RNI No. DELBIL/2011/36260 PUBLISHING DATE : 01-02 E.MONTH

₹100/-

SUGANDH INDIA

सुगंध इंडिया

MAGAZINE FOR THE FRAGRANCE INDUSTRY

सम्पूर्ण सुगंध उद्योग की अपनी पत्रिका

VOL: 15 ISSUE: 08 August-2026

Crafting the finest Fragrances, Flavours and Olfactory Experience since 1983

SACHEE® Fragrances

Premium Fragrance Solutions

For Home Care and Hygiene Products.

Sachee Fragrances develops fragrance solutions specially engineered for home care and hygiene formulations, ensuring excellent performance with a pleasant, long-lasting sensory experience.

- Floor Cleaners
- Dishwashing Liquids
- Liquid Soaps
- Toilet Cleaners
- Cleaning Liquids

SACHEE FRAGRANCES & CHEMICALS LTD.

D-11 & D-12, Sector 2, Noida - 201301
T: (0120) 2536111 | 2536222
E: sales@sacheefragrances.com
W: www.sacheefragrance

| 2546643
es.com

+91-8851951516
info@sacheefragrances.com

ifra
INTERNATIONAL FRAGRANCE ASSOCIATION
IFRA CERTIFIED

SYMBOL OF QUALITY
"RADIO BRAND"

Mastana
Premium Masala Incense Sticks

50gm
MRP: 175
Cartan 12
Dozen

Deewana
Premium Masala Incense Sticks

50gm
MRP: 125
Cartan 12
Dozen

हर धूप में पवित्र एहसास

Mfg. & Mktd. By:

R.P. FRAGRANCE

SYMBOL OF QUALITY
"RADIO BRAND"

Customer Care No.: **+91 96280 78000** | Email : **info@radiofragrance.com**

Website : **www.radiofragrance.com** | Kannauj-209725 (U.P.) India

Ocean's Deep Printers®

FOR FAST & ACCURATE PRINTING

We Make Great Impressions!

@oceansdeepprinters

LUXURY BOXES I FOLDING CARTONS | CORRUGATED CARTONS | CANISTER TUBE PACKAGING
PAPER BAGS I FLEXIBLE PACKAGING | PET BOTTLES | STICKERS | LABELS | CATALOGUE
BROCHURE I HANG TAGS | STATIONARY PRINTING I GLASS BOTTLES

C-1, Chinaibaug Estate, Nr. Union Bank, Nr. Torrent Power, Dudheshwar, Ahmedabad - 380004. (Gujarat) INDIA.
Email: design@oceansdeepprinters.com, info@oceansdeepprinters
Customer Care: **+91 75758 00978** | **SHRIPAL R. PATEL: +91 93270 08607, +91 92652 68451**
VRUND S. PATEL: +91 99797 46422 | **SHUBH S. PATEL: +91 82384 91327**

New Launch

JYOTI™

Spreading fragrances since 1965

Bambooless

Premium Incense

™ Manufactured by & Consumer Care Address

JYOTI PRODUCTS
1 to 5, Shreeji Industrial Estate,
GIDC, Chhatral (N.Gujarat) - 382729. India
info@jyotiproducts.com

FOR TRADE INQUIRY
+91 63 57 11 99 99
+91 98 24 55 03 61

www.jyotiproducts.com

TM Manufactured by & Consumer Care Address

JYOTI PRODUCTS

1 to 5, Shreeji Industrial Estate,
GIDC, Chhatral (N.Gujarat) - 382729. India

info@jyotiproducts.com

FOR TRADE INQUIRY

+91 63 57 11 99 99
+91 98 24 55 03 61

www.jyotiproducts.com

महका दे सारा जहा...

J.B AGARBATTI

— NEW LAUNCH —

AUTOGRAPH

PREMIUM INCENSE STICKS

J B PRODUCTS
Plot No. 9, Ubkhal G.I.D.C., Visnagar Road-Kukarwada
Dist - Mehsana (Gujarat) 382830
(+91) 93288 66755 info@jbgujurat.com www.jbpgujarat.com

Charu

GROW WITH CHARU

Premium Incense Sticks

5 star BRAND

Charu

CHARU PERFUMERY HOUSE

#6031/1,10th Main Road, 4th 'E' Block, Rajajinagar, Bengaluru- 560 010,

Customer Care : 91 80 41222660 | Email : info@charuincense.com | Web : www.charuincense.com

Distributor Enquiries Welcome

Hari Darshan Sevashram Pvt. Ltd.

For Trade Enquiry: 9891089000 | admin@haridarshan.com

हरी दर्शन®
महके मन हो के प्रसन्न

50 YEARS SINCE 1970

हर प्रार्थना को ऐसी दिव्य सुगंध के साथ मनाइए, जो श्रद्धा, शांति और भक्ति का एहसास जगाए।

Since 1970

Shop Now at
www.haridarshan.com

: HariDarshanIndia | : @haridarshanindia

Since 1998 TM
BHAGAT NISHAN PRODUCTS
D&B Certified Company

निशान™

प्रीमियम सुगंधीत अगरबत्ती

प्रेरणादायक दिव्य खुशबू

New Launching

Premium Incense Sticks

MUSK MELON

NET WT.: 110G. **MRP : 70.00**

Mfrs & Mktd By :

Bhagat Nishan Products Pvt. Ltd.

Ahmedabad 382 330. Gujarat, INDIA.

For TRADE Inquiry +91 84019 33418

D&B Certified Company

www.nishanproducts.com

Editorial

M. A. Farooqui

Balancing Costs with Market Expectations

As the agarbatti industry prepares for the upcoming festive season, the market outlook remains positive. Demand for agarbatti and other religious products continues to remain strong across the country, reaffirming their importance in millions of households. However, behind this encouraging demand lies a challenge that almost every manufacturer is facing today—rising production costs and shrinking margins.

The cost of fragrances, essential oils, raw materials, packaging, printing, labour and logistics has been increasing steadily over time. The recent Middle East conflict further accelerated this trend, leading to a sharp rise in logistics and input costs. Recognising these challenges, AIAMA had earlier recommended an industry-wide price revision to help manufacturers maintain quality and ensure long-term business sustainability. While some leading brands have implemented revised prices, many manufacturers are still finding it difficult to secure wider market acceptance.

To manage these challenges, a majority of companies have followed the familiar industry practice of maintaining existing price points while reducing product quantity. At the same time, festive trade schemes and promotional offers continue to be an essential part of the business during the festival season, despite the increasing pressure on costs and margins. Together, these realities have made it increasingly difficult for manufacturers to balance competitiveness with profitability.

The encouraging aspect is that consumer demand itself has remained healthy across different price segments. This suggests that the industry's biggest challenge today is not creating demand, but managing rising costs while continuing to deliver quality products at prices the market can accept.

As the industry enters its busiest season, every stakeholder has a role to play in supporting sustainable growth. Healthy competition will always remain important, but so will mutual understanding of the challenges facing the industry. By focusing on quality, innovation and responsible business practices, the Indian agarbatti industry can continue to grow stronger while meeting the expectations of both the market and the consumer. ■

बढ़ती लागत और बाजार की अपेक्षाओं के बीच संतुलन

आगामी त्योहारी सीजन की तैयारी के साथ अगरबत्ती उद्योग सकारात्मक माहौल में प्रवेश कर रहा है। देशभर में अगरबत्ती और धार्मिक उत्पादों की मांग लगातार मजबूत बनी हुई है, जो करोड़ों परिवारों के रोज़मर्रा के जीवन में इनके महत्व को दर्शाती है। लेकिन इस सकारात्मक स्थिति के पीछे एक ऐसी चुनौती है, जिसका सामना आज लगभग हर निर्माता कर रहा है—बढ़ती उत्पादन लागत और लगातार घटता मुनाफा।

पिछले कुछ समय से परफ्यूम, रॉ मैटेरियल, पैकेजिंग, प्रिंटिंग, श्रम और लॉजिस्टिक्स की लागत लगातार बढ़ रही है। हाल के मध्य-पूर्व संघर्ष ने इस स्थिति को और गंभीर बना दिया, जिससे परिवहन और अन्य इनपुट लागत में अचानक तेज वृद्धि हुई। इन्हीं परिस्थितियों को देखते हुए एआईएएमए (AIAMA) ने पहले ही उद्योग के लिए लगभग 20% मूल्य वृद्धि की सिफारिश की थी, ताकि निर्माता गुणवत्ता बनाए रखते हुए अपने व्यवसाय को लंबे समय तक टिकाऊ बना सकें। हालांकि कुछ प्रमुख ब्रांडों ने कीमतों में संशोधन किया है, लेकिन अधिकांश निर्माता अभी भी बाजार में नई कीमतों को स्वीकार करवाने की चुनौती का सामना कर रहे हैं।

ऐसी स्थिति में अधिकांश कंपनियां लंबे समय से अपनाई जा रही रणनीति पर चल रही हैं, जिसमें उत्पाद का मूल्य वही रखा जाता है, लेकिन उसकी मात्रा कम कर दी जाती है। इसके साथ ही त्योहारी सीजन में आकर्षक स्कीम और ऑफर देना भी उद्योग का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है, चाहे लागत और मार्जिन पर कितना भी दबाव क्यों न हो। इन परिस्थितियों में प्रतिस्पर्धा, गुणवत्ता और लाभप्रदता के बीच संतुलन बनाए रखना पहले से अधिक कठिन हो गया है।

सकारात्मक बात यह है कि सभी मूल्य वर्गों में उपभोक्ताओं की मांग अभी भी मजबूत बनी हुई है। इससे स्पष्ट होता है कि उद्योग के सामने सबसे बड़ी चुनौती मांग पैदा करना नहीं, बल्कि बढ़ती लागत के बीच गुणवत्ता बनाए रखते हुए टिकाऊ तरीके से व्यवसाय चलाना है।

जैसे-जैसे उद्योग अपने सबसे महत्वपूर्ण सीजन की ओर बढ़ रहा है, वैसे-वैसे सभी हितधारकों की जिम्मेदारी भी बढ़ जाती है। स्वस्थ प्रतिस्पर्धा आवश्यक है, लेकिन उद्योग की मौजूदा चुनौतियों को समझते हुए सामूहिक सोच भी उतनी ही महत्वपूर्ण है। गुणवत्ता, नवाचार और जिम्मेदार निर्णयों के साथ भारतीय अगरबत्ती उद्योग आगे भी मजबूत और टिकाऊ विकास की दिशा में बढ़ता रहेगा।■

symrise

BIOLANDES
NATURAL EXTRACTS FOR CREATORS

iff

Kao

pfw

Keva

Trusted Partner

AACIPL

www.aacipl.com | info@aacipl.com

LANXESS
Energizing Chemistry

SYNAROME™
FRAGRANCE INGREDIENTS & SPECIALTIES

AARAV Ingredients
BALANCE | CLARITY | INTEGRITY

KalpSutra™
CHEMICALS PVT.LTD

जेसल® अगरबत्ती

जेसे खूश्बू™ का उपवन

Premium WHITE Incense Sticks

Standy Zipper Pack **Net Wt. : 110g**

Economy Standy Zipper Pack **Net Wt. : 260g**

3in1

4in1

Premium BLACK Incense Sticks

Jumbo Standy Zipper Pack **Net Wt. : 400g.**

5in1

6in1

Jesal® PRODUCTS PVT. LTD.
www.jesalproducts.com

Manufactured & Marketed By :
JESAL PRODUCTS PVT. LTD.
ZAK - 382 305, Tal.: Dahegam, Dist. : Gandhinagar.
Phone : +91 94260 02055 / +91 96014 18711
Customer Care No.: +91 88495 08118 | E-mail : jesalproducts@gmail.com

Goodness of Nature

FROM NATURE WITH LOVE

SINCE - 2015

GOVINDAM

Scan to Visit Website

BULK PERFUME OILS & ATTAR MANUFACTURING & TRADING (INDUSTRIAL PACK SIZE)

ESSENTIAL OILS & CARRIER OILS MANUFACTURING

PRIVATE LABEL PERFUME & ATTAR MANUFACTURING

USDA ORGANIC | FDA REGISTERED FACILITY | ISO 9001 CERTIFIED | GMP CERTIFIED | WHO GMP | HALAL

ISO 9001:2015, WHO-GMP, HALAL, ORGANIC CERTIFIED MANUFACTURER OF ESSENTIAL OILS, HYDROSOLS, CARRIER OILS, NATURAL AND AYURVEDIC PERSONAL CARE PRODUCTS, PERFUMES AND FINE FRAGRANCES

Head Office: Govindam House, 127/439, W1 Saket Nagar, Kanpur 208014 (Uttar Pradesh) INDIA

EMAIL : info@goodnessofnature.in   Website : www.goodnessofnature.in   Phone: +91-8808044448, +91-8808055558

Binndi
Timeless Traditions

Brand Owned By :
BINNDI INCENSE
No. 2, 4th Floor, Bindu Galaxy, 1st Main Road,
Rajajinagar Industrial Town, West of chord Road,
Bangalore 560010 Karnataka, INDIA.

Manufactured by & Consumer Care Address :
BINDU INCENSE CRAFT LLP
Sy. No. 160, Kumbalgodu village, Kengeri Hobli,
Chickellur Road, Off Mysore Road,
Bangalore, South Taluk - 560 074 - Karnataka, INDIA.

+91 8095 007 888 | sales@binndi.com | www.binndi.com

SUGANDH INDIA
MAGAZINE DEDICATED TO INCENSE INDUSTRY
सुगंध इंडिया

Vol.: 15, Issue: 08 August-2026

Editor
MOHAMMAD ARIF FAROOQUI

Managing Editor
Fareed Asim Farooqui

Assistant Editor
Nigar Farooqui
Humera Khan

Jr. Editor
Anas Farooqui

Consulting Photo Editor
Jagdish Yadav

Ad Manager
Praveen Sharma

Uttar Pradesh Bureau Chief
Manish Gupta

Rajasthan Bureau Chief
Ravikant Indopia

Gujarat Bureau Chief
Nishad Chetanbhai Ramani

Gujarat Correspondent
Narendra Sharma

Karnataka Bureau Chief
Tosif Khan

Art Director
Deepak Kumar

Editor, Publisher & Printer:
Mohammad Arif Farooqui
Published on behalf of
Anas Communication Pvt. ltd.
at B-117 A, 2nd Floor,
Joshi Colony, I.P. Extension,
New Delhi-110092 and Printed at
Creative Offset Press,
131, F.I.E., Patparganj Industrial Area,
New Delhi-110092.

Delhi Office :
Anas Communication Pvt. Ltd.
B-117 A, 2nd Floor, Joshi Colony, I.P.
Extension, New Delhi-110092
Mobile: 7838312431, 9873766789
E-mail : sugandhindiam@gmail.com
Website: www.sugandhindia.in

The views expressed in the articles are
author's personal views.

All disputes related to the magazine are
subject to Delhi jurisdiction only.

