

# SUGANDH INDIA

MAGAZINE FOR THE FRAGRANCE INDUSTRY

सुगंध इंडिया

VOL: 14 ISSUE: 05 MAY-2025

सम्पूर्ण सुगंध उद्योग की अपनी पत्रिका



tilak to pray

*Har Shubh Shuruaat Twohands ke saath*

*With TwoHands,  
Every Prayer Finds Its Way to the Divine.*



57  
YEARS TRUST



GT GROUP

# Air Care Solutions

## *Transform Your Space with Enchanting Aromas*

Meticulously designed fragrances, where science meets creativity, delivering an immersive sensory experience like never before. Our carefully curated scents uplift your mood, refresh your surroundings, and create an ambiance of serenity.

**Candles | Incense Sticks  
Air Pockets | Diffusers**

SACHEE FRAGRANCES & CHEMICALS LTD.

D-11 & D-12, Sector 2, Noida - 201301  
E: [sales@sacheefragrances.com](mailto:sales@sacheefragrances.com)

T: (0120) 2536111 | 2536222  
W: [www.sacheefragrance.com](http://www.sacheefragrance.com)



+91-2546643  
es.com

+91-8851951516  
info@sacheefragrances.com



IFRA CERTIFIED





# Hari Darshan

Mehke Mann, Hoke Prasann



## What your prayers have been waiting for



DISTRIBUTORS ENQUIRIES WELCOME

**Hari Darshan Sevashram Pvt. Ltd.**

For Trade Enquiry: 9891089000 | [admin@haridarshan.com](mailto:admin@haridarshan.com)

f : HariDarshanIndia | @ : @haridarshanindia

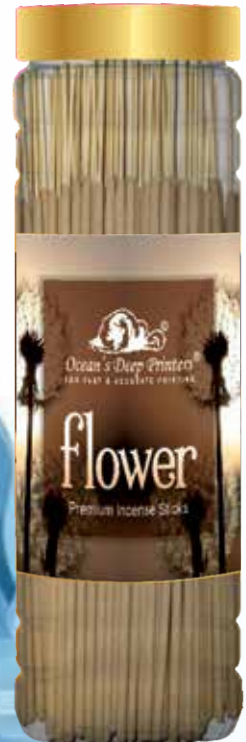


Shop Now at  
[www.haridarshan.com](http://www.haridarshan.com)





**Ocean's Deep Printers®**  
FOR FAST & ACCURATE PRINTING



"EXCELLENCE IN EVERY PRINT,  
PERFECTION IN EVERY PACKAGE."

FOLDING CARTONS | CORRUGATED CARTONS  
LUXURY BOXES | CANISTER TUBE PACKAGING  
PAPER BAGS | FLEXIBLE PACKAGING | PET BOTTLES  
STICKERS | LABELS | CATALOGUE | BROCHURE  
HANG TAGS | STATIONARY PRINTING  
PERFUME GLASS BOTTLES



C-1, Chinaibaug Estate, Nr. Union Bank, Nr. Torrent Power,  
Dudheshwar, Ahmedabad - 380004. (Gujarat) INDIA.

Email : [design@oceansdeepprinters.com](mailto:design@oceansdeepprinters.com), [info@oceansdeepprinters.com](mailto:info@oceansdeepprinters.com)

Customer Care : + 91 75758 00978

SHRIPAL R. PATEL : +91 93270 08607, +91 92652 68451

VRUND S. PATEL : +91 99797 46422 | SHUBH S. PATEL : +91 82384 91327

   @oceansdeepprinters



# JYOTI™

Spreading fragrances since 1965

Nt. Wt. 100g

**70₹**

M.R.P.

Find  
Your  
Inner

# Peace

**Bambooleless**  
Premium Incense



**JYOTI PRODUCTS**

1 TO 5, SHREEJI INDUSTRIAL ESTATE,  
GIDC, CHHATRAL (N.GUJARAT) - 382729. INDIA  
EMAIL: info@jyotiproductions.com

**FOR TRADE INQUIRY**

**+91 63 57 11 99 99**

**+91 98 24 55 03 61**

[WWW.JYOTIPRODUCTS.COM](http://WWW.JYOTIPRODUCTS.COM)



**JYOTI**<sup>TM</sup>  
Spreading fragrances since 1965

Nt. Wt. 120g  
**M.R.P ₹70**

# FIND YOUR AROMATIC JOURNEY



**JYOTI PRODUCTS**

1 TO 5, SHREEJI INDUSTRIAL ESTATE,  
GIDC, CHHATRAL (N.GUJARAT) - 382729. INDIA  
EMAIL: [info@jyotipproducts.com](mailto:info@jyotipproducts.com)

**FOR TRADE INQUIRY**  
**+91 63 57 11 99 99**  
**+91 98 24 55 03 61**

[WWW.JYOTIPRODUCTS.COM](http://WWW.JYOTIPRODUCTS.COM)



**INDIA'S PREMIER**  
**FRAGRANCE**  
**EXPO!**



**3RD**  
**SUGANDH**  
**INDIA** EXPO

**6 7 8**

**FEBRUARY 2026**

**BISWA BANGLA**  
**MELA PRANGAN**  
**KOLKATA**



**#WhereFragranceMeetsTheMarket**

**For Bookings : +91 7838312431**







**GROW WITH CHARU**

**Hand Crafted Masala Incense**

**Net Contents : 250 g**



Chintamani



Kesar



Pushpa Raj



Red Rose



Trishul



Shiv Chandan



**CHARU PERFUMERY HOUSE**

#6031/1, 10th Main Road, 4th 'E' Block, Rajajinagar, Bengaluru- 560 010,

Customer Care :  
91 80 41222660

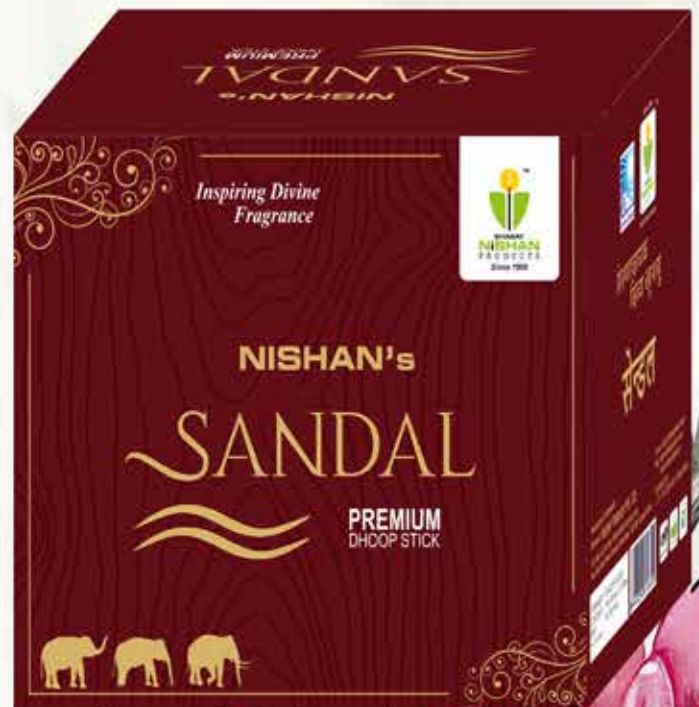
Email : [info@charuincense.com](mailto:info@charuincense.com)  
Web : [www.charuincense.com](http://www.charuincense.com)

# NEW LAUNCHING

## NISHAN's

PREMIUM DRY DHOOP STICK

100 Grams | Rs. 125.00



Manufactured & Marketed By :

**BHAGAT Nishan Products Pvt. Ltd.**

305, 306, 307, 3rd Floor, Madhusudhan Business Park,  
Near Man Petrol Pump, Naroda, Ahmedabad - 382 330, Gujarat, INDIA.

E-mail : [info@nishanproducts.com](mailto:info@nishanproducts.com)

Web : [www.nishanproducts.com](http://www.nishanproducts.com)  
[www.nishanproducts.in](http://www.nishanproducts.in)

Customer Care :

+ 91 - 79 - 2282 3418 / 84019 33418



# Editorial



M. A. Farooqui

## Sugandh India Mumbai Expo Achieves International Standards

The two-day “Sugandh India Expo” held on April 12-13 in Mumbai is being hailed by leaders of the agarbatti (incense) and fragrance industry as a successful event of international standards. Organized at BEC Nesco, Hall No. 3, in Goregaon East, the Sugandh India Expo 2025 concluded with great excitement, grandeur, and magnificence. Over 50 companies actively participated in the expo. It is being considered an international-level expo because, along with thousands of traders, businessmen, and manufacturers from across India, a significant number of buyers from abroad also participated. Organized by Sugandh India magazine, the second Sugandh India Expo is seen by the industry as an excellent B2B platform and a grand opportunity for the agarbatti and fragrance sector. At the expo, Pan-India brands like Charu Perfumery House, Hari Darshan Sevashram P Ltd, BIC brand, Vienna Perfumery Works LLP, Karnataka Fragrances, ITC Mangaldeep, Misbah, Abhiman Brand, First Choice Fragrances, Janak Perfumers, Jyoti Products, V. Jay, Skyora, Gangotri Incense and others showcased their products. Many international buyers, particularly from countries like Thailand, Iran, Russia, and Indonesia, also attended the expo. They engaged in business agreements with major Indian companies and raw material suppliers to understand the Indian incense and fragrance market better and strengthen relationships. Leading companies from the incense and fragrance industry not only participated in the Sugandh India Expo but also extended full support and sponsorship. The expo was inaugurated by the Main Sponsor, Mr. Bharat Shah, Mr. Vaibhav Shah, and Mr. Parth Shah of Charu Perfumery House in the presence of co-sponsors included Mr. Goldy Nagdev from Hari Darshan Seva Ashram Pvt. Ltd., Mr. Ashish Shah from BIC Brand, Mr. Bilal Attar from Abhiman Brand Agarbatti, Mr. Shripal Patel from Oceans Deep Printers, and Mr. Jatin Chheda from Vienna Perfumery Works LLP. Lanyard sponsors Mr. Sandeep Jindal and Mr. Sahil Jindal from Singapureship Produce were also present. Furthermore, Sachee Fragrance and Chemicals Ltd. sponsored the exhibitor gifts, Seth Brothers Perfumers P Ltd sponsored the water bottles, and ATG Khidmat supported as the exhibitor kit sponsor. Following the tremendous success of the Sugandh India Expo held earlier in Varanasi, this Mumbai event is also being widely discussed within the agarbatti industry. The two-day event saw an influx of manufacturers, perfumers, raw material suppliers, exporters, and distributors. The arrangements and special catering at the expo were also highly appreciated. Thanks to the presence of international representatives, people remarked that this expo has set a new benchmark for the industry. After this successful event, Sugandh India has now enthusiastically started preparations for the Kolkata Expo scheduled for 2026. ■

## अंतरराष्ट्रीय स्तर का रहा सुगंध इंडिया मुंबई एक्सपो

मुंबई में 12-13 अप्रैल को आयोजित दो दिवसीय “सुगंध इंडिया एक्सपो” को अगरबत्ती और सुगंध उद्योग के प्रमुख लोग अंतरराष्ट्रीय स्टैंडर्ड के एक्सपो की तरह कामयाब बता रहे हैं। मुंबई के गोरेगांव ईस्ट स्थित बीआईसी नेस्को, हॉल नंबर 3 में आयोजित सुगंध इंडिया एक्सपो 2025 बहुत ही धूमधाम शानदार, और भव्य ढंग से संपन्न हुआ। एक्सपो में 50 से ज्यादा कंपनियों ने सक्रिय रूप से भाग लिया। इसको अंतरराष्ट्रीय स्तर का एक्सपो इसलिए माना जा रहा है क्योंकि इसमें देश भर के हजारों व्यापारियों, कारोबारियों और उत्पादकों के साथ बड़ी संख्या में विदेशों से भी व्यापारी शामिल हुए थे। सुगंध इंडिया पत्रिका द्वारा आयोजित सेकेंड सुगंध इंडिया एक्सपो को अगरबत्ती और सुगंध उद्योग के लिए बी-2-बी प्लेटफार्म के रूप में एक बेहतरीन और शानदार अवसर के रूप में उद्योग जगत देख रहा है। एक्सपो में चारु, हरी दर्शन, बी आई सी, विना, कर्नाटक फ्रेग्रेन्स, आईटीसी मंगलदीप, मिस्बाह, अभिमान ब्रांड, फर्स्ट चॉइस, जनक, ज्योति प्रोडक्ट्स, वी. जय, स्कायोरा, गंगोत्री जैसी पैन इंडिया ब्रांड की कंपनियों ने अपने प्रॉडक्ट्स का प्रदर्शन किया। विदेशों से मुख्य रूप से थाईलैंड, ईरान, रूस और इंडोनेशिया जैसे देशों की कई व्यापारी भी एक्सपो में शामिल हुए और भारत की कई कंपनियों तथा अगरबत्ती एवं सुगंध उद्योग की मार्केट को समझने और रिलेशनशिप को मजबूत करने के लिए उन्होंने प्रमुख कंपनियों, रॉ मैटेरियल सप्लायर्स से कारोबारी समझौते किए।

सुगंध इंडिया एक्सपो में अगरबत्ती और सुगंध उद्योग की प्रमुख लीडिंग कंपनियों ने हर तरह का सहयोग दिया और स्पॉन्सर भी किया। एक्सपो का उद्घाटन मुख्य स्पॉन्सर चारु परफ्यूमरी हाउस के श्री भरत शाह, श्री वैभव शाह, श्री पार्थ शाह ने किया। इसके अलावा को स्पॉन्सर श्री गोल्डी नागदेव, हरि दर्शन सेवा आश्रम प्राइवेट लिमिटेड, श्री आशीष शाह बीआईसी ब्रांड, श्री बिलाल अत्तार अभिमान ब्रांड अगरबत्ती, श्री श्रीपाल पटेल ओशंस दीप प्रिंटर्स और श्री जतिन छेडा वियना परफ्यूमरी वर्क्स एलएलपी के साथ ही लेनयार्ड स्पॉन्सर श्री संदीप ज़िंदल, श्री साहिल ज़िंदल, सिंगापुरशिप प्रड्यूस भी मौजूद थे। इसके अलावा साची फ्रेगरेन्स एंड केमिकल्स लिमिटेड ने एकजीबिटर्स गिफ्ट स्पॉन्सर किए और सेठ ब्रदर्स परफ्यूमर्स ने वॉटर बॉटल स्पॉन्सर किया। एटीजी स्विदमत ने एकजीबिटर्स किट स्पॉन्सर के रूप में सहयोग किया। वाराणसी में हुए सुगंध इंडिया एक्सपो की जबरदस्त सफलता के बाद मुंबई के इस आयोजन की चर्चा भी अगरबत्ती उद्योग में जम कर हो रही है। दो दिवसीय आयोजन में बड़ी तादाद में मैन्युफैक्चरर्स, परफ्यूमर्स, रॉ मैटेरियल सप्लायर्स, एक्सपोर्टर्स व डिस्ट्रीब्यूटर्स भी शामिल हुए। एक्सपो की व्यवस्था व खाने के खास इंतजाम की भी तारीफ लोगों ने की। विदेशों से आए प्रतिनिधियों के कारण लोगों ने कहा कि इस एक्सपो ने इंडस्ट्री में एक नया मापदंड स्थापित किया है। इसकी कामयाबी के बाद अब सुगंध इंडिया ने 2026 में होने वाले कोलकाता एक्सपो की तैयारी और जोर-जोर से शुरू कर दी है। ■



# Shah Fragrance & Flavours



All kinds of  
Raw Agarbatti  
Manufacturer  
&  
Supplier

For More Details

Mohd. Shakir ☎ +91-9454207853, +91-9839163146, +91-8858587100

BAZARIYA, SHEKHANA, KANNAUJ, E-mail : shakirali05749@gmail.com



**Balaji®**  
Since 1957

Instagram Facebook X  
balajiincense



# Balaji Agarbatti Company

No. 48/D-156/2, 5th Main, Prakashnagar, Bangalore-560010

Customer Care: +91 85888 08914

Email: [sales@balajiincense.com](mailto:sales@balajiincense.com)

Visit us: [www.balajiincense.com](http://www.balajiincense.com)



# CONT

## SUGANDH INDIA 20 EXPO 2025





# ENTS



62



68

20 SUGANDH INDIA EXPO 2025

50 LEGACY AND INNOVATION IN INCENSE  
THE JOURNEY OF CHARU PERFUMERY HOUSE

56 NANDINI BRAND AT THE PEAK OF POPULARITY IN  
MAHARASHTRA: LALIT SUCHDE

62 "THINK QUALITY, THINK SIDDHI"  
HOW SHREE SIDDHI FRAGRANCE IS REDEFINING  
INDIA'S INCENSE LANDSCAPE

64 STEAMTECH GEARS UP FOR EXPANSION WITH NEW  
MANUFACTURING FACILITY

68 SKYORA MAKING A STRONG MARK IN THE  
DOMESTIC MARKET

72 V. JAI AGARBATTI PRODUCTS  
A FRAGRANT JOURNEY SINCE 1984

74 VEEANA'S PUJA ITEMS & PUJA OIL ARE A HIT  
INDUSTRY STRUGGLING WITH PRICE, PAYMENTS, &  
GST: JATIN CHHEDA

78 BRAND NEWS

80 SAFARI BIG LEADS THE WAY  
IN JALGAON'S BOOMING AGARBATTI MARKET:  
MANOJ TRADING



74



80



# START YOUR OWN DHOOP BRAND

Committed to Building Brands Since 2005

**20** YEARS OF  
EXPERIENCE  
IN CONTRACT/THIRD PARTY  
MANUFACTURING

- COMPREHENSIVE OPERATIONS
- SUPPORTS DIVERSE PRODUCT RANGE

**BIGGEST WET DHOOP MANUFACTURER IN NORTH INDIA**

Explore Our Dhooop Range

Pure Kassa Dhooop

Golden Dhooop

Flora Dhooop

Sandal Base Dhooop

T1 Powder Dhooop

Golden Flora Dhooop

Cow Dung Dhooop

& many more

Trusted by ❤️ Industry Leaders



+919315690511

info@prayergroup.in

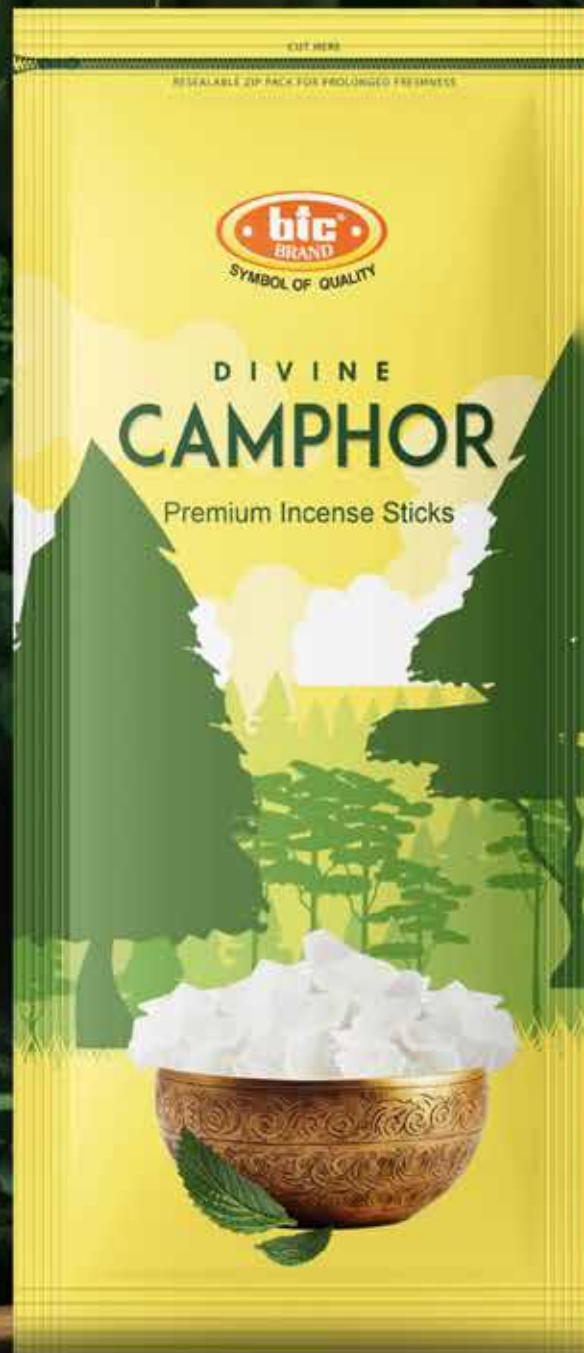
www.prayerdhooopagarbatti.com

Block G, Unit number 50, Sector 6, Noida-201301 (U.P)





COMING SOON



Brand Owned By :  
BHARAT INDUSTRIAL CORPORATION  
P.O. BOX No. 2104, Bangalore - 560 021

**BINDU**  
INCENSE CRAFT

Manufactured by & Consumer Care Address :  
BINDU INCENSE CRAFT LLP  
# 48/D -156/2, 5th Main, Prakash Nagar  
Bangalore - 560 021(INDIA)

+91 89043 11022

contact@panchavati.com

www.panchvati.com

symrise 

iff



**BIOLANDES**  
NATURAL EXTRACTS FOR CREATORS

kao

pfw 

Keva 

*Trusted Partner*

**AACIPL**

[www.aacipl.com](http://www.aacipl.com) | [info@aacipl.com](mailto:info@aacipl.com)

**LANXESS**  
Energizing Chemistry



**SYNAROME™**  
FRAGRANCE INGREDIENTS & SPECIALTIES

**AARAV** Ingredients  
BALANCE | CLARITY | INTEGRITY

  
**KalpSutra™**  
CHEMICALS PVT.LTD





**Address:**

#24, Gangadhar nagar, 3rd main sarakki gate,  
Kanakapura main road, Banashankari,  
Bangalore-560078.

**E-mail:** [info@forestfragrance.com](mailto:info@forestfragrance.com)

**Customer care no:** 08026712538, 6362-547943

**Website:** [www.Forestfragrance.com](http://www.Forestfragrance.com)

# SUGANDH INDIA EXPO 2025

## CONCLUDES SUCCESSFULLY IN MUMBAI, SETS A NEW BENCHMARK IN THE INDUSTRY

The fragrance of the expo reached international shores, living up to the theme  
'Mehkega Mumbai, Mehkega Maharashtra'

# 2

nd Edition of Sugandh India Expo 2025 was held on 12th and 13th April 2025 at Hall 3, BEC, NESCO, Goregaon East, Mumbai, and concluded with grand success. Over 50 companies participated in this two-day expo, which saw the presence of thousands of traders from across India and abroad. It firmly established itself as a premier B2B platform for the incense and fragrance industry.

