need for even smaller-scale machinery, Steamtech Engineers recently introduced a 32 kg agarbatti drying machine to cater to cottage industry manufacturers in different states.

In response to a query, Steamtech Engineers explained that their company primarily manufactures machines based

on specific demands and requirements from manufacturers. These demands vary from one client to another, and they tailor their machines accordingly. An interesting example from 2004 was when they installed 10-15 machines designed to address moisture issues in cotton processing. Additionally, an Australian company approached them with a unique request—to develop a machine capable of removing moisture from basil leaves. Despite being a technologically advanced country, Australia lacked a suitable machine for this purpose. Steamtech Engineers rose to the challenge, customizing a machine according to the Australian company's specifications. After successful trials, the machine was ready for use. Steamtech Engineers also exports their machines to countries like Africa and Bhutan, showcasing their ability to provide solutions to various challenges as they arise. When describing the operation of these dryer machines, Steamtech Engineers pointed out that there are two main types: fan dryers and heat dryers. Fan dryers, designed for summer use, are particularly energy-efficient during this season. This is because they require less heat energy, making them a cost-effective choice. Heat dryers, on the other hand, are used during the monsoon/rainy season or winter season when more heat is needed for effective drying. During a conversation with Sugandh India, Steamtech Engineers mentioned their participation in the recent AIAMA Expo in Bangalore. They noted that visitors to their stall came with a diverse range of requirements. One visitor, for instance, sought a solution to remove moisture from plant roots without compromising their quality. Steamtech Engineers successfully met this specific requirement. When asked about the industries they currently serve, Steamtech Engineers explained that they supply dryer machines for various applications. These include removing moisture from cotton, different types of vegetables, medicinal plants, herbs, spices, and matchsticks. Their expertise extends to catering to the needs of these diverse industries.

In response to an inquiry, Steamtech Engineers explained that their machines are engineered to be highly energy-efficient and versatile in terms of fuel sources. They can operate on gas, electricity, wood fire, and diesel, making them suitable for use in various settings. Steamtech Engineers concluded the conversation by emphasizing their commitment to addressing customer challenges and ensuring customer satisfaction. ●

during seasons of high demand.

During the rainy season and winter, when demand is high, companies engage in bulk production. However, the challenge of rapid drying becomes more pronounced, especially for small-scale industries with limited factory space. Steamtech Engineers recognized this challenge and developed Agarbatti and Dhoop Heat dryer machines tailored to address it. Steamtech Engineers machines are space-efficient and offer quick drying capabilities, providing a solution to the traditional drying of agarbattis in sunlight on plastic surfaces or open space.

Steamtech Engineers offers High-Speed Fully Automatic Fast Dryer technology that can dry Agarbatti and



# RADIO BRAND

PREMIUM INCENSE STICKS

Jalaaate raho...  
Bajaaate raho...

Regular



Premium  
Dhoop Sticks



Lighter  
and  
Stand  
Free

**MFG. R.P. FRAGRANCES**

For Distributor Queries: 9628078000





www.norex.in

# Fragrances for

- Incense Sticks
- Dhoop & Cones
- Agarbatti



A Star Export House Recognised by Government of India.

## **NOREX FLAVOURS PRIVATE LIMITED**

Gajroula Chandpur Road, MANDI DHANAURA - 244231 Distt Amroha, U.P., INDIA

Tel: +91-5924-273095 / 273241 Fax: +91-5924-273328/275318

email : sales@norex.in visit us at : www.norex.in

Contact Sales @ +91-7060297400

**Noida Office** : 616, 6th Floor, Wave Silver Tower, Sector 18, Opp. Sector 18 Metro Station, Noida - 201301, U.P. INDIA

A Subsidiary in USA - **NOREX FLAVOURS & FRAGRANCES LLC**

Member of



THE INTERNATIONAL FRAGRANCE ASSOCIATION







# AROMA MISSION IS A SOURCE OF INSPIRATION FOR MANY ENTERPRISES: UNION MINISTER BL VERMA

■ World Aroma Ingredients Congress and Expo set to take place in February 2024 in Chennai

**U**nion Minister of State BL Verma announced that Chennai will host the Aroma Ingredients Congress Expo-24 between 8 to 10 of Feb 2024, organized by the Essential Oil Association of India (EOAI) during the curtain raiser program held at Noida. The event will bring together farmers, scientists, and entrepreneurs associated with the fragrance industry and provide them with a world-class platform. The Aroma Mission, with the support from the Central Government, is taking the fragrance industry to new heights that shall aid in the realization of Prime Minister Narendra Modi's goal of making India the third-largest economy in the world.

The minister announced that farmers, scientists, and entrepreneurs associated with the fragrance industry will benefit from upcoming events locally and globally. The Essential Oil Association of India (EOAI) was established in 1956 at Harcourt Butler Technical University in Kanpur. Post that, it was established in NCR in 1992 and in Noida in 2012. EOAI has become closely associated with farmers, scientists, and fragrance



entrepreneurs from various countries, guiding the flavour and fragrance industry in new directions worldwide. The current president of EOAI, Sanjay Varshney, revealed that the event will feature silver programs with the theme "India - Global Center of Essential Oils, Fragrances and Flavours." He also mentioned that more than 1,200

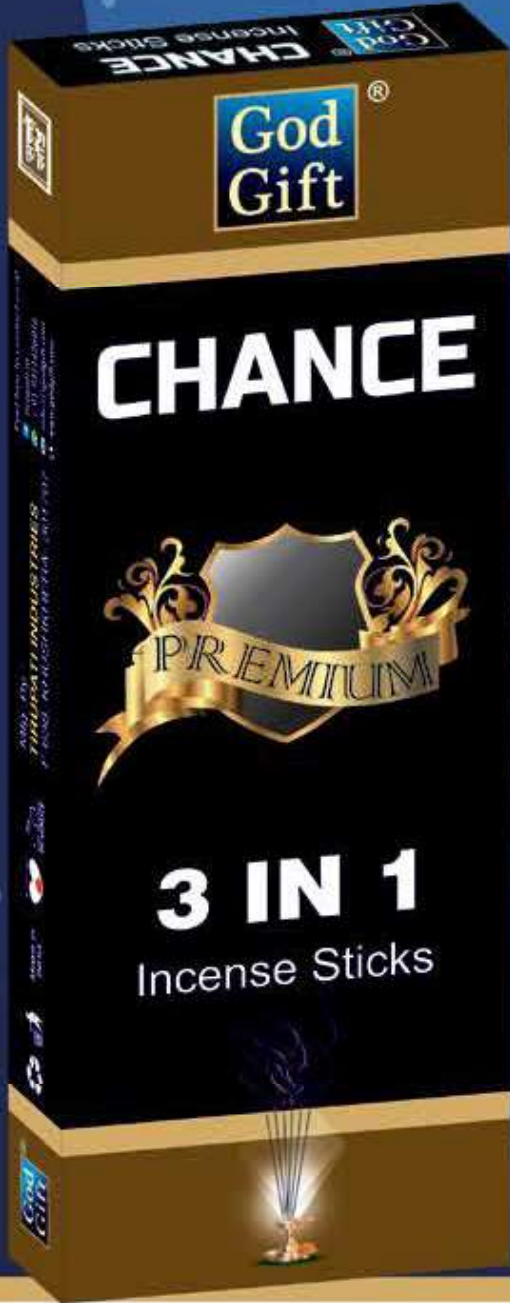


Indians and 300 international delegates will participate in the program.

Speaking on the occasion, Mr. Varshney said that farmers are the core of the Indian economy. He said EOAI brings together entrepreneurs and farmers from industry and trade to create an overall success story of Make in India and empower them to start domestic businesses. It will inspire the production of new varieties of aromatic plants and crop products in the future. Apart from this, it also provides them to global buyers. By and large, the fragrance industry is a part of the Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) sector. This industry gets its support from the Council of Scientific and Industrial Research, Government of India. Sunil Goyal is the chairman of the Aroma Ingredients Congress 2024. EOAI Secretary Pradeep Jain said that this event focuses on making India a central repository for human and agricultural crop resources. He informed that Indian businesses export essential oils, fragrances and flavours worth more than Rs 7500 crore to the world. ●



# God Gift®



मेरी नई इनिंग्स  
की शुरुआत...  
God Gift अगरबत्ती  
व धूप के साथ।

*Rishabh Pant*  
रिषभ पंत  
भारतीय क्रिकेट स्टार



## TIRUPATI INDUSTRIES

D-139, 1st Floor, Above ICICI Bank, Shankar Road Market, New Rajinder Nagar, New Delhi -110 060

Feel free to contact us at

f tirupati.in

✉ info@godgift.com

☎ +91 9312626013

🌐 www.godgift.com





FEEL THE ART & INNOVATIONS  
ISO 9001:2015 Certified Company

## 4 Head Fully Automatic Incense Sticks Counting & Packing Machine



### Our Range of Packaging Machinery :

#### Incense Sticks Packaging Machinery

- (1) 2 Head Incense Sticks Counting Packing Machine
- (2) 2 Head Incense Sticks Weighing Packing Machine
- (3) 2 Head Incense Sticks Counting & Weighing Packing Machine
- (4) 4 Head Incense Sticks Counting Packing Machine
- (5) 4 Head Incense Sticks Weighing Packing Machine
- (6) 4 Head Incense Sticks Counting & Weighing Packing Machine

#### Dhoop Sticks Packaging Machinery

- (1) 2 Head Dhoop Sticks Counting Packing Machine
- (2) 2 Head Dhoop Sticks Weighing Packing Machine
- (3) 2 Head Dhoop Sticks Counting & Weighing Packing Machine
- (4) 4 Head Dhoop Sticks Counting Packing Machine
- (5) 4 Head Dhoop Sticks Weighing Packing Machine
- (6) 4 Head Dhoop Sticks Counting & Weighing Packing Machine

#### Backflow Incense Cone /Dhoop Cone Packaging Machinery

- (1) 2 Head Dhoop Cone Counting Packing Machine
- (2) 2 Head Dhoop Cone Weighing Packing Machine
- (3) 2 Head Dhoop Cone Counting & Weighing Packing Machine
- (4) 4 Head Dhoop Cone Counting Packing Machine
- (5) 4 Head Dhoop Cone Weighing Packing Machine
- (6) 4 Head Dhoop Cone Counting & Weighing Packing Machine

#### 2 in 1 Incense Sticks & Dhoop Sticks Packaging Machinery

- (1) 2 Head Incense Sticks & Dhoop Sticks Counting Packing Machine
- (2) 4 Head Incense Sticks & Dhoop Sticks Counting Packing Machine
- (3) 4 Head Incense Sticks & Dhoop Sticks Weighing Packing Machine
- (4) 4 Head Incense Sticks & Dhoop Sticks Counting & Weighing Packing Machine

Visit [www.kiosurat.co.in](http://www.kiosurat.co.in) for more products details

### Specifications :

- Machine Speed : 5 to 50 Pouch/Minute (Depends on Size & Qty.)
- Production Capacity : 2400 to 24000 Pouch/ 8 Hours.
- Required Power : 6 hp Single Phase. (3 hp Compressor)
- Length of Incense Sticks : 8" to 12"
- Diameter of Incense Sticks : 2.8 to 3.5mm.
- Roll : 80mm to 250mm BOPP Heat Sealable (22 to 50 Micron)
- Center Sealing Or Side Sealing As Per Requirement.
- 1 Suite Installed and 2 Suite Free with Machine As Per Requirement

- 4 Head Design For Incense Sticks Counting
- PLC Based Programing with 7" HMI
- Automatic & Manual Both Operating System.
- Temperature Indication Display for Cutting and Sealing Temperature
- Heavy Rigid Structure
- Easy Operating System for Machine
- Machine Auto Stop While Incense Material Finished.

## KRISHNA INTERNATIONAL OVERSEAS

### MACHINE WORKSHOP

Shed No.: 88, Road No. 6,  
New Industrial Estate, Udhna Udhog Nagar,  
Surat - 394 210 (Gujarat) India

### CORPORATE OFFICE

Shed No.: 23-24, 2nd Floor,  
Road No. 6, New Industrial Estate,  
Udhna Udhog Nagar, Surat - 394 210 (Gujarat) India

GSTIN: 24AARFK9364N1ZF | IEC/PAN NO.: AARFK9364N



Ankit Dhorajiya : +91 95125 53333 | KIO Marketing : +91 75748 56078 | KIO Sales : +91 72270 61616

kiosurat@gmail.com | [www.kiosurat.co.in](http://www.kiosurat.co.in) | [www.kioindia.com](http://www.kioindia.com) | [/kiosurat](https://www.facebook.com/kiosurat) | ©2023 All Rights reserved





*// Aap ki Prarthana, Prabhu ke Dwar tak //*



*Bakhoor Cones Dhoop Agarbatti*

*Real Fragrances (Pune) Pvt. Ltd.*

Shagun Chowk, Pimpri, Pune-411017

+91 9028050063 | [info@realfrances.co.in](mailto:info@realfrances.co.in) | [www.realfrances.co.in](http://www.realfrances.co.in)



## BRAND NEWS

### Bamboo Less Mix Fragrance dhoop Sticks From Hari Darshan



Delhi based Hari Darshan brand has been amongst the top Dhoop brands and dominates several markets across the country. With the growing trend of dry stick across the country, Hari Darshan presents a captivating blend of four best-selling fragrances in their Bamboo Less Incense Sticks Range: Chandan, Oudh, Patchouli, and Tulsi. Crafted using high-quality natural ingredients and traditional methods, these sticks are closely linked to prayer rituals, symbolizing deity worship, and creating a tranquil atmosphere. Beyond tradition, they also have health benefits, purifying the environment and sanitizing rooms. The fragrances of Chandan, Oudh, Patchouli, and Tulsi induce relaxation, support spiritual practices, cleanse the ambiance, provide sensory delight, and foster positive energy and well-being. ●



### Demand for Satya's Roll Packing Agarbatti is in full swing in Vadodara

Satya brand of Srinivas Sugandhalaya is a name that has given an identity to Indian incense sticks across the world. Satya's Nagchampa incense sticks in particular are the world's most exported incense sticks. When it comes to incense sticks in foreign countries, Nagchampa is synonymous to agarbatti. Apart from a huge market overseas, Satya's products are also very popular in the domestic market. Taking into consideration Vadodara market, as per the market experts, Satya's products are selling well here. Especially the demand for roll packing i.e. Muttha packing is high. The major market for Roll packing lies in 100 grams and 250 grams with the demand for 250 grams being higher. During the festive season, the sale of scented candles also increases. Satya's Saroma brand scented jar candles are also present in the market in about 15 different fragrances and are in good demand. ●



### Manek Agarbatti a good seller in premium products in Vadodara



Manek Brothers is a very popular brand from Vadodara, Gujarat. The company has more than 100 products in its portfolio which include incense sticks, dhoop sticks and roll on perfumes. Manek has products in all segments, from economy to premium. Talking about packaging, Manek's incense sticks products are available in zippers, pouch, box and roll packing. Incense sticks are also available in jar packing. Manek's Crazy, Shree Sugandh, Pavitra, Aman Gold, Ratnamala etc. are quite popular in roll packing of 450 grams. Manek has a major demand for its premium products. The sales of Manek brand are quite good with the company having its own premium counter by the name Vishal Enterprises in Vadodara. ●

\*Note: The prices and quantity/weight mentioned are as of September-October-2023 or as mentioned by the respective companies





## BIC launches unique premium Sambrani Cup products

Bengaluru-based BIC company has been bringing a lot of unique products in every segment for some time now. The products are receiving very positive response from the market. Maintaining its USP, the company is providing the most exclusive premium products to the customers at reasonable prices. Expanding its Sambrani Cup range, the company has launched Charcoal Free Cup products in two segments. In the Rs.96 for 12 cups segment, the company has released 2 Charcoal Free Masala Cups - Guggal and Sandal. These are high quality products with a very unique packaging. Each of its box packs comes with a see-through window which makes the customer see the products inside the box. In the second segment, the company has launched a premium Sambrani Cup product named “Happy Home”, a monthly pack which has 30 cups in a pack and is available at an MRP of Rs 200. Each cup comes in a pillow packing, which ensures maximum freshness before every single use. BIC focuses on providing better quality products in better packaging across different segments. These three products are getting very good results from the market. Being value for money and having very eye catching packaging, these products are attracting good reviews. ●



## Flourish adds glory to the premium segment

Ahmedabad based brand Flourish Fragrances is known for its premium agarbatti products across the country. While majority of the Ahmedabad based brands belong to economy segment, Flourish is one brand which has focused only on the premium segment especially the masala agarbatti. Recently adding to the premium segment, Flourish has launched four more exciting agarbatti products in the market – Perfume Tree, Blooming, Indian Beauty and Pavitra Sugandh. These premium luxury masala agarbatti products come in attractive box packing of 100 gms at an MRP of Rs.110. According to market experts, these new products were instantly accepted by the premium segment customers after the launched. ●



## Misbah's Guggal and Loban Candy Agarbatti trending

Bengaluru's Misbah brand is known for premium products. Instead of being in the race for cheapest products, Misbah brand focuses only on premium segment. The aim of the company is to provide the best products to the customers, without compromising on quality. Even today, Misbah's portfolio comprises of hand-made incense products, which are very much liked in the market. Apart from traditional incense sticks, Misbah also offers a special product called Candy Incense Sticks, which is also quite popular. It is thicker than traditional incense sticks. The fragrance of Guggal and Loban in this are more in demand. A pack of these candy agarbattis contain 10 sticks for an MRP of Rs 75. Being high in quality, Misbah's products are popular across various markets in the country. ●

\*Note: The prices and quantity/weight mentioned are as of September-October-2023 or as mentioned by the respective companies





DAMODARDAS BHAGWANDAS  
SUGANDHI

**Crafting natural fragrances that radiate good things towards you!**

Our fragrant story started in 1872, and since then we have brought to you a wide variety of Masala Incense Sticks, Dhoops, Attars, and other products that are pure, indigenous, traditionally crafted, and chemical-free, giving you a long-lasting fragrant experience!