CONT

22

26

ENTS

22 OUR GOAL IS TO TAKE "GRAH SHANTI" TO EVERY HOUSEHOLD: BHUSHAN KAKKAR

26 JB PRODUCTS: KNOWN FOR ITS DISTINCTIVE & UNIQUE FRAGRANCES

30 FFDC: SHAPING THE FUTURE OF THE FRAGRANCE INDUSTRY

34 SINGAPURASHIP: CRAFTING THE FUTURE OF THE INDUSTRY THROUGH INNOVATION, QUALITY & SUSTAINABILITY

38 KOREGAON AWAITS FESTIVE REVIVAL AS AGARBATTI MARKET REMAINS SLOW PARAG MEHTA

42 THAKRAL GROUP PRODUCTS THRIVE ON QUALITY; SAY: RAJENDRA MEHTA

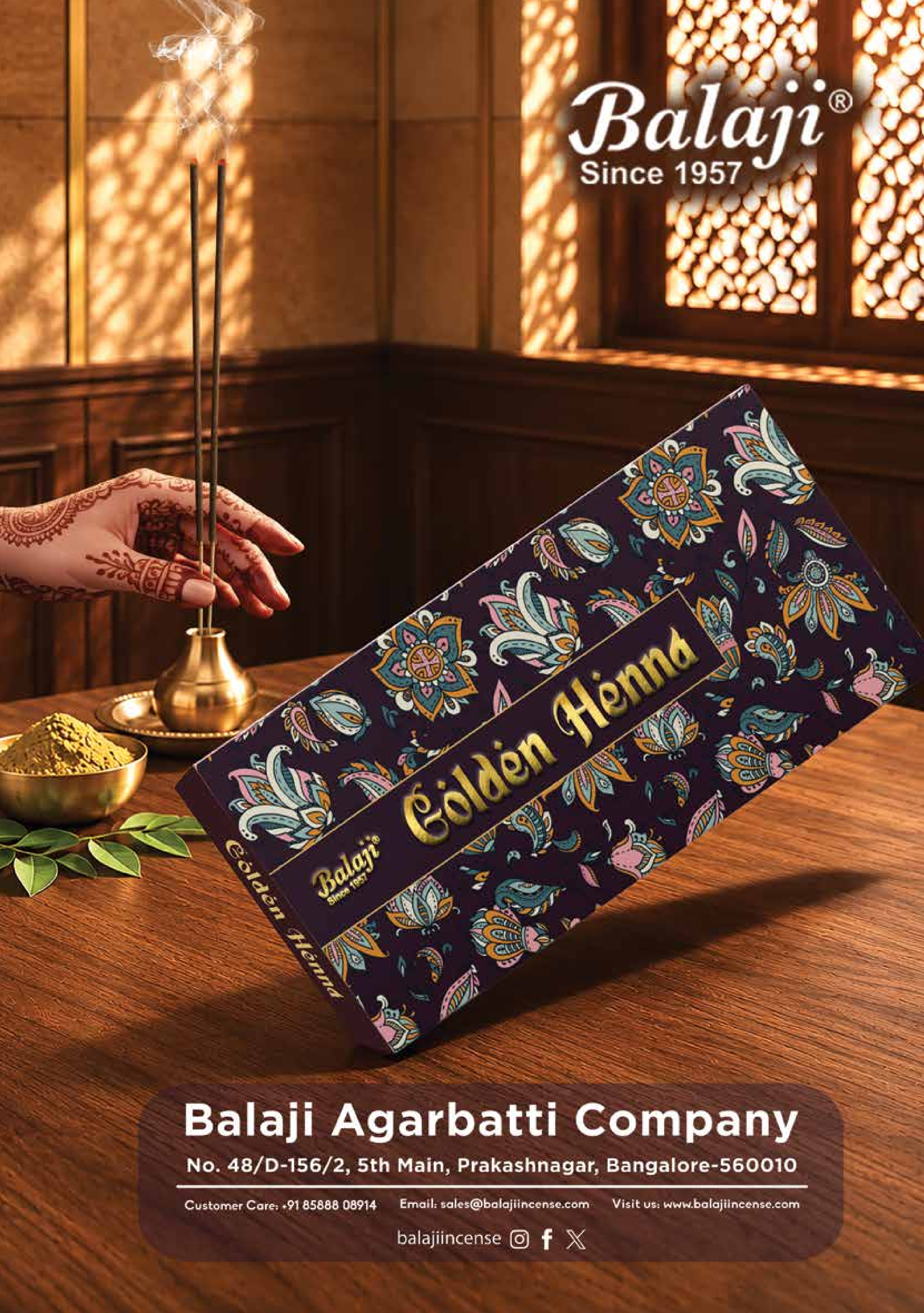
44 BRAND NEWS

Shah Fragrance & Flavours

For More Details

Mohd. Shakir ✆ +91-9454207853, +91-9839163146, +91-8858587100

BAZARIYA, SHEKHANA , KANNAUJ, E-mail : shakirali05749@gmail.com



Balaji®
Since 1957
Golden Henna
Balaji®
Since 1957
Golden Henna
Balaji Agarbatti Company
No. 48/D-156/2, 5th Main, Prakashnagar, Bangalore-560010
Customer Care: +91 85888 08914
Email: sales@balajiincense.com
Visit us: www.balajiincense.com
balajiincense

Our Goal is to Take "Grah Shanti" to Every Household: Bhushan Kakkar

ANUPAM KHER to Elevate Grah Shanti's Brand Presence

Grah Shanti Dhoop Agarbatti is rapidly gaining popularity across North India. The company has recently appointed renowned actor Anupam Kher as its brand ambassador with the aim of taking "Grah Shanti" to every household. Known for its quality, attractive packaging and affordable pricing, the brand has become highly popular in Delhi, Uttar Pradesh, Madhya Pradesh, Haryana, Punjab and Jammu & Kashmir.

The company has recently started supplies in Bihar and has also established a depot in Patna. Similarly, it has opened another depot in Kanpur to strengthen supplies across North India. In an exclusive interaction with Sugandh India, Mr. Bhushan Kakkar, owner of Grah Shanti Dhoop and Agarbatti under Bhushan Enterprise, said that a major turning point brought him remarkable success in the incense stick and dhoop industry. He shared that he has been associated with the agarbatti industry since 1995 and began his journey with the production of raw wet dhoop. He supplied wet dhoop to several agarbatti manufacturers, but there came a time when he moved beyond raw dhoop production and established himself as a brand owner.

Mr. Bhushan Kakkar told Sugandh India that in 2016, the owner of an agarbatti company offered him the opportunity to take over the business. At that time, the company's sales were only around ₹7–8 lakh. It had a large inventory of raw materials and finished products, but everything was based on outdated fragrances, old technology and obsolete packaging. "We shut the company for six months because although we were experts in raw dhoop production, we had very little understanding of agarbatti packaging," he recalled. Finally, in January 2017, they restarted the company. However, since almost everything was outdated, even after tremendous effort they could increase its sales only to around ₹20 lakh by 2020. He further said that during the COVID-19 pandemic, when business remained completely shut for several months, they re-evaluated their entire strategy, spoke to people across the industry and carried out extensive research. After that, they rebuilt everything from scratch and appointed film actress Mahima Chaudhry as the brand ambassador and later Govinda.

Mr. Kakkar further told Sugandh India that another major turning point behind launching their own incense and dhoop brand was their raw dhoop supply business. Whenever a new company started from scratch, purchased material from them and gradually reached sales of 40, 50 or even 100 tonnes, it would eventually install its own machinery and begin manufacturing raw dhoop. As a result, they would once again find themselves back at square one. Their machines, production unit and workforce would remain underutilized. This prompted them to introduce their own brand in the market, as a brand is something customers do not abandon easily. Grah Shanti's popularity is driven by its quality, packaging and competitive pricing, but the company also focused heavily on brand promotion. "Whenever we visited the market with Grah Shanti products, distributors and retailers would start showing us other brands because they had never even heard of Grah Shanti," he said. That is why, after Mahima Chaudhry and Govinda, the company has now appointed Anupam Kher as its brand ambassador.

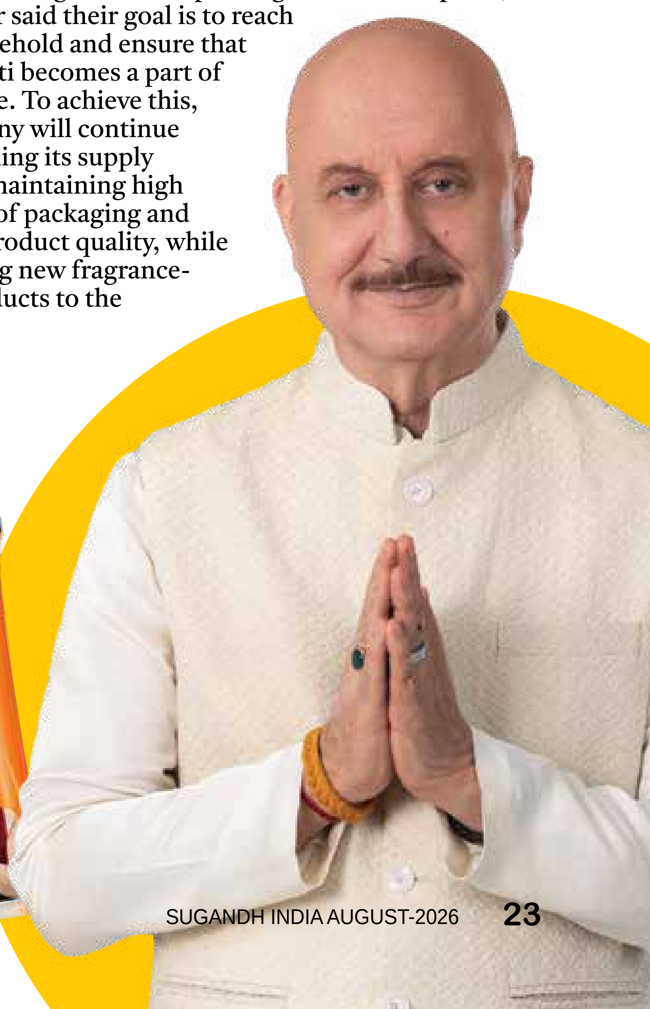
Mr. Kakkar said that quality and packaging alone are not enough to build a successful brand. To take any product to the market and ultimately to consumers, people must first become aware of it. That is why the company started advertising on television, FM radio and in newspapers. Speaking about marketing schemes, he said there is a long-standing market practice whereby dealers and distributors begin lifting stock from July 1, as nearly 95% of agarbatti companies announce promotional schemes during July. Therefore, every company has to offer schemes to remain competitive. Explaining the decision to appoint Anupam Kher as brand ambassador, he said they chose him because of his clean image and his popularity among people of all age groups across

the country. In addition, he enjoys a strong family-oriented and religious image, which also strengthens the brand's identity. He added that products from the incense industry are primarily used for religious rituals and worship, and this association has worked in the company's favour.

Left to Right: Mr Bhavya Kakkar, Mr Bhushan Kakkar and Mr Lakshya Kakkar

Speaking about the challenges of supplying raw materials to companies through job work while simultaneously building their own brand, Mr. Kakkar said they are gradually reducing their raw dhoop supply business because demand for their own brand has been growing steadily. He explained that manufacturing wet dhoop is a difficult and challenging task, but they have over 30 years of experience in it, as that is where their business journey began. Today, many manufacturers prepare dhoop using areca nut, almond, sandalwood and kassa powder, but the quality of a good dhoop product ultimately depends on the quality of its raw materials. He added that around 80–90% of the manufacturing process remains similar across the industry, while the remaining 10–20% reflects each company's own expertise and experience. Their long-standing experience, he said, enables them to produce dhoop of superior quality compared to many other products available in the market.

When asked which Grah Shanti products perform best in the market, he said that agarbatti, dhoop, dry sticks and cones across the ₹10, ₹20, ₹50 and ₹100 price segments all enjoy strong demand. Some brands offer 200 grams at ₹50, while others provide only 100 grams, depending on the quality. Grah Shanti also offers products in 200-gram and 100-gram packs at ₹50, as well as 400-gram packs at ₹100. Their objective is to ensure that a middle-class family can meet its monthly incense requirements within a budget of ₹50 to ₹100. He further stated that the company's flagship products are 3 in 1, Ramlala and Grah Shanti Gold. These products are available across agarbatti, wet dhoop, bamboo-less incense, dry dhoop and cone segments. The 3 in 1 range comes in orange packaging and is popularly known in the market as the Bhagwa Colour or Yogi Colour agarbatti. He added that the Ramlala product comes in blue packaging, is completely unique and has also been patented. Speaking about the future of the agarbatti industry, Mr. Kakkar said it is a rapidly growing business, which is why both his sons, Bhavya Kakkar and Lakshya Kakkar, have now joined him in the company. His elder son, Bhavya, looks after marketing, production and perfume development. Although he joined the business only seven to eight months ago, operations have improved considerably. "Our biggest challenge was that we could never keep pace with market demand in terms of production. Since he took charge, we have been maintaining advance production levels," he said. The company has also introduced several new initiatives in automation and fragrance development. Similarly, his younger son, Lakshya, manages the depot operations and has significantly improved the company's supply system. Through the Patna and Kanpur depots, he ensures that orders from the market are supplied within two to three days of receiving demand. Speaking about future plans, Mr. Kakkar said their goal is to reach every household and ensure that Grah Shanti becomes a part of every home. To achieve this, the company will continue strengthening its supply network, maintaining high standards of packaging and superior product quality, while introducing new fragrance-based products to the market. ■



Parivaar ©

खुशबू हर परिवार की

Enjoy Lovely Fragrances, crafted to make your Soul Happy

Manufactured by :

INCENSE PARIVAAR PVT. LTD.

Beside Radhe Krishna Industrial Park, Zak-Jalundra Road, Mota Jalundra, Dist. Gandhinagar-382305
Ph. : 9898000948 | parivaaragarbatti@gmail.com | www.parivaargroup.com

Address :
#24, Gangadhar nagar, 3rd main, Sarakki gate,
Kanakapura main road, Banashankari,
Bangalore – 560078

E mail : info@forestfragrance.com
Customer care no : +91 6362547943, +91 8026712538
Website : www.forestfragrance.com

JB PRODUCTS: KNOWN FOR ITS DISTINCTIVE & UNIQUE FRAGRANCES

JB Products, one of Gujarat's leading manufacturers of incense sticks, dhoop, dry sticks and sambrani cups, has earned recognition across several states over the past decade for manufacturing premium-quality products. One of the company's biggest strengths is its ability to offer products ranging from ₹5 MRP to premium offerings priced in the hundreds of rupees. In an exclusive interaction with Sugandh India, the company's Director, Mr. Sumit Patel, said that they entered the incense stick and dhoop manufacturing industry in 2013, and since then their products have become the most popular in Gujarat. Apart from this, their premium products have established a strong presence in Maharashtra, Karnataka, Rajasthan, Madhya Pradesh, Chhattisgarh, Punjab, Haryana and Delhi. The company has also expanded its reach to West Bengal, Bihar, Jharkhand, Uttar Pradesh, Himachal Pradesh, and recently, the Hyderabad market.

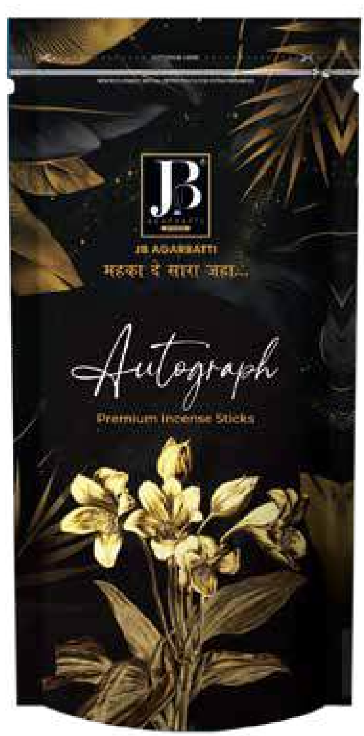
"Autograph" Premium Agarbatti Zipper Pack Launched for the Festive Season

Among JB's product portfolio, Rose Oudh, Rang Birangi and Zevar are the most popular brands. Speaking about new product launches, Mr. Patel revealed that the company will soon introduce a new product called Autograph in a zipper pack. It is a premium-quality incense stick featuring a fragrance completely different from the perfumes currently available in the market. He added that trial launches in selected markets across Gujarat received an excellent response. The zipper pack also contains a higher number of incense sticks. He further said that JB Products is already well known for its distinctive and unique fragrances. At present, the company offers more than 180 products, including incense sticks, dhoop, sambrani cups, dry sticks,

cones and other pooja-related products. The portfolio covers everything from economy to premium ranges, with products priced from ₹5 to ₹500 and even above. Responding to a question, he said that although the ₹5 segment has become very limited, it still has customers in many remote rural areas and economically weaker urban markets. Therefore, the company continues to maintain its presence in that segment.

When asked by Sugandh India about the company's latest developments, Mr. Patel shared that JB Products is preparing to introduce its Rang Birangi brand in a 19-inch box pack, which is witnessing strong market demand. The company also manufactures 5-foot incense sticks in various fragrances. He explained that these are generally produced during the festive season to meet specific customer demand, as not every retailer stocks 5-foot incense sticks. Therefore, production is planned according to market demand. These products are offered in different fragrances because fragrance preferences vary from one market to another. Replying to another question, he said that the incense industry continues to grow steadily. While there are seasonal fluctuations, the market is expected to gain momentum with the arrival of the festive season.

Replying to a question about the different fragrance preferences across markets ranging from Gujarat and Maharashtra to Madhya Pradesh, Punjab, Delhi and Haryana, Mr. Patel said that all of the company's products perform well in every state because customers appreciate quality products. This is why the company supplies its complete product portfolio across all these markets, and every product enjoys acceptance. He further said that JB Products does not currently export directly, although several traders are already exporting its products. Export remains a future objective, but before that the company is strengthening its supply network across the remaining states of India so that JB Products can emerge as a true pan-India brand. Responding to a question regarding rising prices in the market, Mr. Patel said that the industry is actively discussing the issue. "Let us see what other companies decide, but one thing is certain—we will never compromise on quality. Prices may increase gradually in line with inflation."