At the entrance of the expo, the aroma of five-foot-tall incense sticks not only perfumed the entire venue but also truly embodied the theme 'Mahkega Mumbai, Mahkega Maharashtra'. Their fragrance spread not only across Mumbai and Maharashtra, but even beyond Indian borders. Everyone who participated in this expo carried home delightful and memorable experiences.

The expo was inaugurated by Mr. Bharat Shah, Mr. Vaibhav Shah, and Mr. Parth Shah of Charu Perfumery House (Main Sponsor); Mr. Goldy Nagdev; Hari Darshan Sevashram P Ltd.; Mr. Ashish Shah of BIC Brand; Mr. Bilal Attar of Abhimaan Brand Premium Agarbatties; Mr. Shripal Patel of Ocean's Deep Printers; and Mr. Jatin Chheda of Veeana Perfumery Works LLP, along with Lanyard Sponsors Mr. Sandeep Jindal and Mr. Sahil Jindal of Singapuraship Produce India P Ltd. Additional sponsors included Sachee Fragrances and Chemicals Ltd. as the Exhibitor Gift Sponsor, Seth Brothers Perfumers P Ltd as the Water Bottle Sponsor, and ATG Khidmat as the Exhibitor Kit Sponsor.

Renowned brands such as ITC Mangaldeep, Karnataka Fragrance, First Choice, Misbah, Janak, Jyoti Products, V. Jai, Skyora, Gangotri Incense, TPRG, Himalaya Dhoop Agarbatti Industries, INDO GSP Chemicals P Ltd, Radio Brand Agarbatti, SVD Pinechem, S.B. Enterprises, Vignesh Benzoin, Vastu Enterprises and Nandi showcased their products at the expo, which received great appreciation. The extent of the expo's success can be judged by the fact that several international guests also attended and were thoroughly impressed by the excellent organization. Thousands of traders, exporters, distributors, manufacturers, perfumers, and raw material suppliers from across India participated. Large numbers of visitors came from states like Maharashtra, Gujarat, Telangana, Andhra Pradesh, Madhya Pradesh, and Karnataka. The quality attendance ensured that exhibitors remained busy both days, fostering a continuous business-oriented environment.

Visitors from countries like Thailand, Iran, Russia and Indonesia also attended the expo. Some companies had joined the event with a focus solely on the Indian market, but they ended up finding international buyers as well. Both exhibitors and visitors praised the excellent arrangements and professional management, saying that the event has set a new benchmark in the industry and felt truly international in standard. With the overwhelming success of Sugandh India Expo 2025 in Mumbai, the organizers are now moving ahead with full preparations for their next grand event — Sugandh India Expo 2026 in Kolkata, which will be held on February 6, 7, and 8, 2026. This three-day event is expected to be even bigger and more spectacular. The industry has already responded positively, with 40% of the bookings already completed.











Charu Perfumery House







**Hari Darshan Sevashram P Ltd**







**Bindu Incense Craft LLP**



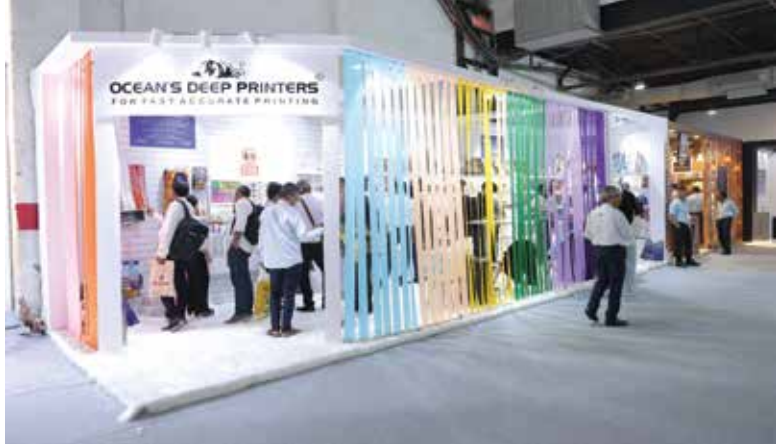




Abhimaan Brand Premium Agarbatties







## Ocean's Deep Printers







## VEEANA PERFUMERY WORKS LLP







**Singapuraship Produce India P Ltd**



**ATG Khidmat**







Jyoti products



Misbah Fragrance







ITC Mangaldeep







**Janak Perfumers**



**First Choice Fragrance**







## Karnataka Fragrance



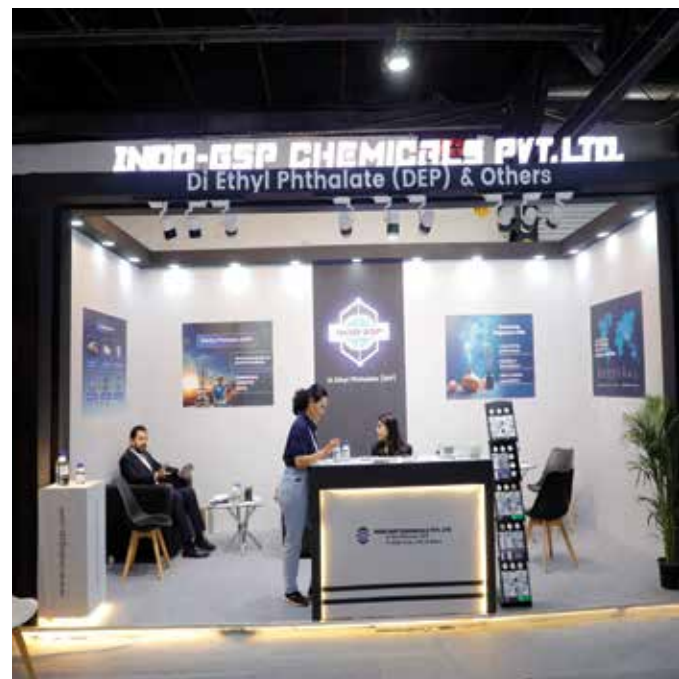
## V.JAI







**Indo-gsp chemicals p ltd**



**S.B. Enterprises**







**R.P. Fragrances - M.S. CAN**



**SVD PineChem**







## Skyora Enterprises



## Himalaya Dhoop Agarbatti Industries







**Gangotri Incense**



**JK Products - TPRG**



**Param Techno Energy**



**Vaastu Enterprises**





**Gangotri Essential Oils Pvt. Ltd.**



**M.A. BAIG**



**Online Panditji**



**Rubicon Print & Pack Pvt. Ltd.**







**Amazon Global Selling**



**Nildhara Limited**



**Shankarlal Gullumal Agarbatti Works**



**GS and Company**





## Wownandi Panchgavya



## Steamtech Innovative Machinery Pvt. Ltd.



## Purnima Perfumery Work



## Vignesh Benzoin Co.





## Shree Ghantakarna Mahaveer Dhoop Products



## Stallion Flavours & Fragrances



## Hindustan Issas Dhoop Company



## AARAS Agarbatti





## Soham Industrial Machinery Ltd



## Balaji Polymers



## D Royal Agarbatti



## Kamalji Gondwala



















# KEMON ACHO KOLKATA?

INDIA PREMIER  
INCENSE & FRAGRANCE  
**EXPO**

6th, 7th and  
8th February 2026

Follow us on:

- Facebook: sugandhindiaM
- Instagram: sugandhindia
- YouTube: sugandhindia
- LinkedIn: sugandhindia

**FOR BOOKING CALL:**  
**+91 78383 12431**



**SEE YOU  
AGAIN IN  
KOLKATA**





## EXPO FEEDBACK

I recently returned from the Sugandh India Expo in Mumbai, and I'd like to share my experience. It was a well-organized and highly successful exhibition. The Bombay Exhibition Centre, being a landmark and centrally located venue, made it accessible for everyone. The participation was impressive—not just from brands and ingredient suppliers, but also from a wide range of attendees including retailers, wholesalers, puja shop owners, supermarket chains, distributors, super stockists, and CNF partners. Visitors came not only from Mumbai but also from across Maharashtra, Gujarat, and Rajasthan. Congratulations to the entire team for pulling off such a fantastic event. This was Sugandh India's second expo—the first was in Varanasi last year—and I must say I've seen significant improvement. I'm glad to be part of this journey and look forward to participating in more such events. One special highlight for me was being invited by the Sugandh India team to interact with the younger generation in the industry. They asked if I could take out some time to guide new entrants and answer their questions, which I considered both a pleasure and an honour. They even displayed a placard at the entrance and shared the initiative on social media. As a result, many young professionals approached me—some at the event and others later via email and phone. It was truly heartening to see the enthusiasm and curiosity of the next generation. Honestly, I feel I learned just as much from them. If my experience can help anyone—young or old—I'm always happy to share. This is our way of giving back to an industry that has given us so much. Thank you, and God bless you all

- Goldy Nagdev, Hari Darshan Group, New Delhi (Co- Sponsor)



"Thanks to Sugandh India, the expo was a grand success. We connected with customers from across India and even internationally. Looking forward to more such opportunities."

**Abdul Rahman**

First Choice Fragrances,  
Pune (Exhibitor)



"It's been a great experience, especially launching our new brand Bindi at this platform with over 20 products. The response was very encouraging. The visitor profile at Sugandh India is impressive. I'll always stay connected with the magazine too—it keeps me updated on industry trends."

**Ashish Shah**

BIC Brand, Bengaluru (Co-Sponsor)



"It was a wonderful experience. We met retailers, wholesalers, distributors, and even exporters. The organizing team did an excellent job. Our fabricators were also impressed with the timely delivery and support from the organizers. The arrangements were perfect, and all our needs were promptly met."

**Aalap Dangar**

Janak Perfumers, Rajkot (Exhibitor)



"We got excellent exposure at the expo. The visitors were serious industry buyers. With fewer stalls, we had more time for meaningful conversations. Overall, a very good experience."

**Bilal Attar**

Abhimaan Brand Premium Agarbatties,  
Pune (Co-Sponsor)



"The response at Sugandh India Expo was fantastic. We generated numerous business leads. It was my first time participating, and the experience was amazing."

**Ankis Patel**

Skyora Enterprise,  
Ahmedabad (Exhibitor)



"It was a pleasure being the main sponsor of Sugandh India Expo. The event gave us great exposure and allowed us to reconnect with many in the industry. We are thankful to the team for this excellent opportunity."

**Bharat Shah**

Charu Perfumery House, Bengaluru (Main  
Sponsor)





"We received a great response at the expo and met good customers. The event was very well organized."

**Hardik Brahmbhatt**  
Jyoti Products, Chhatral,  
Gujarat (Exhibitor)



"My best wishes to Sugandh India for future events. I look forward to exhibiting in the upcoming editions."

**P. J. Ravi Kumar**  
Orkay Fragrances,  
Bengaluru (Visitor)



"We're extremely happy. Thanks to Fareed bhai for his support. Day one was packed with visitors, and day two also saw good footfall. Wishing all the best for future editions."

**Jatin Chheda**  
Veeana Perfumery Works LLP,  
Mumbai (Co-Sponsor)



"On behalf of the Singapuraship family, I thank Sugandh India for organizing this wonderful expo. We had a great time and appreciate the team for taking such good care of us. Looking forward to more events like this."

**Sahil Jindal**  
Singapuraship Produce,  
Mumbai (Sponsor)



"This was our second time with Sugandh India. Our first participation in Varanasi was also our first-ever expo, and we got a great response there too. We're proud to be associated with Sugandh India and will continue to support them in all future editions."

**Ibrahim Khalandar**  
Karnataka Fragrance,  
Bengaluru (Exhibitor)



"Though I couldn't exhibit this time due to prior commitments, visiting the expo made me realize I should have participated. I've confirmed for the next edition. The event was very well organized. I know Farooqui bhai and Fareed bhai personally—their calm and systematic approach inspires confidence."

**Shailesh Rao**  
Svar Fragrances and Flavours Pvt. Ltd. (Visitor)



"This platform is at par with international standards. Full marks to the team for excellent stall management, food arrangements, and overall service. Wishing you all the best—you're on the path to going global."

**Mansukh Gosrani**  
Vijay Group,  
Mumbai (Exhibitor)



"We are grateful to everyone who visited the second edition of Sugandh India Expo. The event was excellently presented and a big success. The response was overwhelming - we loved it!"

**Shripal Patel**  
Ocean's Deep Printers,  
Ahmedabad (Co-Sponsor)



"We felt genuinely welcomed at Sugandh India Expo. This was our first exhibition where the quality of visitors exceeded our expectations. A big thank you to Fareed bhai for his constant support. This platform will benefit us in the long term."

**Munish Gupta**  
Himalaya Dhoop Agarbatti Industries,  
Jalandhar (Exhibitor)



"This was our first time at Sugandh India Expo, and we were surprised by the high-quality crowd. All our key buyers visited us. The event exceeded our expectations and was very well managed. We're definitely coming back next year."

**Ushma Mehta**  
Stallion Flavours and Fragrances  
(Exhibitor)



# SUGANDH INDIA EXPO 2025: EXHIBITORS LIST

Company	Products Manufactured /Dealing With	Address	Category	Contact	Email Id
Charu Perfumery House	Manufacturing And Export Of Incense Stick/ Agarbatti, Dhoops, Cones And Cup Sambrani	#6031/1, 10Th Main Road, 4Th E Block, Rajajinagar, Bengaluru. India. Bengaluru- 560010.	Main Sponsor	7929021044	info@charuincense.com
Bindu Incense Craft LLP	Incense Sticks (Agarbatti) Dhoop, Cones	Plot No 129 & 130 Kumbalgodu Village Kengeri Hobli, Bangalore - 560074	Co-Sponsor/Reg Area Sponsor	8904311022	purchase @panchavati.com
Hari Darshan Sevashram Private Limited	Agarbatti,Dhoop Cones ,Dhoop Sticks ,Pooja Oil , Pooja Ghee, Chandan Tika ,Jyot Batti ,Bambooless Sticks ..Etc	Plot Number-519, Patparganj ,New Delhi 110092	Co-Sponsor	9990115599	gn@haridarshan.com
Goodluck Perfumers	Manufacturers Of Agarbatti/ Sambrani Dhoop, Sambrani Dhoop Cups/ Attar/ Perfumes/ Bakhoors.	791, Budhwar Peth, Moti Chowk, Pune 411002 Maharashtra India	Co-Sponsor	9225579895	goodluckperfumers@hotmail.com
Oceans Deep Printers	"Excellence In Every Print, Perfection In Every Package." Boxes, Outer Box, Corrugated Box, Zipper Pouch, Poly Pouch, Paper Pouch, Rigid Boxes, Canister, Pet Bottles, Stickers, Labels, Catalogue, Hang Tags, Stationery....."	C/1, Chinaibaug Estate, Nr. Union Bank Of India,Nr. Amrut Estate, Nr. Torrent Power, Brts Dudheshwar Road, Ahmedabad-380004	Co-Sponsor	079-25631881, 8980628180, 8469898381	design@oceansdeepprinters.com
Veeana Perfumery Works LLP	We Are Manufacturers Of Agarbattis , Dhoop Sticks, Dhoop Cups, Havan-Samagri, Etc.	"286, Jainam House, 1St Floor, Bhat Bazar, Narshi Natha Street, Masjid Bunder, Mumbai - 400009"	Co-Sponsor	022-23475499 / 23433249, 09223311786 / 09223355555	accounts@veeana.com
Atg Khidmat	Leading Supplier Of Printed Promotional Products And Corporate Gifts	Ab-87 Amarpuri Paharganj, New Delhi 110055	Registration Kit Sponsor	8298911427	atgkhidmat@gmail.com
Seth Brothers Perfumers Private Limited	Industrial Fragrances	2348, Tilak Bazaar, Delhi-110006	Water Bottle Sponsor	98111 48797	schimmer.sbpl@gmail.com
Sachee Fragrances & Chemicals Ltd	Fragrances, Flavours & Essential Oils	D-11 & 12, Sector - 2, Noida - 201 301, Uttar Pradesh, India	Exhibitor Gift Sponsor	01202536111	sales@sacheefragrances.com
Singapuraship Produce I Pvt Ltd		350/C Ahwc Complex , Vidyalankar, College Road , Wadala East , Mumbai , Maharashtra 400037	Lanyard and Badge Sponsor	99201 20101	contact@singapuraship.com sales@singapuraship.com
Mangaldeep By Itc Ltd	Incense/Dhoop/Sambrani And Matches	S.No – 10 ( 69, Akshaya Building, Chamiers Road, Chennai, Chennai, Tamil Nadu, 600018 )	Exhibitor	9003003655	Kavya.maheshwari@itc.in/ Sudhir.r@itc.in
Jyoti Products	Perfumed Agarbatti & Dhoop Sticks	"1 To 5, Shreeji Industrial Estate Ambav Pura Road, Nr. Capital Char Rasta, Phase-3,Gidc, Chhatral (N.Gujarat) - 382729, India"	Exhibitor	9824270000, 98242550361	info@jyotiproducs.com
Misbah Fragrances	Incense Sticks , Dhoop Sticks , Dhoop Cones , Cup Samrani , Premium Wet Dhoop , Candy Incense , Perfumes, Loban Samrani, Many More.	No 7, 3Rd Main Road, Gangondanahalli, Mysore Road, Nayandahalli Post, Bengaluru, Karnataka 560039	Exhibitor	9886171117	MISBAHFRAGRANCE@GMAIL.COM
Vjai Agarbatti Products & Kasi Rani Agencies	Agarbatti , Dhoop, Product	Gala No 103-106, Behind Mahanagar Cng Pump, Rahnal, Bhiwandi – 421302, Maharashtra, India	Exhibitor	7770023232	v.jaiagarbatti1984@gmail.com
First Choice Fragrance	We Are Manufacturer And Exporter Of Premium Incense Stick,Flora Incense Stick,Sambrani Dhoop, Sambrani Dhoop Cup, Bakhoor, Perfume, Wet Dhoop, Loban, Etc.	Sr No-32/3/15, Behind-Angraj Hotel Pune City Pune Pun, Pune, Kondhwa Budruk, Pune Maharashtra - 411048, India	Exhibitor	9637086086 / 9552226850	firstchoice.fragrance@gmail.com
Skyora Enterprise	Skyora Enterprises Start In August 2022 With Export Market And Latter On Came In Local Market. Skyora Enterprises Is A All Type Of Incense Stick, Dhoops Manufacture. Primium Hand Roll Masala Batti, Machine Made Masala Batti And Sambrani Dhoops Is It Hero Products.	22, Samarpan Ind Park, Motipura-382433, Kuha, Ta-Daskroi,Di-Ahmedabad. Gujarat	Exhibitor	9898162631 / 7863842309	CONNECT.SKYORA@GMAIL.COM
Svd Pinechem Pvt Ltd	Gum Rosin, Pine Oil, Terpeneol, Dipentene, Turpentine Oil, Camphor Powder, Isoborneol Powder, Bhimseni Camphor Flakes, Paraffin Waxes	"208,2Nd Floor, Maker Bhavan Iii, 21, New Marine Lines, Mumbai 400020."	Exhibitor	9619002986	info@svdpinechem.com
Param Techno Energy	Agarbatti, Sambrani, Doopestick Drying Oven System	Kud Business Avenue C5 Parshnath Complex Bhiwandi, Thane,Maharashtra 421302	Exhibitor	7666717663	paramtechnoenergy@gmail.com
S B Enterprises	Incense-Sticks,Dhoop-Sticks,D-hoop-Cone,Raw-Cone,Wett-Dhoop,Sambrani And Etc Company Profile	21/12,11Th 'B' Cross,Hosahalli Main Road,Padarayanpura,Banglore-560026	Exhibitor	91-8850133697	Sbenterprises17193@gmail.com
Himalaya Dhoop Agarbatti Industries	Manufacturer Of Wet Dhoop , Incense Sticks , Incense Cones , Incense Dry Sticks , Hawan Products	Wh-91 , Old Sabzi Mandi Chowk , Jalandhar City -144001,Punjab	Exhibitor	98032-12828, 9417100094 , 9417314040	HIMALAYADHOOPAGGAR-BATTI@GMAIL.COM
Balaji Polymers	We Balaji Polymers Are One Of The Best Laminated Flexible Packaging Material Manufacturer. Just Like The Wheel Symbol, We Are A Symbol Of Wholeness, Mindfulness And Direction	Samdhari Road Balotra	Exhibitor	9587307477	Parihar.jitendar3@yahoo.com
J K Products	We Are Manufacturing Agarbathies. Flora Bathies, Instant Dhoop Sticks And Other Pooja Items. Our Speciality Products Are Sambirani Cups, Loban Sambirani And Athar Items.	"16/33, Middle Tailors Street, Trichy, Tiruchirappalli Tamil Nadu - 620008, India"	Exhibitor	7708670918	"tprgincenssticks@gmail.com tprgincenssticks@yahoo.co.in"
Gangotri Incense	Incense Sticks,Car Freshners,Attars,Bakhoor,Dhoop Sticks	"2, Ground Floor, 1 St Cross, Cottonpet, N M Lane, Bangalore, Bengaluru Urban Kamataka - 560053, India"	Exhibitor	8050908070	Yeshwanth1975@gmail.com
Janak Perfumers	Incense Sticks, Dhoop Sticks, Dhoop Cones, Dhoop Cups, Roll On Perfumes, Eu De Parfum, Industrial Fragrances	Village Naranka, Ta. Paddhari, Rajkot, Gujarat	Exhibitor	9879608285	profile.janakperfumers.com