Our distinct products and combo packs with excellent packaging are so apt for gifting purposes for various occasions!

www.dbsugandhi.com



**मनमोहक सुगंध  
मनभावक भक्ति**

 **HAPPY  
Diwali**

**Contact :**

+91 99 22 088 288

sugandhipune@gmail.com

761, Raviwar Peth, Pune-411002

**For more info**



D B Sugandhi



DamodardasBhagwandasSugandhi



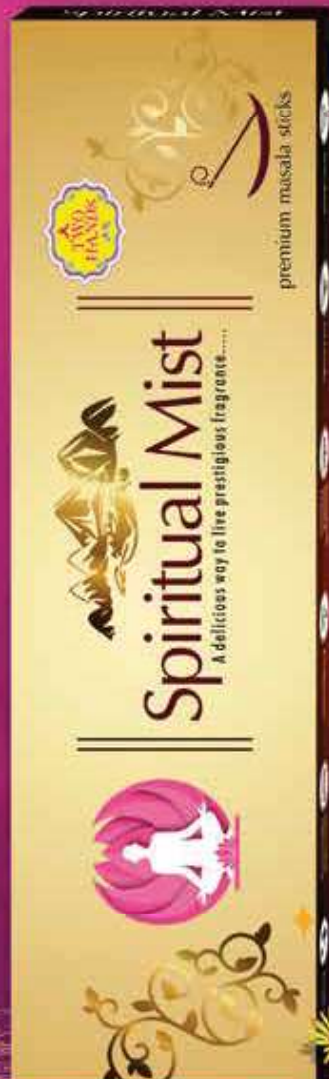
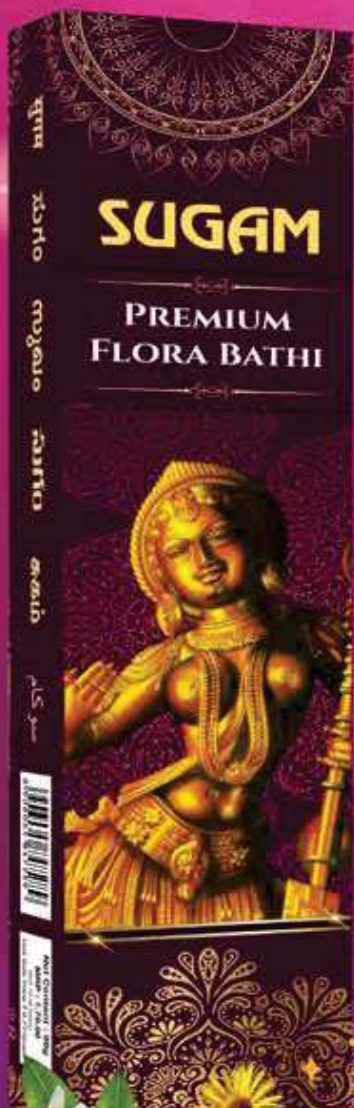
damodardasbhagwandassugandhi





Time to pray

# Happy diwali



NOW AVAILABLE AT ALL LEADING STORES

SHOP ONLINE



For trade enquiries :

GT HOUSE New No.81 & 83 Old No.31 & 32, Dr.Alagappa Rd, Purasaiwakkam, Chennai - 600 084.

+ 91 90033 18000    care@gtproduct.in    www.gtproducts.in    www.gtgroup.in    /gtproducts





## Balaji's ultra premium incense sticks at the forefront in the luxury segment

Balaji Agabatti Company, Bengaluru tops the premium segment. Being one of the top 5 incense sticks brands in the country, Balaji is attracting customers not only in the country but all over the world with the aroma of its products. The credit for establishing the premium segment in many markets of the country also goes to Balaji Agabatti Company. Balaji's most popular products include Balaji Chandan, Rose, Oud and Khas. These are ultra premium products which are available in the market in a unique attractive packing of 10 and 25 sticks only. Seeing the popularity of these products, the company has now launched these products in 250 grams packing, which is priced at Rs 2000. To ensure the highest quality, Balaji Company has made these incense sticks from the finest and purest ingredients. The quality of this product can be judged from the fact that by burning just a single incense stick, the fragrance stays throughout the day. These products are the choice of fragrance lovers and the elite class. Due to the high-quality premium products, Balaji has held the number one position in the premium agarbatti segment for a long time. ●



## Zebra brand is becoming increasingly popular

Zebra brand of Ahmedabad based Shiv Industries has attracted everyone's attention. In just 8-10 months of its launch, the brand has taken the market by storm. The zebra brand has around 40 products in its portfolio ranging from agarbattis to dhoop sticks. From economy to premium in the Rs 10 to Rs 100 segment, the brand has all the products in its portfolio. The company has also launched a 19-inch long stick in this festival season. According to market experts, the entire credit for the success of the product goes to its quality, rates and attractive packaging. After establishing its success in markets across Gujarat, Zebra brand is also getting good results in other states - Maharashtra, Tamil Nadu, Madhya Pradesh, Chhattisgarh and especially in West Bengal. ●

## Aerochem (Arome) Exotic series is getting good results

Aerochem (now Arome) company based in Ratlam, Madhya Pradesh has expertise in making roll on perfumes. Aerochem's roll on perfumes are quite popular across nooks and corners of the country. The company is known for high-quality roll-on perfume products at affordable prices. Aerochem's portfolio contains hundreds of roll ons for every type of customer. Recently the company has launched Exotic series. This Roll-On perfume series has 5 attractive fragrances – Fern, Affair, Autumn, Amaze and Tune. The delightful aroma of all these roll ons makes you feel refreshed and also gives a pleasant experience to others around you.



Exotic Series Roll On Perfumes are available in 25 ml at MRP Rs 349. Along with roll on perfumes, the company also produces alcohol-free deos and room fresheners. Aerochem is a major player in the fragrance sector. ●

\*Note: The prices and quantity/weight mentioned are as of September-October-2023 or as mentioned by the respective companies





## Elevate Your Festive Season with DevDarshan Luxury Fragrance Gift Box!

DevDarshan, a name synonymous with quality and refinement, proudly unveils its latest offering for the festive season, including the much-celebrated Diwali festival. Whether you're seeking to enhance your own spiritual practice or looking for the perfect gift to share with loved ones, the DevDarshan Luxury Fragrance Gift Box is the ultimate choice, a meticulously curated ensemble designed to elevate spaces with an enchanting aroma of tranquility and elegance. Available both in our inviting offline store and with just a click on our website, [www.devdarshandhoop.com](http://www.devdarshandhoop.com). For more details scan the QR Code. ●

## Parasmani 200 Zipper Incense: Magical Scents at Unbeatable Prices

Introducing "Parasmani 200g" Incense from Shree Jalaram Agarbatti Bhandar, Nagpur. Imagine the enchanting scents of Rose, Mogra, and Sandalwood filling your home. It costs almost the same as raw incense sticks. Fragrance can make your room cozy and your mood happy. Light it up for relaxation, meditation, or to banish bad smells. "Parasmani 200" Incense is the secret to affordable, magical scents in your home, and it's the bestseller in Bihar and Western Maharashtra. Available in a zipper packing of 200 grams for Rs. 70 MRP ●



## Kalpana is synonymous with quality

The list of top incense stick brands from Ahmedabad is incomplete without the mention of Kalpana brand. Kalpana has always been ahead in the market due to its excellent quality. The focus of the company has been to provide the best quality to the customer at affordable prices. Be it shopkeeper or customer, everyone blindly trusts

Kalpana brand for its quality. Apart from Gujarat, the company supplies across the country with Maharashtra and West Bengal being the strong markets. Kalpana's portfolio consists of around 200 products with 70% agarbatti products and the remaining dhoop, sambrani cups etc. Among all Kalpana's products, Kasturi has the highest sales and is the national brand. Keeping in view



the festivals, the company has launched a bunch of products like Omkar, Vakratund, Chiranjeevi, Madhav Darshan, etc. ●

\*Note: The prices and quantity/weight mentioned are as of September-October-2023 or as mentioned by the respective companies





# H.R.A.

## Essential Oil Factory



### Manufacturer & Exporter of :

- » Natural Attars
- » Essential Oils
- » Perfumes
- » Handicraft
- » & Other Natural Products

### Our Special Products:

- » Ruh Gulab
- » Ruh Khus
- » Ruh Motia
- » Sandalwood Oil
- » Nagarmotha Oil
- » Attar Shamama
- » Attar Mitti
- » Attar Zaffran
- » Attar Bela

Contact us:

+91- 9935327008, +91- 980737779

Email: [hraessentialoil@gmail.com](mailto:hraessentialoil@gmail.com) | Web: [www.hraessentialoil.com](http://www.hraessentialoil.com)

Head Office & Factory: Haji Ganj, Kannauj 209 725 (U.P.) India





HAPPINESS ALL AROUND

Widest Range in Premium  
**Wet Dhooop Zippers**



Manufactured in INDIA by:

**UTSAV FRAGRANCES**

(Formerly known as Bataviya Sales Agency)

S. No. 43, Plot No. 8, R.K. Industrial Zone 9,  
 Part 2, Ranpur, Dist. Rajkot - 360003

Toll Free No. **1800 212 5868**    ✉ [b2butsav@gmail.com](mailto:b2butsav@gmail.com)    🌐 [www.utsavfragrances.com](http://www.utsavfragrances.com)

Graphiccut



# FESTIVAL SEASON SPIKES PREMIUM SALES

Vadodra, with a population of around two million, is the third largest city in Gujarat. The city is home to large chemical factories, cotton textile industries, machine factories, and furniture manufacturers. Baroda is the manufacturing hub of premium quality agarbatti with a pocket-friendly cost. Navratri and Diwali premium quality agarbatti of size five feet sell like hotcakes. Besides Gujarat, these oblong-sized agarbattis have gained immense popularity in Maharashtra. Seven out of ten customers in Baroda ask for incense sticks by brand name. Customers purchase incense sticks and related products worth ₹400 to ₹500 on average monthly.

### The market grew substantially post Covid and Lockdowns.

The incense market in Vadodara is showing enthusiasm after the Corona epidemic, with many companies offering large-scale schemes resulting in increased purchases. The demand for incense products and sticks shot up. Customers, in general, prefer “cheap and the best” products. Local branded products have superior quality, packaging, and quantity compared to products from other states, which become expensive due to transportation costs. The market price for zipper-pack incense products is ₹50-60 on average, while masala incense sticks in 100-gram packaging range from ₹400 to ₹500. Loose incense products and sticks also have a good market in Vadodara, with prices ranging from ₹100 to ₹300 per kg. Loose products comprise 50% of the market, with producers supplying to Gujarat, Maharashtra, Rajasthan, Madhya Pradesh, Hyderabad, and Kerala.

### The market for dhoop products increasing at the rate of 10 per cent.

As per the market report of Sugandh India— the market for incense products is rapidly growing in Vadodara. The market share for dhoop

products is currently around 30%, with dry sticks being the most popular and agarbatti has a market share of 70%. Other popular products include wet dhoop, Sambrani cups, and cones. There is a high demand for Masala agarbatti, especially of premium quality dominated by Bengaluru-based brands. Popular brands include Balaji, Forest, Misbah, etc. Nishan is the leading local brand. In the mid-range category, popular brands include ZED Black, Cycle Pure, BIC, Kalpana, Jhinal, Dhanlaxmi, Allied, Padmini, Shalimar, Bharat Darshan, Bharatvasi, Oriental, Jalaram, Balaji, Banshi, Savitri, Platina, Jayant, Shah Fragrance, Misbah, Manik, Sadhna, Satya, Arrange Aroma, Paras International, Taapsee, Divine Industries, Krishna Kala, Vakratunda, among others. The top players are Balaji, ZED Black, Cycle Pure and Nishan.

### Dry sticks are the highest in demand.

Dry sticks are the most in-demand Dhoop products. These are available in jar and box packing at a premium. The top-selling wet dhoop brands are Zed Black Manthan, Balaji Nishan, Forest, Krishna Kala, Pioneer, A Raviraj, Zebra, Bansi, Dhanalakshmi, and Manthan in Medium. Popular dry stick fragrances include Nishan, Satya, Misbah’s Guggal and Loban, Vakratunda, Taapsee, Orange Aroma, and Basant. Local dry dhoop brands are in demand as well. Naivedya is the most popular Sambrani Cup fragrance, followed by Delta Sampradayam, Shah Fragrance, and Nishan. Chandan Tika brands Manohar, Indore based Labh Ganga, Kashi, and Hari Darshan are most in demand. Kapoor fragrances include 333, Threepin, Saraswati, Kolhapur based Raj Kala, and Mangalam. In roll on, Balaji dominates the premium while Aerochem is most popular in economy segment followed by local brands. ●

9027243598  
Vikas Agrawal  
9212626926  
8412180215

**HAPPY Diwali**

**CHAUDHARY SALTPETRE INDUSTRIES**  
Mfg. of : Nitrate Of Pottasium (Saltpetre) शोरा खार, Other Chemicals Etc

Above Material Use For Making All kinds of  
● Dhoopbatti ● Agarbatti ● Masalabatti ● Whitebatti ● Moisquitobatti Etc.

Factory : Sarswati Kund, Masani, Delhi Road, Mathura-281003  
Email: chaudharysaltmtr@gmail.com

**Our Sistrern Concern:**

<b>1. JAGAN PRASAD PRITHIRAJ SHORA WALE</b>	<b>2. MUKUND TRADERS</b>
M.L. Agrawal : 7417406668	Govind Prasad Agrawal : 9027243598
Gaurav Agrawal : 9319907597	Vikas Agrawal : 9212626926
9690223522	9412180215





AGARBATTI EXPO-2023  
PATNA

STALL NO. A3

2024  
Retail  
&  
Wholesale  
Networking  
+91-7447243650



OUR BRANDS







# RK Packaging Machine

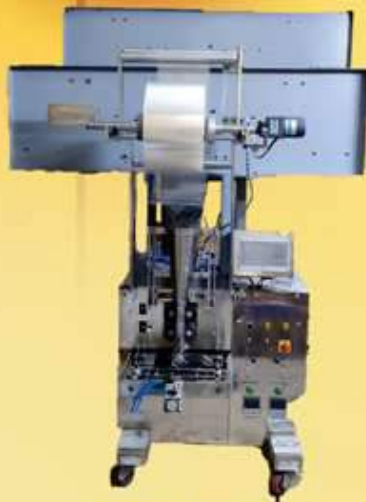
Manufacturer of:

**All Type of Incense Sticks Packaging Machines**



**Model-RKP-007**

**Dhoopbatti packing machine  
(Horizontal flow wrap machine)**



**Model-RKP-005**

**Agarbatti Weight Pouch Packing  
Machine (Four Head Machine)**



**Model-RKP-008**

**Automatic Cone Dhoop Counting  
Pouch Packing Machine**



**Model-RKP-003**

**Automatic Agarbatti Counting  
Pouch Packing Machine**

C-01, Gali No. 07, Madanpur Khadar Extn. New Delhi-110076

E-Mail: [rckpackagingdelhi@gmail.com](mailto:rckpackagingdelhi@gmail.com) | Web.: [www.rckpackagingmachines.com](http://www.rckpackagingmachines.com)

Call : 01171859677 | M. 9871446672, 7065408711





DEV DARSHAN®  
Spreading Fragrance Since 1954...

Let the scents  
of celebration fill your space  
with warmth and joy



दिन की शुरुआत  
देवदर्शन के साथ



SCAN HERE



Devdarshan Overseas

314, Industrial Area, Phase-II, Chandigarh - 160002

Contact: +91-94642 15979, 0172-4645925

Shop Online : [www.devdarshandhoop.com](http://www.devdarshandhoop.com)



/devdarshandhoop



# HALF OF THE VADODARA'S AGARBATTI MARKET IS RUN BY LOCAL BRANDS: VISHAL AGENCIES

**G**ujarat-based branded companies own 50% of the incense stick and related products business in Vadodara, due to their high quality, large quantity, and affordability. Other branded products of similar quality can't compete due to increased transportation costs. Vishal Agencies is the primary distributor in Vadodara and distributes products for other companies, including Gujarat's Flourish, Bangalore's Krishna Kala, A Ravi Raga, Balaji, Forest, and Delhi's Grah Shanti, apart from their own brand Manek brand. Vishal Agencies is the one of the leading distributors in Vadodara. Manek Company is about 50 years old and was founded by Vishal's uncle. Vishal Agencies was established in 2008 and has been distributing Agarbatti Incense since then. In Vadodara, 9 out of 10 customers prefer to buy from branded names, and on average, a customer purchases around ₹400-₹500 worth of products per month.

Mr. Vishal spoke with Sugandh India and shared that the Manek brand has 125 products, sold at MRP between ₹5 to ₹100, including incense sticks, wet dhoop, dry sticks, etc. Manek's zipper 160g has high demand due to its quality and affordability. The company focuses on manufacturing premium range products as 90% of the market prefers them. Mr Vishal has a retail counter in Vadodara and distributes incense products all over the city. Premium products sell more from his counter, while economic products have only 10% demand. Premium customers are loyal, while economic customers switch to cheaper products.

He told Sugandh India that the market has shifted significantly. Premium brands are now manufactured in Gujarat, with some production in Bengaluru, Indore, and Maharashtra. Balaji, Flourish, Forest, and Manek are the most popular premium brands at his shop, with 100-gram packs priced at ₹60-70 in highest demand. Masala incense sticks cost between ₹400-500 and ₹2500 per kg. Roll packing

is popular, but branded roll packing is preferred. The future of the agarbatti industry is bright, but only quality products will survive. His business is growing every year and the current festive season is going well.

He said that the for incense-related products has increased. 70% of people demand agarbatti and the remaining demand incense products. Dry sticks are the most popular, and are available in jar and box packing. Vakratunda, Balaji, Zebra, Padmini, and Big Bell are best sellers in dry sticks. Balaji, Forest, Krishna Kala, and Pioneer top the wet dhoop segment.



Zebra brand is performing well because of its effective marketing strategy. He mentioned that the demand for the Sambrani Cup is increasing, and Delta is doing well in this category. Manohar is the top seller in Chandan tika category, and 333 and Mangalam sell the most in camphor. Balaji is making good progress, and apart from this, our Aman brand, priced at ₹600 for 6ml, is well-liked by the people. In response to a question, he said that local products are also quite popular in addition to foreign and local com. ●

**Mr. Vishal Palan**

M/s. Vishal Agency

Shop No. 8 Gandhi Nagar Gruh,  
B/h. Jubilee Baug, Vadodara.