Mr. Sumit Patel also told Sugandh India that 15–20 years ago the incense industry was dominated by a handful of large companies, but the situation has changed significantly today. The market now offers opportunities for small, medium and large manufacturers as well as their brands. The biggest reason, he said, is that the market rewards whoever delivers better quality. He explained that when customers purchase the company's ₹50 box or zipper pack products, they receive quality that exceeds their expectations, making them feel they have received complete value for money. Speaking about the challenges faced by the incense industry, he said that every business has its own issues. In the incense sector too, quality, price competition, margins and credit remain major challenges. The company has successfully managed the balance between pricing and quality. Likewise, it has also established a clear credit policy, under which products are supplied and payments are collected in a disciplined manner.■

TIRUPATI INDUSTRIES

D-139, 1st Floor, Above ICICI Bank, Shankar Road Market, New Rajinder Nagar, New Delhi -110 060

Feel free to contact us at

tirupati.in

info@godgift.com

+91 9312626013

www.godgift.com

NOREX
32
YEARS OF EXCELLENCE
INSPIRED
by Nature
Fragrances for
Incense Sticks
Premium fragrances that elevate every stick
Dhoop & Cones
Soulful aromas that create a divine ambience
Agarbatti
Long-lasting fragrances for a peaceful experience
Fragrances inspired by Indian traditions.
NOREX FLAVOURS PRIVATE LIMITED
(A Star Export House Recognised by Government of India.)
Gajroula Chandpur Road, MANDI DHANAURA - 244231 Distt. Amroha, U.P., INDIA
Telephone: +91-5924-273095 / 273241 Fax: +91-5924-273328275318
Email: sales@norex.in Website: www.norex.in
Contact Sales: +91-7060297400
Noida Office: D115, D Block, Sector-63, Noida, Hazratpur Wajidpur, Uttar Pradesh: 201301
INDIA | USA | SINGAPORE | EUROPE | UAE
Member Of
ifra
The International Fragrance Association
BUREAU VERITAS Certification
ISO 9001
ISO 14001
GMP
HACCP
World Health Organization
NOREX MART

FFDC: Shaping the Future of the Fragrance Industry

"Kannauj is not merely a place where attars are made; it is a confluence of a fragrance culture that spans thousands of years and modern science."

— Shakti Vinay Shukla

Whenever natural perfumes and attars are discussed, Kannauj is the first name that comes to mind. Preserving its unique attar-making tradition for nearly five and a half thousand years, the city continues to be recognised as one of the world's most distinguished fragrance hubs. Alongside Grasse (France), Kannauj is counted among the rare cities where fragrance is not merely an industry but an integral part of its culture and heritage. For the past three decades, the Fragrance & Flavour Development Centre (FFDC), Kannauj, has played a pivotal role in blending this rich legacy with modern science and research. Established in 1991, the institute has today emerged as a leading centre for research, training, technical support, and quality development for the fragrance and flavour industry. In an exclusive interaction with Sugandh India, FFDC Principal Director Mr. Shakti Vinay Shukla shared his insights on Kannauj's historic legacy, the vision behind the institute's establishment, the challenges facing the industry, and the future of India's fragrance sector.

Kannauj's Identity: A Confluence of Tradition, Heritage and Science

Speaking about Kannauj's unique identity, Mr. Shukla said, "Kannauj's greatest strength lies in its traditional attar-making process. Distillation is practised in many parts of the world, but the way distillation and blending take place simultaneously through Kannauj's traditional deg-bhapka system cannot be found anywhere else. That is our greatest identity."

According to Mr. Shukla, Kannauj is renowned not merely because attars are produced here, but because the very process of making them is a living heritage. In the traditional deg-bhapka technique, the fragrance of natural flowers is carefully absorbed into sandalwood oil through a meticulous distillation process. This is why products such as Mitti Attar, Hina, Shamama, Choya Nakh, and several other traditional attars are appreciated worldwide for their natural depth, richness, and remarkable longevity.

Explaining the uniqueness of this traditional method, Mr. Shukla offered an interesting analogy. He remarked that just as food cooked in a traditional clay pot possesses a distinct taste that modern cooking equipment cannot replicate, the natural aroma and depth achieved through the deg-bhapka system cannot be fully recreated by modern production techniques. In his view, the future does not lie in abandoning tradition, but in strengthening it further through the application of modern science.

Kannauj's Economy and the Role of ODOP

Speaking about the present state of Kannauj's fragrance industry, Mr. Shukla said that it is this very uniqueness that distinguishes Kannauj from other fragrance centres around the world. Even today, nearly 30,000 to 35,000 people are directly or indirectly associated with the industry. The livelihoods of thousands depend on flower cultivation, aromatic plant production, essential oil extraction, packaging, trade, transportation, and several allied businesses.

He pointed out that this was one of the key reasons why the Government of Uttar Pradesh included Attar under its One District One Product (ODOP) initiative and later extended the scheme to the incense stick industry as well. According to him, the initiative is not merely a government programme but an important step towards giving Kannauj's traditional fragrance heritage a stronger identity and wider market access.

FFDC's Establishment: Bridging Research and Industry

Speaking about the vision behind the establishment of FFDC, Mr. Shukla explained that the institute was conceived not merely as a research centre, but as a bridge between scientific research and industry.

"We realised that the technologies being developed in universities and research laboratories were not reaching the industry in time. FFDC was established to bridge this gap and create a strong link between research and industry."

To realise this vision, the Government of Uttar Pradesh, the Government of India, and the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) came together. The state government provided land and infrastructure, the central government extended administrative and financial support, while UNIDO contributed technical expertise. According to Mr. Shukla, this tripartite collaboration has enabled FFDC to evolve into one of India's foremost institutions for research, technical support, training, and quality development for the fragrance and flavour industry.

From Farmers to Industry: FFDC's Scientific Role

Speaking about the scientific development of farmers and aromatic crops, Mr. Shukla explained that FFDC's work is not confined to laboratories; its real journey begins in the fields. The institute strives to guide farmers in selecting the most suitable aromatic crops and varieties for achieving better yields and producing high-quality essential oils.

Citing an example, he pointed out that although there are more than 2,000 varieties of roses, only a select

few are suitable for producing premium-quality rose oil or attar. Likewise, FFDC provides technical support at every stage—from the scientific cultivation of lemongrass, vetiver, citronella, sandalwood, patchouli, and other aromatic plants to plant selection, essential oil extraction, and quality testing.

He emphasised that if farmers are provided with the right planting material, scientific cultivation techniques, and accurate market information, India can play a far more influential role in the global fragrance industry. According to him, this vision forms the foundation of every FFDC project, training programme, and technical initiative.

FFDC's Role in Standardization and Global Quality Standards

Speaking about FFDC's role in standardization, Mr. Shakti Vinay Shukla said that the institute is not

limited to research and training alone but also makes significant contributions to the development of quality standards in the country. FFDC has played a noteworthy role in formulating Indian standards for the incense industry.

He explained that, based on research carried out in collaboration with the Khadi and Village Industries Commission (KVIC), several technical standards for incense stick manufacturing have been developed, which today serve as guiding benchmarks for the industry.

FFDC has also presented several important scientific studies relating to International Fragrance Association (IFRA) standards. These studies established that certain international restrictions require re-evaluation in the context of Indian conditions. He noted that this scientific work has played a significant role in safeguarding the interests of the Indian fragrance industry. FFDC has also made valuable technical contributions to the development of Indian standards for agarwood (oud). Research in this area has been carried out in collaboration with various state governments and the Bureau of Indian Standards (BIS).

FFDC has also developed natural oud-based perfumes for the Government of Tripura, which were formally launched by the Chief Minister of Tripura. According to Mr. Shukla, the project stands as an important example of the institute's scientific capabilities and its contribution to the development of natural fragrance products.

From Training to Employment: Preparing the Next Generation for the Industry

Speaking about training and skill development, Mr. Shukla said that FFDC has today emerged as India's leading training centre for the fragrance and flavour industry. The institute provides training not only to the attar industry but also to entrepreneurs associated with the incense stick industry, perfumes, cosmetics, pan masala, flavours, the food industry, and the essential oils sector.

FFDC conducts training programmes at various levels, including one-week Fragrance & Flavour training programmes, Level 1, Level 2, and Level 3 professional courses, a one-year diploma programme, specialised postgraduate courses, and short-term technical training programmes for farmers and entrepreneurs. Recently, in collaboration with Chhatrapati Shahu Ji Maharaj University, Kanpur, the institute also launched an M.Sc. in Fragrance & Flavour, through which students receive practical industry exposure via internships. Students are also placed for training with leading perfume, flavour, and cosmetics companies, enabling them to gain a better understanding of the industry's practical requirements.

Many students trained at FFDC are today working not only across India but also with leading perfume and flavour companies in Dubai, Europe, and other countries. Several alumni have established their own brands, while many others hold key positions in global companies. According to Mr. Shukla, this clearly demonstrates that the fragrance and flavour industry is no longer just a traditional business but has emerged as a promising career option for the younger generation. ■

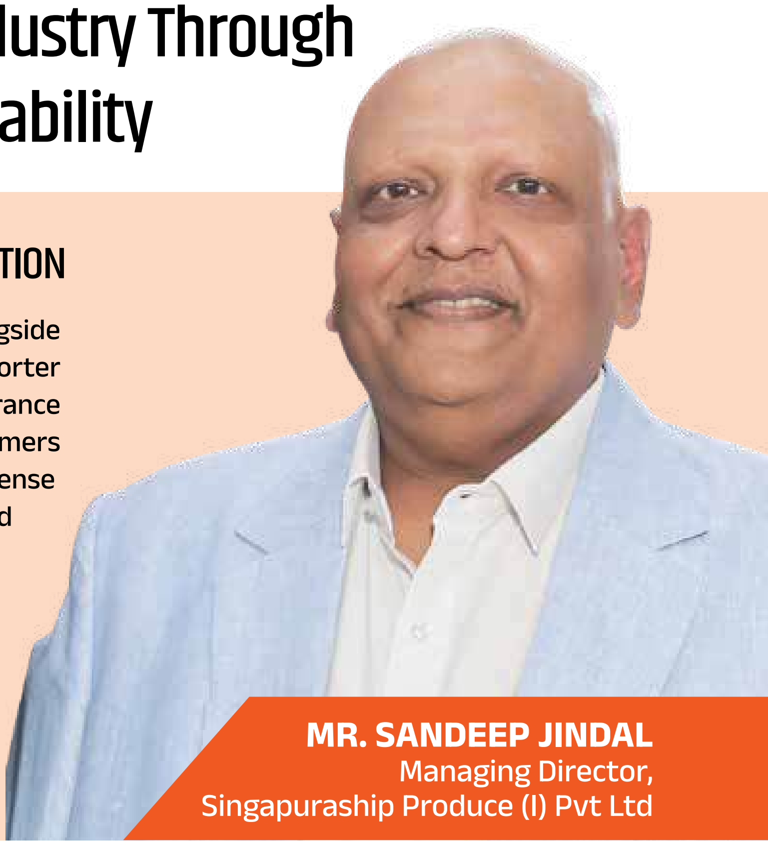
प्रार्थना की शक्ति™
Rocket® BRAND AGARBATTI
रॉकेट® ब्राण्ड अगरबत्ती
REG. NO. 722034
ROCKET BRAND NAGPUR
12 Cups
₹ 80
पूजा के लिए सर्वोत्तम
रॉकेट® ब्राण्ड अगरबत्ती
॥ पंचतंत्र ॥
स्वदेशी संब्रानी कप
WWW.ROCKETAGARBATTI.COM
Scan & Explore Our Website
ROCKET AGARBATTI .COM

SINGAPURASHIP:

Crafting the Future of the Industry Through Innovation, Quality & Sustainability

A LEGACY OF TRUST. A FUTURE BUILT ON INNOVATION

For more than six decades, Singapuraship has evolved alongside the Indian fragrance and incense industry—from an importer and supplier of incense raw materials to a complete fragrance and incense solutions partner serving over 2,000 customers across India and international markets. As the global incense industry embraces wellness, sustainability and customised solutions, the company continues to strengthen its capabilities through quality-conscious manufacturing, innovation and customer-focused product development. In an exclusive interaction with Sugandh India Magazine, Mr. Sandeep Jindal, Managing Director, shares the company's journey, evolving industry trends and vision for the future.



MR. SANDEEP JINDAL
Managing Director,
Singapuraship Produce (I) Pvt Ltd

Six Decades of Steady Growth

Reflecting on the company's journey, Mr. Sandeep Jindal said that Singapuraship was established in 1961 with the objective of importing and supplying quality raw materials to the incense industry. Guided by the vision of three generations of leadership, the company has steadily expanded its capabilities while remaining rooted in its founding values. Today, Singapuraship serves more than 2,000 customers across India and international markets, supporting manufacturers, exporters, distributors and brands through dependable sourcing, technical expertise and customised fragrance and incense solutions.

Mr. Jindal added that the organisation continues to be guided by its enduring philosophy, "Rendering Service is the Eternal Religion of the Living Being," reflecting its commitment to ethical business practices, customer satisfaction and long-term partnerships. He also noted that while consumers recognise many leading incense brands, few realise that Singapuraship has been a trusted partner behind several successful products through its expertise in sourcing, formulation, manufacturing and product development.

A Complete Solutions Partner

Sharing the company's evolution with Sugandh India, Mr. Jindal explained that Singapuraship has grown far beyond its origins as a raw material supplier. Today, the company supports customers across the fragrance value chain—from sourcing and formulation to manufacturing, packaging and private label development.

Its diverse portfolio includes premium incense sticks, agarbatti raw materials, fragrance compounds, ready-to-use premixes and formulations, natural and organic fragrance solutions, cup incense and customised products. In addition to serving the incense industry, the company has diversified into a wider range of fragrance-based solutions, enabling customers to source multiple requirements under one roof.

Mr. Jindal further highlighted that Singapuraship has established itself as a reliable OEM and private label manufacturing partner, working closely with domestic and international brands to develop customised fragrance formulations, product concepts, packaging solutions and complete private label collections. From concept to commercialisation, the company focuses on delivering the desired fragrance profile, product consistency and commercial viability.

Innovation That Continues to Drive Growth

Speaking about innovation, Mr. Jindal said that research and product development have remained central to Singapuraship's growth over the decades. Long before sustainability became an industry focus, the company introduced charcoal-free incense as a cleaner alternative and pioneered coloured incense sticks in India, adding a new visual dimension to traditional incense products. Continuous investment in research and development has also led to innovations such as low-smoke incense for export markets, incense sticks with a burning time of up to 120 minutes, ready-to-use premixes that simplify manufacturing and customised fragrance formulations designed to meet evolving consumer preferences across different markets.

Strengthening Manufacturing Excellence

According to Mr. Jindal, maintaining consistent quality has always remained central to Singapuraship's operations. The company has invested significantly in modern manufacturing facilities, automated production systems, research facilities

and quality control laboratories to ensure every product meets stringent domestic and international quality standards.

From sourcing raw materials and formulation to production, quality inspection and packaging, every stage is carefully monitored to deliver reliable and consistent products to customers across India and overseas.

Driving Growth Through OEM & Private Label Solutions

Elaborating on the company's customer-focused approach, Mr. Jindal said that OEM and private label manufacturing have become key growth drivers for Singapuraship. By working closely with customers to understand their market requirements, the company develops customised fragrance blends, incense products and packaging solutions that help businesses establish a distinctive identity in competitive markets.

He also acknowledged the contribution of Mrs. Mohini Jindal, Director – New Product Development, and Mr. Sahil Jindal, Director – Corporate Sales & Emerging Markets, whose leadership has played an important role in strengthening the company's domestic and international presence.

Empowering Communities Through Employment

Highlighting another important aspect of the organisation, Mr. Jindal shared that more than 90 per cent of Singapuraship's workforce comprises women, many of whom come from rural and tribal communities. Through skill development, structured training and sustainable employment opportunities, the company has empowered hundreds of women while strengthening its manufacturing capabilities.

He emphasised that business growth and social responsibility have always progressed hand in hand, reflecting the company's belief that inclusive development contributes to long-term success.

Strengthening Presence in Global Markets

Discussing the company's expanding international footprint, Mr. Jindal observed that demand for premium incense products continues to grow across the Middle East, Europe, Africa, Asia and other international markets. Strengthening its OEM and private label capabilities has enabled Singapuraship to support global partners with customised products backed by decades of technical expertise.

To support this growth, the company has expanded its operations with a larger corporate facility in Chembur, Mumbai, while continuing to invest in manufacturing and export-oriented infrastructure, automation and enhanced production capacity to efficiently serve both domestic and international markets.

MR. SAHIL JINDAL
Director
Singapuraship Produce (I) Pvt Ltd

Preparing for the Next Phase of Growth

Looking ahead, Mr. Jindal believes the future of the fragrance and incense industry will be driven by natural and organic products, customised solutions, ready-to-use premixes and environmentally responsible manufacturing practices.

He also highlighted the company's expansion through its subsidiary, Fragrance of Virtue Pvt. Ltd., which focuses on premium fragrance and wellness products while offering customised solutions for manufacturers as well as the growing direct-to-consumer (D2C) market. According to him, this initiative reflects Singapuraship's vision of blending India's rich fragrance heritage with evolving consumer preferences.