# SUGANDH INDIA EXPO 2025: EXHIBITORS LIST

Company	Products Manufactured /Dealing With	Address	Category	Contact	Email Id
Kamal Ji Gondwala	Specially Deals In All Types Of Gum, Guggul, Shatawar, Kesar, Amla, Kamar Kas (Palash Gond) And Also Deal All Types Of Herbs In Powder Form	21/1, Kalali Mohalla, Chhawani, Indore-452 001	Exhibitor	94250 53005	kamaljigondwala@yahoo.com
Vaastu Magic	We Are Manufacturers Of All Types Of Kapoor Dani.	101 Gangotri Industrial Estate Sativali Vasai (E)-401208	Exhibitor	9011523134	VAASTU2018@GMAIL.COM
Indo Gsp Chemicals Private Limited	Di Ethyl Phthalate (Dep) Tri Ethyl Citrate (Tec) Di Methyl Phthalate (Dmp) Dioctyl Phthalate (Dop) Di Octyl Adipate (Doa)	Maker Bhavan 2, 3Rd Floor, 18 New Marine Lines Mumbai - 400020	Exhibitor	7278365146	anushree@indogsp.com
Amazon Global Selling	Export	Godrej Two, Pirojshanagar, Vikhroli, Mumbai, Maharashtra 400079, India	Exhibitor	93725 85088	
Nildhara Ltd	"Incense Stick Mosquitoes Vaporisor, Cockroche Gel, Chowk, Rat Cake, Bad Bugs Spray, Household Insecticide"	788/5749/2, Ghb Stadium Road, Bapunagar, Ahmedabad	Exhibitor	8511920787	INFO@NILDHARA.COM
Shb Advertising And Media P Ltd	Puja Samagri/Puja Essentials.	N15/189 Badi Gaibi Mehmoorganj Varanasi 201010	Exhibitor	9651001942	shbadvertisingmedia@gmail.com
Prajeet Enterprises	Agarbatti Dhoop Batti Loban Batti Masala Batti Champhor	Plot No 46 Midc Waluj Behind Siemens Ltd Nrb Square Chh Sambhajinagar Aurangabad 431136 (M.S)	Exhibitor	9422533454	PRAJEETENTERPRISES07@GMAIL.COM
Rubicon Print & Pack Private Limited	Printing And Manufacturing Of Various Types Of Paper And Corrugated Boxes As Per Customer Specifications	"Rubicon Print & Pack Private Limited203 & 204 2Nd Floor Block-G Sumel Buissness Park-6 Dudheshwar Road Ahmedabad -380004"	Exhibitor	9081629991 / 9081629993	contact@rubiconprintpack.com
M A Baig Agarbatti Gruhaudyog	We Are A Leading Manufacturer Of Natural Mastani Incense Stick, Natural Abhimaan Incense Stick, Natural Kesar Chandan Incense Stick, 5 In 1 Natural Rangoli Incense Stick And Natural Prasant Flora Incense Stick	132, Near Char Nal, Ram Suber Baba Nagar, Kavrapeth, Nagour Maharashtra - 440012, India	Exhibitor	9881410804	
Soham Industrial Machinery Ltd	Agarbatti Making Machine All Packing Machine Customized Machinery	"A/19/8, Road No.8, Nr. Jalaram Kanta, Mg Road, Udhna Udhvyog Nagar, Surat Gujarat - 394210, India"	Exhibitor	9825457848	info@sohamtex.com
D Royal Agarbatti	"The Manufacturer & Wholesaler Of Loban Agarbatti & Dhoop Stick "	"Plot No 130B, New Basti, Kalamana, Nagpur Maharashtra - 440017, India"	Exhibitor	96892 83986	
Gangotri International	• Natural Essential Oils • Spice Oils • Carrier Oils • Spa & Massage Oils • Indian Attars & Perfumes • Fine Fragrances • Aromatherapy Blends • Hydrosols	54/20, Canal Road, Naya Ganj, Kanpur	Exhibitor	9935112233	INFO@NATURALESSENTIA-LOILS.IN
Gs And Company	Manufacturing Of Loban (Sambrani)	Behind Veda Commune Mall Sanwer Road Indore	Exhibitor	9926033336	
Shankar Lal Gullumal Agarbatti Works	Premium Scented Incense Sticks, Dhoop Sticks Company Profile	C/O Vaishali Enterprises Shop No.5 Opp.Plaza Cinema Padoo Ajmer 305001 Rajasthan	Exhibitor	9414007970 / 9829400000	Shankarlal.g.agarbatti.works@gmail.com
Rp Fragrances	Bakhoor, Incense Sticks, Agarbatti, And Dhoopbati	R.P. Health Care Head Office: - Ahmadi Tola, Kannauj - 209725	Exhibitor	7388253925	Rphealthcare00@gmail.com
Ms Can	Aluminium Bottle, And Attar Bottle	R.P. Health Care Head Office: - Ahmadi Tola, Kannauj - 209725	Exhibitor	9999948609	Rphealthcare00@gmail.com
Karnataka Fragrance	Agarbatti , Dhoop , Cones , Cups Etc	"No 518 , 1St Main , Ilyas Nagar , 100Ft Ring Road J P Nagar , Bangalore -560078"	Exhibitor	9980567161	www.karnatakafragrance.com
Steamtech Innovative Machinery Private Limited	Incenses Sticks Dryer Manufacturer, Dhoop Sticks Heat Dryer Manufacturer, Dhoop Cup Dryer Machine, Agarbatti Heat Dryer Machine Manufacturer	611, Aalap -B, Limda Chawk, Rajkot 360001	Exhibitor	9104599151	steamtechinnovative@gmail.com
Nandi Panchgavya Pvt Ltd	Panchgavya Products Manufacturing	5A, Ashwavilla Bunglows, Nr Murli Restaurant, Sindhu Bhawan Rd, Ahmedabad, Gujarat 380059	Exhibitor	7434000633	info@wownandi.com
Purnima Perfumery Works	Black Incense, White Incense,Metallic Incense, Loban, Masala Agarbattis, Scented Agarbattis,And Sambrani Cups	Plot No72 Purnima Agarbatti Shiv Shakti Baar K Pass, Old Kamptee Rd, Kalmama, Nagpur, Maharashtra 440017	Exhibitor	8888124766	
Hindustan Issas Dhoop Company	Dhopp , Frankincense	Opp. Haridham Swaminayaran Mandir, Sokhada Road, Sokhada Vadodara - 391745	Exhibitor	9898844171 / 9033101030	hkhujea@yahoo.com
Shree Ghantakarna Mahaveer Dhoop Products	Dry Dhoop Sticks/Dhoop Powder/Cup Dhoop/ Hawan Powder/Gugal Powder	Banas Ind. Area, Near Shreeram Cinema ,Deesa-385535	Exhibitor	9824550660 / 9638953724	sgmdhoop@gmail.com
Stallion Flavours And Fragrances	• Natural Essential Oils • Fine Fragrances	129, Blue Rose Industrial Estate, Western Express Highway, Next To Metro Mall, Borivali East, Mumbai, Mumbai Suburban, Maharashtra, 400066	Exhibitor	88794 48870	stallionfrnf@gmail.com
Vignesh Benzoin Co	Supplier Or Manufacturer Of Benzoin-Related Products, Potentially Incense, Dhoop, Or Other Aromatic Items	"152 141 Ground Floor, Chowda Reddy Palya 2Nd Division 5Th Cross, Chintamani Chikkaballapur Karnataka"	Exhibitor	7019117173	



# LEGACY AND INNOVATION IN INCENSE



## THE JOURNEY OF CHARU PERFUMERY HOUSE

Charu Perfumery House has been a pioneer in the incense industry since its inception in 1970. Founded by Sri Shantilal J. Shah, the company evolved from a small-scale operation in Bangalore to a brand with a strong domestic and international presence. Over the decades, Charu Perfumery House has continuously innovated, adapting to changing market trends and consumer preferences while maintaining a legacy of quality and excellence. Bharat Shah, the current head of Charu Perfumery House, shared insights into the company's journey, innovations, and future vision with Sugandh India.





### The Beginnings of a Legacy

Bharat Shah told Sugandh India that the journey began in 1970 when his father, Late Shantilal J. Shah, established M/s. Ranjan Agarbatti Works. With a vision to create remarkable incense products, his expertise helped the brand gain prominence in both domestic and international markets. As the business expanded significantly, Charu Perfumery House was established in 1979 to accommodate its growth. The company's first brand, Jumbo Jet, was initially export-oriented but also gained a domestic presence. Over time, Charu Perfumery House introduced multiple brands, with Five Star, launched in the 1980s,

remaining one of the most enduring products in its portfolio.

### Growth and Expansion

Over the years, Charu Perfumery House expanded from its Bangalore base to establish a strong presence across India and in international markets. Bharat Shah noted that the company now offers over 2,000 domestic products and more than 2,500 export products, covering a wide range of incense-related items, including agarbatti sticks, cones, masalabatti, and bamboo-less incense.





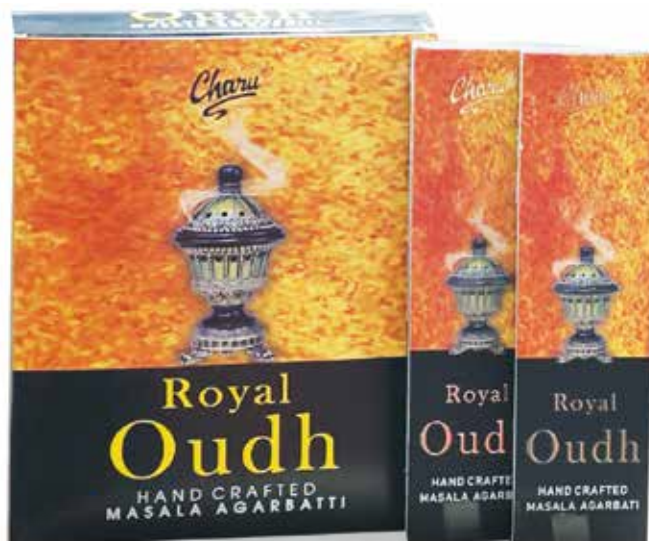
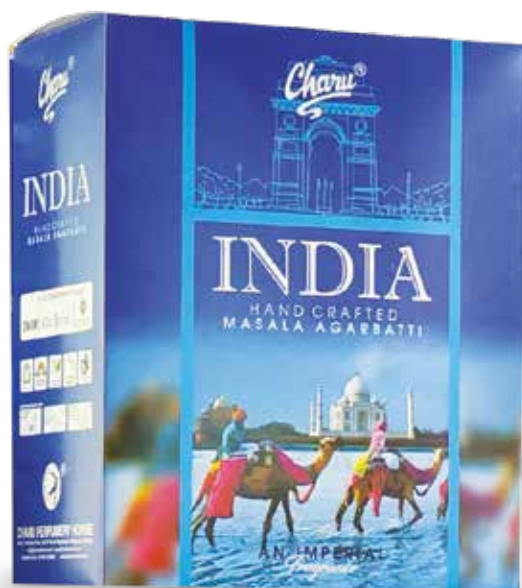


## Innovations and Industry Contributions

Discussing key innovations, Bharat Shah highlighted the company's role in revolutionizing incense packaging by shifting from wooden cases to corrugated carton boxes—now an industry standard. Another notable introduction was the Five Star pack, featuring five different perfumes in one package, a concept that was well received by consumers. He further mentioned that Charu Perfumery House was one of the first in the industry to leverage television and radio advertising. Campaigns aired during iconic shows like Ramayan and Mahabharat significantly boosted brand visibility and inspired many competitors to follow suit.

## The Role of the Third Generation

In recent years, the third generation of the family, including Vaibhav Shah and Parth Shah, has brought fresh perspectives to the business. Bharat Shah pointed out that their focus has been on automation, productivity, and market expansion. One of the major initiatives under their leadership has been the launch of an exclusive e-commerce division under the Charu brand, allowing consumers to purchase products directly from the company's website. Additionally, Charu Perfumery House has ventured into quick commerce, ensuring rapid product delivery through platforms like Blinkit and Swiggy Instamart. These digital initiatives are shaping the future of the company's market approach.







**Bharat Shah highlighted the company's role in revolutionizing incense packaging by shifting from wooden cases to corrugated carton boxes—now an industry standard. Another notable introduction was the Five Star pack, featuring five different perfumes in one package, a concept that was well received by consumers. He further mentioned that Charu Perfumery House was one of the first in the industry to leverage television and radio advertising.**

### **Market Strategy and Challenges**

Bharat Shah emphasized that while many incense brands rely on aggressive pricing and promotions, Charu Perfumery House remains committed to a quality-first approach. He noted that while some competitors compromise on quality to lower costs, Charu Perfumery House prioritizes delivering premium products that build long-term consumer trust. However, he acknowledged the challenges the industry faces, including regulatory changes, banking constraints, and a lack of industry unity. Despite these hurdles, he remains optimistic, stating that incense consumption has grown

tenfold in recent decades, and industry-wide cooperation will be key to sustainable growth.

### **The Future of Charu Perfumery House**

Looking ahead, Bharat Shah shared that the company's focus is on strengthening its market position and expanding its product portfolio. While new product launches are under discussion, Charu Perfumery House is actively exploring innovative ventures. With a legacy spanning over five decades, the company remains committed to quality, innovation, and consumer satisfaction as it continues redefining the incense industry. ■



शुशुभ हल परिवार की

The Pure and Auspicious Incense Products of  
**Parivaar** Elevates the Atmosphere,  
Uplifting and Purifying the Surroundings



Manufactured by :

**INCENSE PARIVAAR PVT. LTD.**

Beside Radhe Krishna Industrial Park, Zak-Jalundra Road, Mota Jalundra, Dist. Gandhinagar-382305  
Ph. : 9898000948 | parivaaragarbatti@gmail.com | www.parivaargroup.com





[www.norex.in](http://www.norex.in)

# Fragrances for

- Incense Sticks
- Dhoop & Cones
- Agarbatti



A Star Export House Recognised by Government of India.

## **NOREX FLAVOURS PRIVATE LIMITED**

Gajroula Chandpur Road, MANDI DHANAURA - 244231 Distt Amroha, U.P., INDIA

Tel: +91-5924-273095 / 273241 Fax: +91-5924-273328/275318

email : [sales@norex.in](mailto:sales@norex.in) visit us at : [www.norex.in](http://www.norex.in)

Contact Sales @ +91-7060297400

**Noida Office :** 616, 6th Floor, Wave Silver Tower, Sector 18, Opp. Sector 18 Metro Station,  
Noida - 201301, U.P. INDIA

A Subsidiary in USA - **NOREX FLAVOURS & FRAGRANCES LLC**

Member of



THE INTERNATIONAL  
FRAGRANCE ASSOCIATION

Food Safety System  
Certification 22000  
BUREAU VERITAS  
Certification





# NANDINI BRAND AT THE PEAK OF POPULARITY IN MAHARASHTRA: LALIT SUCHDE

QUALITY AND INNOVATION ARE THE NEED OF THE HOUR IN  
THE INCENSE INDUSTRY: NEERAJ SUCHDE



Nandini Agarbatti Company Private Limited has established a strong market presence across Maharashtra and several other states. The rise to prominence reflects the relentless hard work, commitment, courage, and integrity of three generations of the founding family. The fourth generation has now joined the enterprise, contributing fresh ideas and modern business practices to take the legacy forward. Headquartered in Nashik, the Nandini brand has gained widespread popularity in Maharashtra for its agarbattis, dhoop, camphor, pooja essentials, and religious literature. Talking to Sugandh India—the Managing Director, Shri Lalit Suchde, shared insights into the group's journey. He noted that his grandfather, Maganlal Suchde, laid the foundation of the business in 1952, starting as an agarbatti trader. After migrating from Karachi during the 1947 India–Pakistan Partition, Maganlal Suchde eventually settled in Nashik, Maharashtra, where he began operations at a modest scale. The business started with the trading of Darbar Agarbatti, a hand-rolled product, which was the norm at that time across the incense industry. In the subsequent years, Lalit's father, Bhavanji Bhai, took charge of the business and expanded it through sheer perseverance. Today, all five brothers, including Lalit, are actively involved—two elder and two younger—ensuring the continuity and growth of the family-owned enterprise.



# W

hen asked about the shift from trading to manufacturing, Mr Suchde shared that the company formally entered production on 2 September 1989 under the name Suchde Perfumery, with the launch of the Nandini Agarbatti brand. The initial setup was modest—a small factory with just eight workers and a single retail outlet. “Today, we operate two manufacturing units employing over 150 workers, and we also run a prominent showroom in the market,” he said. Following the success of the flagship brand, the company launched its Mogra variant, which went on to gain popularity across India. “Mogra became our top-selling product, and its appeal was such that even in Bengaluru and Mysuru—traditional hubs for premium agarbattis—manufacturers kept our Mogra variant on their tables,” he added. Mogra is a high-quality incense product with a maximum retail price (MRP) of ₹100. The company’s best-selling products today are Prem Ras, Action and Panchamrit. These products have achieved wide market acceptance and consistent demand. Lalit Suchde credited the company’s success in large part to the efforts of his wife, Usha Suchde. “It was because of her hard work and determination that we were able to open our first factory and shop,” he said. In [year] 2000, the company expanded by establishing a larger factory on Agra Road. He further acknowledged the critical role played by their suppliers, customers, and friends, who supported the business at every stage. Recalling their early days, Lalit said, “My wife and I used to reach the factory early in the morning to handle the blending work ourselves. The children would go to school, and as a result, we could only open the shop after 1 PM—but customers would already be waiting outside.” He emphasised that Usha Suchde’s tireless commitment and dedication were instrumental in building the foundation of the business.

Responding to a question from Sugandh India, Mr Suchde revealed that his wife has always overseen the blending process, which has ensured consistent product quality over the years. “We have always prioritised superior customer service,” he added. He noted that the company owns six delivery trucks, enabling it to maintain on-time delivery. Only for long-distance or out-of-state shipments do they

rely on external transport services. Nandini Agarbatti currently operates with a strong distribution network of 1,300 wholesalers and distributors, supported by 35 super stockists. The salesforce includes nine in-house salesmen, while a dedicated 20-member management team handles operations. Suchde shared that the company has recently acquired land to construct a state-of-the-art manufacturing facility, which is expected to become operational by Ganapati Puja.

The new factory will house high-tech machinery for perfume formulation, blending, and full-scale production. As part of its expansion, the company is also setting up a dedicated unit for camphor production, driven by rising demand in that segment. Highlighting one of the key contributors to their sustained success, he said, “More than a dozen employees have been with us for over 30 to 35 years. Their commitment has played a major role in building the company.” The next generation is now taking the reins. Neeraj, Lalit’s son, joined the family business after finishing school. He has digitised several functions, including sales and procurement, which has brought a structured, systematic approach to operations. “We now meet our targets on time,” he affirmed. Our blending team is the heart of the company, composed of a dynamic quartet: my wife, Neeraj & Dimple [spouse], and myself. Together, we form a powerful unit dedicated to driving our vision forward. “Through this collaborative effort, we can introduce new trends and consistently deliver high-quality products to the market,” Suchde concluded.

When asked why the company transitioned from trading to manufacturing, Mr Suchde explained “, We had no prior experience in manufacturing,” he admitted, “but surely had a firm resolve and a passion to grow and succeed in this business.” During their trading days, Lalit and his team actively engaged with distributors and retailers in the market for 28 days each month, gaining deep insight into sales and customer behaviour. “That ground-level marketing experience helped us immensely. When we finally launched our product, the market responded with strong support,” he said. The launch also saw significant encouragement from friends and family, further propelling their entry into



manufacturing. The success of the Mogra brand stands as a testament to this journey. While Nandini remains one of their most recognised brands, the company today offers 89 products across multiple brands, all of which have performed successfully in the market. “It would not be accurate to say that only one brand leads in sales. Each brand has found its space and consumer base,” Suchde noted. He recalled that when their products first entered the market and began gaining traction, it was the Mogra variant that gave the Nandini name its initial prominence. This success, he emphasised, was the result of the company’s policy to improve product quality continuously and provide consistent customer service. “For this reason, our products have earned lasting trust and preference in the market,” he said.

Neeraj, son of Lalit Suchde, joined the family business after completing his MBA from Mumbai. Speaking to Sugandh India, Neeraj said, “I grew up observing the incense business at home, and after completing my education, I made a conscious decision to apply my academic knowledge and vision to grow our family enterprise.” To professionalise operations, Neeraj assembled a structured team and introduced rules and regulations for each department. “Everyone adhered to the defined protocols, and this led to significantly improved outcomes, benefiting all stakeholders associated with

the company,” he said. He credited the staff’s dedication and the guidance of his parents as key drivers behind the company’s growing popularity and brand recognition. In response to a question on product pricing, Neeraj shared that Nandini’s basic quality products are priced between ₹125 and ₹150, with the premium range extending up to ₹3,000. The product portfolio includes masala agarbatti, scented agarbatti, bamboo-less incense products, dhoop sticks, dhoop, camphor, and Bheem Saini camphor, among others.

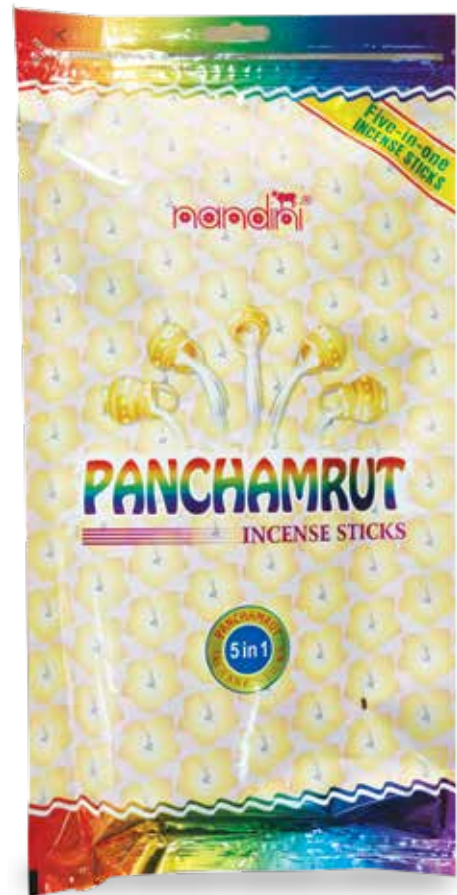
In response to a question from Sugandh India on the key challenges facing the industry, Shri Neeraj Suchde stated that competition in the trade has intensified significantly, and success now hinges on effectively navigating this challenge—a task the company has actively undertaken. “We closely follow market trends and evolving customer preferences. Based on this, we offer products with superior quality and attractive packaging,” he said. Since the blending process is handled entirely in-house, the company retains full control over product quality. “When customers purchase our well-packaged, high-quality products at affordable prices, they genuinely feel they have received full value for their money,” he added. Neeraj also observed a new surge in manufacturers entering the agarbatti industry, which he considers a positive development. However,





he pointed out that while creating a good product once may be easy, establishing it in the market and maintaining consistent quality over time is far more challenging. “We have overcome this hurdle,” he asserted. “We are constantly improving quality, and that positions us well to meet future industry challenges with confidence.”