**M. : 9825769065**





## SELLING OUTSIDE BRANDS IN GUJARAT IS LIKE SELLING SNOW IN KASHMIR: JAYESH BHAI DOSHI

**J**ayesh Bhai Doshi established Jain Sales Corporation during his visit to Ahmedabad in 1994-95. He is now the top distributor in Gujarat for various brands, including Sandesh Agarbatti, New Oriental, Sai Flora, Lotus Brand, and Sharma Fragrances wet dhoop. He is also the distributor for some areas of Ahmedabad of Cycle Pure and Kalpana brand of incense products. Talking to Sugandh India, he mentioned the challenges of selling incense sticks in Gujarat due to it being a manufacturing hub. He emphasized the importance of quality products and relationships for success in the agarbatti industry. Delivering value to customers and ensuring their satisfaction with the product's quality is crucial for the brand to thrive.

Jayesh Bhai Doshi's father established the Jain Hardware Firm in West Bengal in 1948. He also sold incense sticks of Bangalore brands and was the distributor of Pushpa's Green Champa. He moved to Ahmedabad and became a well-known marketing figure in the agarbatti industry with 40 years of experience. Gujarat is a major producer and consumer of agarbatti and incense sticks, making it challenging for outside companies to meet the local demand. Jayesh Bhai Doshi believes there is a room for all small and large companies, including local producers, as long as they prioritize quality and value for money to thrive in the market.

When asked about his responsibilities, he mentioned that he oversees the online marketing for various products including Cycle Pure and Kalpana. He believes that the future of the Agarbatti industry lies in online marketing, as the younger generation is increasingly reliant on e-commerce for their needs. Balaji is currently the top premium brand in the Ahmedabad market, followed by Flourish, Janak, Bimal, Kalpana, Nishan, Shah Fragrance, and Jaisal. Jayesh Bhai Doshi stated that there is a large market for premium brands in Ahmedabad, with approximately 40% of products sold being in this category. While incense sticks used to be the most popular product, the market for bamboo less products has increased. Nowadays, dry dhoop products such as sticks, cups, and dhoop cones have become more prevalent, with New Oriental's incense sticks being particularly successful in the area. While Padmini used to be the most popular brand in the past, Zed Black has now taken over the number one spot. Additionally, there is increasing demand for Sharma Fragrance and Bansi. ●

**Mr. Jayesh Bhai Doshi**

M/s. Jain Sales Corporation

D-163, Gr. Floor, B.G. Tower, O/s. Delhi Gate,  
Ahmedabad-380 004

**Mobile : 94261 50835**



**RSF**<sup>TM</sup>  
SENSE ENCHANTING INNOVATION



*Creating fragrances for the soul.*

**RS FRAGRANCES INTERNATIONAL PRIVATE LIMITED**

Corporate Office : 62, Chand Ganj Garden, Lucknow-226024, Uttar Pradesh, India

Factory: G-17, 1-A, UPSIDC Chinhath Industrial Area, Deva Road, Lucknow-226019

Email: [info@rsfragrances.com](mailto:info@rsfragrances.com), [rishi@rsfragrances.com](mailto:rishi@rsfragrances.com), [sagar@rsfragrances.com](mailto:sagar@rsfragrances.com)

Mobile: +91-9838003800, +91-9628811112 • Fax: +91-522-2230032 | Web: [www.rsfragrances.co.in](http://www.rsfragrances.co.in)





# Let's Start Branding



## GLASS DOOR BRANDING INSIDE COACH

### Key Highlites

- Most Premium & Busy Train Route
- 15 Hours Journey
- Direct Eye Contact
- Maximum Brand Mileage
- Economical Branding Cost

MUMBAI  
NEW DELHI  
TEJAS  
RAJDHANI

**Book Now**

**7838312431**



# VALUE FOR MONEY LOCAL BRANDS ARE IN DEMAND IN VADODARA: NAGDEV

**T**he incense sticks and incense market in Vadodara predominately offers medium-range products. Approximately half of the market is monopolized by; products from Ahmedabad companies. The rationale behind this is the increase in transportation expenses, which has led to a rise in prices for similar-quality products from other states. Consequently, the trend of external brands has considerably reduced. In a recent interview with Sugandh India, Shyam Babu Mal Nagdev, who has been in the retail and wholesale business of incense sticks and incense sticks for 50 years from his store, “Shyam Stores,” in Vadodara, expressed that Bengaluru products used to dominate the market in the past. Nowadays, many local companies are manufacturing medium-quality premium products, and their market share has rapidly expanded. According to Shyam Babu Mal Nagdev, 75% of medium-range products are sold in the market, while a mere 25% of premium products are sold. Shyam Stores sells wholesale and retail products from several leading companies, including Zed Black, Cycle Pure, Nishan of Ahmedabad, Jayant of Mumbai, Shah Fragrance, Shalimar of Bengaluru, Jinal, Bharat Darshan, Bharat Vasi, Oriental, and Savitri Sugandhalaya.

Mr. Nagdev, a second-generation inheritor of an incense products business, indicated that the sale of dhoop is outpacing that of incense sticks. The trend toward dry sticks has recently superseded the popularity of wet dhoop sticks, which have been prevalent for the past 15 years. While products from Indore and Maharashtra have begun to trend in his market, Nagdev reported that premium products from Bengaluru continue to hold significant market share. He also noted that certain economy products, including Zed Black, Nishan, Cycle Pure’s 3 in 1 and Jumbo pack, Shah Fragrance’s economy pack, Pune’s Real, and Manohar are in demand. Other popular brands include Oswal, Jayant, and Sadhna, but Ahmedabad products are still considered the best value for money. Nagdev emphasized that customers typically base their purchasing decisions on counter reliability. Premium products such as Shalimar, Bharat Darshan, and Shankar Perfumery are also in demand. The highest demand is for the zipper, which retails for ₹50. Balaji’s ₹400 pack and roll incense sticks of 100, 200, and 400 grams are likewise in great demand. Nagdev mentioned that half of the customers from his counter ask for brand-name products, while the other half buy based on professional advice. Typically, a customer purchases products worth ₹300-₹400 per month.

In response to a question, Mr. Nagdev provided insights regarding the performance of various incense brands in the market. Specifically, it was noted that Manthan, Shalimar, and Nishan are prominent contenders in the traditional wet dhoop category. Hari Darshan’s Deluxe dhoop is also a popular option. Notably,



Manthan has garnered the highest demand. Dry stick incense products such as Nishan, Zed Black, Wala and Golden Anand are in demand, and Raj of Bengaluru, Peshwa, and Misbah are popular in jar packing. Shah, Nishan, and Cycle Pure are preferred brands for Sambrani cups. Raj Kala of Kolhapur reported the highest sales of Camphor from their counter. Manohar, Ashtagandha, and Hari Darshan are the preferred options in the Chandan Tika category. Generally, incense products with an MRP ranging from ₹10 to ₹250 are in demand, with most products sold at an MRP of Rs 50 to Rs 100. However, in terms of volume, Zed Black Manthan zipper pouches with an MRP of Rs 20 are the most popular products. ●

**Mr. Shyam B. Nagdev**

M/s. Shyam Stores

Shop No. 11 Behind Jubilee Garden, Vadodara-1 (Guj.)

M. : 9408344662



# BOOK RELEASE ON N RANGA RAO AT MYSORE ROYAL PALACE

**Y**aduveer Krishnadatta Chamaraja Wadiyar, a member of the Mysore royal family, released "From Mysore to the World", a book honouring N Ranga Rao, head of the Cycle Pure Agarbatti Group, during the world-renowned Dussehra festival in Mysore. The book launch took place at the palace, where a limited edition of Darbari incense sticks was also introduced.

Mr Wadiyar emphasized the global recognition of the Mysore Agarbatti fragrance and its GI status. The scent of Mysore incense sticks has been enhancing the ambience of royal courts, temples, and homes, providing a spiritual and sensory connection with the divine. He further expressed his commitment to preserving their traditions and pledged to protect them.



The book recounts the extraordinary life of N. Ranga Rao, who, after India's independence, chose Mysore to establish his agarbatti business. The Cycle Pure family members were also present during the event.

R Guru, chairman of NR Group, wrote a book about his father N Ranga Rao. He describes his father as a skilled

perfumer and alchemist with a talent for turning ordinary ingredients into exquisite fragrances. His sense of business acumen and family ties were exceptional. The book tells the story of his life's struggles and will inspire new entrepreneurs. Cycle Pure Agarbatti's Managing Director, Arjun Ranga, considers it a great tribute that the book is being released at the same place where his grandfather's perfume was launched and awarded a gold medal 70 years ago. Shri Yaduveer ji of the royal family is releasing the book as a royal tribute to N Ranga Rao's legacy. The NR Group is proud to share the exquisite aromas of Mysore with the world. ●

## Agarbatti & Dhoop Heat Dryer

We are Here!!!!

Stall No. : E-3

Patna Agarbatti Expo

More than 150 Dryer Running Successfully Since Last 7 Years

Drying Time: 2 - 4 Hours, Also Uniform Drying in Rain

Pioneer of Agarbatti & Dhoop Heat Dryer

### Benefits:

- High Speed Fully Automatic Fast Dryer
- Quick drying throughout the year
- Lowest drying cost technology
- All Agarbatti and Dhoop are dried evenly
- Proper drying prevents fungal development
- Large Production in Small Space
- Problem of bending in Agarbatti & Dhoop is solved
- Even in rainy season continue your Production by drying in Steamtech Heat Dryers.
- Even dipping ratio throughout the year.

No Trial & Error, Guranteed Results

Drying Capacity: 32 Kgs to 9000 Kgs Per Batch



611, Aalap- B, Limda Chowk, Rajkot, Gujarat 360001. India.

steamtechengineer@gmail.com  
www.steamtechengineers.com

+91 85111 46990





बाएं से दाएं श्री शंकर एन पिल्लई एवं श्री जितेंद्र दोशी

# जीटी प्रोडक्ट्स

## गुणवत्ता और नवीनता के साथ एक सुगंधित भविष्य का निर्माण

**जी**टी ग्रुप की छत्रछाया में जीटी प्रोडक्ट्स प्राइवेट लिमिटेड नवाचार, गुणवत्ता और प्रतिबद्धता के प्रतीक के रूप में खड़ा है। पांच दशकों से अधिक की विरासत और वैश्विक खुशहाली के दृष्टिकोण के साथ, यह अग्रणी कंपनी समाज पर सार्थक प्रभाव डालते हुए दुनिया भर के उपभोक्ताओं को एक सुगंधित अनुभव देने की ओर अग्रसर है। जीटी प्रोडक्ट्स प्रीमियम गुणवत्ता वाले सांबानी (लोबन) धूप स्टिक और अगरबत्तियों का एक अग्रणी निमाता और प्रदाता है। कंपनी के उत्पाद उपभोक्ताओं के रोजमर्रा के जीवन में समग्र अनुभव को बढ़ाने के लिए डिजाइन किये गए हैं।

### उत्कृष्टता का सफर

2002 में स्थापित, जीटी ग्रुप का विनिर्माण प्रभाग, जीटी प्रोडक्ट्स प्राइवेट लिमिटेड, अगरबत्ती उद्योग को फिर से परिभाषित करने के लिए एक उल्लेखनीय सफर पर है। चेन्नई, तमिलनाडु में स्थित, इस अग्रणी कंपनी ने भारत के 24 राज्यों में अपना विस्तार किया है और दुनिया भर के पांच देशों में कारोबार किया है। श्री जितेंद्र दोशी के गतिशील नेतृत्व में, जीटी प्रोडक्ट्स अगरबत्ती, धूप और सुगंध उत्पादों के क्षेत्र में वैश्विक नेता बनने के लिए तैयार है।

### एक सुख भरा दृष्टिकोण

जीटी ग्रुप का दृष्टिकोण महत्वाकांक्षी और प्रेरणादायक है - “दुनिया के सबसे खुशहाल” व्यावसायिक घरानों में से एक बनना, जो अपनी पहुंच, गति, आकार और नवाचारों के माध्यम से दुनिया भर के लोगों के जीवन को छू रहा है। यह दृष्टिकोण मूल मूल्यों के एक समूह द्वारा संचालित है जिसमें पारदर्शिता के माध्यम से विश्वास, गति द्वारा समर्थित महत्वाकांक्षा, सम्मान, देखभाल और प्रतिबद्धता के माध्यम से एकजुटता, और सभी जुड़े हुए लोगों के लिए खुशी के साथ विकास शामिल है। इसके मूल में, जीटी ग्रुप का



अंतिम उद्देश्य अपने सभी हितधारकों के लिए कल्याण, धन सृजन और समग्र विकास को बढ़ावा देकर खुशी फैलाना है।

## सफलता की उत्पत्ति

जीटी प्रोडक्ट्स प्राइवेट लिमिटेड की कहानी दूरदर्शी नेतृत्व का प्रमाण है जो इसे आगे बढ़ाता है। श्री कांतिलाल दोशी, श्री जितेंद्र दोशी और श्री शंकर एन पिल्लई के मार्गदर्शन में स्थापित, कंपनी ने खुद को जीटी समूह की विनिर्माण शाखा के रूप में स्थापित करने के मिशन पर काम शुरू



सबसे पहला कप-आकार का लोबन, फ्लॉवरपॉट, की शुरूआत, उद्योग में सबसे आगे रहने के लिए कंपनी की प्रतिबद्धता का एक उदाहरण है। जीटी पॉलिमर, कंपनी की मुद्रण इकाई, एरोमा-लॉकिंग तकनीक-आधारित पैकेजिंग सामग्री प्रदान करने के लिए अत्याधुनिक तकनीक का उपयोग करती है जिससे उत्पादों कि सुगंध संरक्षित रहती है और शेल्फ लाइफ भी बढ़ती है।

## व्यापार से परे

जीटी प्रोडक्ट्स प्राइवेट लिमिटेड केवल व्यवसाय ही नहीं करता, यह समाज कल्याण के लिए भी पूरी तरह से प्रतिबद्ध है। कंपनी स्थानीय उत्सवों में सक्रिय रूप से भाग लेती है और शैक्षिक पहलों का समर्थन करती है। इसके अलावा, जीटी प्रोडक्ट्स बाल श्रम का पुरजोर विरोध करता है और कौशल विकास और प्रशिक्षण के माध्यम से दिव्यांग व्यक्तियों को सशक्त बनाने के लिए समर्पित फाउंडेशन में सक्रिय रूप से शामिल है।

## हर अवसर के लिए उत्पाद

जीटी प्रोडक्ट्स प्राइवेट लिमिटेड के पास विभिन्न प्रकार की प्राथमिकताओं और अवसरों के लिए विविध उत्पाद श्रृंखला है। धूप से लेकर कप और अगरबत्ती तक, कंपनी के उत्पाद अत्यंत सावधानी और गुणवत्ता के साथ तैयार किये जाते हैं, जो उपभोक्ताओं के लिए एक सुगंधित अनुभव सुनिश्चित करते हैं।

जीटी प्रोडक्ट्स के निदेशक श्री जितेंद्र दोशी ने अंत में कहा, “व्यवसाय की दुनिया में, सफलता के लिए गुणवत्ता प्रमुख घटक है, और जीटी प्रोडक्ट्स इसे गहराई से समझता है। सोर्सिंग से लेकर विनिर्माण और पैकेजिंग तक पूर्ण एकीकरण के साथ, हम यह सुनिश्चित करते हैं कि जीटी नाम वाला प्रत्येक उत्पाद एक सुगंधित भविष्य का वादा करता

क्रिया। जीटी यानि प्रोइंग टुगेदर के नाम से जाने वाले इस ब्रांड का जन्म इस विश्वास के साथ हुआ कि यह ब्रांड हितधारकों के जीवन को और बेहतर बनाएगा।

1500 वर्ग फुट की सुविधा और 1000 किलोग्राम की मासिक उत्पादन क्षमता के साथ शुरू होकर, जीटी प्रोडक्ट्स अब 1.5 लाख टन प्रति माह की उत्पादन क्षमता के साथ एक उद्योग दिग्गज बन गया है। आज, यह अगरबत्ती व धूप उद्योग के लिए कच्चे माल का सबसे बड़ा आपूर्तिकर्ता और भारतीय उपमहाद्वीप में सांब्रानी (लोबन) धूप स्टिक और कप का अग्रणी निर्माता है।

## उत्कृष्टता के प्रति प्रतिबद्धता

जीटी प्रोडक्ट्स प्राइवेट लिमिटेड की विशिष्ट विशेषताओं में से एक सोर्सिंग और विनिर्माण से लेकर पैकेजिंग तक संपूर्ण उत्पादन प्रक्रिया में इसका निर्बाध एकीकरण है। यह एकीकरण कंपनी को बेहतर गुणवत्ता और प्रतिस्पर्धी मूल्य निर्धारण बनाए रखने का अधिकार देता है, जिससे यह सुनिश्चित होता है कि जीटी नाम वाला प्रत्येक उत्पाद उत्कृष्टता का पर्याय है।

इनोवेशन जीटी प्रोडक्ट्स की सफलता के लिए सबसे अहम रहा है।



हैं। एक बेहतर सुगंधित भविष्य के लिए हमारे नेक दृष्टिकोण के साथ सभी उत्पाद विश्व स्तर पर स्थाई रूप से स्रोतीत हैं। यह पर्यावरण की ओर हमारी जिम्मेदारी और वैश्विक उपलब्धता के प्रति अपनी प्रतिबद्धता को रेखांकित करता है।” ●