Mr. Jindal added that continued investments in research and development, digital transformation, advanced manufacturing technologies, product innovation and global expansion will enable the company to remain well positioned to meet the changing expectations of customers worldwide.

Building Long-Term Partnerships

Concluding his interaction with Sugandh India, Mr. Sandeep Jindal said that while the fragrance and incense industry continues to evolve, Singapuraship remains committed to the principles that have guided it for more than six decades—quality, innovation and customer trust.

He expressed confidence that by combining experience with continuous innovation, sustainable manufacturing and customer-focused product development, the company will continue to strengthen long-term partnerships while contributing to the continued growth of India's fragrance and incense industry across global markets.■

Corporate Office:
Singapuraship Produce (I) Pvt Ltd
1320, The Epicentre, W.T. Patil Marg, Chembur,
Mumbai – 400071, Maharashtra, India
Website: www.singapuraship.com

NEW LAUNCH
PREMIUM FRAGRANCE.
SCENTS THAT INSPIRE
CRAFTED WITH CARE
PERFECTED FOR YOU
New Launch – Premium Incense Sticks in Zipper Pouches
RUDRAM 2 in 1
Flora Sticks
Shivani
PREMIUM INCENSE STICKS
LUXURY Kasturi
PREMIUM INCENSE STICKS
5 IN ONE
Balaji
PREMIUM INCENSE STICKS
WHY YOU'LL LOVE IT?
Premium Ingredients
Resealable Zipper Pouch
Long Lasting Fragrance
Rich & Smooth Aroma
Perfect for Every Occasion
Misbah Fragrance (TM)
T.M. No.1326921
No.7, 3rd Main Road, Gangondanahalli, Mysore Road,
Nayandanahalli Post, Bangalore - 560039
080 23391880
@misbahfragrance
Misbahfragranceonline@gmail.com
www.misbahfragrance.com

Param®
मन की शांति... झोंप

धर्म हैं जहाँ,
परम हैं वहाँ

Wet Dhoop Sticks

Fragrance That Connects Hearts to Devotion.

OUR OTHER PRODUCTS

- SMALL POUCH
- FAMILY PACK
- MEDIUM POUCH
- FRUIT COLLECTION
- SMALL BOX
- DHOOP STICKS
- 5 IN 1 POUCH
- FLOWER SERIES
- ZIPPER POUCH

.... MORE THAN 300+ PRODUCTS

Find us on :

A Quality Product Manufactured By :
PARAM AGARBATTI WORKS
Rajkot - 360110, (Gujarat) - INDIA

www.paramfragrance.com
paramagarbattiworks@gmail.com
+91 98751 50743

Koregaon Awaits Festive Revival as Agarbatti Market Remains Slow Parag Mehta

With the ongoing conflict in the Middle East causing a sharp rise in petroleum product and LPG cylinder prices, rising import-export costs and soaring inflation have affected the agarbatti industry as well. Mr. Parag Mehta, head of R V Trading, Kolhapur, told Sugandh India that agarbatti and dhoop product prices may increase by 15–20% once the festive season begins. He added that companies which avoid significant price hikes are likely to reduce product weight and stick count instead. Replying to a question, he said that the agarbatti trade is currently passing through a slow period. Every year, the market remains weak during the summer season, but it revives as soon as the festive season arrives. At present, demand is low because this is the lean season. Therefore, all companies are waiting for the festive season before increasing prices. He added that although fresh stock from the companies he deals with has already arrived, none of them has raised prices yet. Everyone is waiting for the festive season.

Replying to another question from Sugandh India, Parag Mehta said that he has been associated with the agarbatti business in Koregaon since 1991. He started his trade with Big Safari and later added Padmini, Shri Jay Nagpur, and Good Luck products. He also deals in First Choice Jahagirdar products. He informed that he is the super stockist of Skyora for Satara, Sangli, and Solapur. Skyora brand is performing well, and so far he has appointed 17 dealers, with an equal number planned to be added soon. He said that the brand performs well in ₹35 zipper packs, particularly in dry dhoop and Flora agarbatti. Speaking about the Koregaon market, he explained that 80% of the market consists of agarbatti and 20% of dhoop products. Compared to the Satara and Pune markets, Koregaon has a different buying pattern. Here, zipper pack products with an MRP of ₹70 are more popular, while dhoop sticks priced at ₹15 MRP also sell well. He added that Skyora's wet dhoop, dry dhoop, and dry sticks enjoy strong demand. Sambrani Cups also have a good market here, although their sales peak mainly during Ganpati, Diwali, and Navratri.

Parag Mehta further told Sugandh India that Koregaon is primarily a market for mid-range products. Premium products witness higher sales only during the festive season. The economy segment priced at ₹10 has very little demand here, while products with an MRP of ₹5 have almost disappeared from the market. Products carrying an MRP of ₹70 but selling at ₹50 account for the largest share of the market. This segment alone represents nearly 90% of the market, while the ₹20 segment accounts for around 5%. He said that competition is extremely intense, yet despite inflation, companies are unable to increase prices because agarbatti and dhoop sales remain weak during this period. Everyone is waiting for the festive season. It is expected that most companies will then raise prices, while some brands may also reduce stick count and product weight.

Replying to another question from Sugandh India, he said that jumbo zipper packs of 400 and 500 grams are also quite popular in this market. In camphor products, Shri Jai's Royal brand and Sangli's Malik Sugandhalaya perform well. They do not deal in Chandan Tika products. In the pooja oil category, they stock Mauli brand, which has a good market presence.

He added that nothing particularly new is happening in the market at present. Companies are expected to launch new products only during the festive season. Consumers here also appreciate new fragrances and brands, provided the quality is good and the pricing remains reasonable. He said that some companies rely on dedicated marketing and sales teams, and their products also perform well. However, in most cases, products reach the market and achieve sales primarily because of the personal relationships and goodwill maintained by distributors and dealers. ■

DEALS IN
FINE FRAGRANCES
(EAU DE PARFUM)
WITH
20–25%
CONCENTRATED OILS

NEH
Fine Fragrances

NATURALLY EXTRAORDINARY.

FINELY CRAFTED.

Neh Fine Fragrances is a trusted supplier of premium Eau de Parfum, crafted with high-quality ingredients and inspired by nature.

20–25% CONCENTRATED OILS
Long-lasting, rich & premium Eau de Parfum.

INSPIRED BY NATURE
Crafted using high-quality natural & premium ingredients.

EXQUISITE COLLECTION
A range of unique, elegant & unforgettable fragrances.

CRAFTED WITH CARE
Blended to perfection for an exceptional experience.

JOIN OUR GROWING FAMILY

WE ARE EXPANDING OUR DISTRIBUTION NETWORK!

We are looking for passionate and driven
DISTRIBUTION PARTNERS
to grow together and bring our fine fragrances to more customers across the country.

LET'S CONNECT & GROW TOGETHER

Mr Aditya Deepak Dubey | +91-7428777713 | infonehfinefragrances@gmail.com | www.nehfinefragrances.com

INSPIRED BY NATURE
Pure. Authentic. Sustainable.

CRAFTED WITH CARE
Every note, perfectly balanced.

PREMIUM QUALITY
You can trust.

MADE FOR YOU
Fragrances that speak you.

AFFAROM

Aroma of life

The Heritage

FRAGRANCE HOUSE

AFF AROMATICS PVT. LTD.

9-B, PS Arcadia Centrum, 69 Park Street, Kolkata 700 016, India

+91 33 4502 2011 ho@affaromatics.com www.affarom.com

50+ YEARS OF EXPERIENCE

HIMALAYA
DHOOP INDUSTRIES

Let The Aroma Fill Your Soul

₹175.00 | 10 STICKS | 12 Doz

₹125.00 | 10 STICKS | 12 Doz

LEADING WET DHOOP MANUFACTURE IN INDIA

SPECIAL FLORA DHOOP AVAILABLE

Mfg. & Mktd. By:

HIMALAYA DHOOP AGARBATTI INDUSTRIES

Jalandhar, Punjab India - 144001. Customer Care : +91 98032 12828

himalayadhoopaggarbatti@gmail.com www.himalayadhoop.com

+91 94171 00094 / +91 94173 14040

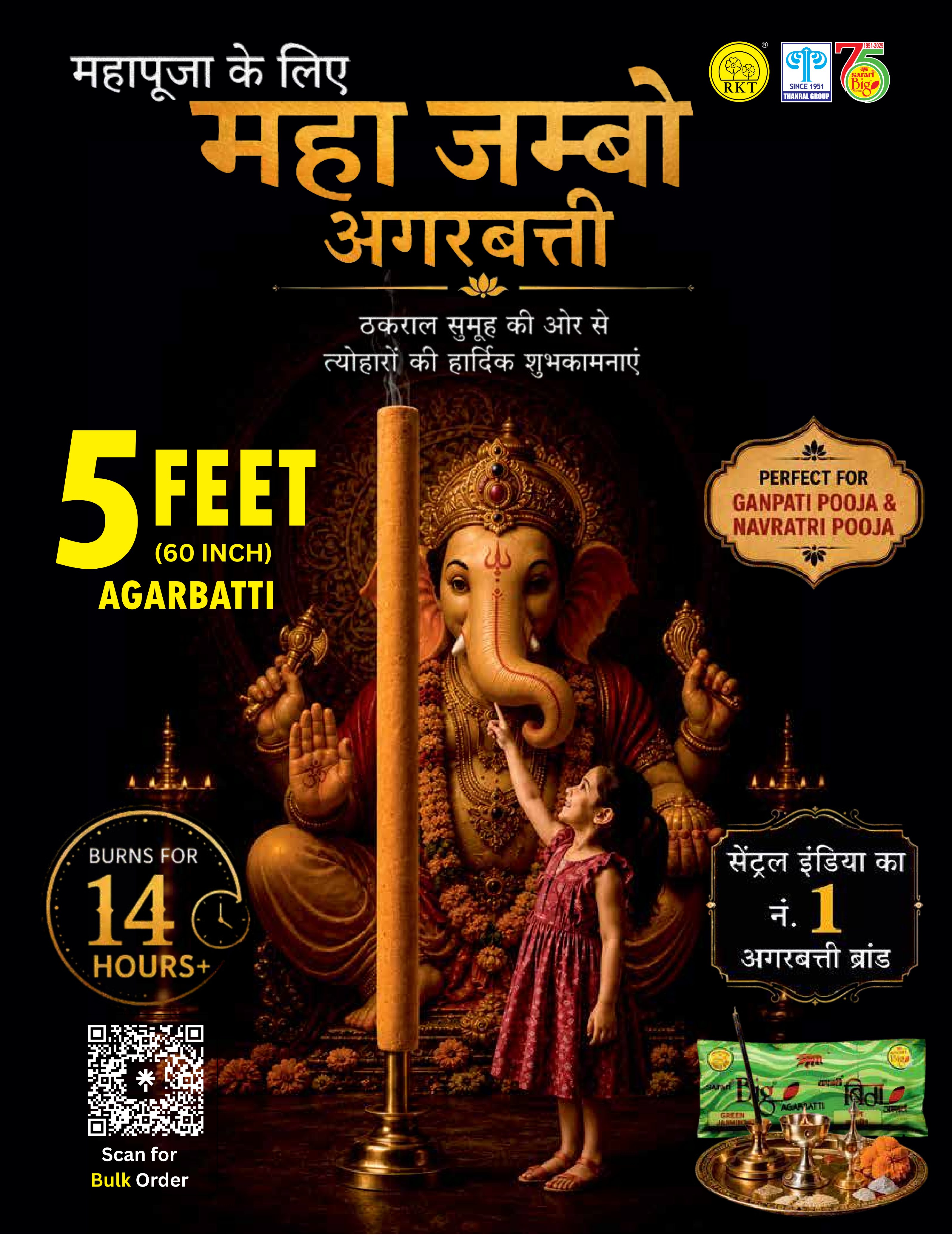
artbiz | +91 70967 00707

Thakral Group Products Thrive on Quality; say: Rajendra Mehta

Mr. Rajendra Mehta, head of Mehta Trading Company in Koregaon, has been dealing exclusively in Thakral Group products for the past 30 years. Speaking to Sugandh India, he said that the trust, quality, and reliability of Thakral Group's Big Safari and RKT brand, along with the courteous nature and professional conduct of the company's owners and management, have never given him a reason to consider working with any other company. Mr Rajendra said, "Earlier, I used to deal with products from a few companies, but eventually I stopped working with all of them and now I deal only in Big Safari and RKT products." Replying to a question, he said that the agarbatti market remains slow during the summer season. Business picks up significantly during the festive season.

Replying to another question from Sugandh India, Mr Rajendra said that although agarbatti sells throughout the year in Koregaon, demand rises sharply during the festive season. He explained that the local market consists of 70% agarbatti and 30% dhoop products. Dhoop products witness their highest sales during festivals. In recent years, the dhoop market has also been steadily expanding. Agarbatti products priced at MRP ₹10, ₹50, and ₹100 have good sales here, but the largest demand is for the ₹50 MRP segment. He added that RKT performs exceptionally well in zipper packs. N-Joy is also a highly successful brand, with tremendous demand for jar-packed dry sticks.

He further told Sugandh India that the company constantly introduces new fragrances and product innovations, which are greatly appreciated by consumers. According to him, products from other companies are also available in the market, but their only real competition is Zed Black. Zed Black's ₹50 three-in-one pouch sells well in this region. Apart from that, Gujarat-based Skyora Agarbatti also enjoys a decent market here. Brands from Bengaluru have only a limited presence. He said that the camphor market is strong in this area. Among camphor products, Sangli's 909 brand records the highest sales, while for sandalwood, they stock Manohar. Replying to another question, he said that seven out of every ten customers purchase by brand name. Speaking about his relationship with Thakral Group, he said that the company supplies products directly to him, and whenever any issue arises, the management—even Bharat Bhai himself—is available over the phone to resolve it promptly. Besides this, the Thakral Group team also visits regularly, but here, it is Big Safari and RKT that truly sell by name.■



SHREE SADGURU SUGANDHALAYA

W-28, M.I.D.C., Hingna Road, Nagpur 440016 (MH) INDIA

+91-9960237317

indianagarbatti.com

care@thakralgroup.in

Thakral Group Launches BIG SUPREME 200 Sticks Value Pack

Nagpur based Thakral Group has expanded its incense portfolio with the launch of BIG SUPREME 200 Sticks, a mega value pack designed to offer consumers greater variety and exceptional value for money.

The new pack contains 200 incense sticks in four popular fragrances—Jasmine, Chandan, Kewda, and Chypre—with 50 sticks of each fragrance, and a generous net weight of 280 grams. Priced at an attractive MRP of ₹120, the product is positioned as an ideal everyday incense pack for households seeking both quality and quantity.