Speaking about his plans, Neeraj Suchde expressed optimism about the fragrance industry, stating that it is a continuously evolving sector with no foreseeable saturation. “The key to sustained success lies in consistently introducing new products and maintaining superior quality,” he said. When asked about market trends in Maharashtra, he observed that the region has a strong preference for intense fragrances, particularly in Mumbai, which is a hub for high-premium incense products. He added that masala agarbattis enjoy robust demand in this segment. On the other hand, in the northern parts of Maharashtra, such as Jalgaon and Bhusawal, medium-range products tend to perform better. Discussing marketing strategies, Neeraj emphasised the importance of maintaining regular engagement with the market. “We remain in constant touch with our dealers and distributors, offering them target-based



incentive schemes, which encourage loyalty and sustain long-term partnerships. This has helped us foster a family-like network across our distribution chain,” he explained. Highlighting their latest initiative, he shared that the company is organising a trip to the Andaman and Nicobar Islands for its performing dealers and distributors. “Those who meet their targets are rewarded through these schemes,” he said. So far, the company has successfully conducted 15 domestic and international tours as part of its incentive programme, covering destinations such as Kerala, Kashmir, Darjeeling, Delhi, and abroad—Singapore, Dubai, and Hong Kong. From the brand visibility perspective, the company actively participates in industry expos across India and has maintained a strong digital presence on platforms like Facebook and Instagram. “These efforts ensure that people continue to recognise Nandini as Maharashtra’s number one agarbatti brand,” he concluded. ■





# Rajkamal®

*Agarbatti, Dhoop, Hawan Samagri, Roli, Sindoor, Kalawa, Camphor, Chandan Tika, Jyot Batti and other Pooja Samagri*



Mfd. & Mktd. by:

**BHARTIYA DHOOP KARYALAYA PVT. LTD.**

H.O.: 409, 1st Floor, Katra Maidgran, Khari Baoli, Delhi-110006

B.O. : H-72, Sector-63, Noida-201301, Distt. G.B. Nagar (U.P.)

Email : [enquiry@rajkamalbdk.com](mailto:enquiry@rajkamalbdk.com)

Website : [www.rajkamalbdk.in](http://www.rajkamalbdk.in)  
[www.rajkamalbdk.com](http://www.rajkamalbdk.com)

Phone No. : 0120-4246400

उच्चकोटि की पारंपरिक भारतीय सुगन्ध का प्रतिष्ठान **राजकमल®**

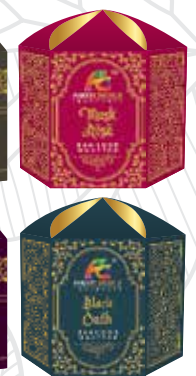
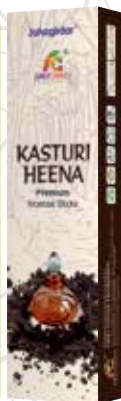
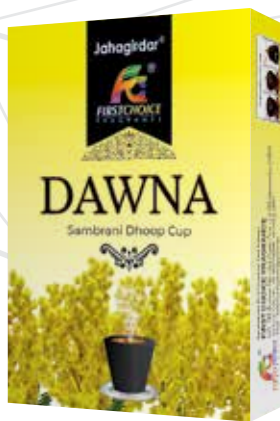




Where  
**Quality Speaks**  
for Itself

**1<sup>st</sup> TIME IN INDIA**

**LOBAN & BAKHOOR LOBAN  
BAKHOOR DHOOP CUP**



We are Manufacturer and Exporter of  
Premium Incense Sticks, Flora Incense Sticks,  
Sambrani Dhoop, Sambrani Dhoop Cup,  
Wet Dhoop, Loban, Bakhoor, Perfume etc.

**300+  
PRODUCTS**

**FIRST CHOICE FRAGRANCE**

H.O.: 793, Budhwar Peth, Moti Chowk, Pune - 411 002,  
Maharashtra. (INDIA)

Customer Care No.:

+91 96370 86086 | +91 95522 26850  
Email : firstchoice.fragrance@gmail.com

**WE ALSO DO JOB WORK**



# “Think Quality, Think Siddhi”

## How Shree Siddhi Fragrance is Redefining India's Incense Landscape

**Awarded as Gujarat's Most Popular Agarbatti Brand, Shree Siddhi Fragrance Sets Sights on National Expansion and Product Innovation in 2025-26**



**A**hmedabad-based Shree Siddhi Fragrance has been making waves across the Indian incense industry—and for good reason. With a legacy rooted in quality and innovation, the company was recently honored as the Most Popular Agarbatti Brand of Gujarat. But for Mr. Jignesh Shah (Director), this is just the beginning. In an exclusive interview with Sugandh India, Mr. Shah shares his bold vision for 2025–26, unveiling new product categories, nationwide expansion plans, and ambitious export strategies. From premium dhoop sticks to cow dung-based incense and fragrant camphor, Siddhi Fragrance is poised to elevate the agarbatti experience across markets.

### Quality at the Core

With the new slogan “Think Quality, Think Siddhi”, the company reinforces its core philosophy—delivering premium incense products backed by a strong in-house manufacturing setup and market-driven innovation. Over the last 12 years, Shree Siddhi Fragrance has introduced

more than 275 SKUs, becoming a trusted name across households and retailers alike.

### From Super Stockist model to C&F model: A Strategic Leap

Director Mr. Jignesh Shah shared that 2024 had been a year of great success for the brand. One of the major strategic moves this year has been the opening of the company's first owned depot in Hubli, Karnataka. This marks a transition from the earlier super stockist model to a more efficient C&F network, with a clear goal of pan-India depot coverage by March 2026.

### A New Era of Premium Offerings

The year 2025 will see a transformative product rollout. Shree Siddhi Fragrance is preparing to launch a new range that includes premium dhoop sticks, cow dung-based incense products, havan cups, and fragrant camphor. These innovations are the result of extensive research and market demand, especially in the fast-growing segment of bamboo-less dhoop sticks.



### Building a Pan-India Presence

Already a household name across Gujarat, Maharashtra, Madhya Pradesh, Bihar, Karnataka, Chhattisgarh, Odisha, Andhra Pradesh, Telangana, and Uttar Pradesh, Siddhi Fragrance continues to expand. In many regions, customers specifically request Siddhi products by name. The company is now focused on deeper penetration into Punjab, Haryana, Rajasthan, and Delhi.

### Strengthening the South and East

In South India, where regional manufacturers often have logistical advantages, Siddhi Fragrance is stepping up. With a dedicated team now in Bengaluru and a new depot in Hubli, the company is streamlining its operations. In the East, states like West Bengal and Odisha are managed through regional super stockists, with Assam and other North Eastern markets next on the radar for 2025.

### Innovating with Packaging Trends

Responding to consumer trends, the brand is set to launch 300g and 350g zipper packs under the popular “Banaras Das” and “Garden Collection” labels. Their red-color base agarbatti, known for its long-lasting fragrance and clean burn, continues to

dominate the market. Imported raw materials from Indonesia further elevate product quality.

### Scaling New Heights in Exports

Shree Siddhi Fragrance has already made inroads into six international markets and is planning to expand to 12–15 countries by the end of 2025. All exports are branded and tailored for local markets, with successful SKUs like “Siddhi Seven in One” leading the charge. This global push sets Siddhi apart from companies that rely on white-label or job work.

### Specialized Products for Global Demand

Among their export-oriented innovations are 12mm dhoop sticks and 6-inch bamboo-less incense sticks, with more cow dung-based and fragrant camphor products in the pipeline. These are designed not only for spiritual rituals but also to appeal to modern lifestyle preferences in global markets.

### Revolutionizing Camphor Offerings

The company is now turning its focus to fragrant camphor-based products—a shift from the traditional tablet form. With camphor oils and scented variants in final stages of development, Siddhi is ready to redefine this segment with products that blend aromatic appeal with devotional utility.

### Unfazed by Competition

Despite a rise in local producers, Siddhi Fragrance stands firm. Mr. Shah credits this resilience to the company’s uncompromising quality, dedicated marketing force, and strong distribution network—a combination that keeps the brand several steps ahead in a rapidly evolving industry.

### The Road Ahead

As the incense industry embraces new trends and growing demand, Shree Siddhi Fragrance remains committed to excellence and innovation. With the guiding principle “Think Quality, Think Siddhi”, the company is well on its way to becoming a global fragrance powerhouse. ■





# STEAMTECH GEARS UP FOR EXPANSION WITH NEW MANUFACTURING FACILITY



## Successful Showcase by Steamtech at Sugandh India Exhibition 2025 Mumbai

**S**teamtech Innovative Machinery Pvt. Ltd., a leading name in drying solutions for the agarbatti (incense stick) industry, is setting new benchmarks in innovation and infrastructure. With two decades of experience and a dedicated team of around 130 professionals, the company continues to play a key role in transforming incense manufacturing across India.

Kalpesh Shah, Director of Steamtech Innovative, shared insights into the company's journey and future plans. "We have been manufacturing advanced drying machines for the past 20 years, catering especially to the agarbatti industry. Our dryers are already running successfully in most states of India, enabling us to provide prompt, cost-effective service to our clients."

As part of its expansion strategy, Steamtech is currently setting up a new factory on a 2-acre plot, aimed at significantly increasing production capacity and accelerating product development.

The company recently participated in the Sugandh India Exhibition held in Mumbai on 12th and 13th April

2025, an experience Shah described as highly successful. "The exhibition provided a fantastic platform to engage with industry professionals, receive valuable feedback, and showcase our energy-efficient Heat Chamber Dryers," he noted.

Looking ahead, Steamtech is gearing up for its next appearance at the Sugandh India Exhibition in Kolkata on 6th, 7th and 8th February 2026, with a strong focus on building new connections and sharing its latest innovations with the broader fragrance and incense community.

"Our dryers help agarbatti manufacturers save both time and energy, while maintaining superior product quality," Shah added. "We're grateful to Sugandh India for creating such an impactful platform that fosters industry growth and collaboration. We remain committed to innovation, quality, and long-term partnerships."

With its continued investment in technology and infrastructure, Steamtech Innovative Machinery is set to remain at the forefront of the agarbatti manufacturing machinery segment. ■



"Your Industrial Drying Best Friend In Any Season."



32 kg Dryer



250 kg dryer



Dhoop stick dryer

## AGARBATTI & DHOOP STICK DRYER

Agarbatti: 3 - 4 Hours Drying Time

Dhoop : 5 - 6 Hours Drying Time

Running successfully since 8 Years

### KEY POINTS

1

High performance & low drying cost

2

Fast drying even in monsoon season

3

Minimize bending issues

4

Reduces breakages of the sticks

5

No fungal development

6

Maintains an even dipping ratio

7

Ensures uniform drying



Dhoop Stick Dryer

100 to 20,000 Kgs/Day



Dhoop Cone Dryer

100 to 20,000 Kgs/Day



Dhoop Cup Dryer

100 to 20,000 Kgs/Day



Computer Sambrani Dryer

100 to 20,000 Kgs/Day



Agarbatti/ Incense Stick Dryer

250 to 50,000 Kgs/Day

Steamtech Innovative Machinery Pvt. Ltd.

611, Aalap- B, Limda Chowk,  
Rajkot - 360001,  
Gujarat , India.

**CONTACT**  
**+91 85111 46990**



hello@simplydryers.com  
www.simplydryers.com





India's No.1  
Pooja Products Manufacturer

**DISTRIBUTORS AND  
SUPER STOCKIST  
WANTED**

"We have a hub in Delhi to  
supply goods."



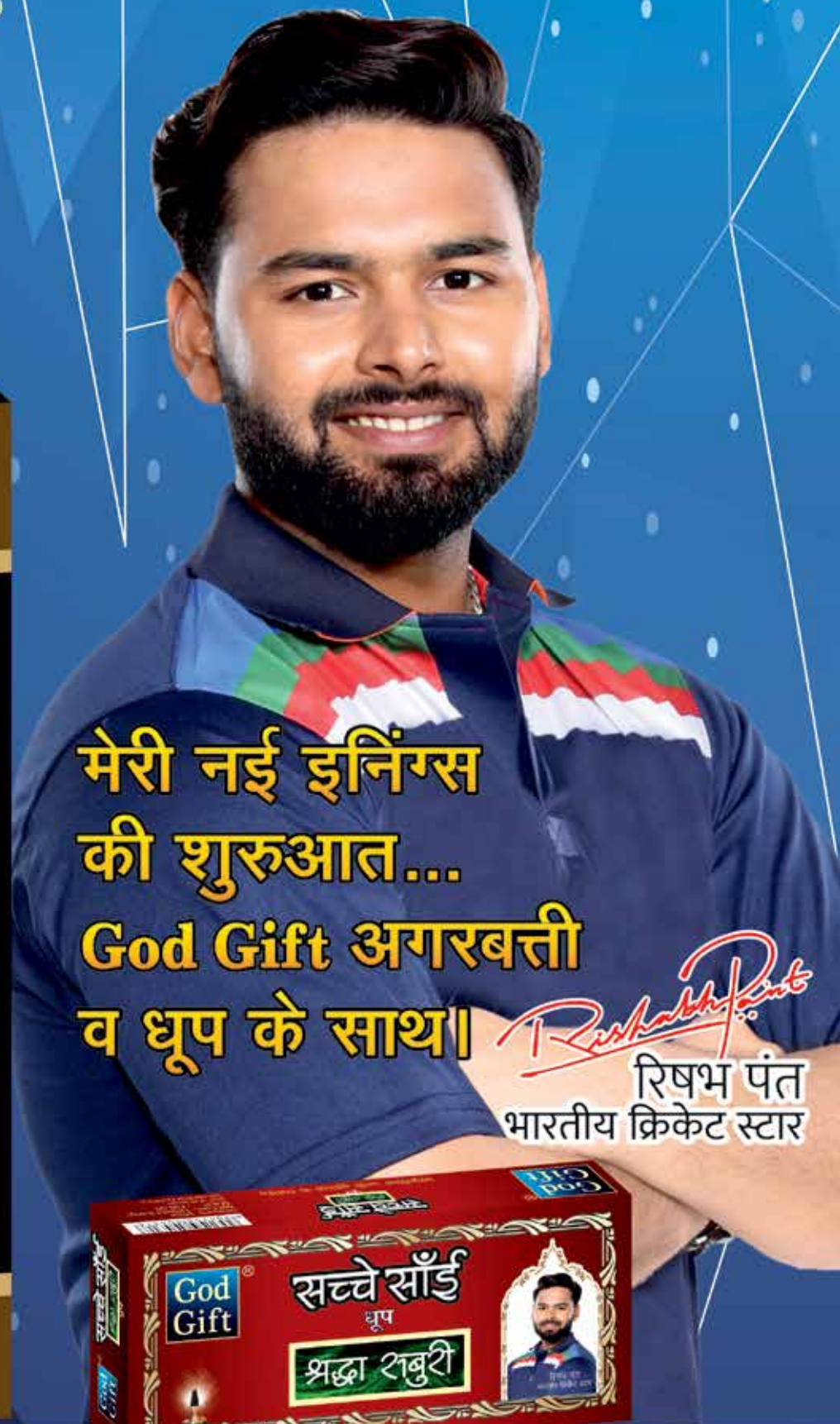
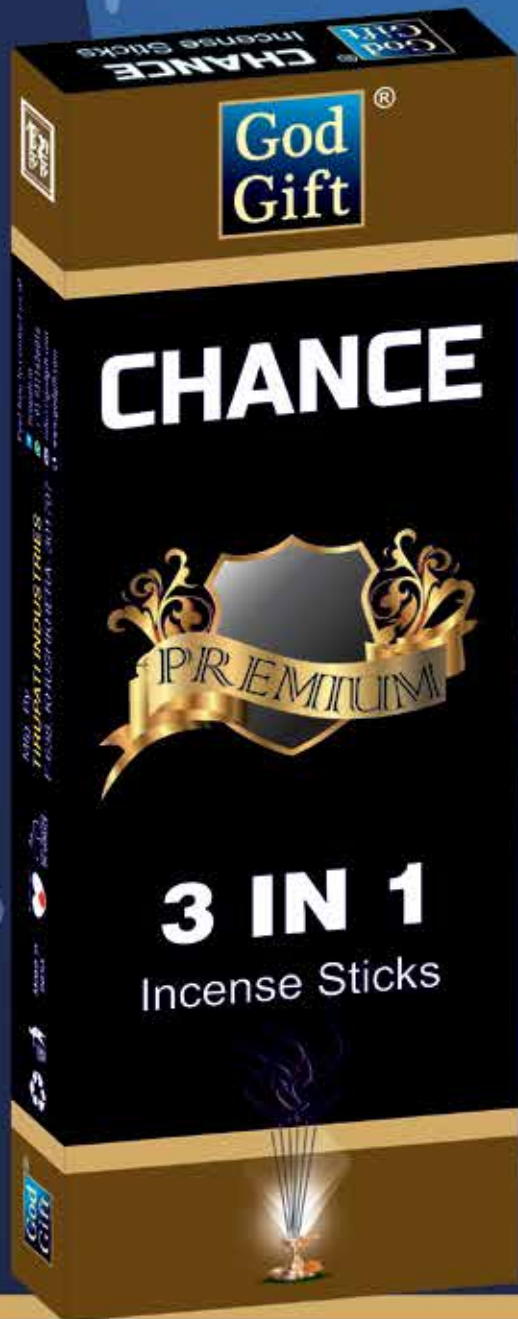
**HUB :**  
PLOT NO.71, INDUSTRIAL AREA,  
MAINAPUR VILLAGE,  
GHAZIABAD MEERUT ROAD,  
GHAZIABAD - 201001



**Mfg. & Marketed by: DELTA'S TRADE LINK**  
No.4078, Thottanuthu Road,  
Reddiapatti (P.O), Natham Road,  
Dindigul - 624003. Tamilnadu  
E-mail: [deltatradelink@gmail.com](mailto:deltatradelink@gmail.com)  
CUSTOMER CARE : +91 95434 13310  
[www.deltabrand.com](http://www.deltabrand.com)



# God Gift®



मेरी नई इनिंग्स  
की शुरुआत...  
God Gift अगरबत्ती  
व धूप के साथ।

*Rishabh Pant*  
रिषभ पंत  
भारतीय क्रिकेट स्टार

## TIRUPATI INDUSTRIES

D-139, 1st Floor, Above ICICI Bank, Shankar Road Market, New Rajinder Nagar, New Delhi -110 060

Feel free to contact us at

f tirupati.in

WhatsApp +91 9312626013

✉ info@godgift.com

🌐 www.godgift.com



# SKYORA

## Making a Strong Mark in the Domestic Market

Ankis Patel's Journey from Design Engineer to Agarbatti Brand Owner



Skyora, a brand that made its mark in multiple international markets, is now swiftly expanding into India's incense stick and dhoop segment. While most players in the industry build a domestic base before venturing abroad, Mr Ankis Patel took the reverse path—launching his incense trade with exports. Speaking to Sugandh India, Mr Patel, a former design engineer at a French multinational and an electronics engineering graduate, shared how a phone call from Johannesburg in 2017 reshaped his journey. The call brought him his first export order for incense sticks, despite having no background in the industry. Undeterred, he began fulfilling orders by sourcing products from third-party suppliers.

**R**ealising that... third-party sourcing fell short of expectations, Mr Patel registered the Skyora brand in 2022. He chose the name with a clear vision—to create a label that resonates universally. After setting up in-house manufacturing three years ago, Skyora offers nearly 200 products, currently exported. In India, Skyora products have gained traction in Gujarat and Maharashtra. The company is now gearing up to roll out its full infrastructure and supply chain across Chhattisgarh, Odisha, Madhya Pradesh, and Rajasthan.

In a conversation with Sugandh India, Mr Ankis Patel admitted he had, no prior experience in the incense industry. While employed as a design engineer, he had initially planned to launch a PCB





manufacturing venture—a project he continues to prepare for. His entry into the incense business began unexpectedly. Skyora currently offers 200+ products in export segment.

Commenting on Skyora's market strategy, Mr Patel stated that the brand does not restrict itself to a single segment. "We manufacture both economy and premium products, as premium items have limited traction in villages and smaller towns. Our supply aligns with the specific demands of each market," he said. Premium products are offered alongside economy variants wherever suitable. While Skyora primarily focuses on masala agarbatti and dhoop cups. The company aims to maintain a balanced focus across all product ranges. Addressing global conditions, Mr Patel pointed out that last year's geopolitical tensions and ongoing conflicts drove container costs sharply upwards. However, he remains optimistic, stating that if stability returns, Skyora plans to initiate exports to around a dozen countries by year-end. He emphasised that the quality and packaging of export products differ significantly from domestic offerings. "Each region's demand is shaped by its taste, fragrance preferences, and







climate. We customise our products accordingly,” he added.

After establishing a presence in Gujarat and Maharashtra, Skyora is set to expand its supply network to Chhattisgarh, Odisha, Madhya Pradesh, and Rajasthan in the coming months. Mr Patel shared his deep interest in the incense industry, saying, “This is a great industry, and I am genuinely passionate about it.

Mr Patel added that masala agarbatti sees the strongest demand in Maharashtra, Telangana, and West Bengal—regions where the brand is now intensifying its focus. “As our production and supply capabilities increase, our domestic market will grow in parallel,” he concluded.

In response to a query, Mr Patel revealed that Skyora plans to intensify its focus on exports—not only incense products but also in the FMCG segment. “We are currently conducting manufacturing research for these FMCG items. They are being developed specifically for export markets. Once we see success overseas, we’ll explore launching them in India as well,” he said. He pointed out that our country exports a wide range of incense products, gradually challenging China’s dominance in global markets. “There is a growing demand for Indian products abroad, and the government is actively supporting these efforts,” he added. Reflecting on his journey, Mr Patel said, “It’s been six to seven years since I entered the incense business, but I continue to learn something new every day.” ■





॥ श्री स्वामी समर्थ ॥ ®



# Manohar Sugandhi

शास्त्रोक्त पूजा के लिए केशर, चंदन, कस्तुरी एवं कपूर युक्त तिलक



## Powder



Manohar Special Keshar  
Ashtagandha



Gandharaj



Manohar Chandan Pooja  
Powder



Manohar Special  
Kasturi Gandha



## Ready Paste



Manohar Chandan  
(Kesar tika)



Manohar Chandan  
(Red tika)



Manohar Chandan  
(Yellow tika)



Manohar Kumkum Tika  
(Roli)



## Manohar Sugandhi & Co.

185, Shukrawar Peth, Akara Maruti Kopara, 'Harivansh' Building,  
Pune 411002, Maharashtra. Ph.: +91 70586 01375

For business enquiry contact : Pranav Ganu +91 9730202255

Manufactures of:

Sp. Keshar Ashtagandha | Manohar Chandan (tika) | Kasturi Gandha | Incence Sticks | Dhoop



# V. JAI AGARBATTI PRODUCTS

## A FRAGRANT JOURNEY SINCE 1984



Since its inception in 1984, Mumbai-based **V. Jai Agarbatti Products** has grown into a trusted name in the incense industry. Known for its wide range of incense sticks, dhoop, and sambranicups, the company has struck a balance between traditional fragrances and modern customer preferences. With a strong presence across Maharashtra and international markets, the company continues to spread its aromatic legacy under the leadership of **Mr. Dipesh Shah**

### The Beginning

The journey of V. Jai Agarbatti Products began with the efforts of Mr. Shah's uncle, who entered the incense business with a passion for fragrance and devotion. Watching and learning from him, Mr. Dipesh Shah gradually immersed himself in the art of incense manufacturing and marketing, gaining valuable experience from a young age.