प्रोडक्शन से लेकर पैकेजिंग तक सभी मशीनें हैं सोहम के पास - किशोर कपाड़िया

# टॉप ब्रांडों की पसंद है सोहम मशीनरी

**अ**गरबत्ती उद्योग वर्षों से मशीनों और रॉ मटेरियल के लिए विदेशों पर निर्भर रहा है, लेकिन सोहम इंडस्ट्रियल मशीनरी लिमिटेड ने ब्लेक इन इंडियाह्व के उद्देश्यों को सही रूप में साकार किया है। अगरबत्ती उद्योग के अलावा फार्मा, आयुर्वेद, कॉस्मेटिक और प्लास्टिक सहित कई उद्योगों के लिए प्रोडक्शन से लेकर काउंटिंग, पैकेजिंग और कार्टून पैकेजिंग तक की मशीनें कंपनी ने बनाई हैं। इसमें भी सबसे खास बात यह है कि सोहम इंडस्ट्रियल मशीनरी लिमिटेड की फुल ऑटोमेटिक मशीनें भारत में लोकप्रिय होने के साथ दुबई, युगांडा, इथोपिया, मलेशिया, केन्या, इंडोनेशिया, इजिप्ट, रूस, ऑस्ट्रेलिया और तुर्की सहित कई देशों में निर्यात की जा रही हैं। सोहम इंडस्ट्री मशीनरी की धूप, झाई स्टिक, कप, कोन और अगरबत्ती उत्पादों के प्रोडक्शन के लिए रा मटेरियल मिक्सिंग, उत्पादों का निर्माण, सूखाने की ड्रायर मशीन, परफ्यूमिंग मशीन, काउंटिंग मशीन, पैकेजिंग मशीन और फिर कार्टून पैकेजिंग करने वाली मशीनों की मांग तेजी से बढ़ रही है। कंपनी के मैनेजिंग डायरेक्टर श्री किशोर कपाड़िया ने सुगंध इंडिया से एक खास बातचीत में बताया कि उनका उद्देश्य है कि उद्योगों में उत्पादन से लेकर पैकेजिंग तक के पूरे काम का ऑटोमेशन करना उनका लक्ष्य है और उसके लिए वह निरंतर आरएंडी कर रहे हैं और इस प्रक्रिया में कंपनी निरंतर नई-नई मशीनों का आविष्कार कर रही है।

सोहम इंडस्ट्री मशीनरी लिमिटेड की स्थापना 2001 में हुई थी। श्री किशोर कपाड़िया ने सुगंध इंडिया को बताया कि कंपनी अगरबत्ती उद्योग से संबंधित सभी तरह के उत्पादों मसलन गोली धूप, झाई स्टिक, सांभ्राणी कप, कोन के लिए मैन्युअल, सेमी ऑटोमेटिक और फुल ऑटोमेटिक मशीनें बनती है। उन्होंने कहा कि वियतनाम के अलावा देश में भी कई कंपनियां अगरबत्ती और अन्य उद्योगों के लिए मशीन बना रही हैं, लेकिन उसमें मैन्युफैक्चरर्स की लागत नहीं निकलती और उसमें प्रोडक्शन भी लो क्वालिटी का होता है। इसको देखते हुए हमने मजबूत और टिकाऊ होने के अलावा

एडवांस टेक्नोलॉजी की मशीन बनाई है और कई बड़े उद्योगों को दी हैं। उन्होंने बताया कि कंपनी अब तक अगरबत्ती उद्योग में कई बड़े मैन्युफैक्चरर्स के यहां प्रोडक्शन, प्रोडक्ट डिपिंग और पैकेजिंग की बल्क में मशीनें लग चुकी हैं।

एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि अगरबत्ती प्रोडक्शन में 50 किलोग्राम उत्पादन 8 घंटे में करने और 180 केजी 8 घंटे में करने वाली मशीन का निर्माण कंपनी ने किया है। 1 मिनट में 450 स्टिक इसमें बनती है। कंपनी अगरबत्ती, धूप स्टिक और कोन आदि उत्पादों की काउंटिंग और पैकेजिंग मशीनों की मास्टर है और कई



बड़ी कंपनियों जैसे गोदरेज, आईटीसी, जेड ब्लैक, कुबेर, आहूजा व बीटीसी में इसकी मशीनें उपयोग की जा रही हैं। अगरबत्ती पाउच में पैक हो जाने के बाद उसे कार्टून में पैक करने की मशीन बनाई है। यह मशीन बाजार में है लेकिन वह बहुत महंगी थी, जो 25 लाख से शुरू होकर 40 लाख रूपए और उससे अधिक कीमत की थी, लेकिन हमने उसे 7 लाख रूपए में तैयार कर कई कंपनियों को दिया है और उसके अच्छे परिणाम आए हैं। उन्होंने बताया कि हमारी मशीन लो जीएसएम पर भी चल सकती है, जबकि दूसरी मशीनों में हाई जीसीएम ही चलता है, जिसका इस्तेमाल छोटे मैनुफैक्चरर्स नहीं कर सकते। परफ्यूम में अगरबत्ती की डिपिंग मशीन भी बनाई है और इसका कॉपीराइट व पेटेंट कराया गया है, ताकि कोई और सेम मशीन ना बन सके। इसे भी कई कंपनियों ने खरीदा है। इसके अलावा कार्टूनिंग मशीन है।

कपाड़िया जी ने सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में बताया कि हमारी मशीन पैकेजिंग में 75 एमएम की छोटी पैकेजिंग से लेकर 250 एमएम तक का कोई भी कार्टून हो उसे पैक कर सकती है। इसकी स्पीड 25 कार्टून प्रति मिनट है। इसमें बिजली की खपत भी कम होती है और कार्टून को टर्किंग, ब्लोइंग भी कर सकते हैं। उन्होंने कहा कि हमने आरएंडडी करके दो से तीन गुना ज्यादा उत्पादन करने वाली मशीन सोहन-135 मॉडल बनाई है। यह मशीन 356 अगरबत्ती प्रति मिनट उत्पादन करती है और 135 केजी ड्राई प्रोडक्शन 8 घंटे में होता है। इस तरह लेबर कॉस्ट मात्र 2 पड़ता है। इस मशीन मंट पिस्टन की लाइफ ज्यादा है, इसमें कार्टिंग मीटर है और गियर बॉक्स है जिसकी लाइफ 10 वर्ष है। इसके अलावा कंपनी मेन मोटर, ड्राइव, गेयरबॉक्स, स्लाईड, सेन्सर और डी सी कार्ड पर 1 वर्ष की वारंटी भी देती है। डीसी कार्ड मात्र रु 100 से 450 में मिल जाता है। इस तरह हमारी मशीन में मेंटेनेंस लागत बहुत कम है। वियतनाम व देश में बनने वाली मशीन से यह हर लिहाज में बेहतर है।

एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि धूप कोन में हमने मेनू कोन मशीन बनाई है, जिसमें 70-80 किलोग्राम तक उत्पादन होता है। इसके अलावा 150 केजी और 450 केजी के प्रोडक्शन के लिए भी मशीन बनाई है। अभी तक भारत में यह मशीन किसी के पास नहीं है, लेकिन हमने जेड ब्लैक और कुछ अन्य कंपनियों में यह मशीन इस्टॉल की है। उन्होंने कहा कि सोहम की अगरबत्ती उत्पादन की मशीन 75000 से लेकर ढाई लाख रूपए तक की है। उन्होंने बताया कि हमारी ऑटोमेटिक मशीन ज्यादा बिक रही हैं, क्योंकि लोग देख रहे हैं कि इसमें उत्पादन अधिक और लागत कम है। मशीनों के मेंटेनेंस संबंधी सवाल पर उन्होंने कहा कि हमने देश-विदेश में जहां भी अपनी मशीनें दी है। हम उनके आदमी को ट्रेड करते हैं। यदि कोई समस्या आती है तो हम वीडियो कॉल से उसे सलाह देते रहते हैं। सोहम की मशीनों की खूबियां हैं कि उन्होंने उसके पार्ट खास तरह के बनाए हैं, जिससे कम लागत में बेस्ट प्रोडक्शन होता है।

गुंध इंडिया से बातचीत में श्री किशोर कपाड़िया ने कहा कि अगरबत्ती की तुलना में धूप उत्पादों की मांग बढ़ रही है। इसलिए धूप, ड्राई स्टिक, कोन, कप प्रोडक्शन की मशीनों की मांग ज्यादा बढ़ी है। कंपनी भी सबसे ज्यादा बंबू लेस मशीनों पर काम कर रही है। उन्होंने बताया कि धूप स्टिक और कप में 4 एमएम से 25 एमएम और गीली धूप के लिए भी उनके पास मशीनें हैं। हाइड्रोलिक मशीन में शुरुआती मॉडल 2 लाख 15 हजार और ऑटो फिलिंग का 4 लाख रूपए तक है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि कंपनी का पूरा काम इन हाउस होता है। 20 इंजीनियर हैं, जो डिजाइन, प्रोडक्शन, असेंबलिंग और इस्टॉल करने का काम करते हैं। स्पेयर पार्ट की अलग यूनिट है और कस्टमर को तुरंत सर्विस देने के लिए अलग से टीम तैनात रहती है।

उत्पादन से लेकर पैकेजिंग तक की मशीन बनाने और इसकी मार्केटिंग की चुनौती संबंधी सवाल के जवाब में श्री किशोर कपाड़िया ने बताया कि मार्केट में लो क्वालिटी की मशीनें से उत्पादकों को भारी परेशानी होती है। उद्योग में आए नए कारोबारी पहले सस्ती मशीन इस्टॉल कर लेते हैं। इससे उन्हें 5-6 महीने बाद काफी नुकसान होने लगता है। परिणाम स्वरूप 70 से 80% लोग उद्योग छोड़ देते हैं, क्योंकि उनकी लागत बहुत ज्यादा हो जाती है। उन्होंने कहा कि वियतनामी और सस्ती व खराब क्वालिटी की मशीनें अगरबत्ती धूप उद्योग के लिए बड़ा संकट हैं। उद्योग में आए नए कारोबारी वियतनाम या अन्य घरेलू कंपनी की मशीन ले लेते हैं और वह फंस जाते हैं। इसके बाद भी यदि कुछ कारोबारी उद्योग



में जमे रहना चाहते हैं। तब वह हमारे पास आते हैं और फिर हम उन्हें वास्तविकता समझते हैं। इसके अलावा नए कारोबारी को मशीन की गुणवत्ता समझाने में काफी मेहनत करनी पड़ती है, क्योंकि उन्हें सस्ती मशीन बाजार में दिखाई देती है। हम उनको सलाह देते हैं कि वह पहले हमारी एक मशीन लें और एक दूसरी लें और एक-दो महीने चला कर देखें। उन्हें फर्क साफ महसूस होता है।

उन्होंने बताया कि इसी तरह कार्टिंग और पैकेजिंग की मशीन भी लोग दो-ढाई लाख में ले लेते हैं और जबकि हमारी मशीन 4 से साढ़े 4 लाख रूपए की पड़ती है। कार्टिंग में हमारी मशीन में बहुत कम एरर होता है। वह भी सही ढंग से उसका इस्तेमाल न करने पर ही होता है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि कार्टूनिंग मशीन 3 वर्ष पहले लॉन्च की थी। यह मशीन हमने कई सेक्टर में इस्टॉल की है। कार्टून की भी ऑटोमेटिक मशीन है, जो 6 से 7 लाख रूपए में हम देते हैं, जबकि बाजार में वह 20 से 40 लाख रूपए में है। हमने अगरबत्ती क्रशिंग बनाई है जिससे वेस्ट अगरबत्ती से बम्बू स्टिक अलग करके उपयोग किया जा सकता है। इसके साथ साथ हमारे पास ऑटोमेटिक बुलेट कोन बनाने की मशीन, सांब्रानी कप भरने की मशीन, अगरबत्ती और धूप छड़ी गिनने की मशीन भी है। हमने कम बजट की मशीन अगरबत्ती उद्योग के लिए बनाई है। उन्होंने कहा कि भविष्य में हम उद्योग के और ऑटोमेशन के लिए काम करने में लगे हैं और इस पर लगातार आरएंडडी कर रहे हैं। इसके अलावा कस्टमर भी जिस तरह की मशीनों की डिमांड करता है हम उस तरह की मशीन भी डिजाइन करते हैं और इस तरह हम निरंतर नई से नई मशीन उद्योग को देना चाहते हैं। ●

# सुखाने का समाधान स्टीमटेक इंजीनियर्स

- 32 किलो से 100 टन अगरबत्ती सुखाने का ड्रायर बनाते हैं कल्पेश शाह
- हर उद्योग की ड्रायर की जरूरत का हल है स्टीमटेक इंजिनियर्स के पास



राजकोट, गुजरात, भारत में स्थित स्टीमटेक इंजीनियर्स ने अगरबत्ती उत्पादन में आने वाली चुनौतियों का समाधान करने के लिए अभिनव समाधान विकसित किए हैं, खासकर कम तापमान, कम नमी वाले मौसम जैसे सर्दी और ज्यादा नमी जैसे बरसात के मौसम के दौरान। स्टीमटेक इंजीनियर अगरबत्ती और धूप हीट ड्रायर के निर्माण में अग्रणी हैं। कंपनी धूप-अगरबत्ती उत्पादों से नमी हटाने के लिए विशेष रूप से डिजाइन की गई ड्रायर मशीनों के उत्पादन में माहिर है। व्यापक अनुसंधान और विकास प्रयासों के माध्यम से, स्टीमटेक इंजीनियर्स ने ड्रायर मशीनों की एक श्रृंखला के लिए पेटेंट प्राप्त किया है, जो अगरबत्ती के प्रति बैच 32 किलोग्राम से 9000 किलोग्राम तक की मात्रा को समायोजित करता है। इन मशीनों को निमाताओं की विभिन्न नमी हटाने की जरूरतों को पूरा करने, उच्च उत्पाद गुणवत्ता सुनिश्चित करने के लिए बनाया गया है। स्टीमटेक इंजीनियर्स ड्रायर मशीनें न केवल अगरबत्ती उद्योग की बल्कि कपास, खाद्य उत्पादों, पौधों, फ्रायम्स, मक्का, सोयाबीन, मूंगफली, धान, दाल, पत्ते, बीज, अनाज, मसालों और माचिस की तीलियों की भी उत्पाद सुखाने की जरूरत को पूरा करती हैं। दुनिया भर के विभिन्न उद्योगों में अगरबत्ती और धूप ड्रायर की मांग है।

स्टीमटेक इंजीनियर्स की खुद की आरएंडडी यूनिट है, जहां मशीनों को विशिष्ट आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए तैयार किया जाता है और बाद में पेटेंट प्राप्त होता है। उत्पादों की सुखाने की जरूरतों को पूरा करने वाले समाधानों की वैश्विक कमी को दूर करने के लिए व्यापक अनुसंधान किया जाता है, क्योंकि वर्तमान में उपलब्ध विकल्प उद्योग की जरूरतों को पर्याप्त रूप से पूरा नहीं करते हैं। भारत के धूप और अगरबत्ती उद्योग के

साथ साथ, स्टीमटेक इंजीनियर्स ऑस्ट्रेलिया, भूटान और विभिन्न अफ्रीकी देशों को अपनी ड्राइअर मशीनें भी निर्यात करता है। अगरबत्ती और धूप ड्रायर मशीनें पूरी तरह से स्वदेशी तकनीक का उपयोग करके निर्मित की जाती हैं, जो "मेक इन इंडिया" पहल का एक प्रमुख उदाहरण है।

सुगंध इंडिया के साथ बातचीत में, स्टीमटेक इंजीनियर्स ने पिछले चार वर्षों में अगरबत्ती उद्योग की तीव्र वृद्धि पर प्रकाश डाला। पहले, राँ



अगरबत्ती वियतनाम से आयात की जाती थी, और निर्माता इसे सुखाने से पहले इसे सुगंधित तेल में डुबोते थे। हालाँकि, सरकार ने घरेलू उद्योगों को समर्थन देने के लिए इन आयातों पर प्रतिबंध लगा दिया, जिससे अगरबत्ती निर्माण में वृद्धि हुई। छोटे पैमाने के उत्पादकों से लेकर बड़े निगमों तक सभी आकार की कंपनियों ने बढ़ती राष्ट्रव्यापी मांग को पूरा करने के लिए बाजार में प्रवेश किया। उत्पादन में इस वृद्धि के कारण अधिक कुशल अगरबत्ती सुखाने के समाधान



बत्ती ३-४ घंटे में सूख जाती है  
Agarbatti Heat Dryer



32 Kgs  
बत्ती ३-४ घंटे में सूख जाती है  
Agarbatti Heat Dryer

को केवल 2 से 4 घंटे में सुखा सकता है। जो चीज़ इन ड्रायरों को अलग करती है, वह है उनका कम जगह घेरने वाला डिज़ाइन, जिससे कम जगह में भी इन्हे लगाकर उत्पादन क्षमता को काफी बढ़ाया जा सकता है। ये अगरबत्ती और धूप ड्रायर लागत घटाने के लिए जाने जाते हैं, जिससे सुखाने की लागत काफी घट जाती है। हीट ड्रायर, उत्पाद को एक समान और बिना नुकसान पहुंचाए सुखाते हैं, फंगस लगने से रोकते हैं। यहां तक कि बरसात के मौसम के दौरान भी ये हीट ड्राइअर कारगर हैं जब उत्पादन एक चुनौती हो सकता है। हीट ड्रायर अगरबत्ती और धूप में मुड़ने जैसी समस्याओं का भी समाधान करते हैं, जिससे पूरी प्रक्रिया के दौरान लगातार सुखाने की सुविधा मिलती है। एक सिद्ध ट्रैक रिकॉर्ड और परीक्षण और



धूपस्टिक ४- ६ घंटे में सूख जाती है  
Dhoop Stick Heat Dryer

त्रुटि से बचने की प्रतिबद्धता के साथ, ये ड्रायर उच्चतम स्थायित्व के लिए बनाए गए हैं। इन ड्रायरों में निवेश करने से आपकी उत्पादन क्षमता चार गुना तक बढ़ सकती है और जगह भी न्यूनतम घिरती है।

आज, स्टीमटेक इंजीनियर्स के क्लाइंट में साइकिल अगरबत्ती, जेड ब्लैक, मोक्ष, अभिनव इन्सेंस जैसे प्रमुख ब्रांड शामिल हैं। विभिन्न आकारों में उपलब्ध हीट ड्रायर न्यूनतम जगह घेरते हैं और सुखाने की प्रक्रिया को तेज़ करते हैं। वे 9000 किलोग्राम अगरबत्ती सुखाने वाली मशीनों सहित बड़े पैमाने के उद्योगों और 65 किलोग्राम, 125 किलोग्राम और 250 किलोग्राम मशीनों जैसे विकल्पों के साथ छोटे उद्योगों दोनों के लिए उपयुक्त मशीनें प्रदान करते हैं। छोटे पैमाने की मशीनरी की आवश्यकता को पहचानते हुए, स्टीमटेक इंजीनियर्स ने हाल ही में विभिन्न राज्यों में कुटीर उद्योग निर्माताओं की जरूरतों को पूरा करने के लिए 32 किलोग्राम अगरबत्ती सुखाने की मशीन पेश की है।