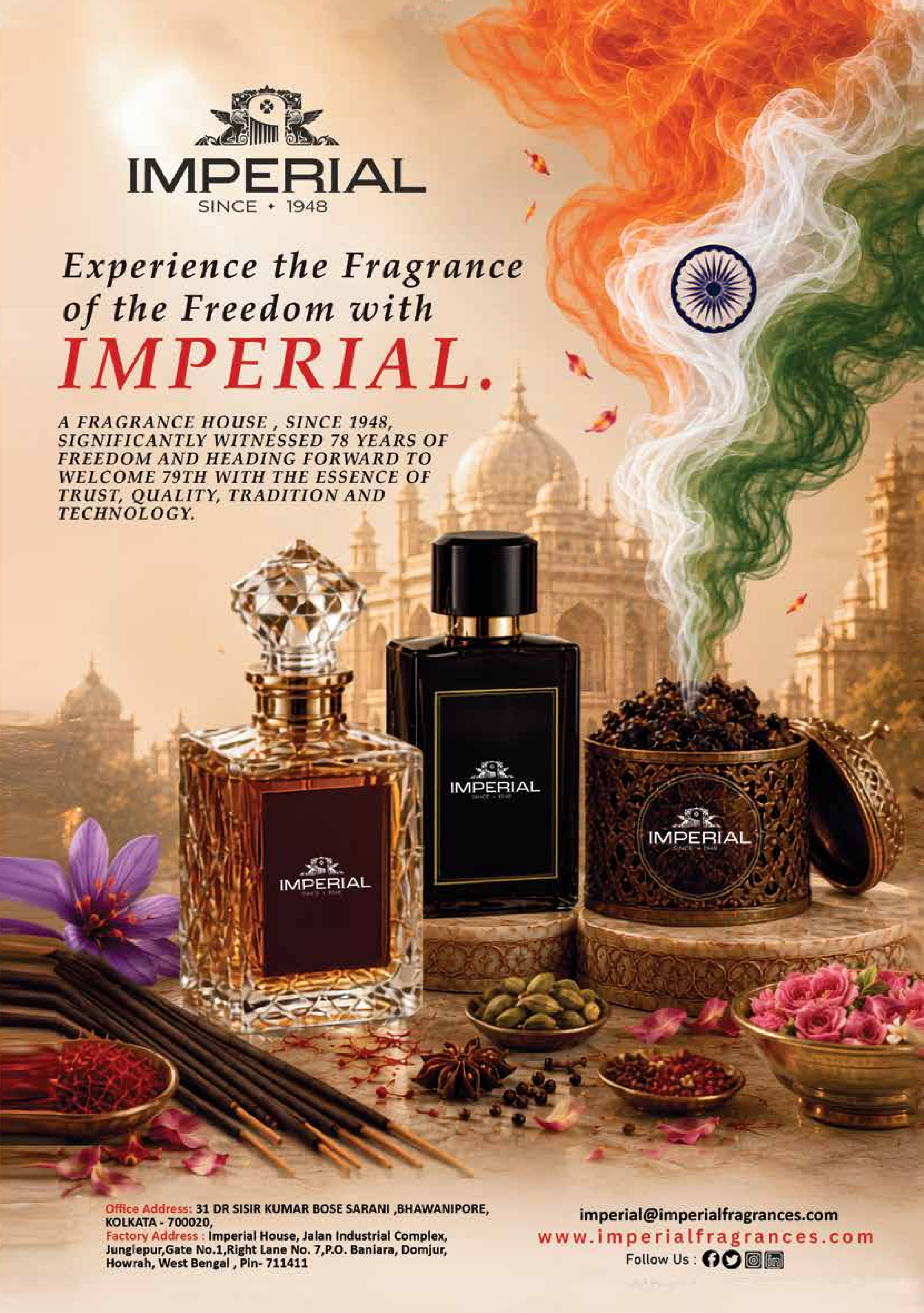
To support the launch, the company has also introduced a Mega Retail Launch Scheme, under which retailers can buy 6 packs and get 1 pack absolutely free. Combining four distinctive fragrances, a high stick count, and an attractive trade offer, BIG SUPREME 200 Sticks is expected to appeal to both consumers and retailers, further strengthening Thakral Group's presence in the value segment.■

Complete Daily Puja Needs with DevDarshan Mahananda

Every household that performs daily puja faces a common struggle: gathering multiple items from different shops before rituals can begin. Dhoop, agarbatti, gangajal, ghee, camphor and other essentials are often bought separately, leading to wasted time and inconsistent quality. DevDarshan, a trusted name in the Dhoop and Agarbatti manufacturing industry since 1954 addresses this everyday challenge by bringing all essential puja items together with ready-to-use The Mahananda Daily Puja Box, priced at MRP Rs 500/-.

The Mahananda Daily Puja Box includes all the essentials needed for daily worship in one convenient pack. It features Premium Dhoop, Dhoop Sticks, and Incense Sticks for a soothing fragrance, along with Raksha Sutra, Jyot Batti, Pure Gangajal, Cow Ghee Wick, Camphor, and Chandan Tika. With every essential in one box, it eliminates the hassle of buying items separately, making daily puja simple, complete, and convenient.

With the growing demand for convenient, ready-to-use religious products, the Mahananda Daily Puja Box fits well into the fast-moving consumer goods space for puja items. For retailers, stocking this box means offering customers a complete solution in one purchase, reducing the need to manage multiple small SKUs on the shelf. Its attractive price point of Rs 500/- MRP, combined with the trusted DevDarshan name, makes it an easy product to sell across festive seasons and daily purchase, helping retailers improve basket value and repeat footfall in their stores. For more details, visit www.devdarshandhoop.com.■


IMPERIAL
SINCE • 1948
Experience the Fragrance of the Freedom with
IMPERIAL.
A FRAGRANCE HOUSE , SINCE 1948, SIGNIFICANTLY WITNESSED 78 YEARS OF FREEDOM AND HEADING FORWARD TO WELCOME 79TH WITH THE ESSENCE OF TRUST, QUALITY, TRADITION AND TECHNOLOGY.
IMPERIAL
IMPERIAL
IMPERIAL
Office Address: 31 DR SISIR KUMAR BOSE SARANI ,BHAWANIPORE, KOLKATA - 700020,
Factory Address : Imperial House, Jalan Industrial Complex, Junglepur,Gate No.1,Right Lane No. 7,P.O. Baniara, Domjur, Howrah, West Bengal , Pin- 711411
imperial@imperialfragrances.com
www.imperialfragrances.com
Follow Us :

SOURCED DIRECTLY FROM INDONESIAN FARMS

EXPERIENCE THE FINEST PATCHOULI OILS

PATCHOULI OIL 30 LIGHT/DARK

PATCHOULI OIL 32 LIGHT/DARK

PATCHOULI OIL (IRON FREE)

PATCHOULI SELECT

PATCHOULI STANDARD LIGHT/DARK

PATCHOULI TERPENES

iKta Ikta Aromatics Ltd.

The creator of AROMA Jewels

Essential Oils | Carrier Oils| Fragrances | Flavors | Aroma Chemicals

Ph: 011-42141579/574

Email:sales@iktaaromatics.in | rnd@iktaaromatics.in

www.iktaaromatics.com

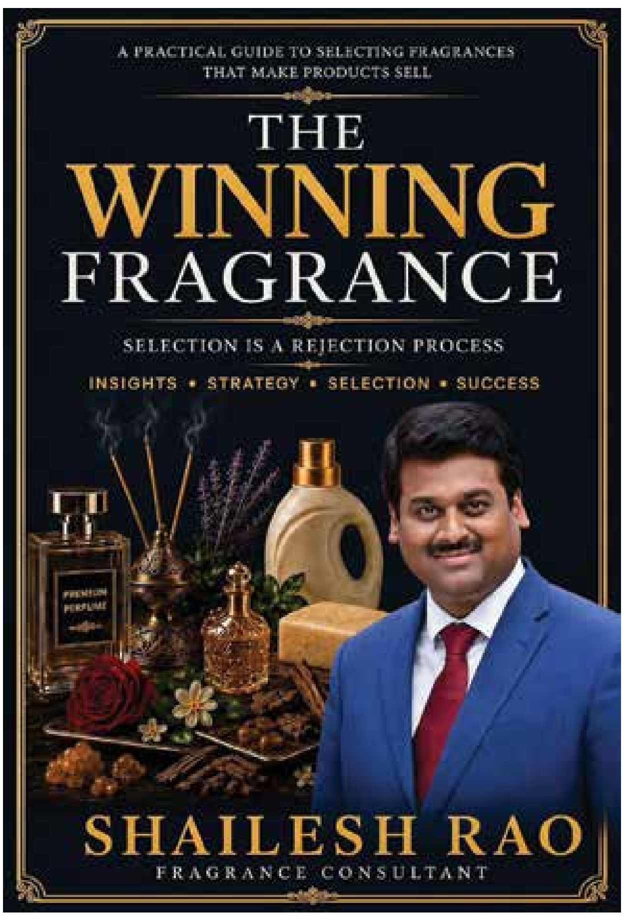
New LAUNCH
SOMNATH®
Khushboo Bharat Ki
INTRODUCING THE
WHITE & WHITE COLLECTION
FRAGRANCE INCENSE STICKS
Pure Fragrance • Zero Charcoal • Pure Peace
SOMNATH
WHITE & WHITE
FRAGRANCE INCENSE STICKS
OCEAN MIST
GOLDEN MUSK
MYSTIC FANTASIA
IMPERIAL ROSE
SOMNATH PRODUCTS
SOMNATH PRODUCTS PRIVATE LIMITED
Reg. Office: 501, Viral Heights, Nr. Ayodhya Chowk,
150 Feet Ring Road, Rajkot - 360006, Gujarat, INDIA
Web: www.somnathproducts.com
For Business & Trade Enquiries +91 94272 00005
OUR OTHER BRANDS:
TATTVAM
Ramdoot
SCAN THE QR CODE TO BUY NOW. somnathmart.com

Siddhi Fragrance Launches Natural 3 in 1 Premium Sambrani Cup Range

Ahmedabad-based Shree Siddhi Fragrance, known for its innovative and premium-quality incense products, has expanded its popular Premium Sambrani Cup collection with the launch of a new Natural 3-in-1 Pack.

While the company already offers the highly popular Kapoor Gugal, Gugal, and Gauvedam combination, the newly introduced pack features sambrani cups in exclusive fragrances of Kesar Chandan, Petals Wood, and Bella Phool. Designed to offer a refreshing alternative to conventional sambrani cups, the new collection stands out for both its fragrance profile and presentation.

Adding to its premium appeal, Siddhi has also introduced distinctive packaging that moves away from the traditional box format, giving the product a unique shelf presence while reflecting the quality associated with the brand. The brand is also offering it in 12+2 cup free format.■



Shailesh Rao launches his first book: The Winning Fragrance

Renowned perfumer Mr. Shailesh Rao, head of Svar Fragrances Pvt. Ltd., Mumbai, has launched his first book, The Winning Fragrance: Selection is a Rejection Process, aimed at sharing his three decades of expertise in fragrance creation and selection.

The book serves as a practical guide for manufacturers, entrepreneurs, brand owners, product developers, fragrance buyers, and marketing professionals. Drawing from thousands of fragrance creations, it presents a structured approach to selecting fragrances that are emotionally appealing, technically suitable, commercially viable, and aligned with brand identity.

Speaking about the book, Mr. Rao said, "Through this book, I have tried to share my 30 years of experience to help the new generation select winning fragrances. It is a practical, step-by-step guide that enables readers to learn from my experience instead of relying solely on trial and error."

The book is currently available on Amazon India.■

ATG KHIDMAT

Mfrs. Bags, Thaila, Packaging and Promotional Items

- SCHOOL BAGS
- LEATHER BAGS
- PU BAGS
- JUTE BAGS
- TRAVEL BAGS
- CANVAS BAGS
- CARRY BAGS
- STICKER
- BANNER
- DIARY
- DANGLAR
- PVC DANGLAR
- PEN
- PROMOTIONAL TAPE
- CANOPY
- PROMO TABLE
- DISPLAY LIGHT
- UMBRELLA
- STEPNY COVER
- INFLATOR BALLOON
- T-SHIRT
- CAPS
- JACKET
- RAIN COAT

PACKAGING & PROMOTION SOLUTION

atgkhidmat / www.atgkhidmat.com

Contact: +91-7678210212 8298911427 E-mail : atgkhidmat@gmail.com

FIRSTCHOICE®
FRAGRANCE

Where Quality Speaks for Itself

1st TIME IN INDIA

LOBAN & BAKHOOR LOBAN
BAKHOOR DHOOP CUP

We are Manufacturer and Exporter of Premium Incense Sticks, Flora Incense Sticks, Sambrani Dhoop, Sambrani Dhoop Cup, Wet Dhoop, Loban, Bakhoor, Perfume etc.

300+ PRODUCTS

FIRST CHOICE FRAGRANCE
H.O.: 793, Budhwar Peth, Moti Chowk, Pune - 411 002, Maharashtra. (INDIA)

Customer Care No.:
+91 96370 86086 | +91 95522 26850
Email : firstchoice.fragrance@gmail.com

WE ALSO DO JOB WORK

SVAR
FRAGRANCES & FLAVORS PRIVATE LIMITED

Celebrating Another Year of Industry Recognition

SVAR Fragrances & Flavors Private Limited is proud to announce that once again, our commitment to innovation, quality, and value-driven perfumery has been recognized at the national level. After being honoured last year, 2025 marks yet another milestone in our journey.

AWARDS WON – 2025

Best R&D Initiative – 2025

For pioneering research-led fragrance development that delivers performance, creativity, and scalability for the Indian perfumery industry.

Best Fragrance – Budget King – 2025

For redefining value-driven perfumery by delivering premium fragrance experiences at accessible price points.

AWARDS WON – 2024

"Best Innovative Idea in Perfumery Marketing" in 2024

Make-Your-Own Agarbatti compound concept designed by Mr. Shailesh Rao, where customers craft a personalized compound using our 9 exclusive fragrance notes, was recognized for its creativity and consumer engagement. The idea stood out for transforming traditional Agarbatti into an interactive, memorable, and premium experience.

A Legacy of Recognition

Mr. Shailesh Rao, Innovator & Industry Veteran, continues to set benchmarks in perfumery innovation and strategic fragrance development. With decades of expertise and a vision rooted in creativity and practicality, SVAR's work consistently stands out for its impact, originality, and commercial relevance.

Award History Highlight

Best Innovative Idea in Perfumery Marketing – 2024
Best R&D Initiative – 2025, Best Fragrance – Budget King – 2025

Our Philosophy

Innovation is not just about creating something new —it is about creating something meaningful, scalable, and enduring.At SVAR, every fragrance is backed by research, refinement, and responsibility.a

---

HEAD OFFICE: SVAR FRAGRANCES & FLAVORS PRIVATE LIMITED

610, RUNWAL R SQUARE, LBS MARG, MULUND (WEST), MUMBAI-400080. MOB: +91-9833540041

Alaukik Incense launches Black Lion Premium Zipper Agarbatti

Rajkot-based Alaukik Incense, widely recognised for introducing trend-setting fruity fragrances such as Pineapple, Musk Melon, and Guava, has unveiled its latest premium agarbatti offering, Black Lion.

The company, whose Pineapple agarbatti created a major trend across the incense industry, continues to strengthen its premium portfolio with this new launch in the fast-growing zipper-pack segment. Black Lion is presented in an elegant black zipper pouch that enhances its premium appeal while creating a strong visual impact on retail shelves.

Backed by Alaukik's reputation for consistent quality and innovation, the new product is expected to further strengthen the brand's presence in both domestic and international markets.■

Industry Mourns the Passing of Vipulbhai K. B. Shah

The fragrance and incense industry has lost one of its respected members with the passing of Mr. Vipulbhai Khushaldas Babulaldas Shah of Shah Traders / Shah Fragrances, Ahmedabad, on 2nd July 2026.

Mr. Shah was widely admired for his warmth, integrity, and valuable contributions to the fragrance trade. His dedication to the industry and his cordial relationships earned him the respect and affection of colleagues across the country.

The team at Sugandh India Magazine extends its heartfelt condolences to the Shah family and the entire Shah Traders / Shah Fragrances team. We pray that the Almighty grants strength to the bereaved family and blesses the departed soul with eternal peace. ■

|| श्री स्वामी समर्थ ||
मनोहर
Manohar Sugandhi
शास्त्रोक्त पूजा के लिए केशर, चंदन, कस्तुरी एवं कपूर युक्त तिलक
Powder
Manohar Special Keshar Ashtagandha
Gandharaj
Manohar Chandan Pooja Powder
Manohar Special Kasturi Gandha
Ready Paste
Manohar Chandan (Kesar tika)
Manohar Chandan (Red tika)
Manohar Chandan (Yellow tika)
Manohar Kumkum Tika (Roli)
Manohar KumKum
Manohar Sugandhi & Co.
185, Shukrawar Peth, Akara Maruti Kopara, 'Harivansh' Building,
Pune 411002, Maharashtra. Ph.: +91 70586 01375
For business enquiry contact : Pranav Ganu +91 9730202255
Manufactures of:
Sp. Keshar Ashtagandha | Manohar Chandan (tika) | Kasturi Gandha | Incence Sticks | Dhoop

Manufacturing:
Perfumes for Agarbatti, Gutkha Supari, Toilet & Detergent Soap, Natural Oils, Essentials Oils & All Indian Attars.

SAMRAT AROMA

Ankit Jain: 09415472591

Jawahar Complex, Bada Bazar, Kannauj (UP), 200725
Email: smartaroma@gmail.com
www.smartaroma.com

Happy Independence Day

KS™

KRISHNA SUGANDH

THE HOUSE OF TRUST & QUALITY

Manufacturer & Trader of Sandalwood Oil, Sandalwood Powder & Natural Indian Attars, Essential Oils.