### A Legacy of Leadership

Today, Mr. Dipesh Shah serves as the Managing Director and has upheld the company's core values while adapting to changing market demands. Under his guidance, the brand has continued to expand while maintaining a strong foothold in both the premium and economy segments of the market.

### Diverse Product Range

V. Jai Agarbatti boasts nearly 200 unique products, ranging from evergreen classics like Heena, Natsamrat, 8 Wonders,

and Top Mogra, to devotional variants like Hare Krishna and Samarthan. The company pays special attention to packaging, offering options that include:

- Jars • Boxes (in 100g, 50g, 40g, 25g, and 20g)
- Zipper pouches • Rolls (100g & 250g)
- Standard pouches

The pricing is equally inclusive, ranging from ₹15 to ₹500 MRP to cater to a broad customer base.

### Wide Market Reach

Domestically, V. Jai Agarbatti has an expansive distribution network across Maharashtra, including key regions like Mumbai, Nashik, Pune, Aurangabad, Ahmednagar, and Marathwada. Internationally, the company exports to Dubai, Kenya, Uganda, Tanzania, and Mauritius, where products containing Oudh and Bakhoor are especially popular.



## Sales & Distribution Strategy

With nearly 20 dedicated distributors and numerous retail partners, V. Jai's products can be found in kirana stores, malls, paan shops, and large grocery outlets. Product demand varies by region — while premium incense does well in suburban Mumbai and Navi Mumbai, the economy range sees stronger performance in rural and semi-urban areas.

## Conclusion

Through decades of dedication, innovation, and steady leadership, V. Jai Agarbatti Products has established itself as a symbol of trust and quality in the incense industry. As the company looks ahead, its focus on tradition, consistency, and step-by-step growth promises an even brighter and more fragrant future. ■



## Philosophy of Steady Growth

Mr. Shah believes in gradual and consistent expansion. "Our company policy is to grow step by step," he said, adding that their immediate focus remains on meeting growing demand within Maharashtra before moving into other Indian states.

## Industry Challenges

One of the key hurdles the company faces is the issue of credit sales. According to Mr. Shah, "Supply often outpaces payment recovery." To counter this, the company emphasizes reducing credit dependency while continuously enhancing product quality to maintain sustained demand.

## Beyond Incense

Apart from incense products, V. Jai Agarbatti also supplies pooja oil in bulk, though this is not available for retail customers. While traditional scents like Mogra and Chandan continue to be favorites, Mr. Shah notes a rising curiosity and preference for new, experimental fragrances among younger buyers.





# VEEANA'S PUJA ITEMS & PUJA OIL ARE A HIT

INDUSTRY STRUGGLING WITH PRICE, PAYMENTS, & GST: **JATIN CHHEDA**



**Mr Jatin Chheda, head of Veeana Perfumery Works LLP, Mumbai, believes that the incense and devotional product industry is grappling with pricing, payments, and GST issues. He stressed an urgent need for an industry-wide consensus and the formation of clear regulations through an All-India-level association. He also emphasised the importance of seeking relief from the government.**

**I**n an exclusive conversation with Sugandh India, Mr Chheda stated that there has been no improvement in price wars and pending payments. He insisted that the industry must collectively agree on rules to bring stability. To tackle the credit problem, the industry should force traders who are withholding payments. Speaking about the GST issue, he said that the recent GST survey classified various products, and the GST rate on pooja oil, which earlier stood at 5%, was first increased to 12% and later to 18%. He added that clearing outstanding GST dues and penalties is becoming a bottleneck. To this, he suggested that the association take the lead and intervene. Veeana Perfumery Works LLP has been active in the incense and fragrance industry for three generations. The company manufactures incense products ranging from agarbatti and dhoop to various pooja-related materials.

Three generations ago, Mr Chheda's family made threads for floral garlands offered to deities and, in grocery stores and laundries, for tying packets.





threads. Under the Veeana Perfumery Works LLP brand, they produce a complete range of devotional products. The company currently manufactures agarbatti packs priced between ₹10 and ₹1,100 (for 10-kadi bundles) and also makes products ranging from ₹600–700 per kg to premium variants priced at ₹7,000–8,000 per kilo.

In response to a question about plans, Mr Jatin Chheda said that the company is actively working on increasing the production of bamboo-less products across various qualities and price ranges. He explained that if bamboo imports

Explaining to Sugandh India, he continued that during the thread-making process, the villagers took the leftover cotton waste to make rui batti (cotton wicks). They never paid for it, though. To counteract this freelancing, the family employed a few women to start producing cotton wicks at home as a business. Their venture gained momentum and gradually expanded into manufacturing all kinds of products related to incense and devotional use. However, it all began with cotton wicks. Today, under the Veeana Perfumery brand, the company manufactures nearly 300 types of devotional products—including incense sticks, agarbattis, dhoop, cups, cones, pooja oil and ghee, camphor, haldi, kumkum, gulal, and sindoor.

Mr Jatin Chheda told Sugandh India that the company is focusing on expanding the reach of its products across seven states—supplying Mumbai, Thane, and all of Maharashtra, Chhattisgarh and Gujarat. Next, distribution has also begun in Uttar Pradesh, Madhya Pradesh, Bihar, Odisha, and Kolkata. He stated that their highest-selling product is Veeana Pooja Oil, launched around 7–8 years ago. Due to rising demand, they had initially opted for contract manufacturing. However, since establishing their plant in 2021, they have taken control of production. He shared that the company was named [initially] Lalit Trade Mart, which used to manufacture







from China and Vietnam are banned, the market will shift entirely towards bamboo-less agarbattis. He drew a parallel with the earlier restriction on agarbatti imports. Mr. Chheda stated that restrictions on importing bamboo may be implemented soon. India, he added, still does not produce enough bamboo to meet the domestic demand for agarbatti manufacturing.

Moreover, the bamboo grown in India has closely spaced nodes, making it unsuitable for agarbatti machines, unlike the bamboo from China and Vietnam, which has widely spaced nodes. He also noted growing objections of a religious nature to the burning of bamboo in certain rituals. Despite this, agarbatti usage remains widespread in many states, including Maharashtra. He highlighted that the Jain community, in particular, prefer bamboo-less products. In response to another question, he said that the company currently exports agarbattis and other devotional items in the Emirates, the US, the UK, the Caribbean, and Mauritius, especially for the Indian diaspora. ■




## Mr. Shailesh Rao won the award for “ Best Innovative Idea in Perfumery Marketing”



Mr. Shailesh Rao's innovative concept, "Make Your Own Exclusive Agarbatti Compound," earned him the prestigious **"Best Innovative Idea in Perfumery Marketing"** award at Hyderabad, presented by Mr. Sushant of Zee Media. With 27 years of experience in the industry, his unique idea stood out for its creativity and impact on the perfumery sector in India.

**DESIGN YOUR OWN EXCLUSIVE SANDAL COMPOUNDS WITH JUST 6 INGREDIENTS!!!!!!**



FRAGRANCES & FLAVORS PRIVATE LIMITED

**MAKE YOUR OWN EXCLUSIVE SANDAL COMPOUND**

**BASE NOTE ODOUR DESCRIPTION**

**SANDALUM BASE - Rs.2250/KG**  
SANDALWOOD, ANIMALIC, POWDERY, ORRIS VIOLET, TURMERIC, SAFFRON, CEDARWOOD, POWDERY, OAKMOSS, MUSK, LAVENDER, FOUGERE.

**CHANDANUM BASE - Rs.2250/KG**  
SANDALWOOD, CEDARWOOD, TURMERIC, SAFFRON, DUSTY OUD, FOUGERE, VETIVER, DRY WOODY, MUSK, POWDERY, SWEET.

**MIDDLE NOTE ODOUR DESCRIPTION**

**FLORA MIDDLE - Rs.1250/KG**  
WHITE ROSE, DRIED TEAROSE, RED ROSE, GERANIUM, CREAMY, LILY OF THE VALLEY, SWEET, GINGER, SPICY, YLANG, GARDENIA, MARIGOLD, MINT, LEMON GRASS.


**PINK MIDDLE - Rs.1150/KG**  
TEA ROSE, CREAMY, LEMONGRASS, LILY, LILAC, MUSK, GERANIUM, GRAPEFRUIT, GREEN, SPICY, WAXY.

**TOP NOTE ODOUR DESCRIPTION**

**DHUNI TOP - Rs.1220/KG**  
SANDAL WOOD, FLORA AMBER, ALDEHYDIC, SPICY, BASIL, ROSE, FOUGERE, CITRUS, FRUITY, ROSE MINT.

**HOLY TOP - Rs.1150/KG**  
SAFFRON, DRY WOODY, TURMERIC, PINE FRESH, CITRUS, FOUGERE, SPICY, AQUA, FRUITY, POWDERY, MINT.

For Technical Support Contact- **9833540041**

BASE NOTE MIDDLE NOTE	CHANDANUM BASE	45%	35%	20%	Basic Price Rs.1680/KG	45%	30%	25%	Basic Price Rs.1645/KG	HOLY TOP
	SANDALUM BASE	40%	35%	25%	Basic Price Rs.1625/KG	45%	30%	25%	Basic Price Rs.1645/KG	HOLY TOP
TOP NOTE	CHANDANUM BASE	40%	30%	30%	Basic Price Rs.1641/KG	45%	35%	20%	Basic Price Rs.1659/KG	DHUNI TOP
	SANDALUM BASE	35%	35%	30%	Basic Price Rs.1591/KG	40%	30%	30%	Basic Price Rs.1611/KG	DHUNI TOP
	FLORA MIDDLE									
	PINK MIDDLE									
	 <p>For Technical Support Contact- <b>9833540041</b></p>									





# DevDarshan Launches New Incense Sticks Pouches

## 400g pack available in 4 Fragrances: Rose, Lavender, Mogra and Sandal

DevDarshan, a leader in the dhoop and agarbatti industry since 1954, continues to set new benchmarks with its latest innovation. Responding to the high demand for the 100g and 130g packs, DevDarshan has launched a new range of incense sticks pouches in a 400g pack. This new offering is designed to provide customers with a more convenient and enhanced aromatic experience, ideal for those who prefer larger quantities of their favorite fragrances.

The newly launched 400g pouch is priced at an affordable MRP of Rs 150/-, providing great value for those who wish to enjoy these premium fragrances in larger quantities. This new product is an extension of DevDarshan's existing range, which already includes the popular 100g and 130g packs available in the market. By expanding the product line to include the 400g pouches, DevDarshan offers customers more options to suit their needs and preferences.

The new incense sticks pouches are available in four classic and beloved fragrances: Rose, Lavender, Mogra, and Sandal. Each fragrance is carefully crafted to deliver a unique and pleasant scent that lingers in the air, creating a calming and peaceful atmosphere. Whether it's the floral sweetness of Rose, the soothing notes of Lavender, the fresh essence of Mogra, or the earthy richness of Sandal, these fragrances cater to a wide range of tastes. The carefully selected ingredients ensure a consistent and long-lasting aroma, elevating the ambiance of any space.

For more information about the new range of incense sticks pouches and other products, visit [www.devdarshandhoop.com](http://www.devdarshandhoop.com). ■



# New Kesarful Jar Incense (300g) Sweeps Mumbai Market with Golden Lid & Extra Value

The popular incense brand Kesarful, known for its legacy of over a decade and its bestseller status in the white stick market, has launched a fresh and innovative format that's winning hearts across Mumbai and West India.

The all-new Kesarful Jar Incense (300g) is priced at ₹150 MRP and offers 50g more than traditional roll/muttha packs. Previously sold in the popular roll format, Kesarful has now upgraded to a container-based jar design that is not only easy to use but also far more convenient for storage.

The incense comes in a strong, reusable jar with a premium golden lid, making it ideal for shelf display and appealing to both retailers and end-users.

Adding to the excitement, Kesarful Jar is available in 4 fragrant variants:

- Kesarful Classic
- Lavender
- Intimate (Attar)
- Chandan



Retailers are already seeing a surge in demand, with many reporting that customers love the extra quantity, the reusable packaging, and the elegant look of the jar. The new launch is being seen as a smart, modern twist on a trusted favorite.

With its blend of tradition, value, and modern packaging, Kesarful Jar Incense is not just a product – it's the next big thing in the incense market. ■





INDIA's No.1  
**देव दर्शन**  
शुद्ध व पवित्र धूप अगरबत्तियां

**देवदर्शन टीका लगाएँ,  
भक्ति रस में डूब जाएँ।**



**SHOP  
ONLINE**

[www.devdarshandhoop.com](http://www.devdarshandhoop.com)



Head Office: M/s **Devdarshan Overseas**  
314, Industrial Area, Phase-II, Chandigarh - 160002  
Contact: +91-94642 15979, 0172-4645925



/devdarshandhoop



# SAFARI BIG LEADS THE WAY

## in Jalgaon's Booming Agarbatti Market: Manoj Trading



**R**ahul Palpyani, has a retail and wholesale marketing business in Jalgaon which has been in existence for nearly 40 years under the name Manoj Trading. He told Sugandh India that his general store started in 1986, from where he handles both retail and wholesale operations. His brother, Manoj Palpyani, also manages the business with him. He said that Safari Big products are the highest-selling at their general store—in terms of retail demand and wholesale supply. Most of their customers specifically ask for Safari Big products. Some three years ago, they reached out to the company to offer their products for sale due to the demand. Since then, they have been distributing Safari Big all over the Jalgaon region. In addition, they also deal in products from RKT. Rahul mentioned that Jalgaon has become a potential market for the agarbatti industry. Rahul stated that in the Jalgaon market ₹10 pouches and boxes sell well. Big

Safari in zipper packing is particularly popular. Alongside this, he also stocks products from Zed Black and RKT. He said that customers often buy Zed Black Manthan. Although his general store offers a variety of products, agarbatti accounts for the majority of sales. As a result, he keeps fewer Dhooop products. Despite this, Zed Black has a strong retail presence in the dry dhooop segment. Camphor products in Jalgaon sell at wholesale rates due to the presence of local producers. At his store, brands such as Rudraksh (from Indore), 333, Mangalam, and 777 also see regular demand. In response to a question, he noted that agarbatti sales are increasing. On average, a customer spends around ₹200 per month, and 5 out of 10 customers choose products based solely on brand name. He added that Big Safari continues to perform well in the market, partly because the company regularly offers promotional schemes, which benefit both the retailers and the customers. ■





FOR MORE DETAILS  
SCAN THE QR CODE



MARKETED BY-  
**SHREE SADGURU SUGANDHALAYA**  
K-43, M.I.D.C., Hingna Road, Nagpur (MH) 440016  
**9960237317 | 7447243650**

[www.indianagarbatti.com](http://www.indianagarbatti.com)  
[care@thakralgroup.in](mailto:care@thakralgroup.in)





# Blending expertise to solve your business needs

- Incense Fragrance
- Aromatic Chemicals
- Perfume Powders
- Essential Oils
- Agarbatti Raw Material
- R&D Facility for Fragrance Development

**ANAND ORGANIC PRODUCTS**

Address - Nagpur, ☎ 9404564929 | 7020835326

Website - [www.anandram.in](http://www.anandram.in) | Email - [anandorganicproducts@gmail.com](mailto:anandorganicproducts@gmail.com)





**SVD**  
**PineChem**®

Running on Good Faith



# Six Decades of Pure Pine Chemistry



As a pioneer in the field, we have been supporting the fragrance and flavours industry since the early 1960's. Generations have counted on us. With our state-of-the-art-manufacturing facilities, extensive warehouse network and international sourcing, we provide a wide range of high quality Pine Chemicals, including products customized to your requirements.

**AURACAM**

**GOLD STANDARD**  
Bhimseni Camphor & Tablets



Camphor Powder

Isoborneol Powder

Bhimseni Camphor

Dipentene

Pine Oil

Terpineol

Gum Rosin

Paraffin Wax

[svdpinechem.com](http://svdpinechem.com)

**SVD PineChem Private Limited** (Formerly SVD Resins & Plastics Pvt. Ltd.)  
208, 2<sup>nd</sup> Floor, Maker Bhavan III, 21, New Marine Lines, Mumbai 400 020.  
Tel: +91 22-2368 6252, +91 86557 68338 | Email: [info@svdpinechem.com](mailto:info@svdpinechem.com)







MASCHMEIJER AROMATICS  
INDIA PVT LTD

A LEGACY OF 60+ YEARS OF MUSKS  
AND UNFORGETTABLE SCENTS

GOLD STANDARD IN MUSKS WITH  
UNMATCHED PERFORMANCE

MUSK AMBRETTE, MUSK KETONE, MUSK XYLOL

Speciality Chemicals, Essential Oils, Fragrances for  
Agarbatti, Dhoop, Potpourri, Car Fragrances.

INDIA | GERMANY | DUBAI | SAUDI ARABIA | QATAR

MASCHMEIJER AROMATICS INDIA PVT LIMITED.  
3 G.S.T ROAD, CHROME PETCHENNAI 600044.INDIA.

PH: +91-9444389959

Email: [smshajahan@maschmeijer.com](mailto:smshajahan@maschmeijer.com)  
[contact@maschmeijer.com](mailto:contact@maschmeijer.com)

Mr. Neaz (DELHI MANAGER)

PH: +919891358354, 8920455360  
Email: [neaz1975@yahoo.com](mailto:neaz1975@yahoo.com)



# न्यू लॉच

नए परफ्यूम के साथ न्यू ऑफर में जुड़िये निम्बालकर अगरबत्ती के साथ



40 GM  
15 MRP

90 GM  
35 MRP



120 GM  
70 MRP

## NIMBALKAR AGARBATTI INDUSTRIES

☎ +91 9579051416 | +91 9922341071

FACTORY : NEAR MAAA DURGA TRANSPORT, MASCOT HONDA, KHADGAON ROAD, WADI (NAGPUR)



SOURCED DIRECTLY FROM  
INDONESIAN FARMS

EXPERIENCE THE FINEST PATCHOULI OILS

PATCHOULI OIL 30 LIGHT/DARK

PATCHOULI OIL 32 LIGHT/DARK

PATCHOULI OIL (IRON FREE)

PATCHOULI SELECT

PATCHOULI STANDARD LIGHT/DARK

PATCHOULI TERPENES



**Ikta Aromatics Ltd.**  
The creator of **AROMA** Jewels

Essential Oils | Carrier Oils | Fragrances | Flavors | Aroma Chemicals

Ph: 011-42141579/574

Email: [sales@iktaaromatics.in](mailto:sales@iktaaromatics.in) | [rnd@iktaaromatics.in](mailto:rnd@iktaaromatics.in)

[www.iktaaromatics.com](http://www.iktaaromatics.com)



आपकी पूजा  
आपका उपहार।



**LEADING WET DHOOP MANUFACTURER IN INDIA**  
**WE ALSO DO JOB WORK**

### **DHOOP WE MANUFACTURE**

• Golden Dhooop • Pure Kassa • Sandal Base • Floral Dhooop • T1 Base • Halmadi Dhooop



Mfg. & Mktd. By:

**HIMALAYA DHOOP AGARBATTI INDUSTRIES**

☎ Customer Care : +91 98032 12828 ☎ +91 94171 00094 / +91 94173 14040

© www.himalayadhooop.com © Jalandhar, Punjab India - 144001.





# SHREE YOGI SUPER **Sugandhi**®

**INDIA'S OLDEST & ONLY CARBON FREE**

Sambrani Dhoop Manufacturer Since 1991

## Our Products



- ✓ Peace of Mind
- ✓ 100% Satisfaction
- ✓ Natural product
- ✓ Trusted Company



Made from Natural Aromatic resin Non - Synthetic

Mfg. & Exported by :

**NILIMA HERBS PVT. LTD.**

Harni Chak, Anishabad, Patna - 800 002 (BIHAR)

For Trade Enquiry

☎ +91 93 34 315252 | +91 87 89 377137

or mail us at ✉ nilima.2014a@gmail.com





REG. NO. 722034

प्रार्थना की शक्ति™

Rocket® | रॉकेट®  
BRAND AGARBATTI | ब्राण्ड अगरबत्ती



शुद्ध सुगंध,  
शांति का स्पर्श



FOR TRADE INQUIRY  
+919370629782 | +918805000820



Scan This





# ELEVATE YOUR CREATION WITH H.R.A. ESSENTIAL OIL FACTORY

## WHY CHOOSE HRA ESSENTIAL OILS?

Tailored Excellence: From fragrance to cosmetics, aromatherapy & pharmaceutical industries, our diverse range of oils caters to the unique need of your industry. Partner with us to discover custom solutions that elevate your formulations to extraordinary heights.



## TRANSFORM YOUR PRODUCTS TODAY!

Join the ranks of discerning manufacturers who trust HRA Essential Oils to infuse their creations with nature's finest offerings. Elevate your brand, captivate your audience, and unlock the full potential of your products with HRA Essential Oils.



Sandalwood  
Essential Oil



Cypriol (Nagarmotha)  
Essential Oil



Lavender  
Essential Oil



Eucalyptus  
Essential Oil



Peppermint  
Essential Oil



Rose  
Essential Oil



Vetiver  
Essential Oil



Lemongrass  
Essential Oil



Citronella  
Essential Oil

Dive into a world where nature's essence intertwines with your creations, elevating them to new heights of excellence. Welcome to HRA Essential Oil Factory, where craftsmanship meets innovation, and every drop tells a story of purity and passion.