एक प्रश्न के उत्तर में, स्टीमटेक इंजीनियर्स

ने बताया कि उनकी कंपनी मुख्य रूप से निर्माताओं की विशिष्ट मांगों और आवश्यकताओं के आधार पर मशीनें बनाती है। हर ग्राहक की मांग अलग होती है और वे अपनी मशीनों को ग्राहक की आवश्यकता अनुसार तैयार करते हैं। इसका एक दिलचस्प उदाहरण है जब 2004 में उन्होंने कपास प्रसंस्करण में नमी की समस्या के समाधान के लिए 10-15 मशीनें डिज़ाइन कीं। इसके अतिरिक्त, एक ऑस्ट्रेलियाई कंपनी ने तुलसी के पत्तों से नमी हटाने में सक्षम एक मशीन विकसित करने के अनोखे अनुरोध के साथ उनसे संपर्क किया। तकनीकी रूप से उन्नत देश होने के बावजूद, ऑस्ट्रेलिया के पास इस उद्देश्य के लिए उपयुक्त मशीन का अभाव था। स्टीमटेक इंजीनियर्स ने ऑस्ट्रेलियाई कंपनी की मांग के अनुसार एक मशीन डिज़ाइन करते हुए चुनौती का सामना किया। सफल परीक्षणों के बाद, मशीन उपयोग के लिए तैयार थी। स्टीमटेक इंजीनियर्स अफ्रीका और भूटान जैसे देशों में भी अपनी मशीनें निर्यात करते हैं, जो विभिन्न चुनौतियों के उत्पन्न होने पर उनका समाधान प्रदान करने की अपनी क्षमता का प्रदर्शन करते हैं।

ड्रायर मशीनों के बारे में बताते हुए, स्टीमटेक इंजीनियर्स ने कहा कि इनके दो मुख्य प्रकार हैं: फैन ड्रायर और हीट ड्रायर। फैन ड्रायर खास गर्मियों में उपयोग के लिए डिज़ाइन किए गए हैं और कम ऊर्जा का उपयोग करते हैं। ऐसा इसलिए है क्योंकि उन्हें गरम ऊर्जा की कम आवश्यकता होती है, जिससे लागत भी कम लगती है। दूसरी ओर, हीट ड्रायर का उपयोग मानसून/बरसात के मौसम या सर्दियों के मौसम के दौरान किया जाता है जब सुखाने के लिए अधिक गर्मी की आवश्यकता होती है। सुगंध इंडिया के साथ बातचीत के दौरान स्टीमटेक इंजीनियर्स ने हाल ही में बेंगलुरु में हुए AIAMA एक्सपो में अपनी भागीदारी का जिक्र किया। उन्होंने बताया कि उनके स्टॉल पर आने वाले आगंतुकों की विविध प्रकार की आवश्यकताएं थी। उदाहरण के लिए, एक आगंतुक ने पौधों की जड़ों से उनकी गुणवत्ता से समझौता किए बिना नमी हटाने का समाधान मांगा। स्टीमटेक इंजीनियर्स ने इस विशिष्ट आवश्यकता को सफलतापूर्वक पूरा किया।

वर्तमान में स्टीमटेक इंजीनियर विभिन्न अनुप्रयोगों के लिए ड्रायर मशीनों की आपूर्ति कर रहे हैं। इनमें कपास, विभिन्न प्रकार की सब्जियाँ, औषधीय पौधे, जड़ी-बूटियाँ, मसाले और माचिस की तीलियों से नमी हटाना शामिल है। उनकी विशेषज्ञता इन विविध उद्योगों की जरूरतों को पूरा करने तक फैली हुई है।

एक पूछताछ के जवाब में, स्टीमटेक इंजीनियर्स ने बताया कि उनकी मशीनें ईंधन स्रोतों के मामले में अत्यधिक ऊर्जा-कुशल और बहुमुखी होने के हिसाब से बनाई गई हैं। वे गैस, बिजली, लकड़ी की आग और डीजल पर काम कर सकती हैं, जो उन्हें विभिन्न सेटिंग्स में उपयोग के लिए उपयुक्त बनाता है। स्टीमटेक इंजीनियर्स ने ग्राहक चुनौतियों का समाधान करने और ग्राहकों की संतुष्टि सुनिश्चित करने की अपनी प्रतिबद्धता पर जोर देकर बातचीत का समापन किया। ●

# राँ मटेरियल इंपोर्ट पर निर्भर है उद्योग: हार्दिक ब्रह्मभट्ट

राँ अगरबत्ती, बंबू स्टिक,  
जॉस पाउडर समेत कई राँ  
मटीरीअल और मशीनें मुहाय्य  
कराती है ज्योति प्रोडक्ट

**मे**क इन इंडिया' के नारे के बावजूद अगरबत्ती उद्योग राँ मटेरियल के लिए आगामी कई वर्षों तक आयत पर निर्भर रहेगा! अगरबत्ती उद्योग के लिए जरूरी बंबू स्टिक, जॉस, वुड और रबर वुड पाउडर के अलावा अत्याधुनिक मशीनों एवं उनके स्पेयर पार्ट्स चीन, वियतनाम आदि देशों से आयात किए जाते हैं। अगरबत्ती में लगने वाले बांस स्टिक का अभी देश में मात्र 5% उत्पादन हो रहा है। ज्योति प्रोडक्ट्स के प्रमुख हार्दिक गिरीश भाई ब्रह्मभट्ट ने सुगंध इंडिया से एक खास बातचीत में कहा कि नॉर्थ ईस्ट, मध्य प्रदेश व अन्य राज्यों में नई किस्म के बंबू स्टिक की खेती हो रही है, लेकिन सरकारी आंकड़ों के हिसाब से अगरबत्ती की देश में प्रतिदिन लगभग 1400 टन उत्पादन है, जिसके लिए कम से कम 300 टन बंबू स्टिक चाहिए। आज की स्थिति में देश में पैदा होने वाला बंबू जरूरत का सिर्फ 5% है। इसी तरह जॉस पाउडर जो उड़ीसा, मेघालय आदि राज्यों में मेदा पेड़ की छाल से बनता था। उस पर सरकारी रोक के बाद पाउडर का आयत करना पड़ता है। ज्योति प्रोडक्ट्स अगरबत्ती उद्योग को बड़े-बड़े कंटेनर के जरिए राँ मटेरियल की सप्लाई कोलकाता, चेन्नई और न्हावा शेवा पोर्ट से करती है। ज्योति प्रोडक्ट्स उन्हीं ग्राहक कंपनियों को राँ मटेरियल की सप्लाई करती है, जो कंटेनर माल खरीदते हैं, उन्हें नजदीकी बंदरगाह से आपूर्ति की जाती है।



हार्दिक भाई ने सुगंध इंडिया को बताया कि उनके दादाजी ने 1965 में फर्म की स्थापना की थी। उस समय उन्होंने परफ्यूम अगरबत्ती का उत्पादन शुरू किया था, जिसकी पूरे गुजरात और दूसरे राज्यों में सप्लाई होती थी। बाद में 2009 से कंपनी ने राँ मटेरियल के इंपोर्ट का कारोबार शुरू किया। कंपनी कंटेनर्स में राँ मटेरियल का इंपोर्ट करती है और ग्राहक कंपनियों को सप्लाई करती है। उन्होंने बताया कि राँ मटेरियल में बंबू स्टिक, जॉस पाउडर, वियतनाम का वुड पाउडर जो t-1 के नाम से जाना जाता है और चीन से रबर वुड पाउडर, मशीन और स्पेयर पार्ट्स का आयात होता है। उन्होंने बताया कि वियतनाम की हुंगतुआं कंपनी ने जब से खुद मशीनें एक्सपोर्ट करनी शुरू की तब से ज्योति प्रोडक्ट्स भारत में उनके लिए डिस्ट्रीब्यूटर का काम करती है। इसी कंपनी ने अगरबत्ती की मशीन डेवलप की थी और हम उनकी ओरिजिनल मशीन और उसके स्पेयर पार्ट्स मंगाते हैं।





सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में हार्दिक भाई ने बताया कि सरकार ने रॉ अगरबत्ती के आयात पर रोक लगाई थी। अब बांस स्टिक पर भी रोक की बात चल रही है। भविष्य में अगरबत्ती के रॉ मटेरियल आयात पर यदि रोक लगती है, तो उससे निपटने के लिए ज्योति प्रोडक्ट्स अभी से रा अगरबत्ती, धूप और ड्राई स्टिक का उत्पादन कर रही है। उन्होंने कहा कि अभी हम अपने ब्रांड के नाम से मार्केट में नहीं हैं, लेकिन दूसरी बड़ी कंपनियों को रॉ बत्ती और धूप की आपूर्ति कर रहे हैं। कंपनी व्हाइट अगरबत्ती और 12 इंच कलर अगरबत्ती का इन हाउस प्रोडक्शन करती है। अभी 20 मशीन से उत्पादन हो रहा है और अगले 1 वर्ष में 100 मशीन लगाने की योजना है। उन्होंने बताया कि हम प्रीमियम क्वालिटी में ही धूप स्टिक बना रहे हैं। धूप और ड्राई स्टिक पर कंपनी खासतौर पर काम कर रही है और एकाध वर्ष में अपने ब्रांड के नाम से मार्केट में आने की योजना है। इसके अलावा कंपनी परफ्यूम और एसेंस में भी अपना ब्रांड लाएगी। रॉ मैटेरियल को लेकर आ रही चुनौतियों पर उन्होंने कहा कि कीमतों में उतार-चढ़ाव, ट्रांसपोर्टेशन कॉस्ट बढ़ने और कस्टम ड्यूटी के नए नियमों से समस्या होती है। सरकार अब कह रही है कि बंबू उत्पादन में आत्मनिर्भर होने के बाद उस पर रोक लगाएंगे। हार्दिक गिरीश ने कहा कि हालांकि इसमें अभी समय है। इसलिए भी बंबू लेस उत्पादों और ड्राई स्टिक की मांग बढ़ रही है। संभव है कि ड्राई स्टिक का बाजार बढ़ने पर अगरबत्ती में लगने वाले बंबू स्टिक की मांग कम हो जाए। उन्होंने

कहा कि बंबू उत्पादन बढ़ा तो है, लेकिन अभी भी वह देश की जरूरत से बहुत कम है। आयात हो रहे बंबू स्टिक में चीन का माओ और वियतनाम का टांगली बंबू से बनी स्टिक मशीन पर अच्छी चलती है, जबकि देश में पैदा होने वाले बांस की स्टिक में रेशे अधिक होते हैं, जो मशीन में फंसते हैं और अगरबत्ती में फिनिशिंग नहीं आती। उन्होंने कहा कि रॉ अगरबत्ती निर्यात पर रोक लगाने से पहले केवीआईसी ने हम लोगों की बैठक बुलाई थी। बैठक में उन्होंने जो आंकड़े दिए थे, उसके अनुसार वर्ष 2011 में 1200 टन अगरबत्ती की खपत प्रतिदिन होती थी और उस समय 90% उत्पादन देश में होता था। वर्ष 2019 में प्रतिबंध से पहले के आंकड़ों के अनुसार 1400 टन अगरबत्ती की रोज खपत थी, जिसमें से 90 प्रतिशत आयात होती थी। ऐसे में अभी बांस का जो उत्पादन देश में हो रहा है वह जरूरत का सिर्फ पांच प्रतिशत है। इसलिए बंबू स्टिक उत्पादन में आत्मनिर्भर होने में काफी समय लगेगा।

हार्दिक भाई ने बताया कि जॉस पाउडर पहले उड़ीसा मेघालय आदि राज्यों की मेदा लकड़ी की छाल से बनती थी और सरकार उसके लिए ठेका देती थी, लेकिन अब उस पर रोक लगा दी है, क्योंकि सिर्फ छाल निकालने की जगह मेदा लकड़ी का पेड़ ही लोग काट देते थे। इस तरह मेदा का पेड़ लुप्त होने लगा है। उन्होंने बताया कि जॉस पाउडर लिट्सी गुना नाम की लकड़ी पीसकर बनता है। विकल्प के तौर पर कुछ लोग ग्वार गम का इस्तेमाल कर

रहे हैं, लेकिन अगरबत्ती बनने के बाद उसकी अपनी गंध होती है। कुछ समय बाद वह गंध परफ्यूम के फ्रेग्रेंस को कम कर देती है। देश में ड्राई स्टिक और धूप की बढ़ रही मांग पर उन्होंने कहा कि इससे अगरबत्ती में लगने वाले बंबू स्टिक की समस्या कम हो सकती है। इस समय ड्राई स्टिक 4, 5 और 6 एमएम की बत्ती 3 से लेकर 6 इंच की साइज में बन रही है। 3 एमएम की बत्ती 8 व 9 इंच में भी बन रही है इससे अगरबत्ती का विकल्प तैयार हो सकता है।

एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि देश में भी धूप व अगरबत्ती की मशीनें बन रही हैं, लेकिन वह हुंगतुआ की मशीनों की क्वालिटी और परफॉर्मेंस के मुकाबले नहीं है। आयात की गई यह मशीन मेटेनेंस फ्री हैं। सिर्फ छोटे-मोटे पार्ट्स ही बदलने पड़ते हैं। 3 और 4 एम एम की 8 इंच तक की अगरबत्तियों का उत्पादन इन मशीनों से किया जा सकता है। इससे लंबी अगरबत्ती की मांग मार्केट में बहुत कम है। इसलिए ज्यादा बड़ी बत्ती की मशीनों की मांग भी काम है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि मशीनों का आयात अब कम हो गया है, क्योंकि देश भर में बड़े पैमाने पर मशीन लग चुकी हैं। शुरुआत में जरूर ज्यादा मांग थी, लेकिन अब सभी कंपनियों के पास जरूरत के मुताबिक मशीनें हैं। उन्होंने कहा कि भविष्य में यदि मशीनों में कुछ नया बदलाव आता है और वह अधिक एडवांस की गई, तब जरूर कुछ मांग बढ़ेगी। ●

# देश में टॉप पर है एटीजी खिदमत के प्रमोशनल आइटम : मोजाहिद रजा



पूरी निष्ठा और ईमानदारी के साथ उचित दाम में अच्छा माल ग्राहकों को उपलब्ध कराकर मार्केट में अपनी अलग पहचान बनाई है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि प्रमोशनल आइटम्स के क्षेत्र में सबसे बड़ी चुनौती यह रहती है कि ग्राहकों को त्यौहार और स्पेशल इवेंट्स के मौकों पर कई बार मनमाने दामों और टाइम से डिलीवरी न मिलने की समस्या का शिकार होना पड़ता है, लेकिन एटीजी खिदमत ने इस समस्या पर ग्राहकों का भरोसा हमेशा जीता है।

उन्होंने बताया कि एटीजी खिदमत के पास आज तमाम चुनौतियों और मार्केट कम्पटीशन के बावजूद रिपीट कस्टमर्स की भरमार है। कोई भी कंपनी एक बार उनके साथ कारोबार

एटीजी खिदमत बीते 15 वर्षों से देश और विदेश में प्रमोशनल आइटम्स के क्षेत्र में काम कर रही है। अपनी लगन और ग्राहकों के भरोसे की बदौलत एटीजी खिदमत ने देश की बड़ी कंपनियों के बीच अपनी अलग पहचान बनाई है। एटीजी खिदमत की सिर्फ एक पहचान है और वो है 'उच्च क्वालिटी और उचित दाम।' एटीजी खिदमत के प्रमुख मो. मोजाहिद रजा ने सुगंध इंडिया को बताया कि फर्म की शुरुआत 2009 में उन्होंने अपने भाई मो. रजा के साथ पहाड़गंज की छोटी और तंग गलियों से की थी, पर ग्राहकों के बीच बढ़ती लोकप्रियता के साथ अब एटीजी खिदमत एक नेशनल लेवल का ब्रांड बन चुका है। एटीजी खिदमत देश के सभी राज्यों के साथ-साथ विदेशों में भी बड़े पैमाने पर एक्सपोर्ट कर रही है और कई मल्टी-नेशनल कंपनियां आज कंपनी के ब्रांड के साथ जुड़ी हुई हैं।



सुगंध इंडिया को मोजाहिद जी ने बताया कि एटीजी खिदमत कई बड़ी मल्टी-नेशनल कंपनियों के लिए आज पहली पसंद बनकर उभरी है, क्योंकि ये प्रमोशनल आइटम्स के क्षेत्र में उच्च क्वालिटी, उचित दाम और समय पर डिलीवरी के मोर्चे पर हमेशा आगे रही है। एटीजी खिदमत आज इसलिए भी ग्राहकों की पहली पसंद है, क्योंकि इस कंपनी ने ग्राहक कंपनियों की प्राइवेटिजी को हमेशा तरजीह दी है। उन्होंने बताया कि आज के दौर में मार्केट में 'कम दाम में खराब माल' का चलन बढ़ने से ग्राहक कई बार मुश्किल में फंस जाते हैं, लेकिन एटीजी खिदमत ने हमेशा

कर लेती है, तो वह दोबारा संपर्क करती हैं, क्योंकि प्रमोशनल आइटम्स उचित दाम पर और ग्राहकों को टाइम से डिलीवरी दे कर कंपनी ने हमेशा ग्राहकों का दिल जीता है। अंत में मोजाहिद जी ने बताया कि जिस तरह से एटीजी खिदमत ग्राहकों के बीच अपनी लोकप्रियता के दम पर एक नेशनल लेवल का ब्रांड बन चुका है, उस लिहाज से जल्द ही एटीजी खिदमत एक इंटरनेशनल लेवल के ब्रांड के रूप में शूमार हो सकता है। एटीजी खिदमत प्रमोशनल आइटम्स में हर तरह के बैग्स और थैलों के साथ-साथ वॉलेट, डायरी, पेन, प्लेइंग कार्ड, डैंगलर, बैनर, टी-शर्ट, कैप, स्टेपी कवर, प्रोमो टेबल, कैनोपी, छाता की मैनुफैक्चरिंग तथा आउटडोर प्रमोशन में 15 साल का अनुभव रखती है। ●





# Let's Start Branding



## GLASS DOOR BRANDING INSIDE COACH

### Key Highlites

- Most Premium & Busy Train Route
- 15 Hours Journey
- Direct Eye Contact
- Maximum Brand Mileage
- Economical Branding Cost