Address: 1568, Ashok Nagar, M.G. Road,
Near LIC Building, Kannauj-209726
Uttar Pradesh, India
Website: www.krishnasugandh.com
E-mail Us: krishnasugandhknj@gmail.com ;
krishnasugandh@outlook.com

KS and Krishna Sugandh is Registered Trademark

Contact us: Anurag Kapoor (Mob: 9838236178, 9415146982) ; Manas Kapoor (Mob: 9108279182, 7813991731)

PACKAGING & PROMOTION

Amasann Print
Think • Design • Develop

40 YEARS IN MAKING

METALIZED PRINTING • HOLOGRAM MONO CARTON & COUPON • DANGLER PVC • HANGER • STICKER • FLYER • POSTER
CATALOGUE • ROUGH PAD • PEN • WALL CALENDER • TABLE CALENDER • DIARY • STANDEE • CANOPY • FOAM BANNER
STEPNEY COVER • UMBRELLA • T-SHIRT • CAP • JACKET • RAIN COAT • COLLEGE BACKPACK • SCHOOL BAG • PU BAG
CANVAS & NON-WOVEN PRINTED BAG • PAPER CARRY BAG • PROMOTIONAL TAPE

Amasann Print
Think • Design • Develop

A: Naraina Industrial Area,
New Delhi - 110028
M: (+91) 98103 29003, (+91) 97736 64163
E: amasannprint@gmail.com

घर-घर में "गृह शान्ति" पहुंचाने का लक्ष्य: भूषण कक्कड़

ब्रांड एंबेसडर के रूप में अनुपम खेर से मजबूत होगी गृह शान्ति की पहचान

गृह शान्ति धूप अगरबत्ती ब्रांड उत्तर भारत में तेजी से लोकप्रिय हो रहा है। कंपनी ने हाल ही में प्रसिद्ध एक्टर अनुपम खेर को ब्रांड एंबेसडर बनाया है। ताकि घर-घर में हो " गृह शान्ति"। अपनी क्वालिटी, पैकेजिंग और किफायती दाम में आने वाला यह ब्रांड दिल्ली, उत्तर प्रदेश, मध्य प्रदेश, हरियाणा, पंजाब और जम्मू कश्मीर में बहुत पसंद किया जा रहा है। कंपनी ने हाल ही में बिहार में सप्लाई शुरू की है और अपना डिपो भी पटना में बनाया है। इसी तरह नॉर्थ इंडिया में सप्लाई के लिए कानपुर में डिपो खोला है। भूषण इंटरप्राइज के अंतर्गत गृह शान्ति धूप और अगरबत्ती के मालिक श्री भूषण कक्कड़ ने सुगंध इंडिया से एक खास बातचीत में बताया कि एक बड़े टर्निंग प्वाइंट ने उन्हें अगरबत्ती व धूप उद्योग में बड़ी कामयाबी दी है। उन्होंने बताया कि अगरबत्ती उद्योग में वह 1995 से हैं और शुरुआत रॉ गीली धूप प्रोडक्शन से की थी गीली खुली धूप की वह अनेक अगरबत्ती कंपनियों को सप्लाई करते थे, लेकिन एक ऐसा समय आया कि रॉ धूप प्रोडक्शन से आगे बढ़कर वह एक ब्रांड निर्माता बन गए।

भूषण जी ने सुगंध इंडिया को बताया कि वर्ष 2016 में एक अगरबत्ती कंपनी के मालिक ने उन्हें प्रस्ताव दिया कि वह कंपनी टेकओवर कर लें। हालांकि उस समय उस कंपनी की सेल 7-8 लाख रुपए ही थी। उसके पास बड़े पैमाने पर रॉ मटेरियल और तैयार प्रोडक्ट थे, लेकिन वह सब पुराने फ्रेगरेंस, पुरानी टेक्नोलॉजी और पैकिंग के थे। हमने 6 माह के लिए कंपनी बंद कर दी, क्योंकि हम रॉ धूप के एक्सपर्ट तो थे, लेकिन अगरबत्ती पैकिंग की समझ नहीं थी। अंत में जनवरी 2017 में हमने उस कंपनी को पुनः शुरू किया, लेकिन कंपनी में सब कुछ पुराना होने के कारण बहुत मेहनत के बाद भी वर्ष 2020 तक उसकी सेल हम 20 लाख रुपए तक ही बढ़ा सके। उन्होंने बताया कि कोरोना महामारी के दौरान कई महीने जब सब कुछ ठप था, तो हमने नए सिरे से इस पर विचार किया, लोगों से बात की और काफी रिसर्च की। इसके बाद हमने सब कुछ नये सिरे से शुरू किया और फिल्म अभिनेत्री महिमा चौधरी को ब्रांड एंबेसडर बनाया।

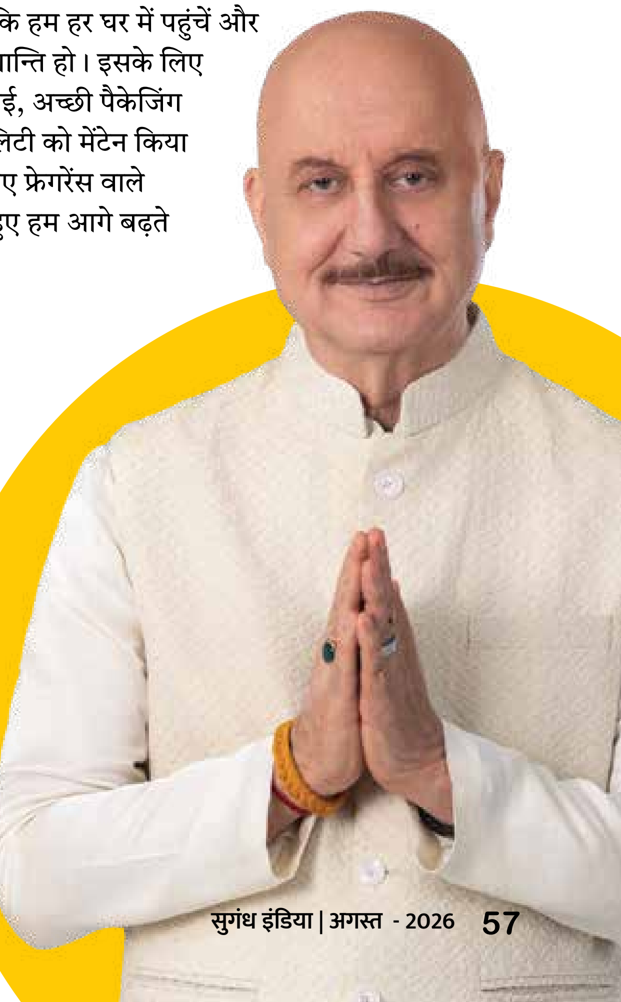
सुगंध इंडिया को उन्होंने बताया कि अगरबत्ती धूप उत्पादन में अपना ब्रांड लाने के लिए एक बड़ा टर्निंग पॉइंट यह भी था कि हम रॉ धूप सप्लाई करते थे। किसी नई कंपनी को जिसने जीरो से शुरुआत की हो हमसे माल लेकर जब वह 40-50 और 100 टन तक की बिक्री करने लगता था, तो वह खुद मशीन लगा रख रॉ धूप बनाने लगता था और इस तरह हम फिर से जीरो पर खड़े हो जाते थे। तब हमारी मशीनें, प्रोडक्शन यूनिट और कर्मचारी खाली हो जाते थे। इस तरह से हमको अपना ब्रांड खुद मार्केट में लाने का विचार आया, क्योंकि ब्रांड एक ऐसी चीज है कि वह जल्दी लोग नहीं छोड़ सकते। गृह शान्ति की लोकप्रियता उसकी अपनी क्वालिटी, पैकेजिंग और रेट के कारण है, लेकिन हमने उसके प्रचार के काम को भी बढ़ाया, क्योंकि हम देखते थे की मार्केट में गृह शान्ति के प्रोडक्ट लेकर जब हम जाते थे तो डिस्ट्रीब्यूटर्स और दुकानदार दूसरे ब्रांड दिखाने लगते थे। वह गृह शान्ति का नाम भी नहीं जानते थे। इसलिए हमने महिमा चौधरी के बाद गोविंदा और अब अनुपम खेर को ब्रांड एंबेसडर बनाया है।

भूषण जी ने कहा कि केवल क्वालिटी व पैकेजिंग के दम पर कोई ब्रांड नहीं चलता। किसी भी प्रोडक्ट को मार्केट में और उपभोक्ताओं तक पहुंचाने के लिए लोगों तक सबसे पहले जानकारी पहुंचना जरूरी होता है। इसीलिए हमने टेलीविजन, एफएम रेडियो और अखबारों में विज्ञापन देने शुरू किये। स्कीम संबंधी सवाल पर उन्होंने बताया कि मार्केट में एक परंपरा है कि 1 जुलाई से ही डीलर और डिस्ट्रीब्यूटर माल उठाते हैं, क्योंकि जुलाई में 95% अगरबत्ती कंपनियां स्कीम देती हैं। इस तरह स्कीम सबको ही देना पड़ता है। अनुपम खेर जी को ब्रांड एंबेसडर बनाने संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि अनुपम खेर जी को इसलिए हमने चुना क्योंकि उनकी छवि साफ सुथरी है और देश में सभी आयु वर्ग के लोगों के बीच वह एक कलाकार के तौर पर प्रसिद्ध हैं। दूसरा उनकी परिवारिक और धार्मिक छवि भी है। इससे हमारे ब्रांड की भी छवि बनती है। उन्होंने कहा कि उद्योग का प्रोडक्ट भी मूलतः धार्मिक लोगों के बीच ही जाता है। इसलिए हमको उसका फायदा हुआ है।

जॉब वर्क के जरिए कंपनियों को रॉ मैटेरियल सप्लाई करने और फिर अपना ब्रांड चलाने में क्या दिक्कतें हैं ? इस सवाल के जवाब में भूषण जी ने कहा कि कंपनियों को रॉ बत्ती सप्लाई का काम अब धीरे-धीरे कम कर रहे हैं, क्योंकि हमारे अपने ब्रांड का काम बढ़ रहा है और लोग उसे पसंद कर रहे हैं। उन्होंने बताया कि गीली धूप बनाना एक कठिन और चुनौती पूर्ण कार्य है, लेकिन हमारा इसमें 30 वर्ष का अनुभव है। हमने गीली धूप बनाने से ही इस कारोबार की शुरुआत की थी। आज मार्केट में लोग सुपारी, बादाम, चंदन, और कस्सा पाउडर के जरिए भी धूप बना रहे हैं, लेकिन अच्छी धूप में रा मटेरियल ही क्वालिटी तय करता है। उन्होंने बताया कि सबकी तकनीक 80 से 90% एक होती है और 10 से 20% में सब कंपनियां अपना खास अनुभव डालती हैं। हमारा पुराना अनुभव है, जिससे हमारी धूप की क्वालिटी मार्केट के अन्य प्रोडक्ट्स की तुलना में बहुत बेहतर है।

Left to Right: Mr Bhavya Kakkar, Mr Bhushan Kakkar and Mr Lakshya Kakkar

गृह शान्ति प्रोडक्ट के कौन से प्रोडक्ट मार्केट में बेहतर चलते हैं ? इस सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि 10, 20, 50 और ₹100 में अगरबत्ती, धूप, ड्राई स्टिक, कोन सभी ब्रांड के चलते हैं। इसमें किसी का ₹50 में 200 ग्राम और किसी का 100 ग्राम होता है। यह वजन क्वालिटी पर निर्भर करता है। हम भी ₹50 में 200 ग्राम और 100 ग्राम या ₹100 में 400 ग्राम की पैकिंग के प्रोडक्ट देते हैं। हमारा उद्देश्य रहता है कि एक मिडिल क्लास परिवार महीने भर के लिए 50 से ₹100 में अपनी जरूरत पूरी कर ले। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि हमारे प्रमुख प्रोडक्ट 3 इन 1, राम लला और गृह शान्ति गोल्ड हैं। यह अगरबत्ती, गीली धूप, बंबू लेस, ड्राई धूप और कोन सभी सेगमेंट में चलते हैं। 3 इन 1 ऑरेंज कलर का है, जिसको मार्केट में लोग भगवा कलर की अगरबत्ती या योगी कलर के नाम से भी मांगते हैं। उन्होंने बताया कि हमारा राम लला प्रोडक्ट ब्लू कलर का है और यह एकदम यूनीक है और हमने इसका पेटेंट भी लिया हुआ है। अगरबत्ती उद्योग के भविष्य पर उन्होंने कहा कि यह तेजी से बढ़ता कारोबार है और इसीलिए मेरे दोनों बेटे भव्य कक्कड़ और लक्ष्य कक्कड़ भी इस कारोबार में मेरे साथ हैं। बड़ा बेटा भव्य मार्केट, प्रोडक्शन और परफ्यूम का काम देख रहा है। उन्होंने 7-8 महीने पहले ही कारोबार ज्वाइन किया है, लेकिन स्थिति बेहतर हुई है, क्योंकि हमारी सबसे बड़ी समस्या यह थी कि हम मार्केट की मांग के अनुरूप प्रोडक्शन नहीं कर पाते थे, लेकिन जब से उन्होंने कारोबार संभाला है वह एडवांस प्रोडक्शन रखता है। ऑटोमेशन और फ्रेगरेंस में भी बहुत कुछ नया काम शुरू किया है। इसी तरह छोटा बेटा लक्ष्य डिपो का काम देखता है और हमारी धीमी सप्लाई को उसने बहुत तेज कर दिया है। पटना और कानपुर डिपो से वह सुनिश्चित करते हैं कि मार्केट से मांग के बाद दो-तीन दिन के अंदर सप्लाई हो जाए। भविष्य की योजना संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि हमारा लक्ष्य है कि हम हर घर में पहुंचें और घर-घर में गृह शान्ति हो। इसके लिए हमने तेज सप्लाई, अच्छी पैकेजिंग और बेस्ट क्वालिटी को मेंटेन किया है जिससे नए-नए फ्रेगरेंस वाले प्रोडक्ट बनाते हुए हम आगे बढ़ते जाएं। ■



MASCHMEIJER AROMATICS INDIA PVT LTD

A LEGACY OF 60+ YEARS OF MUSKS AND UNFORGETTABLE SCENTS

GOLD STANDARD IN MUSKS WITH UNMATCHED PERFORMANCE

MUSK AMBRETTE,MUSK KETONE,MUSK XYLOL

Speciality Chemicals, Essential Oils, Fragrances for Agarbatti, Dhoop, Potpourri, Car Fragrances.

INDIA | GERMANY | DUBAI | SAUDI ARABIA | QATAR

MASCHMEIJER AROMATICS INDIA PVT LIMITED.
3 G.S.T ROAD, CHROMEPETCHENNAI 600044.INDIA.

PH: + 91-9444389959
Email: smshajahan@maschmeijer.com ; contact@maschmeijer.com

Mr. Neaz(DELHI MANAGER)
PH:+919891358354, 8920455360
Email: neaz1975@yahoo.com

OTEE'S Oswal THE PLEASANT FRAGRANCE

Kalyani®

Since 1956

Fragrance of

Positivity

AGARBATTI

DHOOP

SAMBRANI

visit our website:
soswalaroma.com

Follow us

For Distribution Enquiries

Mfd. By : S Oswal Aroma Pvt. Ltd.

536, GANESH PETH, NEAR GHASETI POOL, PUNE-411002 INDIA.

Customer Care : 78751 50606 / 505

Email : info@soswalaroma.com

खास और यूनिक फ्रेगरेंस की पहचान - जेबी प्रोडक्ट्स

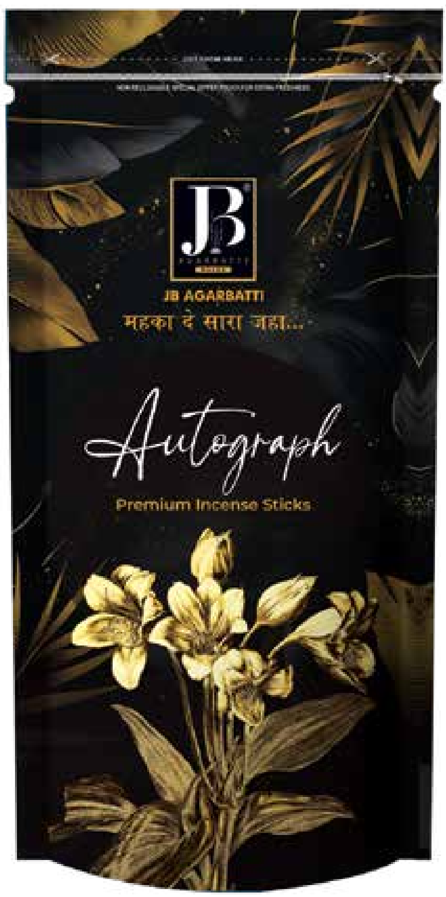
गुजरात की अगरबत्ती, धूप, ड्राई स्टिक और सांब्रानी कप बनाने वाली प्रमुख कंपनी जेबी प्रोडक्ट प्रीमियम क्वालिटी के उत्पादों की मैन्युफैक्चरिंग के लिए बीते एक दशक से देश के कई राज्यों में जानी जाती है। कंपनी की सबसे बड़ी खूबी यह है कि वह ₹5 एमआरपी से लेकर सैकड़ों रुपए तक के प्रीमियम क्वालिटी के भी प्रोडक्ट्स बनाती है। कंपनी के प्रमुख श्री सुमित पटेल ने सुगंध इंडिया से एक खास बातचीत में कहा कि वर्ष 2013 से हम अगरबत्ती और धूप मैन्युफैक्चरिंग उद्योग में आए थे और तब से लेकर आज तक गुजरात में हमारे प्रोडक्ट्स सबसे ज्यादा लोकप्रिय हैं। इसके अलावा महाराष्ट्र, कर्नाटक, राजस्थान, मध्य प्रदेश, छत्तीसगढ़, पंजाब, हरियाणा और दिल्ली में हमारे प्रीमियम प्रोडक्ट्स की खास पहचान है। इसके अलावा पश्चिम बंगाल, बिहार, झारखंड, उत्तर प्रदेश, हिमाचल प्रदेश और हाल ही में हैदराबाद मार्केट में भी हमारे प्रोडक्ट्स की पहुंच हुई है।