For Inquiries  
And Collaborations

Address:  
Head Office & Factory, Haji Ganj, Kannauj 209 725 (UP), India

CONTACT US AT

✉ [info@hraessentialoil.com](mailto:info@hraessentialoil.com)

🌐 [www.hraessentialoil.com](http://www.hraessentialoil.com)

✉ [hareem@hraessentialoil.com](mailto:hareem@hraessentialoil.com)

☎ +91 9935327008, 9807307779



# सनातन देश की संस्कृति में बना सनातन संस्कृति का अपना ब्राण्ड



स्पेशल  
पूजन  
सामग्री



अन्य सामग्री

गंगाजल, कपूर, लाल चन्दन, पीला चन्दन, हवन सामग्री  
नवगर्ह लकड़ी, हवन वाली आम की लकड़ी एवं देशी उपला इत्यादि  
सभी प्रकार के पूजन सामग्री किट उपलब्ध है





# अगरबत्ती की विरासत और नई सोच



## चारु परफ्यूमरी हाउस की कहानी

चारु परफ्यूमरी हाउस 1970 से अगरबत्ती बनाने वाले पुराने और जाने-माने ब्रांड में से एक है। इसे स्व. श्री शांतिलाल शाह ने शुरू किया था। कंपनी की शुरुआत बेंगलुरु से शुरू हुई और अब देश-विदेश में इसका नाम है। कंपनी हमेशा से ही अच्छी क्वालिटी बनाने और समय के साथ नए बदलाव लाने के लिए जानी जाती है। कंपनी के प्रमुख श्री भरत शाह ने सुगंध इंडिया से खास बातचीत में कंपनी की अब तक की यात्रा और भविष्य के बारे में अपने विचार साझा किये।





### ब्रांड की शुरुआत

श्री भरत शाह ने बताया कि उनके पिता, स्वर्गीय श्री शांतिलाल शाह ने 1970 में रंजन अगरबत्ती वर्क्स नाम से कंपनी की शुरुआत की थी। उनका सपना था कि वे खास और अच्छी अगरबत्तियाँ बनाएं। धीरे-धीरे कंपनी बड़ी होती गई, और 1979 में चारु परफ्यूमरी हाउस की शुरुआत हुई। कंपनी का पहला ब्रांड जम्बो जेट तहत जो पहले विदेशों में जाता था, फिर भारत में भी लोकप्रिय हुआ। इसके बाद कई ब्रांड आए, जिनमें फाइव स्टार आज भी लोगों की पसंद बना हुआ है।

### बढ़ता कारोबार

चारु परफ्यूमरी हाउस की शुरुआत बेंगलुरु से शुरू हुई और आज पूरे भारत और कई देशों में यह ब्रांड लोकप्रिय है। श्री भरत शाह ने बताया कि आज कंपनी के पास 2,000 से ज़्यादा प्रोडक्ट भारत के लिए और 2,500 से ज़्यादा प्रोडक्ट विदेशों के लिए हैं। इनमें अगरबत्ती, कोन, मसाला बत्ती और बम्बू-लेस अगरबत्ती शामिल हैं।



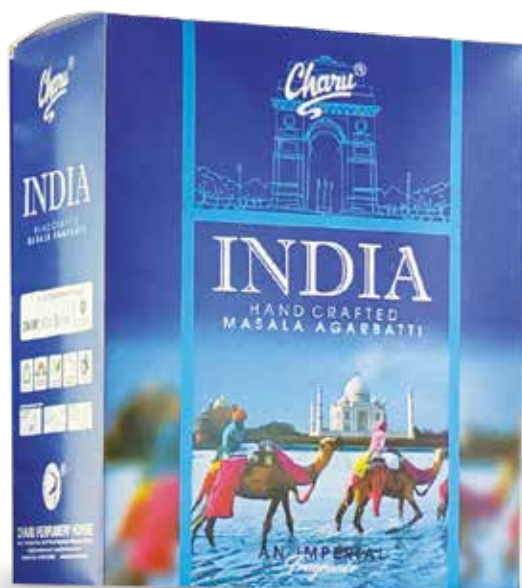




### नए बदलाव और योगदान

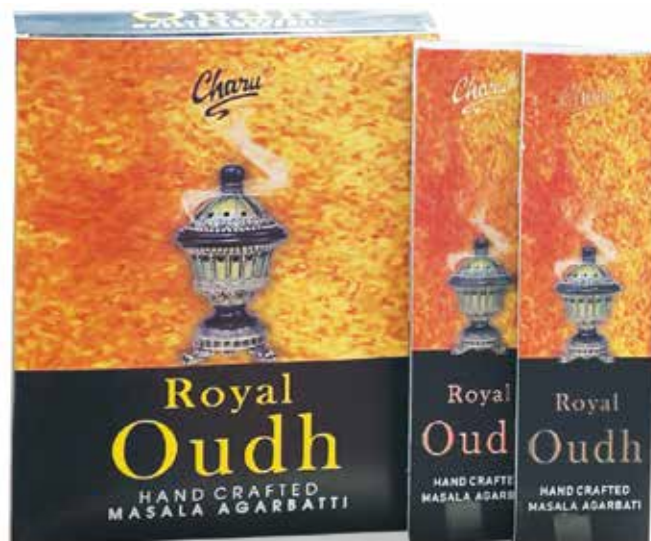
श्री भरत शाह ने बताया कि पहले अगरबत्तियाँ लकड़ी के बॉक्स में पैक होती थीं, लेकिन उन्होंने इसे बदलकर गत्ते के डिब्बों में पैकिंग शुरू की, जो अब सभी करते हैं। फाइव स्टार पैक में पाँच अलग-अलग खुशबू वाली अगरबत्तियाँ एक ही पैक में दी गईं – यह नया आइडिया लोगों को बहुत पसंद आया।

चारु परफ्यूमरी हाउस टीवी और रेडियो पर विज्ञापन करने वाली पहली कंपनियों में से थी। इनके विज्ञापन रामायण और महाभारत जैसे टीवी शोज़ में आते थे, जिससे ब्रांड बहुत फेमस हो गया।



### तीसरी पीढ़ी की नई सोच

अब कंपनी में श्री भरत शाह के बेटे – श्री वैभव शाह और श्री पार्थ शाह – भी काम कर रहे हैं। नई पीढ़ी ने अपनी नयी सोच के साथ काम में नई तकनीक और डिजिटल तरीका अपनाया है। उन्होंने चारु नाम से एक ऑनलाइन शॉपिंग वेबसाइट शुरू की है, जिससे ग्राहक सीधे कंपनी से सामान खरीद सकते हैं। अब कंपनी ब्लिंकिट और स्विगी इंस्टामार्ट जैसे क्विक डिलीवरी ऐप्स से कुछ ही मिनट में होम डिलीवरी भी कर रही है।







श्री भरत शाह ने बताया कि पहले अगरबत्तियाँ लकड़ी के बॉक्स में पैक होती थीं, लेकिन उन्होंने इसे बदलकर गत्ते के डिब्बों में पैकिंग शुरू की, जो अब सभी करते हैं। फाइव स्टार पैक में पाँच अलग-अलग खुशबू वाली अगरबत्तियाँ एक ही पैक में दी गई – यह नया आइडिया लोगों को बहुत पसंद आया।

### बाजार प्रतिस्पर्धा और चुनौतियाँ

श्री भरत शाह ने कहा कि कुछ कंपनियाँ सस्ते से सस्ते दाम में प्रोडक्ट बेचती हैं और क्वालिटी में कमी कर देती हैं। चारु परफ्यूमरी हाउस ने हमेशा से ही बेहतर से बेहतर क्वालिटी देने पर ही फोकस किया है। भारत जी ने बताया कि नियमों में बदलाव, बैंक से जुड़ी दिक्कतें और अगरबत्ती उद्योग में एकता की कमी से कुछ परेशानियाँ हैं। फिर भी उन्हें भरोसा है कि अगरबत्ती की माँग बहुत बढ़ी है और

मिलकर काम करेंगे तो आगे और तरक्की होगी।

### भविष्य योजनाएं

भरत शाह ने कहा कि अब कंपनी नए प्रोडक्ट्स और नए आइडिया पर काम कर रही है। उनका लक्ष्य है कि कंपनी और आगे बढ़े और हमेशा अच्छी क्वालिटी और खुशबूदार प्रोडक्ट बनाए। 50 साल से अधिक पुरानी कंपनी, चारु परफ्यूमरी हाउस का सपना है कि अगरबत्ती उद्योग में नए कीर्तिमान स्थापित किये जाएं। ■



Established: 1935



Rajalakshmi  
regd No. 2468072

# Phoshak®

## *Bamboofless Premium Dhoop Sticks*



Try our other Bamboofless Products



BAMBOOFLESS



CHARCOAL FREE



THICK & LONG



**RAJALAKSHMI PERFUMERY WORKS**

No. 247, 3rd Main Road, Chamarajpet, Bangalore - 560 018

**Ph: 080 41206464**

**E mail [phoshak@yahoo.co.in](mailto:phoshak@yahoo.co.in)**



धर्म हैं जहाँ, परम हैं वहाँ

  
**Param**<sup>TM</sup>  
मन की शांति...

  
**Bhasma**<sup>®</sup>  
Collection



**Bhasma**<sup>®</sup>  
Small Pouch



**Bhasma**<sup>®</sup>  
Dhoop Cone



**Bhasma**<sup>®</sup>  
Zipper Pouch



**Bhasma**<sup>®</sup>  
Eco Box



**Bhasma**<sup>®</sup>  
Eco Box



**Bhasma**<sup>®</sup>  
Dhoop Stick

#### OUR OTHER PRODUCTS

- ZIPPER POUCH | ■ SMALL POUCH | ■ FAMILY PACK | ■ MEDIUM POUCH
- 5 IN 1 POUCH | ■ FLOWER SERIES | ■ FRUIT COLLECTION | ■ DHOOP STICKS | ■ SMALL BOX

.... MORE THAN 300+ PRODUCTS



A Quality Product Manufactured By :  
**PARAM AGARBATTI WORKS**  
Rajkot - 360110, (Gujarat) - INDIA

 [www.paramfragrance.com](http://www.paramfragrance.com)  
 [paramagarbattiworks@gmail.com](mailto:paramagarbattiworks@gmail.com)  
 +91 98751 50743

Find us on :





# महाराष्ट्र में लोकप्रियता के शिखर पर है नंदिनी ब्रांड: ललित सचदे

अगरबत्ती उद्योग में गुणवत्ता और नवाचार है समय की मांग: नीरज सचदे



महाराष्ट्र सहित कई राज्यों में नंदिनी अगरबत्ती कंपनी प्राइवेट लिमिटेड के प्रोडक्ट्स लोकप्रियता के शिखर पर हैं, लेकिन शिखर तक पहुंचने में परिवार की तीन पीढ़ियों का कठोर श्रम, लगन, हिम्मत और ईमानदारी का योगदान है। आज चौथी पीढ़ी भी नयी सोच और अत्याधुनिक कार्य पद्धति से विरासत में मिले पारिवारिक कारोबार को आगे बढ़ाने में लगी है। नासिक के नंदिनी ब्रांड की अगरबत्ती, धूप, कपूर, पूजा सामग्री जैसे प्रोडक्ट्स के अलावा धार्मिक साहित्य महाराष्ट्र में लोकप्रिय हैं। कंपनी के प्रमुख श्री ललित सचदे ने सुगंध इंडिया से एक खास बातचीत में बताया कि उनके दादाजी मगनलाल सचदे ने 1952 में अगरबत्ती ट्रेडिंग का कारोबार शुरू किया था। इससे पहले वह भारत-पाकिस्तान के बंटवारे के दौरान 1947 में कराची से आए थे। कराची से भारत और फिर महाराष्ट्र के नासिक में उन्होंने डेरा डाला और बहुत ही छोटे स्तर पर कारोबार शुरू किया। उस जमाने में उन्होंने दरबार अगरबत्ती की ट्रेडिंग से काम शुरू किया, जो हैंड रोल प्रोडक्ट था। उस जमाने में आमतौर पर सभी अगरबत्तियां हैंड रोल ही होती थीं। बाद के दिनों में पिताजी भवानजी भाई ने काम शुरू किया। ललित सचदे ने बताया कि पिताजी ने काफी मेहनत से कारोबार बढ़ाया और हम 5 भाई हैं। मेरे दो बड़े और दो छोटे भाई भी इसी कारोबार में लग गए।



# ना

अगरबत्ती में ट्रेडिंग से मैन्युफैक्चरिंग शुरू करने संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि 1989 में सचदे परफ्यूमरी के तहत 2 सितंबर 1989 को नंदिनी अगरबत्ती लॉन्च की गई थी। शुरुआत में बहुत छोटी फैक्ट्री थी, जिसमें 8 लोग काम करते थे और हमारी एक दुकान थी। उन्होंने बताया कि आज हमारी दो फैक्ट्रियां हैं, जिनमें 150 वर्कर काम करते हैं और मार्केट में एक बड़ा शोरूम है। इसके बाद हमारा मोगरा ब्रांड आया, जो ऑल इंडिया स्तर पर लोकप्रिय हुआ। वह एक नंबर का प्रोडक्ट था और उसकी लोकप्रियता इसी से समझी जा सकती है कि बंगलुरु और मैसूर प्रीमियम अगरबत्तियों के हब रहे हैं, लेकिन वहां के उत्पादकों की टेबल पर वह रखा रहता था। ₹100 की एमआरपी का यह हाई क्वालिटी प्रोडक्ट है। उन्होंने बताया कि हमारा प्रेम रस, एक्शन और पंचामृत यह सब सबसे ज्यादा बिकने वाले प्रोडक्ट बने। अगरबत्ती ट्रेड में कामयाबी की वजह बताते हुए उन्होंने कहा कि इसमें सबसे बड़ा योगदान मेरी पत्नी उषा सचदे का है। उनकी मेहनत और प्रयासों से फैक्ट्री और दुकान खुली। वर्ष 2000 के बाद एक बड़ी फैक्ट्री आगरा रोड पर बनाई है। इसके अलावा हमारे सप्लायर्स, कस्टमर्स और दोस्तों ने भी हमेशा हर स्तर पर हमको सहयोग किया। उन्होंने बताया कि मैं और मेरी पत्नी सुबह ही ब्लेंडिंग का काम करने फैक्ट्री आ जाते थे। बच्चे स्कूल जाते थे। इसलिए दुकान दोपहर एक बजे के बाद ही खोल पाते थे, लेकिन वहां कस्टमर खड़े रहते थे। कारोबार खड़ा करने में उषा सचदे जी का कठोर श्रम और लगन की बड़ी भूमिका रही है।

सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में ललित सचदे ने बताया कि ब्लेंडिंग का काम हमेशा पत्नी ही देखती थीं और यही कारण है कि हमारे ब्रांड की क्वालिटी निरंतर बेहतर होती रही। कस्टमर को हम हमेशा बेहतर सर्विस देते रहे हैं। उन्होंने बताया कि कंपनी के अपने 6 ट्रक

हैं, जिनसे हम समय पर डिलीवरी कर पाते हैं। दूसरे राज्यों या बहुत दूर के इलाकों में ही हम ट्रांसपोर्टर्स की सर्विस लेते हैं। कंपनी के पास 1300 होलसेलर्स व डिस्ट्रीब्यूटर्स हैं और 35 सुपर स्टोकिस्ट हैं। कंपनी के अपने 9 सेल्समैन की टीम और मैनेजमेंट के लिए 20 लोगों की अलग से टीम है। उन्होंने बताया कि हमने एक जमीन ली है, जिस पर एक अत्याधुनिक मैन्युफैक्चरिंग फैक्ट्री बन रही है। गणपति पूजा तक इसे शुरू कर देंगे। यहां परफ्यूम, ब्लेंडिंग और मैन्युफैक्चरिंग के लिए हाईटेक मशीनें लगाई गई हैं। हमारा कपूर का काम भी बढ़ रहा है और उसी में अलग से एक यूनिट कपूर की लगा रहे हैं। अपनी कामयाबी की बड़ी वजह बताते हुए उन्होंने कहा कि हमारे पास दर्जन भर से अधिक ऐसे स्टाफ हैं, जो 30-35 वर्षों से साथ काम कर रहे हैं और उनका बड़ा योगदान है। अब हमारा बेटा नीरज भी पढ़ाई पूरी करने के बाद इस कारोबार में आ गया है और उसने सेल्स, परचेज जैसे बहुत सारे काम कंप्यूटराइज्ड कर दिया है। इसलिए हर काम सिस्टेमैटिक ढंग से हो पाता है और हम समय पर टारगेट पूरा कर पाते हैं। ब्लेंडिंग का काम अभी भी मेरी पत्नी, नीरज, उसकी बहू डिम्पल और मैं, चार लोगों की टीम फुल टाइम काम करती है। हम इससे मार्केट को नये ट्रेण्ड्स व क्वालिटी प्रोडक्ट्स दे पाते हैं।

ट्रेडिंग से अपने ब्रांड की मैन्युफैक्चरिंग की वजह संबंधी सवाल के जवाब में श्री ललित सचदे ने बताया कि दरअसल हमारा मैन्युफैक्चरिंग का कोई बैकग्राउंड नहीं था, लेकिन बस एक जिद थी और लगन थी कि इस काम को बढ़ाना है और सफल करना है। ट्रेडिंग करते समय हम शुरू से ही मार्केट में 28 दिनों तक डिस्ट्रीब्यूटर से लेकर रिटेलर्स के बीच काम करते थे। इसलिए मार्केटिंग की समझ थी और जब अपना प्रोडक्ट निकाला, तो मार्केट से हमको भारी सपोर्ट मिला। इसके अलावा दोस्तों, और परिवार ने भी पूरा सहयोग किया। मोगरा ब्रांड की कामयाबी को इसी रूप में देखा जाना



चाहिए। नंदिनी हमारा बहुत लोकप्रिय ब्रांड है, लेकिन इस वक्त कंपनी के पास 89 प्रोडक्ट्स हैं और उसमें से सभी ब्रांड सफल हैं। यह नहीं कहा जा सकता कि कोई एक ब्रांड ही ज्यादा चलता है। उन्होंने बताया की शुरुआत में जब हमारा प्रोडक्ट मार्केट में आया और लोकप्रिय होने लगा, तो उसमें मोगरा ने नंदिनी को जबरदस्त पहचान दिलाई, क्योंकि कंपनी की नीति थी कि क्वालिटी को लगातार बेहतर रखना है और कस्टमर को निरंतर सर्विस देना है। इसीलिए लोगों ने हमारे प्रोडक्ट्स पसंद किए।

ललित सचदे के बेटे श्री नीरज सचदे ने मुंबई से एमबीए करने के बाद कंपनी का काम संभाला है। सुगंध इंडिया से बातचीत में उन्होंने कहा कि घर में बचपन से ही अगरबत्ती के कारोबार को मैं देख रहा था। इसलिए पढ़ाई पूरी करने के बाद यही फैसला हुआ कि अपनी शिक्षा और विज्ञान का इस्तेमाल पारिवारिक व्यवसाय को बढ़ाने में किया जाए। इसके लिए हमने एक टीम तैयार की और सभी डिपार्टमेंट के लिए रूल्स और रेगुलेशंस बनाए। उन नियमों पर सभी लोगों ने काम किया और इससे परिणाम बहुत बेहतर आए और कंपनी से जुड़े

सभी लोगों को फायदा हुआ। उन्होंने कहा कि स्टाफ की मेहनत और माता-पिता के मार्गदर्शन से कंपनी और उसका ब्रांड तेजी से लोकप्रिय हुआ है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि नंदिनी के बेसिक क्वालिटी वाले प्रोडक्ट्स 125-150 रुपये से शुरू होते हैं, जो 3000 रुपये तक की कीमत वाले हैं। इसमें मसाला अगरबत्ती, सेंटेड अगरबत्ती, बंबू लेस प्रोडक्ट्स, धूप स्टिक, धूप, कैफर और भीम सेनी कैफर सहित अन्य उत्पादों का प्रोडक्शन किया जा रहा है।

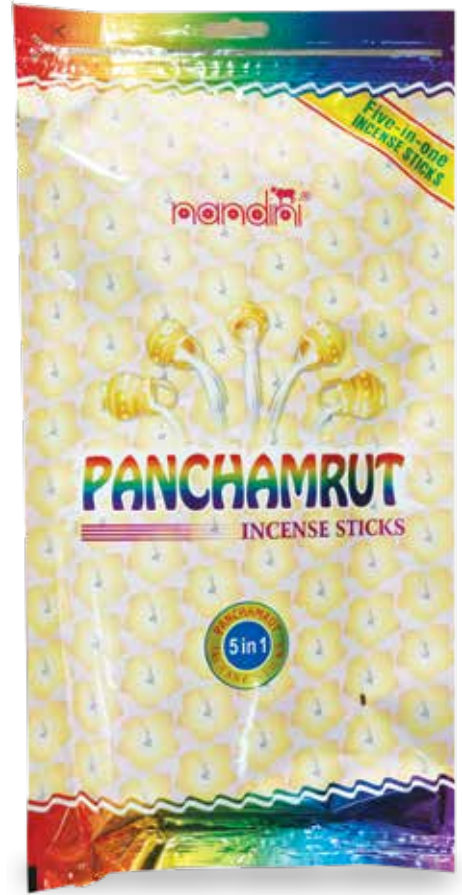
सुगंध इंडिया के इस सवाल पर कि उद्योग में उन्हें किस तरह की चुनौती दिखाई दे रही है? श्री नीरज ने बताया कि ट्रेड में कंपटीशन बहुत ज्यादा बढ़ा है और इस चैलेंज को पूरा करके ही कामयाब हुआ जा सकता है, जिसे हम कर पा रहे हैं। मार्केट ट्रेड और कस्टमर की पसंद को ध्यान में रखते हुए हम खास क्वालिटी और पैकेजिंग वाले प्रोडक्ट दे रहे हैं, क्योंकि हमारी ब्लेंडिंग इन हाउस ही होती है। इसलिए क्वालिटी पर हमारा पूरा नियंत्रण रहता है। बेहतर क्वालिटी, कम कीमत और खूबसूरत पैकेजिंग वाले प्रोडक्ट्स खरीद कर ग्राहक को भी महसूस होता है कि उसका पैसा वसूल हुआ





है। इसके अलावा अगरबत्ती उद्योग में बड़ी संख्या में नए मैनुफैक्चरर्स आ रहे हैं। यह अच्छी बात है, इसमें कठिनाई यह है कि एक बार कोई अच्छा प्रोडक्ट बनाना आसान है, लेकिन उसे मार्केट में स्थापित करना और फिर लगातार क्वालिटी मेंटेन रखना कठिन होता है और हमने इस चुनौती को पूरा किया है और निरंतर हम क्वालिटी में बढ़ोतरी कर रहे हैं। इसलिए हमें विश्वास है कि हम भविष्य की चुनौतियों का भी सामना कर पाएंगे।