MUMBAI  
NEW DELHI  
TEJAS  
RAJDHANI

Book Now

7838312431





# अरोमा मिशन कई उद्यमों का प्रेरणा स्रोत: बी एल वर्मा, केंद्रीय मंत्री

■ फरवरी 2024 में चेन्नई में होगी वर्ल्ड अरोमा इंग्रेडिएंट्स कांग्रेस व एक्सपो-2024

**कें**द्रीय मंत्री बीएल वर्मा ने कहा है कि अरोमा मिशन देश के कई उद्योगों के लिए प्रेरणा स्रोत और पवित्र अभियान बन गया है। केंद्रीय मंत्री वर्मा ने एसेशियल ऑयल एसोसिएशन ऑफ इंडिया (ईओएआई) द्वारा आयोजित चेन्नई में होने वाले 8 से 10 फरवरी को “अरोमा इंग्रेडिएंट्स कांग्रेस और एक्सपो 2024” की घोषणा करते हुए पिछले दिनों नोएडा में कहा कि इससे किसानों, वैज्ञानिकों और सुगंध उद्योग से जुड़े उद्यमियों को विश्व स्तरीय मंच मिलेगा। ईओएआई द्वारा आयोजित कांग्रेस और एक्सपो के कर्टेन रेजर प्रोग्राम की जानकारी देते हुए उन्होंने कहा कि प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी का भारत को दुनिया की तीसरी बड़ी अर्थव्यवस्था वाला देश (5 ट्रिलियन इकोनोमी) बनाने के लक्ष्य को यह एक्सपो मददगार साबित होगा। केंद्र सरकार के सहयोग से अरोमा मिशन देश के सुगंध उद्योग को नई ऊंचाइयों पर ले जा रहा है।



बीएल वर्मा ने कहा कि इस आयोजन से देश ही नहीं विदेशों में भी भारतीय किसानों, वैज्ञानिकों और सुगंध उद्योग से जुड़े उद्यमियों को भारी लाभ होगा। एओएआई की स्थापना 1956 में कानपुर में हरकोर्ट बटलर टेक्निकल यूनिवर्सिटी में हुई थी। बाद में 1992 में यह एनसीआर और फिर 2012 में नोएडा में स्थापित किया गया था। एसेशियल ऑयल एसोसिएशन

ऑफ इंडिया कई देशों के किसानों, वैज्ञानिकों और सुगंध उद्यमियों के साथ अत्यंत निकटता से जुड़ा हुआ है, जो वैश्विक स्तर पर स्वाद और सुगंध उद्योग को नई दिशाएं दे रहा है। ईओएआई के वर्तमान अध्यक्ष संजय वाष्ण्य ने बताया कि इस मौके पर रजत कार्यक्रम आयोजित हो रहे हैं और उसकी थीम “भारत-आवश्यक तेलों सुगंधों और स्वादों का वैश्विक केंद्र” रखा गया है। श्री वाष्ण्य के मुताबिक इस कार्यक्रम में 1200 से अधिक भारतीय और

300 से अधिक अंतरराष्ट्रीय प्रतिनिधि भाग लेंगे।

श्री वाष्ण्य ने उक्त अवसर पर कहा कि किसान भारतीय अर्थव्यवस्था के मूल में हैं और एओएआई “मेक इन इंडिया” की समग्र सफलता की कहानी बनाने के लिए उद्योग और व्यापार से जुड़े उद्यमियों एवं किसानों को एक मंच पर लाता है और उन्हें घरेलू स्तर पर शुरू किए गए सुगंधित पौधों और फसलों के उत्पादों के साथ ही नये किस्म के भी उत्पादन के लिए प्रेरित करता है। इसके अलावा उन्हें वैश्विक खरीददार भी उपलब्ध कराता है।

अधिकांश सुगंध उद्योग सूक्ष्म, लघु व मध्यम उद्यम एमएसएमई क्षेत्र का हिस्सा है, जिन्हें भारत सरकार के वैज्ञानिक व औद्योगिक अनुसंधान परिषद द्वारा समर्थन दिया जा रहा है। अरोमा इंग्रेडिएंट्स कांग्रेस 2024 के आयोजन का अध्यक्ष श्री सुनील गोयल को बनाया गया है। ईओएआई के सचिव श्री प्रदीप जैन ने कहा कि उक्त आयोजन भारत को मानव और कृषि फसल संसाधनों के लिए एक केंद्रीय भंडार बनाने पर केंद्रित कर रहा है उन्होंने बताया कि भारतीय व्यवसाय दुनिया को 7500 करोड़ रुपए से अधिक के आवश्यक तेल सुगंध व स्वाद का निर्यात करते हैं। ●



# त्योहारों में बड़ है जाती प्रीमियम उत्पादों की सेल



**गु**जरात का तीसरा सबसे बड़ा शहर वडोदरा एक प्राचीन नगर है। लगभग 20 लाख की आबादी वाले इस शहर में कई बड़ी केमिकल फैक्ट्रियां, सूती वस्त्र उद्योग, मशीनों के कारखाने और फर्नीचरों का बड़े पैमाने पर काम किया जाता है। प्राचीन शहर होने और गायकवाड राजशाही के चलते बड़ौदा भी शानो शौकत वाला शहर है। औद्योगिक विकास होने के कारण यहां मिली-जुली आबादी है और अगरबत्ती और धूप उत्पादों का काफी चलन है। खासतौर पर हाई क्वालिटी के मीडियम रेंज की क्रीम वाले उत्पाद ज्यादा पसंद किए जाते हैं। गुजरात के अलावा कुछ अन्य ही ऐसे राज्य हैं, जहां 19 इंच से लेकर 5 फीट तक की अगरबत्तियों का बड़े पैमाने पर चलन शुरू हुआ है। खास तौर पर नवरात्रि और दीपावली के पर्व पर प्रीमियम क्वालिटी की 5 फीट की लंबाई वाली अगरबत्तियां नवरात्रि, पूजा, गरबा और अन्य धार्मिक व सांस्कृतिक कार्यक्रमों के दौरान जलाई जाती हैं। बड़ौदा में अभी त्योहारों का मौसम होने के कारण 19 इंच से लेकर 5 फीट तक की अगरबत्तियां जलाई जा रही हैं। गुजरात के अलावा महाराष्ट्र से बड़े पैमाने पर इन अगरबत्तियों की आपूर्ति होती है। यहां 10 में से 7-8 ग्राहक ब्रांड के नाम से उत्पाद मांगते हैं। वहीं औसतन प्रतिमाह एक ग्राहक 400 से 500 रूपए तक की अगरबत्ती और धूप उत्पादों की खरीद करता है।

## कोरोना के बाद पहली बार चढ़ी मार्केट

सुगंध इंडिया की टीम ने वडोदरा के अगरबत्ती व धूप बाजार का व्यापक सर्वेक्षण करने के दौरान पाया कि कोरोना महामारी के बाद पहली बार यहां के बाजार में भारी उत्साह है। कई कंपनियों ने बड़े पैमाने पर स्कीम भी जारी की है। उपभोक्ता भी बाजार में जमकर खरीदारी करते देखे जा रहे हैं। इस कारण धूप उत्पादों व अगरबत्ती की मांग यहां बढ़ी है। वडोदरा में “चीप एंड द बेस्ट” उत्पाद ही ज्यादा चलते हैं। इस कारण इकोनामी से लेकर मीडियम और प्रीमियम क्वालिटी के उत्पादों का 50% बाजार अहमदाबाद व गुजरात की कंपनियों का है। शेष में बेंगलुरु, मुंबई, पुणे, नागपुर, इंदौर दिल्ली आदि राज्यों के उत्पाद चलते हैं। बातचीत में अधिकांश डिस्ट्रीब्यूटर और रिटेलर्स ने बताया कि स्थानीय ब्रांडेड उत्पाद इसलिए ज्यादा चलते हैं क्योंकि वह क्वालिटी, पैकिंग और क्वांटिटी में भी दूसरे राज्यों के उत्पादों से बेहतर हैं। उसी क्वालिटी का दूसरे राज्यों से आया उत्पाद ट्रांसपोर्टेशन कास्ट के कारण ज्यादा कीमत का हो जाता है। वडोदरा में एवरेज बाजार 50-60 रूपए के जीपर पैक वाले उत्पादों का है। सौ ग्राम की पैकिंग में मसाला अगरबत्ती 400 से 500 रूपए से लेकर ढाई हजार रूपए की एमआरपी तक में है। वडोदरा में लूज अगरबत्ती व धूप की भी अच्छी खासी मार्केट है, जिसमें वाला, इशिता जैसे कई ब्रांड हैं, जो 100 से 300 रूपए प्रति किलो तक में हैं। मार्केट में कई लोगों ने दावा किया कि वडोदरा में 50% मार्केट लूज उत्पादों का भी है। यहां ऐसे भी लूज अगरबत्ती के उत्पादक हैं, जो पूरे गुजरात के अलावा महाराष्ट्र, राजस्थान, मध्य प्रदेश, हैदराबाद, और केरल तक सप्लाई करते हैं।

## धूप उत्पादों की मार्केट 10 प्रतिशत से बड़ रही-

सुगंध इंडिया की मार्केट रिपोर्ट के अनुसार वडोदरा में धूप उत्पादों की मार्केट तेजी से बढ़ रही है। अगरबत्ती का बाजार 70 प्रतिशत है वहीं 30 प्रतिशत मार्केट में सबसे ज्यादा ड्राई स्टिक चलती है। इसके अलावा गीली धूप,

सांब्रानी कप और कोन का चलन है। हाई प्रीमियम क्वालिटी में मसाला अगरबत्तियों की काफी मांग है। इसमें अभी भी बेंगलुरु का बोलबाला है। बालाजी, फॉरेस्ट, मिस्बाह, आदि लोकप्रिय ब्रांड है। लोकल ब्रांड में निशान नंबर एक पर है। इसके अलावा मीडियम रेंज में जेड ब्लैक, साइकिल, बीआईसी, झीनल, एलाइड, धनलक्ष्मी, पद्मिनी, शालीमार, भारत दर्शन, निशान, भारतवासी, ओरिएंटल, जलाराम, बालाजी, बंसी, सावित्री, प्लैटिना, जयंत, शाह फ्रेगरेंस, मिस्बाह, मानिक, साधना, सत्या, ऑरेंज अरोमा, पारस इंटरनेशनल, तापसी, डिवाइन इंडस्ट्री, कृष्ण कला, वक्रतुंड आदि चलते हैं। टॉप ब्रांड में बालाजी, जेड ब्लैक, साइकिल और निशान हैं।

## ड्राई स्टिक की मांग सबसे तेज

धूप उत्पादों में सबसे ज्यादा ड्राई स्टिक की मांग है और प्रीमियम में वह जार और बॉक्स पैकिंग में भी चल रहे हैं। गीली धूप जेड ब्लैक का मंथन, बालाजी, निशान, फॉरेस्ट, कृष्ण कला, पायनियर, ए रविराग, जेन्ना और बंसी, है। ड्राई स्टिक में सत्या, मिस्बाह का गूगल व लोबान, वक्रतुंड, तापसी, ऑरेंज अरोमा और बसंत चल रहे हैं। ड्राई स्टिक में स्थानीय ब्रांड भी चलते हैं। सांब्रानी कप में नैवेद्य सबसे ज्यादा चलता है। इसके बाद डेल्टा, संप्रदायम्, शाह फ्रेगरेंस, निशान चलता है। चंदन टीका में मनोहर, इंदौर का लाभ गंगा, काशी और हरी दर्शन चलता है। कपूर में 333, श्रीपिन, सरस्वती, कोल्हापुर का राज कला और मंगलम बिकते हैं। रोल आन में प्रीमियम में बालाजी और सामान्य में ऐरोकेम के बाद ज्यादातर लोकल ब्रांड चलते हैं। ●



Manufacturing  
Perfumes for Agarbatti,  
Gutkha Supari, Toilet & Detergent Soap  
Natural Oils, Essential Oils &  
All Indian Attars.



**Ankit Jain: 09415472591**

Jawahar Complex, Bada Bazar,  
Kannauj (UP)-209725

E-mail : samrataroma@gmail.com  
www.samrataroma.com



## वडोदरा में सत्या की रोल पैकिंग अगरबत्ती की मांग जोरो पर

श्रीनिवास सुगंधालय का सत्या ब्रांड एक ऐसा नाम है जिसने विश्व भर में भारतीय अगरबत्ती को एक पहचान दी है। सत्या की खासकर नागचम्पा अगरबत्ती विश्व की सबसे अधिक निर्यात की गयी अगरबत्ती है। विदेशों में अगरबत्ती की बात हो तो नागचम्पा का नाम सबकी जुबां पर रहता है। विदेशों में भारतीय अगरबत्ती का नाम करने के साथ साथ देश की मार्केट में भी सत्या के उत्पादों का काफी चलन है। बात की जाए वडोदरा मार्केट की तो बाजार जानकारों के अनुसार यहां सत्या के उत्पादों की अच्छी बिक्री है। खासकर रोल यानि मुट्ठा पैकिंग की डिमांड ज्यादा है। 100 ग्राम और 250 ग्राम की मुट्ठा पैकिंग का चलन अधिक है और इसमें भी 250 ग्राम की मांग ज्यादा है। त्योहारी सीजन के चलते सुगन्धित मोमबत्तियों की भी बिक्री बढ़ जाती है। सत्या की सरोमा ब्रांड की सेंटेड जार कैंडलस भी लगभग 15 अलग सुगंधों में मार्केट में उपस्थित हैं और इनकी अच्छी मांग है। ●

हरि दर्शन की  
ओर से बांस रहित  
मिश्रित खुशबू  
वाली धूप की छड़ें



दिल्ली स्थित हरि दर्शन ब्रांड शीर्ष धूप ब्रांडों में से एक है और देश भर के कई बाजारों में इसका दबदबा है। देश भर में ड्राई स्टिक के बढ़ते चलन के साथ, हरि दर्शन अपने बांस रहित अगरबत्ती रेंज में चार सबसे अधिक बिकने वाली सुगंधों का एक आकर्षक मिश्रण प्रस्तुत किया है: चंदन, ऊद पचौली और तुलसी। उच्च गुणवत्ता वाले प्राकृतिक अवयवों और पारंपरिक तरीकों का उपयोग करके तैयार की गई, ये धूप स्टिक प्रार्थना अनुष्ठानों से निकटता से जुड़ी हुई हैं, जो देवता पूजा का प्रतीक हैं और एक शांत वातावरण बनाती हैं। परंपरा से परे, इनके स्वास्थ्य लाभ, पर्यावरण को शुद्ध करना और घर को स्वच्छ करना भी है। चंदन, ऊद, पचौली और तुलसी की सुगंध शांति प्रदान करती है, प्रार्थनाओं को और बेहतर करती है, वातावरण को शुद्ध करती है, मन को सुखी करती है, और सकारात्मक ऊर्जा और कल्याण को बढ़ावा देती है। ●



## वडोदरा में प्रीमियम उत्पादों में मानेक अगरबत्ती का अच्छा चलन



वडोदरा, गुजरात से निकलने वाले ब्रांडों में मानेक ब्रदर्स काफी लोकप्रिय ब्रांड है। कंपनी के पोर्टफोलियो में 100 से ऊपर उत्पाद हैं जिनमें अगरबत्ती, धूप स्टिक व रोल ऑन परफ्यूम शामिल हैं। इकॉनमी से लेकर प्रीमियम, सभी सेगमेंट में मानेक के उत्पाद हैं। पैकेजिंग की बात की जाए तोह मानेक के अगरबत्ती उत्पाद जिपर, पाउच, बॉक्स व मुट्ठा पैकिंग में हैं साथ ही धूप स्टिक जार पैकिंग में भी है। 450 ग्राम की मुट्ठा पैकिंग में मानेक के क्रेजी, श्री सुगंध, पवित्र, अमन गोल्ड, रत्नमाला आदि कई अगरबत्ती उत्पाद काफी लोकप्रिय हैं। मुख्यतः मानेक के प्रीमियम उत्पादों की मांग सबसे अधिक है। वडोदरा में विशाल इंटरप्राइजेज नाम से कंपनी का खुद का प्रीमियम काउंटर होने के कारण मानेक ब्रांड की बिक्री काफी अच्छी है। ●

\*नोट: उल्लिखित मूल्य व मात्रा सितंबर-अक्टूबर-2023, कंपनी द्वारा बताई गई जानकारी के अनुसार हैं।





## बीआईसी के अनोखे प्रीमियम सांब्राणी कप उत्पाद लांच

बेंगलुरु की बीआईसी कंपनी बीते कुछ समय से हर सेगमेंट में कई अनोखे उत्पाद ला रही है जो ग्राहकों काफ़ी पसंद आ रहे हैं। कंपनी अपनी विशेषता को कायम रखते हुए सबसे खास प्रीमियम उत्पाद वाजिब दाम में ग्राहकों को प्रदान कर रही है। अपनी सांब्राणी कप श्रेणी में विस्तार करते हुए कंपनी ने दो सेगमेंट में चारकोल रहित मसाला कप उत्पाद जारी किये हैं। कंपनी ने 96 रु एमआरपी में 12 कप के सेगमेंट में 2 सुगंध - गुग्गल और संदल में कप जारी किये हैं जिनकी क्वालिटी के साथ साथ पैकेजिंग भी बेहद खास है। इसके हर बॉक्स पैक पर एक खिड़की दी गयी है जिससे ग्राहक को डिब्बे के अंदर के उत्पाद दिखते हैं। दूसरे सेगमेंट में कंपनी ने “हैप्पी होम” नाम से प्रीमियम सांब्राणी कप उत्पाद जारी किया है जिसके एक पैक में 30 कप आते हैं और यह 200 रु एमआरपी में है इसके हर बॉक्स पैक में हर एक कप भी अलग से पिलो पैकिंग में है जिससे उत्पाद की ताजगी बनी रहती है। कंपनी का फोकस मार्किट में मौजूद अलग-अलग सेगमेंट में बेहतर क्वालिटी और बेहतर पैकेजिंग के उत्पाद देने पर है। इन तीनों उत्पादों को मार्किट से बहुत अच्छे नतीजे मिल रहे हैं। ये उत्पाद वैल्यू फॉर मनी हैं और साथ ही आकर्षक पैकेजिंग होने से इनकी लोकप्रियता काफ़ी बढ़ रही है। ●