त्योहारी सीजन के लिए "ऑटोग्राफ" प्रीमियम अगरबत्ती जिपर लांच

जेबी ब्रांड के प्रोडक्ट में सबसे लोकप्रिय रोज ऊद, रंग बिरंगी और ज़ेवर है। नए प्रोडक्ट्स संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि हम जल्द ही नया प्रोडक्ट ऑटोग्राफ के नाम से जीपर पैक में ला रहे हैं। यह प्रीमियम क्वालिटी की अगरबत्ती है। इसे मार्केट में चल रहे तमाम परफ्यूम से एकदम अलग फ्रेगरेंस में ला रहे हैं। उन्होंने बताया कि इसका ट्रायल गुजरात की कुछ मार्केट में किया गया है, जो काफी सफल रहा है। इसके जीपर पैक में अगरबत्ती काड़ी अधिक रखी गई है। उन्होंने कहा कि हमारे प्रोडक्ट्स वैसे भी अपने खास और यूनिक फ्रेगरेंस के लिए जाने जाते हैं। कंपनी के इस वक्त 180 से अधिक प्रोडक्ट्स हैं, जिनमें अगरबत्ती, धूप, सांब्रानी कप, ड्राई स्टिक, कोन व अन्य पूजा संबंधी प्रोडक्ट बना रही है। इसके अलावा कंपनी इकोनामी से

लेकर प्रीमियम रेंज तक के प्रोडक्ट बनाती है, जो ₹5 से लेकर ₹500 और उससे भी अधिक कीमत वाले प्रोडक्ट हैं। उन्होंने सवाल के जवाब में कहा कि ₹5 की मार्केट वाकई बहुत सीमित है, लेकिन अभी भी बहुत सारे दूरस्थ ग्रामीण इलाकों और शहरी गरीब इलाकों में उसके ग्राहक हैं। इसलिए हम भी उस मार्केट में मौजूद हैं।

सुगंध इंडिया के इस सवाल पर कि कंपनी हाल फिलहाल में क्या नया कर रही है ? सुमित जी ने बताया कि हम रंग बिरंगी ब्रांड को 19 इंच के बॉक्स पैक में लाने जा रहे हैं। इसकी मार्केट में काफी मांग है। इसके अलावा कंपनी 5 फीट की भी अगरबत्ती विभिन्न फ्रेगरेंस में बनाती है। उन्होंने बताया कि आमतौर पर 5 फीट की अगरबत्तियां त्योहारों के मौसम में ग्राहकों की खास डिमांड पर ही बनाई जाती हैं, क्योंकि 5 फीट की अगरबत्ती सभी दुकानदार नहीं रखते। इसलिए मार्केट में जितनी मांग होती है उसी के अनुरूप उसका प्रोडक्शन करते हैं और यह अलग-अलग फ्रेगरेंस में बनाए जाते हैं, क्योंकि हर मार्केट की पसंद अलग होती है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि अगरबत्ती का ट्रेड ऐसा है कि यह मार्केट लगातार बढ़ोतरी कर रही है। सीजन के अनुरूप थोड़ा बहुत उतार-चढ़ाव होता रहता है। अब त्योहारों का मौसम आ रहा है, तो मार्केट में तेजी आएगी।



गुजरात से लेकर महाराष्ट्र और मध्य प्रदेश से लेकर पंजाब, दिल्ली व हरियाणा तक की मार्केट में लोगों की अलग-अलग पसंद संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि हमारे सभी प्रोडक्ट सभी राज्यों में लोकप्रिय हैं, क्योंकि लोग क्वालिटी वाले प्रोडक्ट पसंद करते हैं। यही कारण है कि हम अपने पोर्टफोलियो के सभी प्रोडक्ट सभी राज्यों में भेजते हैं और वह सभी चलते हैं। उन्होंने बताया कि जेबी प्रोडक्ट्स का अभी एक्सपोर्ट नहीं होता, लेकिन दूसरे व्यापारी हमारे प्रोडक्ट बाहर भेज रहे हैं। भविष्य में एक्सपोर्ट करने की योजना है, लेकिन उससे पहले हम देश के बाकी अन्य राज्यों में अपना सप्लाई नेटवर्क बना रहे हैं। ताकि जेबी प्रोडक्ट पैन इंडिया ब्रांड बने। मार्केट में कीमतों के बढ़ने संबंधी सवाल के जवाब में सुमित पटेल ने कहा कि इसको लेकर बाजार में काफी चर्चा है। देखते हैं दूसरी कंपनियां क्या करती हैं, लेकिन इतना तो साफ है कि हम क्वालिटी से समझौता नहीं करेंगे। महंगाई के हिसाब से कीमतें कुछ तो बढ़ती ही रहेंगी।

सुमित पटेल ने सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में बताया कि 15-20 वर्ष पूर्व अगरबत्ती इंडस्ट्री में बड़ी-बड़ी कंपनियों की मोनोपोली होती थी, लेकिन अब ऐसा नहीं है। अब मार्केट में छोटे, बड़े व मझोले सभी तरह की कंपनियों और उनके ब्रांड के लिए मार्केट में जगह है। इसकी बड़ी वजह यह है कि जो भी बेहतर क्वालिटी देगा मार्केट उसका स्वागत करेगा। उन्होंने बताया कि हमारा ₹50 वाला बॉक्स और जीपर पैक सेगमेंट में जो क्वालिटी और रेट हम देते हैं वह जब कोई ग्राहक लेकर जाता है, तो उसे उम्मीद से बेहतर क्वालिटी मिलती है, तो उसे लगता है कि उसका पैसा वसूल हो गया। अगरबत्ती उद्योग की चुनौतियां संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने बताया की समस्याएं हर जगह हैं। अगरबत्ती उद्योग में भी क्वालिटी, प्राइस रेस, मार्जिन और उधारी की समस्या है। प्राइज और क्वालिटी तो खुद मैनेज की गयी है। इसी तरह उधारी को लेकर भी कंपनी ने एक नीति बनाई है और उसी के तहत कंपनी माल सप्लाई करती है और भुगतान लेती है।■

Premium Aluminium Bottles & Drums by

M.S. CAN

Mohd. Samran

M.S. CAN proudly stands as a top manufacturer of high-quality aluminium bottles and drums, offering capacities from 1 litre to 25 litres. Our products are trusted by businesses in over 30 countries for their durability, safety, and versatility. Our aluminium containers are perfect for storing and transporting a wide variety of products, including:

Used in flavours, fragrances and essential oils.

Choose M.S. CAN for reliable, eco-friendly packaging solutions that meet the highest industry standards. Whether you're in the fragrance, cosmetic, or food industry, our aluminium bottles and drums provide the ideal solution for preserving the integrity and quality of your products.

Why Choose M.S. CAN?

GLOBAL REACH: Trusted by clients in over 30 countries.

VERSATILE USE: Ideal for a wide range of industries.

HIGH-QUALITY MANUFACTURING: Robust and safe packaging solutions

Elevate your product packaging with M.S. CAN's aluminium bottles and drums.

Contact us today to learn more!

Corporate Office: A-19, 2nd Floor, Habib Complex, Bharat Nagar, New Delhi-110065

Factory: Nazrapur Patti, Tirwa Road, Kannauj-209725 (U.P.)

Mob: +91 9721127777 | **Email:** Samran1012@gmail.com

HFF
Timeless Fragrances Since 1930
Husna Flavours & Fragrances Pvt. Ltd.
Noor Estate, No. 18, 7th Cross, H. Siddaiah Road, Bangalore 560 027. INDIA
Tel: +91 80 4150 6117 / 2248 3002 E-mail: info@hffhusna.com www.hffhusna.com

एफएफडीसी: सुगंध उद्योग का भविष्य

"कन्नौज केवल अत्तर बनाने की जगह नहीं, बल्कि सुगंध की हजारों वर्ष पुरानी संस्कृति और आधुनिक विज्ञान का संगम है।"

— शक्ति विनय शुक्ला

जब भी प्राकृतिक इत्र और अत्तर की बात होती है, तो सबसे पहले कन्नौज का नाम ज़ेहन में आता है। लगभग साढ़े पाँच हजार वर्षों से अपनी अनूठी अत्तर निर्माण परंपरा को संजोए यह शहर आज भी दुनिया के चुनिंदा सुगंध केंद्रों में शामिल है। फ्रांस के ग्रास (Grasse) के साथ कन्नौज उन विरले शहरों में गिना जाता है, जहाँ सुगंध केवल एक उद्योग नहीं, बल्कि संस्कृति और विरासत का हिस्सा है। इस समृद्ध विरासत को आधुनिक विज्ञान और अनुसंधान के साथ जोड़ने में फ्रेग्रेन्स एंड फ्लेवर डेवलपमेंट सेंटर (एफएफडीसी), कन्नौज पिछले तीन दशकों से महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है। वर्ष 1991 में स्थापित यह संस्थान आज सुगंध एवं फ्लेवर उद्योग के लिए अनुसंधान, प्रशिक्षण, तकनीकी सहयोग और गुणवत्ता विकास का प्रमुख केंद्र बन चुका है। एफएफडीसी के प्रिंसिपल डायरेक्टर श्री शक्ति विनय शुक्ला ने सुगंध इंडिया से विशेष बातचीत में कन्नौज की ऐतिहासिक विरासत, संस्थान की स्थापना के उद्देश्य, उद्योग के सामने मौजूद चुनौतियों तथा भारतीय सुगंध उद्योग के भविष्य पर विस्तार से अपने विचार साझा किए।

कन्नौज की पहचान: परंपरा, विरासत और विज्ञान का संगम

कन्नौज की पहचान के विषय पर श्री शुक्ला ने कहा, "कन्नौज की सबसे बड़ी ताकत इसकी पारंपरिक अत्तर निर्माण प्रक्रिया है। दुनिया में कई स्थानों पर डिस्टिलेशन होता है, लेकिन कन्नौज की देग-भापका प्रणाली में डिस्टिलेशन और ब्लेंडिंग जिस तरह साथ-साथ होती है, वैसी प्रक्रिया कहीं और देखने को नहीं मिलती। यही हमारी सबसे बड़ी पहचान है।" श्री शुक्ला के अनुसार कन्नौज की पहचान केवल इसलिए नहीं बनी कि यहाँ इत्र बनाया जाता है, बल्कि इसलिए बनी क्योंकि यहाँ इत्र बनाने की प्रक्रिया स्वयं एक विरासत है। देग-भापका तकनीक में प्राकृतिक फूलों की सुगंध को चंदन के तेल में अत्यंत सावधानी से समाहित किया जाता है। यही कारण है कि यहाँ तैयार होने वाले मिट्टी का अत्तर, हिना,

शमामा, चोया नख और अनेक पारंपरिक अत्तर अपनी प्राकृतिक गहराई और लंबे समय तक टिकने वाली खुशबू के लिए दुनिया भर में सराहे जाते हैं।

इस पारंपरिक तकनीक की विशेषता समझाते हुए उन्होंने एक रोचक उदाहरण भी दिया। उन्होंने कहा कि जिस प्रकार मिट्टी की हांडी में पकाए गए भोजन का स्वाद आधुनिक उपकरणों में तैयार भोजन से अलग होता है, उसी प्रकार पारंपरिक देग-भापका प्रणाली से तैयार अत्तर की प्राकृतिक सुगंध और उसकी गहराई भी आधुनिक प्रक्रियाओं से पूरी तरह प्राप्त नहीं की जा सकती। उनके शब्दों में, भविष्य की दिशा परंपरा को छोड़ने की नहीं, बल्कि उसे आधुनिक विज्ञान के साथ और अधिक सशक्त बनाने की है।

कन्नौज की अर्थव्यवस्था और ओडीओपी की भूमिका

कन्नौज के सुगंध उद्योग की वर्तमान स्थिति पर श्री शुक्ला ने बताया कि यही विशिष्टता कन्नौज को दुनिया के अन्य सुगंध केंद्रों से अलग पहचान देती है। आज भी लगभग 30 से 35 हजार लोग प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से इस उद्योग से जुड़े हुए हैं। फूलों की खेती, सुगंधित पौधों का उत्पादन, आवश्यक तेलों का निष्कर्षण, पैकेजिंग, व्यापार, परिवहन तथा अनेक सहायक व्यवसायों की आजीविका इस उद्योग पर निर्भर करती है। यही कारण है कि उत्तर प्रदेश सरकार ने वन डिस्ट्रिक्ट वन प्रोडक्ट (ODOP) योजना में अत्तर को विशेष स्थान दिया और बाद में अगरबत्ती उद्योग को भी इसमें शामिल किया। उनके अनुसार यह केवल एक सरकारी योजना नहीं, बल्कि कन्नौज की पारंपरिक सुगंध विरासत को नई पहचान और व्यापक बाज़ार उपलब्ध कराने की दिशा में महत्वपूर्ण कदम था।

एफएफडीसी की स्थापना: अनुसंधान और उद्योग के बीच एक सेतु

एफएफडीसी की स्थापना के उद्देश्य पर श्री शुक्ला ने बताया कि संस्थान की शुरुआत केवल एक अनुसंधान केंद्र के रूप में नहीं, बल्कि उद्योग और वैज्ञानिक अनुसंधान के बीच की दूरी को कम करने के उद्देश्य से की गई थी। उन्होंने कहा, "हमें महसूस हुआ कि विश्वविद्यालयों और शोध प्रयोगशालाओं में जो तकनीक विकसित हो रही है, उसका लाभ समय पर उद्योग तक नहीं पहुँच रहा था। इसी अंतर को समाप्त करने के लिए एफएफडीसी की स्थापना की गई, ताकि रिसर्च और इंडस्ट्री के बीच एक मजबूत सेतु तैयार किया जा सके।"

इस उद्देश्य को साकार करने के लिए उत्तर प्रदेश सरकार, भारत सरकार और संयुक्त राष्ट्र औद्योगिक विकास संगठन (UNIDO) एक साथ आए। राज्य सरकार ने भूमि और भवन उपलब्ध कराया, केंद्र सरकार ने प्रशासनिक एवं वित्तीय सहयोग दिया, जबकि यूनिडो ने तकनीकी विशेषज्ञता प्रदान की। श्री शुक्ला के अनुसार, इसी त्रिपक्षीय सहयोग का परिणाम है कि आज एफएफडीसी देश के सुगंध एवं फ्लेवर उद्योग के लिए अनुसंधान, तकनीकी सहयोग, प्रशिक्षण और गुणवत्ता विकास का एक मजबूत केंद्र बन चुका है।

किसानों से उद्योग तक: एफएफडीसी की वैज्ञानिक भूमिका

किसानों और सुगंधित फसलों के वैज्ञानिक विकास पर श्री शुक्ला ने बताया कि एफएफडीसी का कार्य केवल प्रयोगशालाओं तक सीमित नहीं है, बल्कि उसकी वास्तविक शुरुआत खेतों से होती है। संस्थान किसानों को यह समझाने का प्रयास करता है कि कौन-सी सुगंधित फसल की कौन-सी प्रजाति बेहतर उत्पादन और उच्च गुणवत्ता वाले तेल के लिए सबसे उपयुक्त होगी।

उन्होंने उदाहरण देते हुए बताया कि गुलाब की दो हजार से अधिक प्रजातियाँ उपलब्ध हैं, लेकिन उनमें से केवल कुछ ही ऐसी हैं, जिनसे उच्च गुणवत्ता का गुलाब तेल अथवा अत्तर तैयार किया जा सकता है। इसी प्रकार लेमनग्रास, खस, सिट्रोनेला, चंदन, पचौली और अन्य सुगंधित पौधों की वैज्ञानिक खेती, पौध चयन, आवश्यक तेलों के निष्कर्षण तथा गुणवत्ता परीक्षण तक हर चरण में एफएफडीसी किसानों और उद्योग को तकनीकी सहयोग प्रदान करता है।

यदि किसानों को सही पौध सामग्री, वैज्ञानिक तकनीक और बाज़ार की सटीक जानकारी उपलब्ध कराई जाए, तो भारत वैश्विक सुगंध उद्योग में कहीं अधिक प्रभावशाली भूमिका निभा सकता है। उनके अनुसार यही सोच एफएफडीसी की प्रत्येक परियोजना, प्रशिक्षण कार्यक्रम और तकनीकी पहल की आधारशिला है।