नीरज सचदे ने भविष्य की योजनाओं संबंधी सवाल पर कहा कि फ्रेगरेंस उद्योग निरंतर चलता और बढ़ता रहेगा। इसका कभी अंत नहीं होगा, लेकिन उसमें हमेशा बेहतर क्वालिटी और नए प्रोडक्ट्स देने होंगे। महाराष्ट्र मार्केट के ट्रेंड संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि यहां स्ट्रॉंग खुशबू बहुत पसंद की जाती है। मुंबई हाई प्रीमियम प्रोडक्ट्स की मार्केट है। यहां मसाला अगरबत्ती भी बहुत ज्यादा बिकती है। वहीं नॉर्थ साइड जलगांव, भुसावल आदि इलाकों में मीडियम रेंज के प्रोडक्ट चलते हैं। मार्केटिंग में वह किस तरह की



रणनीति अपनाते हैं? इस सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि मार्केट से निरंतर संपर्क बनाए रखना और समय-समय पर डीलर्स और डिस्ट्रीब्यूटर्स को टारगेटेड स्कीम देने से वह हमसे निरंतर जुड़े रहते हैं। इस तरह एक पारिवारिक माहौल बन जाता है। उन्होंने बताया कि अभी हम अंडमान और निकोबार द्वीप समूह में डीलर और डिस्ट्रीब्यूटर्स की एक टीम को लेकर जा रहे हैं, जो लोग टारगेट पूरा करते हैं उन्हें इस स्कीम का फायदा मिलता है। अब तक कंपनी देश विदेश में 15 टूर करा चुकी है। इसमें केरल, कश्मीर, दार्जिलिंग, दिल्ली और विदेश में सिंगापुर दुबई और हांगकांग का ट्रिप करा चुकी है। इसके अलावा कंपनी अपने ब्रांड को स्थापित करने के लिए देश में होने वाले एक्सपो में शामिल होती रही है और ऑनलाइन माध्यमों फेसबुक और इंस्टाग्राम आदि पर भी एक्टिव रहती है। ताकि नंदिनी महाराष्ट्र का नंबर एक ब्रांड है। यह बात सोशल मीडिया के जरिए भी लोगों को पता चलती रहे। ■



# थिंक क्वालिटी, थिंक सिद्धि

भारत के अगरबत्ती उद्योग की परिभाषा बदल रहा श्री सिद्धि फ्रेगरेंस

गुजरात का सबसे लोकप्रिय अगरबत्ती ब्रांड चुना गया श्री सिद्धि फ्रेगरेंस, 2025-26 में राष्ट्रीय विस्तार और प्रोडक्ट इनोवेशन की ओर अग्रसर



**अ** हमदाबाद की श्री सिद्धि फ्रेगरेंस ने भारत के अगरबत्ती उद्योग में अपनी खास पहचान बना ली है — और इसकी एक बड़ी वजह है इसकी क्वालिटी और नई सोच। हाल ही में कंपनी को गुजरात का सबसे लोकप्रिय अगरबत्ती ब्रांड चुना गया है। लेकिन कंपनी के डायरेक्टर श्री जिग्नेश शाह के लिए ये सिर्फ एक शुरुआत है। सुगंध इंडिया से खास बातचीत में उन्होंने 2025-26 के लिए अपने बड़े प्लान साझा किए — जिनमें नए प्रोडक्ट कैटेगरी, देशभर में डिपो खोलने और एक्सपोर्ट को बढ़ाने की रणनीति शामिल है। चाहे वो प्रीमियम धूपबत्ती हो, गोबर से बने प्रोडक्ट हों या फिर खुशबूदार कपूर, सिद्धि फ्रेगरेंस हर मार्केट में अगरबत्ती के अनुभव को एक नई ऊंचाई देने की तैयारी में है।

## गुणवत्ता ही पहचान

नई टैगलाइन “थिंक क्वालिटी, थिंक सिद्धि” के साथ, कंपनी यह संदेश दे रही है कि वे हमेशा बेहतरीन क्वालिटी पर फोकस करते हैं। पिछले 12 सालों में, श्री सिद्धि फ्रेगरेंस ने 275 से ज्यादा

SKU लॉन्च किए हैं और पूरे भारत में एक भरोसेमंद नाम बन चुकी है।

## सुपर स्टॉकिस्ट से अपने डिपो तक

कंपनी के डायरेक्टर श्री जिग्नेश शाह ने बताया कि 2024 कंपनी के लिए काफी सफल रहा। अब कंपनी ने एक बड़ा कदम उठाते हुए कर्नाटक के हुबली में अपना पहला कंपनी का डिपो शुरू किया है। पहले यह काम सुपर स्टॉकिस्ट्स के जरिए होता था, लेकिन अब 2026 तक पूरे भारत में कंपनी के खुद के C&F डिपो खोलने की योजना है।

## 2025 में नए और प्रीमियम प्रोडक्ट

कंपनी 2025 में कई नए प्रोडक्ट लॉन्च कर रही है, जिनमें प्रीमियम धूप स्टिक, गोबर से बनी अगरबत्तियां, हवन कप और सुगंधित कपूर शामिल हैं। इन उत्पादों पर कंपनी ने काफी रिसर्च की है। खासतौर पर बांस रहित धूपबत्ती की मांग तेजी से बढ़ रही है।



## पैन-इंडिया ब्रांड की ओर

गुजरात, महाराष्ट्र, मध्य प्रदेश, बिहार, कर्नाटक, छत्तीसगढ़, ओडिशा, आंध्र प्रदेश, तेलंगाना और उत्तर प्रदेश जैसे राज्यों में सिद्धि फ्रेगरेंस पहले से ही जाना-पहचाना नाम है। अब कंपनी पंजाब, हरियाणा, राजस्थान और दिल्ली में भी तेजी से प्रचार और बिक्री बढ़ा रही है।

## दक्षिण और पूर्व भारत पर ध्यान

दक्षिण भारत में जहां स्थानीय कंपनियां सस्ते रेट और तेज डिलीवरी देती हैं, वहां अब सिद्धि फ्रेगरेंस अपनी टीम और डिपो के जरिए मजबूत पकड़ बना रही है। बेंगलुरु में टीम काम कर रही है और ओडिशा व पश्चिम बंगाल को भी बेहतर सप्लाइ के जरिए टारगेट किया जा रहा है। 2025 में असम और पूर्वोत्तर भारत पर भी फोकस रहेगा।

## पैकिंग में नया ट्रेंड

कंपनी अब “बनारस दास” और “गार्डन कलेक्शन” ब्रांड नाम से 300g और 350g के ज़िपर पैक ला रही है। इनकी लाल रंग की बेस अगरबत्ती खास तौर पर लोकप्रिय है, जिसकी खुशबू लंबे समय तक रहती है। कंपनी इसके लिए इंडोनेशिया से खास रॉ मटेरियल मंगवाती है।

## विदेशी बाजार में तेजी से बढ़त

अभी कंपनी 6 देशों में एक्सपोर्ट करती है और 2025 के अंत तक यह संख्या 12-15 देशों तक पहुँचाने का लक्ष्य है। सभी प्रोडक्ट्स सिद्धि फ्रेगरेंस ब्रांड के तहत जाते हैं, कोई थर्ड पार्टी वर्क नहीं होता। हर देश की पसंद के अनुसार प्रोडक्ट कस्टमाइज किए जाते हैं। “सिद्धि सेवन इन वन” जैसे प्रोडक्ट्स को विदेशों में काफी पसंद किया गया है।

## नए प्रोडक्ट्स की खास रेंज

कंपनी ने 12mm धूप स्टिक और 6 इंच की बांस रहित स्टिक जैसे प्रोडक्ट्स लॉन्च किए हैं और कई गोबर आधारित और कपूर वाले प्रोडक्ट्स जल्द आने वाले हैं। यह पारंपरिक उपयोग के साथ-साथ आधुनिक ग्राहकों को भी ध्यान में रखकर बनाए गए हैं।

## कपूर में नया प्रयोग

अब तक कपूर सिर्फ टैबलेट रूप में इस्तेमाल होता रहा है, लेकिन अब सिद्धि फ्रेगरेंस इसमें भी बदलाव ला रही है। कंपनी जल्द ही सुगंधित कपूर और कपूर आधारित ऑयल प्रोडक्ट्स लॉन्च करेगी, जो पूजा के साथ-साथ वातावरण को सुगंधित रखने में मदद करेंगे।

## बाजार की चुनौतियों से बेपरवाह

जब उनसे बाजार में बढ़ती लोकल कंपनियों के बारे में पूछा गया, तो शाह ने कहा कि उत्कृष्ट क्वालिटी, मजबूत मार्केटिंग टीम और वितरण नेटवर्क के चलते सिद्धि फ्रेगरेंस को कोई असर नहीं पड़ा है।

## भविष्य की राह

अगरबत्ती और धूपबत्ती उद्योग तेजी से बदल रहा है और श्री सिद्धि फ्रेगरेंस इसमें लीड कर रही है। उनकी सोच, मेहनत और इनोवेशन को देखकर साफ है कि “क्वालिटी सोचो, सिद्धि सोचो” केवल एक नारा नहीं, बल्कि एक वादा है। ■





# स्टीमटेक इनोवेटिव ने बढ़ाई उत्पादन क्षमता, तैयार है भविष्य के लिए



## सुगंध इंडिया एग्जीबिशन 2025 मुंबई में स्टीमटेक की शानदार मौजूदगी

**अ**गरबत्ती उद्योग के लिए मशीनें बनाने वाली प्रमुख कंपनी स्टीमटेक इनोवेटिव मशीनरी प्राइवेट लिमिटेड अब और भी तेज़ी से आगे बढ़ रही है। करीब 20 सालों से उन्नत ड्रायर मशीनें बना रही यह कंपनी आज 130 से ज़्यादा लोगों की टीम के साथ काम कर रही है और पूरे भारत में अपनी सेवाएं दे रही है।

कंपनी के निदेशक कल्पेश शाह ने बताया, “हम पिछले 20 सालों से खास तौर पर अगरबत्ती उद्योग के लिए एडवांस्ड ड्रायर मशीनें बना रहे हैं। हमारी मशीनें भारत के लगभग हर राज्य में इस्तेमाल हो रही हैं, जिससे हमें अपने ग्राहकों को कम लागत में और जल्दी सेवा देने में मदद मिलती है।”

स्टीमटेक अब 2 एकड़ ज़मीन पर नया कारखाना बना रही है, जिससे उनकी उत्पादन क्षमता बढ़ेगी और नए इनोवेशन पर काम करना और आसान होगा।

हाल ही में कंपनी ने 12 और 13 अप्रैल 2025 में मुंबई में हुई

सुगंध इंडिया एग्जीबिशन में हिस्सा लिया, जिसे कल्पेश शाह ने “बहुत सफल” बताया। उन्होंने कहा, “इस प्रदर्शनी में हमें उद्योग से जुड़े लोगों से मिलने, फीडबैक लेने और अपनी एनर्जी-एफिशिएंट हीट चेंबर ड्रायर मशीनों को दिखाने का शानदार मौका मिला।”

अब कंपनी 6,7 और 8 फरवरी 2026 में कोलकाता में होने वाली सुगंध इंडिया एग्जीबिशन में भाग लेने के लिए तैयार है।

“हमारी ड्रायर मशीनें अगरबत्ती बनाने वालों का समय और ऊर्जा दोनों बचाती हैं, साथ ही प्रोडक्ट की गुणवत्ता भी बनाए रखती हैं,” शाह ने कहा। “हम सुगंध इंडिया के आभारी हैं, जो हमें इस उद्योग से जुड़ने और आगे बढ़ने का ऐसा बेहतरीन मंच देते हैं। हम गुणवत्ता, नवाचार और लंबे समय के रिश्तों के लिए प्रतिबद्ध हैं।” नई फैक्ट्री और नई तकनीक के साथ स्टीमटेक इनोवेटिव मशीनरी, अगरबत्ती मशीन उद्योग में और ऊँचाइयों तक पहुँचने की तैयारी में है। ■





**SINGAPURASHIP PRODUCE (I) PVT. LTD.**

**MANUFACTURERS, IMPORTERS &  
EXPORTERS OF HIGH QUALITY PURE  
RAW MATERIAL & FINISHED GOODS FOR  
INCENSE INDUSTRY WITH MORE THAN  
1000+ CLIENTS**



**Damar Batu**



**Gum Damar**



**Gum copal**



**Ral Superfine**



**Ral Kani**



**Gum Benzoin**



**Isus**



**Gum Rosin**



**Raw Incense**



**DEP**



**Premix**



**Loban**



**We specialise in WHITE LABELLING, FMCG  
PACKAGING for various brands & exporters**



**+91 9920120171**



**sales@singapuraship.com**

**C 350, AHCW Complex, Vidya Alankar College Road, Wadala East, Mumbai- 400037**



# स्काईओरा

## एक्सपोर्ट से घरेलू मार्केट में बना रहा दबदबा

अंकिस पटेल का डिजाइनिंग इंजीनियर  
से अगरबत्ती ब्रांड का सफरनामा



स्काईओरा ब्रांड एक्सपोर्ट में कई देशों में झंडा गाड़ने के बाद अब भारत के अगरबत्ती-धूप मार्केट में तेजी से बढ़ रहा है। आमतौर पर अगरबत्ती कंपनियां देश में कारोबार जमाने के बाद एक्सपोर्ट मार्केट में जाती हैं, लेकिन श्री अंकिस पटेल ने अगरबत्ती ट्रेड की शुरुआत एक्सपोर्ट से की। सुगंध इंडिया से एक खास बातचीत में श्री पटेल ने बताया कि वह फ्रेंच एमएनसी में डिजाइनिंग इंजीनियर थे और उन्होंने इलेक्ट्रॉनिक इंजीनियरिंग की पढ़ाई की थी, लेकिन वर्ष 2017 में उन्हें बाहर के देश से एक फोन आया और फिर उनकी दुनिया और व्यवसाय सब कुछ बदल गया। उन्हें अगरबत्ती एक्सपोर्ट के लिए ऑर्डर मिला, लेकिन उनका अगरबत्ती व्यवसाय से कोई नाता नहीं था। बावजूद इसके उन्होंने थर्ड पार्टी से माल लेकर एक्सपोर्ट शुरू कर दिया।

**व**ह बताते हैं कि थर्ड पार्टी से माल लेने पर इससे बात बहुत नहीं बनी और फिर 2022 में स्काईओरा ब्रांड को रजिस्टर कराया। इस नाम के पीछे भी उनकी एक सोच थी कि ब्रांड का नाम ऐसा हो, जो यूनिवर्सल लगे। तीन वर्षों में खुद से मैनुफैक्चरिंग शुरू करने के बाद आज स्काईओरा के लगभग 200 प्रोडक्ट हैं, जो एक्सपोर्ट हो रहे हैं। उन्होंने बताया कि घरेलू मार्केट में इस वक्त स्काईओरा के प्रोडक्ट्स गुजरात और महाराष्ट्र में काफी पसंद किया जा रहे हैं और जल्द ही छत्तीसगढ़, उड़ीसा, मध्य प्रदेश और राजस्थान में स्काईओरा अपने सेटअप और सप्लाय नेटवर्क के साथ मार्केट में उतर रहा है।

सुगंध इंडिया से एक खास बातचीत में श्री अंकिस पटेल ने बताया कि अगरबत्ती कारोबार में वह कुछ नहीं जानते थे। डिजाइनिंग इंजीनियरिंग की नौकरी करते समय उनकी योजना थी कि वह पीसीबी मैनुफैक्चरिंग शुरू





करेंगे। हालांकि अभी भी वह इसकी तैयारी कर रहे हैं। उन्होंने बताया कि उनकी अगरबत्ती कारोबार में एंट्री अचानक हुई।

स्काईओरा की मुख्य मार्केट संबंधी एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि हमारा फोकस किसी एक सेगमेंट में नहीं है। हम इकोनामी व प्रीमियम दोनों प्रोडक्ट बना रहे हैं, क्योंकि गांव और छोटे शहरों में प्रीमियम कम चलता है। इस तरह जहां जैसी जरूरत है। उस हिसाब से हमारी सप्लाय है। इकोनॉमी के साथ प्रीमियम प्रोडक्ट भी हम भेजते हैं। उन्होंने कहा कि हमारा फोकस मसाला अगरबत्ती और धूप कप पर है। कंपनी की सोच है कि सभी वैरायटी और रेंज में बराबर फोकस रहे। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि पिछले वर्ष अंतरराष्ट्रीय स्थिति तनावपूर्ण रही और युद्ध चल रहा था। ऐसे में कंटेनर कास्ट बहुत ज्यादा थी। यदि सब ठीक-ठाक रहा तो इस वर्ष के अंत तक लगभग एक दर्जन देशों में एक्सपोर्ट शुरू कर देंगे। उन्होंने बताया कि विदेशों में जाने वाले माल की क्वालिटी और पैकिंग एकदम अलग रहती है। वहां के टेस्ट, फ्रेगरेंस और वातावरण के हिसाब से मांग रहती है और हम उसी तरह के प्रोडक्ट एक्सपोर्ट करते हैं।

सुगंध इंडिया को अंकिस भाई ने बताया कि गुजरात







और महाराष्ट्र के बाद अगले महीनों में छत्तीसगढ़, उड़ीसा, मध्य प्रदेश और राजस्थान में सप्लाई शुरू हो जाएगी। उन्होंने कहा कि अगरबत्ती उद्योग बहुत अच्छा है और इसमें मेरी रुचि है।

उन्होंने कहा कि मसाला अगरबत्ती की मांग महाराष्ट्र, तेलंगाना और पश्चिम बंगाल में ज्यादा रहती है, तो अब हम वहां फोकस कर रहे हैं। जैसे-जैसे प्रोडक्शन और सप्लाई क्षमता बढ़ेगी वैसे-वैसे घरेलू मार्केट बढ़ेगी।

श्री पटेल ने एक सवाल के जवाब में बताया कि भविष्य में हम एक्सपोर्ट पर और ज्यादा ध्यान देंगे, लेकिन यह स्काईओरा के तहत अगरबत्ती प्रोडक्ट ही नहीं, बल्कि यह एफएमसीजी प्रोडक्ट्स होंगे। इसके मैनुफैक्चरिंग रिसर्च पर काम कर रहे हैं। एफएमसीजी प्रोडक्ट्स को एक्सपोर्ट के लिहाज से बनाया जा रहा है। बाद में उसके सफल होने पर घरेलू मार्केट में भी उतरेंगे। उन्होंने कहा कि इंडिया से बहुत चीज एक्सपोर्ट हो रही हैं। चीन की वैश्विक मार्केट में जो दबदबा था। अब वहां भारतीय कंपनियां घुस रही हैं। विदेशों में भी लोग भारत के प्रोडक्ट्स खरीदना चाहते हैं और सरकार भी उसमें सहयोग कर रही है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि अगरबत्ती उद्योग में आए हुए मुझे 6-7 वर्ष हो गए हैं, लेकिन मैं अभी भी रोज कुछ नया सीख रहा हूं। ■





*Premium Aluminium Bottles & Drums by*

# M.S. CAN



Mohd. Samran

M.S. CAN proudly stands as a top manufacturer of high-quality aluminium bottles and drums, offering capacities from 1 litre to 25 litres. Our products are trusted by businesses in over 30 countries for their durability, safety, and versatility. Our aluminium containers are perfect for storing and transporting a wide variety of products, including:

**Used in flavours, fragrances and essential oils.**



Choose M.S. CAN for reliable, eco-friendly packaging solutions that meet the highest industry standards. Whether you're in the fragrance, cosmetic, or food industry, our aluminium bottles and drums provide the ideal solution for preserving the integrity and quality of your products.

## Why Choose M.S. CAN?

### GLOBAL REACH:

Trusted by clients in over 30 countries.

### VERSATILE USE:

Ideal for a wide range of industries.

### HIGH-QUALITY MANUFACTURING:

Robust and safe packaging solutions

**Elevate your product packaging with M.S. CAN's aluminium bottles and drums.  
Contact us today to learn more!**

Corporate Office: A-19, 2<sup>nd</sup> Floor, Habib Complex, Bharat Nagar, New Delhi-110065

Factory: Nazrapur Patti, Tirwa Road, Kannauj-209725 (U.P.)