## प्रीमियम सेगमेंट की शान बढ़ाता फ्लॉरिश

अहमदाबाद का ब्रांड फ्लॉरिश फ्रेग्रन्सेस देश भर में एक से एक प्रीमियम अगरबत्ती उत्पादों के लिए जाना जाता है। जहां एक तरफ अहमदाबाद से निकलने वाले सभी ब्रांड किफायती दामों में होते हैं, फ्लॉरिश ऐसा ब्रांड है जिसने केवल प्रीमियम सेगमेंट खासकर मसाला अगरबत्ती पर फोकस किया है। हाल ही में प्रीमियम सेगमेंट की शान बढ़ाते हुवे फ्लॉरिश ने चार और आकर्षक अगरबत्ती उत्पाद - परफ्यूम ट्री, ब्लूमिंग, इंडियन ब्यूटी और पवित्र सुगंध मार्किट में लांच किये हैं। ये प्रीमियम लक्जरी मसाला अगरबत्ती उत्पाद 100 ग्राम की आकर्षक बॉक्स पैकिंग में 110 रु एमआरपी में हैं। बाज़ार जानकारों के अनुसार फ्लॉरिश के ये नए उत्पाद प्रीमियम ग्राहकों ने लांच होते ही हाथो हाथ लिए। ●



## मिस्बाह की गुग्गल और लोबान कैंडी अगरबत्ती का चलन ज़ोरो पर

बेंगलुरु का मिस्बाह ब्रांड जाना जाता है प्रीमियम उत्पादों के लिए। सस्ते से सस्ते उत्पाद निकालने की दौड़ से अलग हटकर मिस्बाह ब्रांड का फोकस केवल प्रीमियम उत्पादों पर है। कंपनी का उद्देश्य है ग्राहक को बेहतर से बेहतर उत्पाद देना, बिना क्वालिटी से समझौता किये। कंपनी के आज भी कई अगरबत्ती उत्पाद हैंड मेड हैं जो मार्केट में काफ़ी पसंद किये जाते हैं। पारंपरिक अगरबत्ती के अलावा कंपनी का एक खास उत्पाद कैंडी अगरबत्ती भी काफ़ी लोकप्रिय है। यह पारंपरिक अगरबत्ती की तुलना में ज़्यादा मोटी होती है। मिस्बाह के इस उत्पाद में गुग्गल और लोबान की सुगंध अधिक लोकप्रिय है। इसके एक 10 स्टिक के पैक की एमआरपी रु 75 है। क्वालिटी में अक्वल होने के कारण मिस्बाह के उत्पाद देश की कई मंडियों में काफ़ी लोकप्रिय हैं। ●

\*नोट: उल्लिखित मूल्य व मात्रा सितंबर-अक्टूबर-2023, कंपनी द्वारा बताई गई जानकारी के अनुसार हैं।



## लक्ज़री सेगमेंट में सबसे आगे बालाजी की अल्ट्रा प्रीमियम अगरबत्तियां

बालाजी अगरबत्ती कंपनी, बेंगलुरु का नाम प्रीमियम सेगमेंट में सबसे ऊपर है। देश के टॉप 5 अगरबत्ती ब्रांडों में शामिल बालाजी अगरबत्ती कंपनी देश ही नहीं, दुनिया भर में अपने उत्पादों की सुगंध से ग्राहकों को लुभा रही है। देश के कई बाजारों में प्रीमियम सेगमेंट को स्थापित करने का श्रेय बालाजी अगरबत्ती कंपनी को ही जाता है। बालाजी के सबसे अधिक लोकप्रिय उत्पादों में बालाजी चन्दन, रोज, उद और खस शुमार है। ये बेहद प्रीमियम उत्पाद हैं जो मात्र 10 और 25 स्टिक की खास पैकिंग में मार्केट में उपलब्ध हैं। इन उत्पादों की लोकप्रियता को देख कंपनी ने अब ये उत्पाद 250 ग्राम की पैकिंग में भी लांच कर दिए हैं जिसकी कीमत 2000 रुपये है।

उच्चतम गुणवत्ता के लिए बालाजी कंपनी ने यह अगरबत्तियां बेहतरीन और शुद्ध सामग्री से बनाई हैं। इस उत्पाद की क्वालिटी इसी से आंकी जा सकती है कि इसकी केवल एक अगरबत्ती जलाने से ही वातावरण पूरे दिन सुगंधित रहता है। इन उत्पादों के चाहने वाले भी सुगंध के शौकीन और मेहेंगी से मेहेंगी अगरबत्ती खरीदने वाले ग्राहक हैं। अपने इन्ही उच्च गुणवत्ता वाले प्रीमियम उत्पादों के कारण में बालाजी लंबे समय से प्रीमियम अगरबत्ती सेगमेंट में नंबर एक के स्थान पर काबिज है। ●



## तेज़ी से लोकप्रिय हो रहा है ज़ेब्रा ब्रांड

अहमदाबाद स्थित शिव इंडस्ट्रीज के ज़ेब्रा ब्रांड ने सभी का ध्यान अपनी ओर आकर्षित कर लिया है। लॉन्चिंग के मात्र 8-10 महीने में ही ब्रांड ने मार्केट में तहलका मचा दिया है। ज़ेब्रा ब्रांड के पोर्टफोलियो में 40 के आसपास उत्पाद हैं जिसमें अगरबत्ती से लेकर धूप स्टिक सभी शामिल हैं। 10 रु से 100 रु तक के सेगमेंट में इकॉनमी से लेकर प्रीमियम, सभी उत्पाद ब्रांड के पोर्टफोलियो में हैं। कंपनी ने इस फेस्टिवल सीजन में 19 इंच की लॉन्ग स्टिक भी लांच की है। मार्केट जानकारों के अनुसार उत्पाद की सफलता का पूरा श्रेय उत्पाद की क्वालिटी, रेट और आकर्षक पैकेजिंग को जाता है। गुजरात की कई मार्केटों में अपनी सफलता का झंडा गाड़ने के बाद अन्य राज्यों - महाराष्ट्र, तमिल नाडु, मध्य प्रदेश, छत्तीसगढ़ और खासकर पश्चिम बंगाल में भी ज़ेब्रा ब्रांड को अच्छे नतीजे मिल रहे हैं। ●

## एरोकेम एक्सोटिक सीरीज को मिल रहे अच्छे नतीजे

मध्य प्रदेश के रतलाम स्थित एरोकेम (अब एरोम) कंपनी को रोल ऑन परफ्यूम बनाने में महारत हासिल है। देश के कोने कोने में एरोकेम के रोल ऑन परफ्यूम काफी लोकप्रिय हैं। कंपनी वाजिब दामों में हाई क्वालिटी रोल ऑन परफ्यूम उत्पाद के लिए जानी जाती है। एरोकेम के पोर्टफोलियो में हर तरह के ग्राहक के लिए सैंकड़ों रोल ऑन हैं। हाल ही में कंपनी ने एक्सोटिक सीरीज लांच की है। इस रोलऑन परफ्यूम सीरीज में 5 आकर्षक सुगंध - फ़र्न, अफेयर, ऑटम, अमेज़ और ट्यून है। इन सभी रोल ऑन की मनमोहक सुगंध आपको ताज़गी का अहसास दिलाती है और आपके आसपास दूसरों को भी एक सुखद अनुभव कराती है। एक्सोटिक सीरीज के रोल ऑन



परफ्यूम 25 एमएल में रु 349 एमआरपी में उपलब्ध है। रोल ऑन परफ्यूम के साथ साथ कंपनी अल्कोहल रहित डियो और रूम फ़ेशनर भी बनाती है। सुगंध क्षेत्र में एरोकेम एक बड़ा नाम है। ●

\*नोट: उल्लिखित मूल्य व मात्रा सितंबर-अक्टूबर-2023, कंपनी द्वारा बताई गई जानकारी के अनुसार हैं।





## त्योहारों के लिए खास लोकप्रिय देवदर्शन लक़्ज़री उपहार बॉक्स

गुणवत्ता और शुद्धता के पर्याय देवदर्शन ने त्योहारों के लिए एक आकर्षक देवदर्शन लक़्ज़री फ्रेग्नेन्स गिफ्ट बॉक्स की पेशकश की है। इसकी बांसरहित अगरबत्ती, धूप स्टिक्स और धूप कोन्स की मनमोहक सुगंध वातावरण को शांति और दिव्यता से भर देती है। इसकी अलग अलग खुशबुओं का संगम सकारात्मक वातावरण बनाकर आपकी दिवाली पूजा में चार चाँद लगाने वाला है और इसमें माँ लक्ष्मी को प्रसन्न करने वाली सभी तरह की खुशबुओं का इस्तेमाल किया गया है। इसकी पैकिंग को खास तौर पर उपहार के लिए डिज़ाइन किया गया है। अपनी आकर्षक पैकिंग और कम कीमत के कारण त्योहारों में उपहार के लिए यह एक बेहतरीन विकल्प है। देवदर्शन लक़्ज़री फ्रेग्नेन्स गिफ्ट बॉक्स से अपने और अपने प्रियजनों के दिवाली के अनुभव को और बेहतर बनाएं। यह हमारे स्टोर और हमारी वेबसाइट [www.devdarshandhoop.com](http://www.devdarshandhoop.com) पर बस एक क्लिक से उपलब्ध है। अधिक जानकारी के लिए QR कोड को स्कैन करें। ●

## किफायती दाम में मनमोहक सुगंध : पारसमणि 200 जिपर अगरबत्ती



नागपुर की श्री जालाराम अगरबत्ती भंडार के पारसमणि ब्रांड की लोकप्रियता देश के कई राज्यों में है। खासकर कंपनी की पारसमणि 200 जिपर अगरबत्ती जो बिहार और पश्चिमी महाराष्ट्र में सर्वश्रेष्ठ बिकने वाला उत्पाद है। इसकी अद्भुत गुलाब, मोगरा और चन्दन की सुगंध आपके घर को शांति वातावरण देती है और आपके मन को खुश कर देती है। इसकी कीमत भी लगभग रॉ अगरबत्ती के समान है। इसका उपयोग करें शांति, ध्यान और साथ ही दुर्गन्ध दूर करने के लिए। पारसमणि 200 अगरबत्ती घर को सुगन्धित मंत्रमुग्ध कर देने वाला वातावरण देने के लिए एक किफायती विकल्प है। पारसमणि 200 उपलब्ध है 200 ग्राम जिपर पैक में ₹ 70 एमआरपी में। ●



## क्वालिटी का पर्याय है कल्पना

अहमदाबाद के टॉप अगरबत्ती ब्रांडों की बात की जाए और कल्पना का नाम न हो ऐसा हो नहीं सकता। अपनी बेहतरीन क्वालिटी के दम पर कल्पना ब्रांड हमेशा से ही मार्किट में आगे रहा है। कंपनी का फोकस ग्राहक को उत्तम क्वालिटी किफायती दामों में देना रहा है। दुकानदार हो या ग्राहक, सभी को कल्पना ब्रांड पर पूरा

विश्वास है कि कल्पना है तो क्वालिटी है। गुजरात के अलावा कंपनी की देशभर में सप्लाय है और महाराष्ट्र व पश्चिम बंगाल कल्पना के मज़बूत बाजार हैं। 200 के आसपास उत्पादों से भरे कल्पना के पोर्टफोलियो में 70 % अगरबत्ती उत्पाद हैं और शेष में धूप, सांब्राणी कप आदि हैं। कल्पना के सभी उत्पादों में सबसे अधिक बिक्री कस्तूरी की है और यह कंपनी का नेशनल ब्रांड है। त्योहारों को देखते हुवे भी



कंपनी ने कई उत्पाद जैसे ओमकार, वक्रतुण्ड, चिरंजीवी, माधव दर्शन, आदि लॉन्च किये हैं। ●

\*नोट: उल्लिखित मूल्य व मात्रा सितंबर-अक्टूबर-2023, कंपनी द्वारा बताई गई जानकारी के अनुसार हैं।

# मैसूर शाही महल में एन रंगा राव पर पुस्तक का विमोचन

मैसूर के विश्व प्रसिद्ध दशहरा पर्व के मौके पर मैसूर के शाही परिवार के वंशज यदुवीर कृष्णदत्त चामराजा वाडियार ने साइकिल प्योर अगरबत्ती समूह के प्रमुख एन रंगा राव के सम्मान में लिखित पुस्तक "फ्रॉम मैसूर टू द वर्ल्ड" का राजमहल में आयोजित कार्यक्रम के दौरान विमोचन किया। इस मौके पर विशिष्ट और सीमित संस्करण की दरबारी अगरबत्ती का भी विमोचन हुआ।

श्री वाडियार ने कहा कि मैसूर अगरबत्ती की खुशबू ने आज वैश्विक पहचान हासिल कर ली है और अगरबत्ती को जीआई का दर्जा दिया गया है। मैसूर अगरबत्ती की सुगंध शाही दरबारों, मंदिरों व हमारे घरों की शोभा बढ़ाती रही है और हमारी आत्मा एवं इंद्रियों को परमात्मा से जोड़ने में सहायक रही है। श्री वाडियार ने कहा कि हम अपनी परंपराओं को संरक्षित रखने के लिए प्रतिबद्ध हैं और हार्दिक संरक्षण देना जारी रखेंगे। इस मौके पर साइकिल प्योर परिवार के सदस्य भी उपस्थित थे।

पुस्तक एन रंगा राव के असाधारण जीवन



का वर्णन करती है, जिन्होंने देश की आजादी के तुरंत बाद अगरबत्ती व्यवसाय शुरू करने के लिए मैसूर को चुना।

पुस्तक एन रंगा राव के सबसे बड़े बेटे और एनआर ग्रुप के अध्यक्ष आर गुरु ने लिखी है। उन्होंने कहा "मेरे पिता के पास सामान्य स्थितियों में असाधारण खोजने की विशिष्ट क्षमता थी। वह कीमियागरी व इत्र के कुशल निर्माता थे, जो साधारण सामग्रियों को भी उत्तम

सुगंध में बदल सकते थे। उनमें व्यावसायिक कौशल की गहरी समझ और सबसे बढ़कर पारिवारिक संबंधों को महत्व देने की प्रतिभा जन्मजात थी। उनका जीवन संघर्ष नए उद्यमियों के लिए प्रेरणा स्रोत का काम करेगी। साइकिल प्योर अगरबत्ती के प्रबंध निदेशक अर्जुन रंगा ने कहा "यह बड़े सौभाग्य की बात है कि 1953 के दशहरे के मौके पर मेरे दादाजी के इत्र को राजमहल में स्वर्ण पदक से सम्मानित किया गया था। ठीक 70 वर्ष बाद उसी स्थान पर शाही परिवार के श्री यदुवीर जी उन पर लिखी किताब का विमोचन कर रहे हैं। इत्र बनाने में उनकी विरासत को यह शाही श्रद्धांजलि जैसी है। एक परंपरा जिसे हम गर्व से आगे बढ़ा रहे हैं, जो तीन पीढ़ियों से चली आ रही है। हम मैसूर की बेहतरीन सुगंधों को दुनिया के साथ साझा करके बेहद सम्मानित महसूस कर रहे हैं। ●



Manufacturers of  
Natural Essential Oil & Indian Attar

Ruh Gulab, Ruh Kewda, Ruh Zafari, Khus &  
Pan Masala Components etc.

Trade Enquiry: 9454146377 (Udit Mishra)

UDIT  
ENTERPRISES

123/499 Fazalganj Industrial Area, Kanpur (UP)-208012  
Email: infoudit23@gmail.com



# वडोदरा में चलते हैं किफायती लोकल ब्रांड : नागदेव

**व**डोदरा का अगरबत्ती और धूप बाजार मीडियम रेंज के उत्पादों का है और यहां 50% मार्केट में अहमदाबाद की कंपनियों के उत्पादों का चलन है। इसकी बड़ी वजह यह है कि उसी क्वालिटी के उत्पाद दूसरे राज्यों से आने के कारण ट्रांसपोर्ट की लागत बढ़ने से अधिक कीमत के हो जाते हैं। इसलिए बाहरी ब्रांड का चलन यहां कम हुआ है। वडोदरा में 50 वर्षों से अगरबत्ती व धूप का रिटेल और थोक कारोबार अपनी शॉप श्याम स्टोर्स से करने वाले श्याम बाबू मल नागदेव ने सुगंध इंडिया से बातचीत में कहा कि एक जमाना था जब बेंगलुरु के उत्पाद यहां छाए रहते थे, लेकिन अब मीडियम क्वालिटी के प्रीमियम उत्पाद स्थानीय कंपनियां ही बना रही हैं और इसलिए उनका मार्केट तेजी से बढ़ा है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि यहां की मार्केट में 75% मीडियम रेंज के प्रोडक्ट्स चलते हैं और सिर्फ 25% में प्रीमियम उत्पाद चलते हैं। श्याम स्टोर्स में जेड ब्लैक, साइकिल, अहमदाबाद का निशान, मुंबई का जयंत, बेंगलुरु का शालीमार, शाह फ्रैग्रन्स, झीनल, भारत दर्शन, भारत वासी, ओरिएंटल, सावित्री सुगंधालय सहित कई प्रमुख कंपनियों के उत्पादों की थोक और फुटकर बिक्री होती है।

नागदेव जी को यह कारोबार विरासत में मिला है और वह दूसरी पीढ़ी के हैं। उन्होंने बताया कि यहां अगरबत्ती की तुलना में धूप का कारोबार तेजी से बढ़ रहा है। बीते 15 वर्षों में गीली धूप का चलन शुरू हुआ था, लेकिन अब ड्राई स्टिक का दौर शुरू हो गया है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि अहमदाबाद के अलावा इंदौर और महाराष्ट्र के उत्पादों का भी यहां चलन शुरू हुआ है, लेकिन बहुत हाई क्वालिटी में प्रीमियम उत्पाद बेंगलुरु के अभी भी चल रहे हैं। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि इकोनॉमी उत्पादों में जेड ब्लैक, निशान, साइकिल का 3 इन 1 और जंबो पैक के अलावा शाह फ्रैग्रेंस का इकोनामी पैक, पुणे का रियल और मनोहर अच्छा चलता है। इसके अलावा ओसवाल, जयंत और साधना ब्रांड की भी मांग है, लेकिन फिर भी चीप एंड द बेस्ट लोग अहमदाबाद के उत्पादों को मानने लगे हैं। उन्होंने बताया कि जैसे कस्टमर हमारे काउंटर की विश्वसनीयता पर उत्पाद लेते हैं। प्रीमियम में शालीमार, भारत दर्शन, शंकर परफ्यूमरी भी चलता है। सबसे ज्यादा रु.50 के जीपर की मांग है। बालाजी का रु.400 वाला पैक और रोल अगरबत्ती में 100, 200 और 400 ग्राम की भी बहुत मांग है। उन्होंने बताया कि उनके काउंटर से 50% ग्राहक ब्रांड के नाम से उत्पाद मांगते हैं, लेकिन 50% ग्राहक हमारी सलाह के अनुसार ब्रांड खरीदने हैं। आमतौर पर एक कस्टमर 300 से 400 रूपए की खरीदारी प्रतिमाह करता है।

एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि गीली धूप में मंथन, शालीमार, निशान अच्छा चल रहा है। हरी दर्शन का डीलक्स थोड़ा बहुत चलता है। सबसे ज्यादा मंथन की मांग है। ड्राई स्टिक में निशान, जेड ब्लैक, वाला और गोल्डन आनंद चलता है। इसके अलावा बेंगलुरु का राज और पेशवा



व मिस्बाह जार पैकिंग में चलते हैं। सांब्रानी कप में शाह, निशान और साइकिल का नैवेद्य चलता है। कपूर में कोल्हापुर का राज कला उनके काउंटर से सबसे ज्यादा बिकता है। चंदन टीका में मनोहर, अष्टगंध और हरी दर्शन चलता है। उन्होंने बताया कि आमतौर पर 10 से लेकर रु.250 की एमआरपी वाले धूप उत्पादों की काफी मांग है। सबसे ज्यादा 50 से 100 रूपए की एमआरपी वाले उत्पाद चलते हैं, लेकिन वॉल्यूम में रु.20 की एमआरपी में जेड ब्लैक का मंथन जीपर पैक चलता है। ●

**Mr. Shyam B. Nagdev**

M/s. Shyam Stores

Shop No. 11 Behind Jubilee Garden, Vadodara-1 (Guj.)

M. : 9408344662

# वडोदरा में चलते हैं 50% लोकल ब्रांड :विशाल एजेंसीज

वडोदरा में अगरबत्ती और धूप उत्पादों के कारोबार में 50% हिस्सेदारी गुजरात और खास तौर पर अहमदाबाद की ब्रांडेड कंपनियों की है। गुजरात की कंपनियों के उत्पाद हाई क्वालिटी के साथ क्वांटिटी में भी अधिक होने और सस्ता होने के कारण उनका बाजार बन गया है। वहीं दूसरी ओर अन्य राज्यों के उसी क्वालिटी के ब्रांडेड उत्पाद भी अपनी जगह नहीं बना पाते, क्योंकि उनकी ट्रांसपोर्टेशन कॉस्ट बढ़ जाती है। वडोदरा में विशाल एजेंसीज के प्रमुख श्री विशाल अपने खुद के ब्रांड मानेक के अलावा गुजरात के फ्लोरिश, बंगलुरु का कृष्ण कला, ए रवि राग, बालाजी, फॉरेस्ट और दिल्ली के ग्रह शांति के अलावा कई कंपनियों के डिस्ट्रीब्यूटर हैं। वह वडोदरा के प्रमुख डिस्ट्रीब्यूटर हैं और उनका अपना रिटेल काउंटर भी है। मानेक कंपनी लगभग 50 वर्ष पुरानी है, जिसकी स्थापना उनके चाचा जी ने की थी। विशाल फर्म की स्थापना 2008 में हुई थी और तब से वह अगरबत्ती धूप के वितरण के कारोबार में है। उन्होंने बताया कि गुजरात के उत्पादों की एक खूबी यह भी है कि उनकी आकर्षक पैकेजिंग है, जिसको लोग पसंद करते हैं। वडोदरा में 10 कस्टमर में से 9 लोग ब्रांड के नाम से खरीदारी करते हैं और औसतन एक ग्राहक 400 से 500 रूपए की खरीद प्रतिमाह करता है।

विशाल जी ने सुगंध इंडिया से एक बातचीत में बताया कि मानेक ब्रांड के लगभग सवा सौ उत्पाद हैं, जो 5 से लेकर रु.100 तक की एमआरपी में बिकते हैं। कंपनी अगरबत्ती, गीली धूप, ड्राई स्टिक, जैसे उत्पाद बनाती है। इसके अलावा जीपर में उसके 12-13 रेंज के उत्पाद हैं। मानेक के 160 ग्राम के जीपर की भारी मांग है, क्योंकि दूसरे लोग उतने कम रेट में क्वालिटी नहीं दे पा रहे हैं। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि कंपनी मुख्यतः प्रीमियम रेंज के उत्पाद बनाती है, क्योंकि यहां की 90% मार्केट प्रीमियम उत्पादों की है। उन्होंने बताया कि उनका अपना रिटेल काउंटर है और यहीं से वह पूरे वडोदरा के लिए अगरबत्ती व धूप उत्पादों का ट्रांसपोर्ट करते हैं। उन्होंने बताया कि उनके यहां प्रीमियम उत्पादों की ज्यादा बिक्री होती है। इकोनामी उत्पादों की मांग केवल 10% है। ऐसे में 90% के कारोबार पर ही वह ज्यादा ध्यान देते हैं। 10% की इकोनामी मार्केट के लिए ज्यादा जगह और वेरायटी भी चाहिए। इसके अलावा इकोनामी की मांग करने वाले कस्टमर भी स्थाई नहीं हैं। उन्हें यदि थोड़ा भी सस्ता दूसरा उत्पाद मिला, तो वह आराम से उधर चले जाते हैं, लेकिन प्रीमियम के कस्टमर फिक्स होते हैं।

सुमन इंडिया को उन्होंने बताया कि यहां की मार्केट में बड़ा बदलाव आया है। पहले बंगलुरु के पुराने प्रीमियम उत्पाद चलते थे, लेकिन अब गुजरात में ही बड़े पैमाने पर प्रीमियम ब्रांड बनने लगे हैं। इसके अलावा बंगलुरु, इंदौर और महाराष्ट्र के भी कुछ उत्पाद चलते हैं। एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि वैसे प्रीमियम में सभी ब्रांड कुछ ना कुछ चलते हैं, लेकिन हमारे यहां सबसे ज्यादा बालाजी, फ्लोरिश, फॉरेस्ट व मानेक

चलता है। उन्होंने बताया कि प्रीमियम में मुख्यतः 60-70 रूपए की एमआरपी वाले 100 ग्राम के पैक की सबसे ज्यादा मांग है। मसाला अगरबत्ती में 400-500 से लेकर ढाई हजार रूपए प्रति किलो के उत्पाद भी चलते हैं। उन्होंने कहा कि यहां रोल पैकिंग का भी अच्छा खासा बाजार है, लेकिन उसमें भी ब्रांडेड कंपनियों के रोल पैकिंग ज्यादा चलते हैं। एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि अगरबत्ती उद्योग का भविष्य बेहतर है, लेकिन क्वालिटी के उत्पाद ही अब चलेंगे। अपने फर्म का अनुभव बताते हुए उन्होंने कहा कि उनका कारोबार प्रतिवर्ष बढ़ रहा है। इस वर्ष भी त्योहारों के सीजन में कारोबार ठीक चल रहा है।

उन्होंने बताया कि यहां धूप से संबंधित उत्पादों की मांग बढ़ी है। इस



वक्त अगरबत्ती की मांग यदि 70% है तो 30% लोग धूप उत्पादों की मांग करते हैं। धूप में भी ड्राई स्टिक की मांग सबसे ज्यादा है और वह जार और बॉक्स पैकिंग में चलते हैं। ड्राई स्टिक में वक्रतुंड, बालाजी, जेब्रा, पद्मिनी, बिग बेल चलते हैं। गीली धूप में बालाजी, फॉरेस्ट, कृष्ण कला और पायनियर चलता है। जेब्रा अच्छा चल रहा है, क्योंकि इसकी मार्केटिंग रणनीति सबसे अच्छी है। उन्होंने बताया कि सांब्रानी कप की मांग बढ़ रही है और डेल्टा यहां अच्छा चल रहा है। चंदन में मनोहर चलता है। कपूर में 333 और मंगलम है। बालाजी का रोल आन है और इसके अलावा हमारा अपना अमन ब्रांड 6 एमएल में रु.600 की एमआरपी में लोग पसंद करते हैं। एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि यहां बाहर के और स्थानीय कंपनियों के अलावा लोकल के उत्पादन भी बहुत चलते हैं। ●

**Mr. Vishal Palan**

M/s. Vishal Agency

Shop No. 8 Gandhi Nagar Gruh,  
B/h. Jubilee Baug, Vadodara.

M. : 9825769065





## गुजरात में बाहरी ब्रांड बेचना कश्मीर में बर्फ बेचने जैसा : जयेश भाई दोषी

**को** लकाता के जयेश भाई दोषी 1994-95 में अहमदाबाद घूमने आए, तो यहीं के होकर रह गए। उन्होंने जैन सेल्स कॉरपोरेशन की स्थापना की और संदेश अगरबत्ती, न्यू ओरिएंटल, साई फ्लोरा, तमिलनाडु का लोटस ब्रांड, जालंधर शर्मा फ्रेगरेंस का गीला धूप के पूरे गुजरात के प्रमुख वितरक हैं। इसके अलावा वह साइकिल और कल्पना ब्रांड के अहमदाबाद शहर के कुछ हिस्से के डिस्ट्रीब्यूटर हैं। सुगंध इंडिया से बातचीत में उन्होंने कहा कि गुजरात में अगरबत्ती बेचना मानो कश्मीर में बर्फ बेचने जैसा है, क्योंकि यहां अगरबत्तियों का बड़े पैमाने पर उत्पादन होता है। ऐसे में गुजरात से बाहर की कंपनियों के उत्पादों की मार्केट बनाना कठिन काम है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि अगरबत्ती उद्योग ऐसा है, जो उत्पादों की क्वालिटी और संबंधों के दम पर चलता है। यह वैल्यू फॉर मनी पर चलता है। ग्राहक यदि क्वालिटी से संतुष्ट है, तभी ब्रांड कामयाब होता है।

सुगंध इंडिया को जयेश भाई दोषी ने बताया कि 1948 में उनके पिता ने पश्चिम बंगाल में जैन हार्डवेयर फर्म की स्थापना की थी। उस समय वह वहीं से पश्चिम बंगाल में बेंगलोर की अगरबत्तियों का काम करते थे। उस समय पुष्पा का ग्रीन चंपा के वह डिस्ट्रीब्यूटर थे। उन्होंने बताया कि वह अहमदाबाद घूमने आए थे और फिर यहीं रह गए और अपना कारोबार जमाया। 40 वर्षों से वह अगरबत्ती उद्योग में काम कर रहे हैं और आज वह अहमदाबाद में मार्केटिंग की बड़ी शख्सियत हैं। उन्होंने कहा कि गुजरात अगरबत्ती और धूप उत्पादन का बड़ा उत्पादक ही नहीं बड़ा उपभोक्ता भी है, लेकिन बाहर की कंपनियां स्थानीय ग्राहकों की मांग और जरूरत के अनुसार अपने उत्पाद नहीं दे पातीं। इसलिए यहां बाहर की अगरबत्ती बेचना

कठिन काम है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि अगरबत्ती उद्योग ऐसा है, जहां सबके लिए गुंजाइश है। छोटी-बड़ी सभी कंपनियों और स्थानीय उत्पादकों के लिए भी यहां जगह है, लेकिन बाजार में लंबे समय तक वही टिकता है, जो क्वालिटी और वैल्यू फॉर मनी पर फोकस करता है।

एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि वह साइकिल और कल्पना आदि दूसरे उत्पादों की ऑनलाइन मार्केटिंग भी देखते हैं, क्योंकि अगरबत्ती उद्योग का भविष्य ऑनलाइन मार्केटिंग में है और युवा पीढ़ी तेजी से अपनी जरूरतें ऑनलाइन ही पूरी कर रही है। उन्होंने कहा कि अहमदाबाद के मार्केट में प्रीमियम ब्रांड में टॉप फाइव पर बालाजी ही नंबर वन है। उसके बाद फ्लोरिश, जनक, विमल, कल्पना, निशान, शाह फ्रेगरेंस और जैसल आदि उत्पाद हैं। जयेश भाई दोषी ने कहा कि अहमदाबाद में प्रीमियम की बहुत बड़ी मार्केट है। यहां लगभग 40% उत्पाद प्रीमियम ब्रांड के बिकते हैं। बंबू लेस उत्पादों का मार्केट बढ़ा है। पहले अगरबत्ती का ही सबसे ज्यादा चलन था। थोड़ा बहुत गीला धूप चलता था, लेकिन अब ड्राई धूप में स्टिक, कप, कोन जैसे उत्पाद आ गए हैं। न्यू ओरिएंटल का धूप स्टिक यहां अच्छा चल रहा है। धूप में पहले पद्मिनी बहुत चलता था, लेकिन अब जेड ब्लैक का मंथन नंबर वन पर है। इसके अलावा जालंधर का शर्मा फ्रेगरेंस और बंसी की भी मांग बढ़ रही है। ●

**Mr. Jayesh Bhai Doshi**

M/s. Jain Sales Corporation

D-163, Gr. Floor, B.G. Tower, O/s. Delhi Gate,  
Ahmedabad-380 004

**Mobile : 94261 50835**

# ADVERTISEMENT TARIFF



**Sugandh India : Monthly Bilingual (English and Hindi)**

A first and one of its kind magazine dedicated to Agarbatti industry which along with being informative and useful for industry content wise, also acts as a medium to connect the industry.

- **Circulation** : Currently 12,000 per month hard copies with an aim to increase to 50,000. Also has a digital version as well.
- **Readership** : Manufacturers, Perfumers, Raw material suppliers, Agarbatti Distributors and Sellers and Allied industry across india. Average 50,000 monthly readership.
- **Content** : Brand News, Monthly City/State wise Market survey and reports, Industry News, Interviews and profiling of not just Manufacturers but also wholesalers and dealers. Also raises issues faced by industry like increasing production cost, duplicacy, etc. all possible through our ground level reporting.



POSITION	RATE PER ISSUE	Mechanical Data (w x h) Note : Keep text 5 mm inside
FRONT COVER	60,000	18.5 cm x 23.5cm
BACK COVER	50,000	21 cm x 30 cm
INSIDE COVER FRONT	35,000	21 cm x 30 cm
INSIDE COVER BACK	30,000	21 cm x 30 cm
GATE FOLD	50,000	42 cm x 30 cm
DOUBLE SPREAD	30,000	42 cm x 30 cm
FULL PAGE	15,000	21 cm x 30 cm
HALF PAGE	10,000	18.5 cm x 13.5 cm
QUARTER PAGE	7,000	9 cm x 13.5 cm
VISITING CARD	3,000	9 cm x 5 cm
STRIP	4,000	18.5 cm x 5 cm

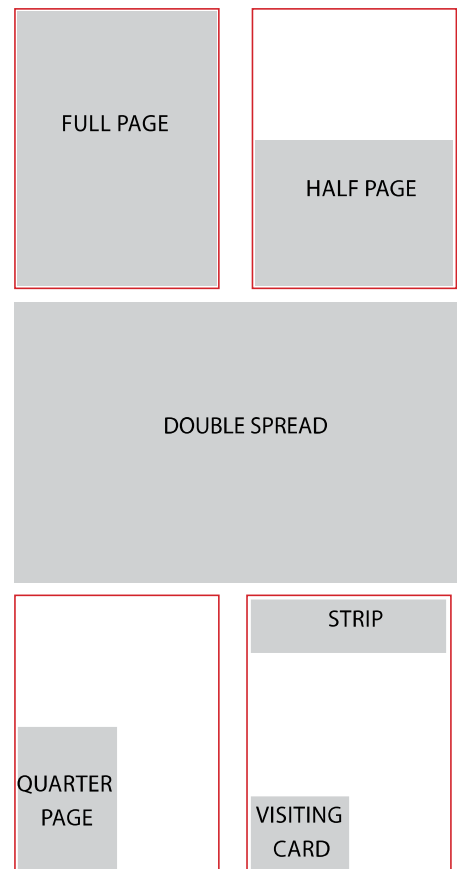
Note : 20% extra for Advt in first 20 pages. All rates are excluding 5% G.S.T.

#### GST DETAILS

GSTIN: 07AAECA3660K1ZN  
State Name : Delhi, Code : 07

#### Bank Details

Bank Name : YES BANK  
A/c No. : 070463400000052  
IFS Code : YESB0000704  
Branch : Noida Sector-62



### ANAS COMMUNICATION PVT. LTD.

B-117A, 2nd Floor, Joshi Colony, I.P. Extension, New Delhi - 110092, M : +91 7838312431

Email : sugandhindiam@gmail.com | Website: www.sugandhindia.in



**25**  
YEARS  
TRUST OF FRAGRANCE

**RATHORE**  
BRAND

# दीप सागर®

न्यू जिपर पैक धूप



Manufactured & Marketed by :  
**RATHORE POOJA PRODUCTS (P.) LTD.**  
Factory : DEEDARGANJ, KANNAUJ - 209725 U.P. INDIA  
Customer Care No. : 9044689606  
E-mail : info@rathorebrothers.com

For any complaints or feedback contact  
our customer care head at manufacturing  
Address Phone No.

[www.rathorebrothers.com](http://www.rathorebrothers.com)  
[fb.com/deepsagar.in](https://www.facebook.com/deepsagar.in)

**REGD. NO. 891969**



प्रार्थना दिल से..

Available in Different Fragrance  
& Different Products Like...



- Incense Stick
- Dhoop Cone
- Sambrani cup
- Pooja Oil
- Long Incense Stick
- Premium Dhoop stick
- Havan Samagri

Mfg. By :



**Unit - 1**

13, G.I.D.C., Nr. Jupiter Crossing,  
Makarpura, Vadodara

E-mail : [Feedback@dpb.co.in](mailto:Feedback@dpb.co.in)

Web Site : [www.divyastraa.com](http://www.divyastraa.com)

**Unit - 2**

I-5 Ispat Nagar Panki  
Kanpur - 208020, Uttar Pradesh

More Information Call Us

(M):+91 72288 47474

+91 72280 18667