Mob: +91 9999948609 | Email: Samran1012@gmail.com



# वी. जय अगरबत्ती प्रोडक्ट्स

## 1984 से खुशबू फैलाने की यात्रा



1984 में शुरू हुई मुंबई की कंपनी वी. जय अगरबत्ती प्रोडक्ट्स आज अगरबत्ती उद्योग में एक भरोसेमंद नाम बन चुकी है। अगरबत्ती, धूप और लोबान कप जैसे कई प्रोडक्ट्स के साथ, यह कंपनी पारंपरिक खुशबूओं और आज की पसंद का संतुलन बनाए हुए है। महाराष्ट्र में मजबूत पकड़ के साथ-साथ अंतरराष्ट्रीय बाजारों में भी इसकी अच्छी मौजूदगी है। कंपनी के मैनेजिंग डायरेक्टर श्री दीपेश शाह के नेतृत्व में यह सफर लगातार आगे बढ़ रहा है।

### शुरुआत

वी. जय अगरबत्ती प्रोडक्ट्स की शुरुआत श्री शाह के चाचा द्वारा की गई थी, जिन्हें सुगंध और आस्था का जुनून है। उन्हें देखकर श्री दीपेश शाह ने भी बचपन से ही अगरबत्ती बनाने और बेचने का काम सीख लिया और धीरे-धीरे इस क्षेत्र में अनुभव हासिल किया।

### नेतृत्व और विरासत

आज श्री दीपेश शाह कंपनी का संचालन कर रहे हैं और पारंपरिक मूल्यों के साथ-साथ बदलती हुई ग्राहक पसंद को भी समझते हैं। उनके नेतृत्व में कंपनी ने प्रीमियम और बजट दोनों सेगमेंट में अपने लिए एक मजबूत जगह बनाई है।

### विस्तृत प्रोडक्ट रेंज

वी. जय अगरबत्ती के पास लगभग 200 प्रकार के प्रोडक्ट्स हैं, जिनमें हीना, नटसम्राट, 8 वंडर्स, समर्थन, हरे कृष्णा, गार्डन और टॉप मोगरा जैसी लोकप्रिय खुशबूएं शामिल हैं। कंपनी अलग-

अलग मार्केट के लिए तरह-तरह की पैकिंग में प्रोडक्ट देती है:

### जार

- बॉक्स (100 ग्राम, 50 ग्राम, 40 ग्राम, 25 ग्राम, 20 ग्राम)
- ज़िपर पाउच • रोल्ल्स (100 ग्राम और 250 ग्राम)
- स्टैंडर्ड पाउच

इनकी कीमतें ₹15 से ₹500 तक होती हैं, जिससे हर तरह के ग्राहक को ध्यान में रखा गया है।

### बाज़ार में पहुंच

महाराष्ट्र में कंपनी का मजबूत नेटवर्क है, जिसमें मुंबई, नासिक, पुणे, औरंगाबाद, अहमदनगर सहित मराठवाड़ा, विदर्भ और कोंकण जैसे क्षेत्र शामिल हैं। अंतरराष्ट्रीय तौर पर, कंपनी दुबई, केन्या, युगांडा, तंज़ानिया और मॉरीशस जैसे देशों में प्रोडक्ट भेजती है, जहां ओउध और बखूर वाले प्रोडक्ट्स की खास मांग है।



## सेल्स और डिस्ट्रीब्यूशन

कंपनी के पास करीब 20 डिस्ट्रीब्यूटर और कई रिटेल पार्टनर हैं। इनका माल किराना दुकानों, पान की दुकानों, मॉल्स और बड़े ग्रासरी स्टोर्स में मिलता है। मुंबई के सीएसटी से कर्जत-कसारा, नवी मुंबई और वेस्टर्न-हार्बर लाइन में प्रीमियम प्रोडक्ट्स की ज्यादा डिमांड रहती है, जबकि अन्य इलाकों में बजट सेगमेंट अच्छे से चलता है।

## निष्कर्ष

लगातार मेहनत, गुणवत्ता और नेतृत्व के साथ, वी. जय अगरबत्ती प्रोडक्ट्स ने अगरबत्ती की दुनिया में एक मजबूत पहचान बनाई है। जैसे-जैसे कंपनी आगे बढ़ रही है, उसका लक्ष्य है - परंपरा को बनाए रखना और समय के साथ कदम मिलाकर चलना। ■



## धीमी लेकिन स्थिर ग्रोथ की नीति

श्री शाह मानते हैं कि कंपनी को धीरे-धीरे और स्थिरता से बढ़ना चाहिए। उन्होंने कहा, “हमारी कंपनी की नीति है कि हम एक-एक कदम बढ़ें।” अभी कंपनी का पूरा ध्यान महाराष्ट्र की बढ़ती मांग को पूरा करने पर है, इसके बाद ही दूसरे राज्यों की ओर बढ़ने की योजना है।

## चुनौतियाँ और अनुभव

अगरबत्ती उद्योग की सबसे बड़ी चुनौती है क्रेडिट सेल, यानी उधारी पर माल देना। श्री शाह बताते हैं कि “सप्लाई तो हो जाती है, लेकिन पेमेंट वसूलना समय लेता है।” इसलिए कंपनी अब उधारी कम करने और प्रोडक्ट क्वालिटी को बेहतर करने पर ध्यान दे रही है।

## अगरबत्ती के अलावा क्या है?

अगरबत्तियों के अलावा कंपनी पूजा का तेल भी देती है, लेकिन ये सिर्फ बल्क में सप्लाई होता है, रिटेल में नहीं। मोगरा और चंदन जैसी पारंपरिक खुशबूओं की हमेशा डिमांड रहती है, लेकिन आजकल लोग नई और अलग खुशबूओं को भी पसंद कर रहे हैं।





# विएना के हिट है पूजा-पाठ सामग्री और पूजा आएल

प्राइस, पेमेंट और जीएसटी से जूझ रहा है उद्योग: जतिन छेडा



विएना परफ्यूमरी वर्क्स एल एल पी मुंबई के प्रमुख श्री जतिन छेडा का मानना है कि अगरबत्ती और पूजा-पाठ सामग्री से संबंधित उद्योग इस वक्त प्राइस, पेमेंट और जीएसटी की गंभीर चुनौती से जूझ रहा है। ऐसे में ऑल इंडिया स्तर पर एसोसिएशन के जरिए कुछ नियम बनने चाहिए और सरकार से भी राहत की मांग करनी चाहिए। सुगंध इंडिया से एक खास बातचीत में उन्होंने कहा कि प्राइस वार और बकाया पेमेंट की समस्या में कोई सुधार नहीं हो रहा है।

इसके लिए जरूरी है कि इंडस्ट्री में ही एक सहमति बने और उसके लिए कुछ नियम बनाए जाएं। उधारी की समस्या के लिए पैसा रोकने वाले ट्रेडर पर उद्योग की तरफ से दबाव डालना चाहिए। जीएसटी की समस्या पर उन्होंने कहा कि जीएसटी सर्वे हुआ, उसमें प्रोडक्ट्स का क्लासिफिकेशन किया गया और पूजा आयल जिसमें पहले 5% जीएसटी थी। उसे बढ़ाकर 12 और फिर 18% कर दिया गया है। बकाया जीएसटी पेनाल्टी के साथ भरना भी एक बड़ी चुनौती है। इस संदर्भ में एसोसिएशन को पहल करनी चाहिए। वियना परफ्यूमरी वर्क्स 3 पीढ़ियों से अगरबत्ती और सुगंध उद्योग में काम कर रहा है। कंपनी अगरबत्ती, धूप से लेकर पूजा-पाठ की सभी सामग्रियों की मैनुफैक्चरिंग करती है।

श्री जतिन छेडा ने सुगंध इंडिया को बताया कि तीन पीढ़ी पहले उनका पारिवारिक कारोबार भगवान की फूलों की माला के लिए धागा बनाने का काम था। इस धागे का इस्तेमाल माला के अतिरिक्त किराना स्टोर्स और लॉन्ड्री में पैकेट बांधने में भी होता था। उन्होंने बताया कि धागा बनाते समय जो वेस्ट मटेरियल कपास निकलता





लेकर 1100 रूपए की 10 काड़ी वाले अगरबत्ती पैकिंग के भी प्रोडक्ट्स बना रही है। साथ ही 600-700 रूपए प्रति किलो से लेकर 7-8 हजार रूपए प्रति किलो तक के प्रोडक्ट्स की भी मैनुफैक्चरिंग हो रही है।

भविष्य की योजनाओं संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि हम बंबू लेस प्रोडक्ट्स विभिन्न क्वालिटी और रेंज में ज्यादा से ज्यादा बनाने की दिशा में काम कर रहे हैं, क्योंकि यदि कभी बंबू का इंपोर्ट चीन और वियतनाम से बंद हुआ तो बंबू लेस अगरबत्ती की ही मार्केट रह जाएगी। उन्होंने कहा कि जिस तरह

था, उसे गांव वाले ले जाते थे और उससे रुई बत्ती बनाते थे, लेकिन वह कोई भुगतान नहीं करते थे। ऐसे में परिवार के लोगों ने रुई बत्ती का बिजनेस घर में शुरू करने के लिए कुछ औरतों को काम पर रखा। यह काम काम चलने लगा। इसके बाद अगरबत्ती और पूजा पाठ से संबंधित सभी सामग्री बनाने लगे, लेकिन शुरुआत रुई बत्ती से हुई थी। उन्होंने बताया कि इस वक्त विना परफ्यूमरी के तहत इनसेंस स्टिक, अगरबत्तियां, धूप, कप, कोन, पूजा आयल व घी, कपूर, हल्दी, कुमकुम, गुलाल, सिंदूर जैसे पूजा पाठ से संबंधित लगभग 300 प्रकार के प्रोडक्ट्स बनाते हैं।



सुगंध इंडिया को श्री जतिन छेडा ने बताया की इस वक्त हम अपने प्रोडक्ट्स 7 राज्यों में पहुंचाने पर फोकस कर रहे हैं। अभी मुंबई और थाणे सहित पूरे महाराष्ट्र, छत्तीसगढ़ और गुजरात में आपूर्ति हो रही है। इसके अलावा उत्तर प्रदेश, मध्य प्रदेश, बिहार, उड़ीसा और कोलकाता में भी सप्लाई शुरू हुई है। उन्होंने बताया कि हमारा सबसे ज्यादा बिकने वाला ब्रांड विना पूजा आयल है। इसकी शुरुआत 7-8 वर्ष पूर्व हुई थी। मांग बढ़ने पर हम इसकी कांटेक्ट मैनुफैक्चरिंग भी कर रहे थे, लेकिन वर्ष 2021 में प्लांट लगाने के बाद पूरा प्रोडक्शन खुद कर रहे हैं। उन्होंने बताया कि शुरुआत में कंपनी का नाम ललित ट्रेड मार्ट था। उस समय धागे का ही प्रोडक्शन होता था, लेकिन अब विना परफ्यूमरी वर्क्स एल एल पी के जरिए हम पूजा-पाठ के सभी प्रोडक्ट्स बना रहे हैं। कंपनी ₹10 से







अगरबत्ती का आयात प्रतिबंधित हो गया था। उसी तरह बांस आयात पर भी रोक लग सकती है। वहीं भारत अभी भी अगरबत्ती की जरूर के मुताबिक बांस का उत्पादन नहीं कर पा रहा है। यहां के बांस में गांठें नजदीक होने के कारण अगरबत्ती मशीन पर नहीं चलती, जबकि चीन और वियतनाम के बंबू में गांठें दूर-दूर होती हैं।

इसके अलावा बांस को जलाने को लेकर धार्मिक आपत्तियां भी उठ रही हैं। हालांकि अभी भी महाराष्ट्र सहित बहुत सारे राज्यों में अगरबत्तियों का चलन काफी है। जैन संप्रदाय के लोग यहां ज्यादा बंबू लेस प्रोडक्ट पसंद करते हैं। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि कंपनी का अगरबत्ती और पूजा-पाठ से संबंधित सामग्रियों का एक्सपोर्ट दुबई, ईई, यूएस, यूके, वेस्ट इंडीज और मॉरीशस में हो रहा है। उन्होंने बताया कि वहां रहने वाले ज्यादातर भारतीय इन उत्पादों को मंगाते हैं। उन्होंने कहा कि पाकिस्तान और अफगानिस्तान में भारत से सीधे माल नहीं जाता, लेकिन दुबई से इन देशों को भी आपूर्ति होती है।





# Fragrance Of Virtue Pvt. Ltd.

C 350, AHWC Complex, Vidya Alankar Rd, Wadala (E), Mumbai- 400037

Tel no: +91 9899881184

www.fragranceofvirtue.com



## BAMBOOLESS INCENSE



### FLORAL FRAGRANCES

Rose, Jasmine, Lavender,  
Rajnigandha, Lilly



### TRADITIONAL & HERBAL FRAGRANCES

Ashtavinayak, Mahalaxmi,  
Dwarka, Somnath



Welcome to Fragrance of Virtue, where we specialize in engineering a wide range of incense products, including Agarbatti, Dhoop Sticks, Dhoop Cone & Havan Cups, Natural Resins, Dhuna powder, Camphor & puja-related items. Our carefully crafted incense is designed for use in puja rituals, meditation, healing, aromatherapy and creating a fragrant environment. Fragrance of Virtue is built on Singapuraship's legacy of quality and expertise since 1961.



### Gift Box



### Mahakumbh Box



Order now on:

Website:

Product Characteristics:

Our Commitment:





## देवदर्शन अगरबत्ती पाउच की नई रेंज लॉन्च

400 ग्राम पैकिंग की चार सुगंधों (रोज़, लैवेंडर, मोगरा चन्दन ) में उपलब्ध

1954 से धूप और अगरबत्ती के क्षेत्र में अपनी श्रेष्ठता कायम करने वाले नंबर 1 ब्रांड देवदर्शन, ने अपनी सुगंध यात्रा को और आगे बढ़ाते हुए 400 ग्राम की नई अगरबत्ती पाउच लॉन्च की है। पहले से बाज़ार में उपलब्ध 100 ग्राम और 130 ग्राम पैक ने ग्राहकों के बीच भारी लोकप्रियता हासिल की है, और इसी मांग को ध्यान में रखते हुए देवदर्शन ने अब 400 ग्राम का यह नया पाउच पैक पेश किया है। इसकी MRP मात्र ₹150/- रखी गई है, जो इसे हर वर्ग के लिए किफायती बनाता है।

देवदर्शन की नई अगरबत्ती पाउच चार बेहतरीन सुगंधों – गुलाब, लैवेंडर, मोगरा और चंदन में उपलब्ध है। हर सुगंध एक अलग एहसास देती है। गुलाब की सुगंध ताज़गी और उत्साह का प्रतीक है, लैवेंडर सुकून और शांति लाता है। मोगरा की खुशबू भारतीय परंपरा की झलक देती है, और चंदन की महक आध्यात्मिकता और स्थिरता का अनुभव कराती है।

देवदर्शन ने हमेशा अपने उत्पादों के माध्यम से परंपरा और आधुनिकता का संतुलन बनाया है। 100 ग्राम और 130 ग्राम पैक के साथ, अब 400 ग्राम का यह नया विकल्प उन लोगों के लिए है जो लंबे समय तक चलने वाले और प्रभावशाली सुगंध का अनुभव चाहते हैं।

400 ग्राम इन्सेंस स्टिक्स पाउच तथा अन्य उत्पादों की अधिक जानकारी के लिए देवदर्शन की वेबसाइट [www.devdarshandhoop.com](http://www.devdarshandhoop.com) पर जाएं।



## गोल्डन लिड और अतिरिक्त वैल्यू के साथ

नया केसरफुल जार अगरबत्ती (300g) मुंबई बाजार में मचा रही है धूम

लोकप्रिय अगरबत्ती ब्रांड केसरफुल, जो पिछले एक दशक से भी अधिक समय से अपनी मजबूत विरासत और व्हाइट स्टिक बाजार में बेस्टसेलर के रूप में जाना जाता है, ने अब एक नया और इनोवेटिव फॉर्मेट लॉन्च किया है जो मुंबई और पश्चिम भारत में ग्राहकों के दिल जीत रहा है। नई केसरफुल जार अगरबत्ती (300g) का मूल्य ₹150 एमआरपी रखा गया है और यह पारंपरिक रोल/मुठ्ठा पैक की तुलना में 50 ग्राम अतिरिक्त प्रदान करती है। पहले जहां केसरफुल का प्रोडक्ट लोकप्रिय रोल फॉर्मेट में आता था, अब इसे एक कंटेनर-आधारित जार डिजाइन में अपग्रेड किया गया है, जो उपयोग में आसान और स्टोरेज के लिए कहीं अधिक सुविधाजनक है। यह अगरबत्ती एक मजबूत और पुनः उपयोग योग्य जार में आती है, जिस पर प्रीमियम गोल्डन लिड है, जो इसे शेल्फ डिस्प्ले के लिए आदर्श बनाता है और रिटेलर्स व एंड-यूजर्स दोनों को आकर्षित कर रहा है। रोमांच को और बढ़ाते हुए, केसरफुल जार चार सुगंधित वेरिएंट्स में उपलब्ध है:

- केसरफुल क्लासिक • लैवेंडर
- इंटिमेत (अन्तर) • चंदन



रिटेलर्स पहले से ही मांग में जबरदस्त बढ़ोतरी देख रहे हैं और कई का कहना है कि ग्राहक अतिरिक्त मात्रा, पुनः उपयोग योग्य पैकेजिंग और जार की आकर्षक लुक को काफी पसंद कर रहे हैं। इस नए लॉन्च को एक भरोसेमंद पसंद में आधुनिक और स्मार्ट ट्रिस्ट के रूप में देखा जा रहा है।

परंपरा, वैल्यू और आधुनिक पैकेजिंग के बेहतरीन संयोजन के साथ, केसरफुल जार अगरबत्ती केवल एक प्रोडक्ट नहीं, बल्कि अगरबत्ती बाजार में अगला बड़ा नाम बनकर उभर रहा है।



# जलगांव के बढ़ते अगरबत्ती

बाजार में सफारी बिग सबसे आगे: मनोज ट्रेडिंग



**म**नोज ट्रेडिंग के नाम से जलगांव में लगभग 40 वर्षों से होलसेल, रिटेल का जनरल स्टोर है। स्टोर के प्रमुख राहुल परप्यानी ने सुगंध इंडिया को बताया कि 1986 से उनका जनरल स्टोर है। उनके साथ उनके भाई मनोज परप्यानी भी कारोबार देखते हैं। उनके जनरल स्टोर से सफारी बिग की सर्वाधिक बिक्री और थोक सप्लाई भी होती है।

उन्होंने बताया कि उनके दुकान पर अधिकांश ग्राहक सफारी बिग के प्रोडक्ट्स की मांग करते थे। फिर 3 वर्ष पूर्व कंपनी से हमने माल बेचने की बात की और उन्होंने हमें माल देना शुरू किया। इसके बाद जलगांव के पूरे इलाके में हम सफारी बिग की सप्लाई कर रहे हैं। इसके अलावा आरकेटी के भी प्रोडक्ट्स का उनके पास काम हैं। उन्होंने बताया कि जलगांव अगरबत्ती उद्योग के लिहाज से बहुत अच्छी मार्केट है।

श्री राहुल ने बताया कि जलगांव की मार्केट में ₹10 का पाउच

और बॉक्स दोनों चलता है। जीपर पैकिंग में बिग सफारी बहुत ज्यादा बिकता है। इसके अलावा जेड ब्लैक और आरकेटी के भी प्रोडक्ट्स वह रखते हैं। उन्होंने बताया कि रिटेल में जेड ब्लैक का मंथन काफी ग्राहक लेते हैं। हालांकि उनके जनरल स्टोर पर अगरबत्ती की बिक्री सबसे ज्यादा होती है। इसलिए वह धूप प्रोडक्ट्स कम रखते हैं। उन्होंने बताया कि सूखी धूप में भी जेड ब्लैक की रिटेल में अच्छी मार्केट है। जलगांव में कपूर प्रोडक्ट्स ज्यादातर सस्ते ही बिकते हैं, क्योंकि लोकल उत्पादक बहुत ज्यादा हैं। उनके जनरल स्टोर पर इंदौर का रुद्राक्ष, 333, मंगलम और 777 भी चलता है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि अगरबत्ती की बिक्री बहुत तेजी से बढ़ रही है और आमतौर पर एक ग्राहक प्रति माह ₹200 की खरीदारी करता है और 10 में से 5 लोग ब्रांड के नाम से ही प्रोडक्ट खरीदते हैं। उन्होंने बताया कि बिग सफारी काफी अच्छा चल रहा है, क्योंकि वह समय-समय पर स्कीम भी देता है। इससे हमारे अलावा ग्राहकों को भी फायदा मिलता है।





# RADIO BRAND

PREMIUM INCENSE STICKS

Jalaaate raho...  
Bajaaate raho...

Regular



Premium  
Dhoop Sticks



Lighter  
and  
Stand  
Free

**MFG. R.P. FRAGRANCES**

For Distributor Queries: 9628078000





Estd. 2001

**GOBLIN**

*we're about luggage*

Starting  
Price From

**₹100**

PROMOTIONAL GIFTINGS

CORPORATE SCHEMES

BULK ORDERS

# Bag & Accessories Company



CHEST BAG



HAND BAG



OFFICE BAG



MESSENGER BAG



DUFFLE BAG



BACKPACK



SLING BAG



Discover affordable luxury: introducing our new & customisable bag collection.

**GOBLIN INDIA LTD.**

**CONTACT US : +91 99099 61224 / +91 9879056471**

1st Floor, Camex House, Stadium-Commerce Road, Navrangpura, Ahmedabad - 380009. India

E-mail : [info@goblinindia.com](mailto:info@goblinindia.com)



[www.goblinindia.com](http://www.goblinindia.com)



[@goblinluggage](https://www.instagram.com/goblinluggage)



[Goblin India](https://www.facebook.com/GoblinIndia)

WE ARE AVAILABLE ON:

[Flipkart](#)



[Jiomart](#)

[amazon](#)





**Maccharo  
Se Aazadi**



TM NO 4243654

नाम आपका काम हमारा

**Attack**

**Mosquito Coil Sticks**

Long Lasting &  
Fascinating Fragrance



**VOCAL FOR LOCAL**

**Reg. No.: CIR-165893/2019-Transfluthrin  
(Mosquito coil sticks) (402)-245  
F. No. 90809-F/9(4)/2019**

**currently providing to re-packers of uttar pradesh, madhya pradesh & bihar**

**Distributorship is to be given at all India level,  
You can also build your brand by using our license number.**

**By typing an agreement, the work of re-packing is also given but  
there the name of your company will be Manufacturing of Gayatri  
Industries and Marketed by**



**Manufactured & Marketed By:**

**GAYATRI AGARBATTI WORKS & INDUSTRIES**

📍 Plot No.62/A, Sardar Bhagat Singh Ward, Ward No.5, Marartoli, Gondia - 441614

📞 7588770217 / 9371639924 ✉️ gayatriagarbatti.g@gmail.com





# दीप सागर®

न्यू जिपर पैक धूप



Manufactured & Marketed by :  
**RATHORE POOJA PRODUCTS (P.) LTD.**  
 Factory : DEEDARGANJ, KANNAUJ - 209725 U.P. INDIA  
 Customer Care No. : 9044689606  
 E-mail : info@rathorebrothers.com

For any complaints or feedback contact  
 our customer care head at manufacturing  
 Address Phone No.  
 www.rathorebrothers.com  
 fb.com/deepsagar.in  
**REGD. NO. 891969**

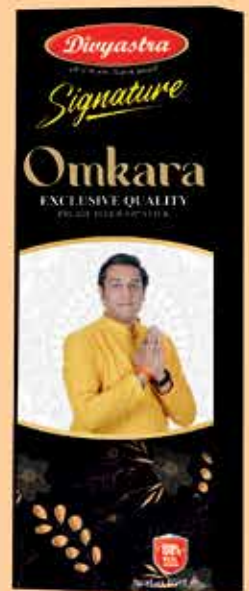




# प्रार्थना दिल से...



**COMING  
SOON**



## BAMBOO LESS

**DPB PRODUCTS**

Unit 1

13, G.I.D.C., Nr. Jupiter Chokadi, Makarpura, Vadodra  
Customer Care No. +91 7228847474

E-Mail : [feedback@divyastra.store](mailto:feedback@divyastra.store)

Mfg. By :



Unit 2

A/7 site - I Panki Industrial Area,  
Panki Kanpur Nagar, Uttar Pradesh - 208020

Website : [www.divyastra.store](http://www.divyastra.store)

[facebook.com/dpb.divyastra](https://facebook.com/dpb.divyastra)



CALL FOR BUSINESS ENQUIRY :  
**+91 7228847474**

Shop Now