मानकीकरण और वैश्विक गुणवत्ता मानकों में एफएफडीसी की भूमिका

मानकीकरण के क्षेत्र में एफएफडीसी की भूमिका पर श्री शक्ति विनय शुक्ला ने बताया कि संस्थान केवल अनुसंधान और प्रशिक्षण तक सीमित नहीं है, बल्कि देश में गुणवत्ता मानकों के विकास में भी महत्वपूर्ण योगदान दे रहा है। अगरबत्ती उद्योग के लिए भारतीय मानकों के निर्माण में एफएफडीसी की भूमिका उल्लेखनीय रही है। उन्होंने बताया कि खादी एवं ग्रामोद्योग आयोग (KVIC) के सहयोग से किए गए अनुसंधान के आधार पर अगरबत्ती निर्माण से जुड़े कई तकनीकी मानदंड विकसित किए गए, जो आज उद्योग के लिए मार्गदर्शक बने हुए हैं।

अंतरराष्ट्रीय सुगंध मानकों (IFRA) के संदर्भ में भी एफएफडीसी ने कई महत्वपूर्ण वैज्ञानिक अध्ययन प्रस्तुत किए हैं। इन अध्ययनों से यह स्पष्ट हुआ कि कुछ अंतरराष्ट्रीय प्रतिबंधों का भारतीय परिस्थितियों के अनुरूप पुनर्मूल्यांकन आवश्यक है। उन्होंने कहा कि इस वैज्ञानिक कार्य ने भारतीय सुगंध उद्योग के हितों की रक्षा करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। अगरवुड

संस्थान से प्रशिक्षित अनेक विद्यार्थी आज भारत ही नहीं, बल्कि दुबई, यूरोप और अन्य देशों की अग्रणी परफ्यूम एवं फ्लेवर कंपनियों में कार्यरत हैं। कई प्रशिक्षुओं ने अपने स्वयं के ब्रांड स्थापित किए हैं, जबकि अनेक युवा वैश्विक कंपनियों में महत्वपूर्ण पदों पर अपनी सेवाएँ दे रहे हैं।

(ऊद) से जुड़े भारतीय मानकों के निर्माण में भी एफएफडीसी ने महत्वपूर्ण तकनीकी योगदान दिया है। विभिन्न राज्य सरकारों तथा ब्यूरो ऑफ इंडियन स्टैंडर्ड्स (BIS) के साथ मिलकर इस दिशा में अनुसंधान किया गया है।

एफएफडीसी ने त्रिपुरा सरकार के लिए प्राकृतिक ऊद आधारित परफ्यूम भी विकसित किए, जिनका लोकार्पण त्रिपुरा के मुख्यमंत्री द्वारा किया गया। उनके अनुसार यह परियोजना प्राकृतिक सुगंध उत्पादों के विकास और संस्थान की वैज्ञानिक क्षमता का एक महत्वपूर्ण उदाहरण है।

प्रशिक्षण से रोजगार तक: नई पीढ़ी को तैयार करता एफएफडीसी

प्रशिक्षण और कौशल विकास पर श्री शुक्ला ने बताया कि आज एफएफडीसी फ्रेग्रेन्स एवं फ्लेवर उद्योग के लिए भारत का प्रमुख प्रशिक्षण केंद्र बन चुका है। यहाँ केवल इत्र उद्योग ही नहीं, बल्कि अगरबत्ती, परफ्यूम, कॉस्मेटिक्स, पान मसाला, फ्लेवर, खाद्य उद्योग तथा एसेंशियल ऑयल क्षेत्र से जुड़े उद्यमियों को भी प्रशिक्षण दिया जाता है।

संस्थान विभिन्न स्तरों के प्रशिक्षण कार्यक्रम संचालित करता है, जिनमें एक सप्ताह के फ्रेग्रेन्स एवं फ्लेवर प्रशिक्षण कार्यक्रम, लेवल-1, लेवल-2 एवं लेवल-3 प्रोफेशनल कोर्स, एक वर्षीय डिप्लोमा कार्यक्रम, स्नातकोत्तर स्तर के विशेष पाठ्यक्रम तथा किसानों एवं उद्यमियों के लिए अल्पकालिक तकनीकी प्रशिक्षण शामिल हैं। हाल ही में छत्रपति शाहू जी महाराज विश्वविद्यालय, कानपुर के सहयोग से एम.एससी. फ्रेग्रेन्स एंड फ्लेवर पाठ्यक्रम भी प्रारंभ किया गया है, जिसमें विद्यार्थियों को उद्योगों में इंटर्नशिप के माध्यम से व्यावहारिक अनुभव प्रदान किया जा रहा है। देश की अग्रणी परफ्यूम, फ्लेवर एवं कॉस्मेटिक कंपनियों में विद्यार्थियों को प्रशिक्षण दिलाया जाता है, ताकि वे उद्योग की वास्तविक आवश्यकताओं को बेहतर ढंग से समझ सकें।

संस्थान से प्रशिक्षित अनेक विद्यार्थी आज भारत ही नहीं, बल्कि दुबई, यूरोप और अन्य देशों की अग्रणी परफ्यूम एवं फ्लेवर कंपनियों में कार्यरत हैं। कई प्रशिक्षुओं ने अपने स्वयं के ब्रांड स्थापित किए हैं, जबकि अनेक युवा वैश्विक कंपनियों में महत्वपूर्ण पदों पर अपनी सेवाएँ दे रहे हैं। उनके अनुसार यह इस बात का प्रमाण है कि भारत में फ्रेग्रेन्स एवं फ्लेवर उद्योग केवल पारंपरिक व्यवसाय नहीं, बल्कि युवाओं के लिए एक उभरता हुआ करियर विकल्प भी बन चुका है।■

Established: 1935

Rajalakshmi®
regd No. 2468072

Phoshak®
Bambooless Premium Dhoop Sticks

Try our other Bambooless Products

BAMBOOLESS | CHARCOAL FREE | THICK & LONG

RAJALAKSHMI PERFUMERY WORKS
No. 247, 3rd Main Road, Chamarajpet, Bangalore - 560 018
Ph: 080 41206464
E mail phoshak@yahoo.co.in

RAUNAK FRAGRANCES
INDIA
©
रौनक
ख़ुशबू का वादा है...
Heritage-inspired aromas for peaceful moments.
योगि
प्रीमियम अगरबत्ती
वसंत
प्रीमियम अगरबत्ती
Celebration
Nihira
PREMIUM INCENSE STICKS
BLACK MONT
Maitri
PURE FRAGRANCE
PREMIUM INCENSE STICKS
Kaya
Kesar
CHANDAN
PINK ROSE
Mogra
AGARBATTI | DHOOP | DHOOP STICK | DHOOP CONE | SAMBRANI CUP
RAUNAK FRAGRANCES
fb.com/raunakfragrances | For Shopping online visit : www.raunakfragrances.com

UTSAV® fragrances

HAPPINESS ALL AROUND

MAGNET

Iconic Fragrance of the Year

PREMIUM

DRY DHOOP | INCENSE STICKS | WET DHOOP

Scan for Video

Scan for Brochure

ORANGECULT

b2butsav@gmail.com | 1800 212 5868 | www.utsavfragrances.com

नवाचार गुणवत्ता और स्थिरता

के साथ उद्योग का भविष्य बेहतर बना रही सिंगापुराशिप

छह दशकों से भी अधिक समय से सिंगापुराशिप भारतीय सुगंध और अगरबत्ती उद्योग के साथ लगातार आगे बढ़ती रही है। अगरबत्ती के कच्चे माल की सप्लाई से शुरुआत करने वाली यह कंपनी आज भारत ही नहीं, बल्कि कई अंतरराष्ट्रीय बाजारों में भी 2,000 से अधिक ग्राहकों को सुगंध और अगरबत्ती से जुड़े संपूर्ण समाधान उपलब्ध करा रही है। बदलते समय के साथ अगरबत्ती उद्योग में वेलनेस, पर्यावरण-अनुकूल उत्पादों और ग्राहकों की पसंद के अनुसार तैयार किए गए उत्पादों की मांग तेजी से बढ़ी है। इसे देखते हुए कंपनी गुणवत्ता, नवाचार और नए उत्पादों के विकास पर लगातार काम कर रही है। सुगंध इंडिया से एक विशेष बातचीत में कंपनी के प्रबंध निदेशक श्री संदीप जिंदल ने सिंगापुराशिप की अब तक की यात्रा, उद्योग में आए बदलावों और भविष्य की योजनाओं के बारे में विस्तार से चर्चा की।

MR. SANDEEP JINDAL
Managing Director,
Singapuraship Produce (I) Pvt Ltd

छह दशकों का भरोसेमंद सफर

श्री संदीप जिंदल ने बताया कि सिंगापुराशिप की शुरुआत वर्ष 1961 में अगरबत्ती उद्योग को बेहतर गुणवत्ता का कच्चा माल उपलब्ध कराने के उद्देश्य से हुई थी। तीन पीढ़ियों के मार्गदर्शन में कंपनी ने समय के साथ लगातार अपनी क्षमताओं का विस्तार किया, लेकिन अपने मूल सिद्धांतों और मूल्यों को हमेशा बनाए रखा। आज कंपनी भारत और विदेशों में 2,000 से अधिक ग्राहकों के साथ काम कर रही है। निर्माता, निर्यातक, वितरक और विभिन्न ब्रांड अपनी जरूरतों के लिए सिंगापुराशिप पर भरोसा करते हैं। कंपनी उन्हें विश्वसनीय कच्चा माल, तकनीकी सहयोग और उनकी जरूरत के अनुसार सुगंध व अगरबत्ती से जुड़े समाधान उपलब्ध कराती है।

श्री जिंदल ने कहा कि कंपनी आज भी अपने मूल मंत्र " "सेवा ही मनुष्य का सबसे बड़ा धर्म है।" " को पूरी निष्ठा से निभा रही है। यही सोच कंपनी को ईमानदारी से व्यापार करने, ग्राहकों का विश्वास बनाए रखने और लंबे समय तक मजबूत व्यावसायिक संबंध बनाने के लिए प्रेरित करती है। उन्होंने बताया कि लोग भले ही कई बड़े अगरबत्ती ब्रांडों को जानते हों, लेकिन बहुत कम लोगों को यह जानकारी होती है कि उन सफल उत्पादों के पीछे कच्चे माल की सोर्सिंग, सुगंध तैयार करने, निर्माण और नए उत्पाद विकसित करने में सिंगापुराशिप की महत्वपूर्ण भूमिका रही है।

हर जरूरत का एक भरोसेमंद समाधान

सुगंध इंडिया से बातचीत में श्री जिंदल ने बताया कि आज सिंगापुराशिप सिर्फ कच्चे माल की सप्लायर नहीं, बल्कि ग्राहकों की हर जरूरत का समाधान देने वाली कंपनी बन चुकी है। कच्चे माल की सोर्सिंग से लेकर फॉर्मूलेशन, मैन्युफैक्चरिंग, पैकेजिंग और प्राइवेट लेबल डेवलपमेंट तक कंपनी एक ही जगह पर संपूर्ण सेवाएं उपलब्ध कराती है।

कंपनी के उत्पादों में प्रीमियम अगरबत्ती, अगरबत्ती का कच्चा माल, फ्रेगरेंस कंपाउंड, रेडी-टू-यूज़ प्रीमिक्स, फॉर्मूलेशन, प्राकृतिक और ऑर्गेनिक सुगंध समाधान, कप अगरबत्ती तथा ग्राहकों की जरूरत के अनुसार तैयार किए गए विशेष उत्पाद शामिल हैं। अगरबत्ती उद्योग के अलावा कंपनी ने सुगंध से जुड़े अन्य उत्पादों में भी अपनी मौजूदगी मजबूत की है। इसका सबसे बड़ा लाभ यह है कि ग्राहकों को अपनी कई जरूरतों के लिए अलग-अलग जगह जाने की आवश्यकता नहीं पड़ती।

श्री जिंदल ने बताया कि सिंगापुराशिप आज एक भरोसेमंद OEM और प्राइवेट लेबल मैन्युफैक्चरिंग पार्टनर के रूप में भी जानी जाती है। कंपनी देश और विदेश के कई ब्रांडों के साथ मिलकर उनकी जरूरत के अनुसार सुगंध, उत्पाद, पैकेजिंग और पूरी प्राइवेट लेबल रेंज तैयार करती है। शुरुआती विचार से लेकर बाजार में उत्पाद उतारने तक कंपनी हर चरण में सही सुगंध, एक जैसी गुणवत्ता और व्यावसायिक सफलता पर विशेष ध्यान देती है।

नवाचार से मिली नई पहचान

नवाचार के बारे में श्री जिंदल ने बताया कि रिसर्च और उत्पाद विकास हमेशा से सिंगापुराशिप की सबसे बड़ी ताकत रहे हैं। जब पर्यावरण-अनुकूल उत्पादों पर ज्यादा चर्चा भी नहीं होती थी, तब कंपनी ने चारकोल-फ्री अगरबत्ती पेश कर एक साफ और बेहतर विकल्प दिया। इसके साथ ही भारत में रंगीन अगरबत्ती की शुरुआत कर पारंपरिक अगरबत्ती को नया और आकर्षक रूप भी दिया।

रिसर्च एंड डेवलपमेंट में लगातार निवेश का ही परिणाम है कि कंपनी ने कम धुएं वाली एक्सपोर्ट अगरबत्ती, 120 मिनट तक जलने वाली अगरबत्ती, निर्माण प्रक्रिया को आसान बनाने वाले रेडी-टू-यूज़ प्रीमिक्स और अलग-अलग बाजारों की जरूरत के अनुसार तैयार विशेष सुगंध फॉर्मूलेशन जैसे कई नए उत्पाद विकसित किए हैं।

आधुनिक निर्माण, बेहतर गुणवत्ता

श्री जिंदल के अनुसार, एक जैसी और भरोसेमंद गुणवत्ता बनाए रखना हमेशा से सिंगापुराशिप की सबसे बड़ी प्राथमिकता रही है। इसी उद्देश्य से कंपनी ने आधुनिक मैन्युफैक्चरिंग यूनिट, ऑटोमेटेड मशीनों, रिसर्च सुविधाओं और अत्याधुनिक गुणवत्ता परीक्षण प्रयोगशालाओं में लगातार निवेश किया है,

ताकि हर उत्पाद राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय गुणवत्ता मानकों पर खरा उतर सके।

कच्चे माल की खरीद से लेकर फॉर्मूलेशन, उत्पादन, गुणवत्ता जांच और पैकेजिंग तक हर प्रक्रिया पर कंपनी पूरी निगरानी रखती है। इसी वजह से भारत और विदेशों के ग्राहकों को लगातार भरोसेमंद और एक जैसी गुणवत्ता वाले उत्पाद मिलते हैं।

ओ ई एम और प्राइवेट लेबल से मिल रही नई रफ्तार

श्री जिंदल ने बताया कि ओ ई एम और प्राइवेट लेबल मैन्युफैक्चरिंग आज सिंगापुराशिप की विकास यात्रा का अहम हिस्सा बन चुके हैं। कंपनी ग्राहकों की बाजार की जरूरतों को समझते हुए उनके लिए विशेष सुगंध, अगरबत्ती और पैकेजिंग समाधान तैयार करती है। इससे ग्राहकों को प्रतिस्पर्धी बाजार में अपनी अलग पहचान बनाने और अपने ब्रांड को मजबूत करने में मदद मिलती है।

उन्होंने न्यू प्रोडक्ट डेवलपमेंट की निदेशक श्रीमती मोहिनी जिंदल और कॉर्पोरेट सेल्स एंड इमर्जिंग मार्केट्स के निदेशक श्री साहिल जिंदल के योगदान की भी सराहना की। उनके अनुसार, दोनों के नेतृत्व ने कंपनी की देश और विदेश के बाजारों में मजबूत पहचान बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।

रोजगार से महिला सशक्तिकरण

श्री जिंदल ने बताया कि सिंगापुराशिप की कुल कार्यबल में 90 प्रतिशत से अधिक महिलाएं हैं। इनमें बड़ी संख्या ग्रामीण और आदिवासी क्षेत्रों से आने वाली महिलाओं की है। कौशल विकास, नियमित प्रशिक्षण और स्थायी रोजगार के माध्यम से कंपनी ने सैकड़ों महिलाओं को आत्मनिर्भर बनने का अवसर दिया है। इससे न केवल महिलाओं का जीवन बेहतर हुआ है, बल्कि कंपनी की उत्पादन क्षमता भी मजबूत हुई है।

उन्होंने कहा कि सिंगापुराशिप हमेशा मानती रही है कि व्यवसाय की सफलता और सामाजिक जिम्मेदारी साथ-साथ चलनी चाहिए। कंपनी का मानना है कि सभी को साथ लेकर किया गया विकास ही लंबे समय की सफलता की मजबूत नींव बनता है।

वैश्विक बाजारों में मजबूत होती पहचान

श्री जिंदल ने बताया कि मध्य पूर्व, यूरोप, अफ्रीका, एशिया और अन्य देशों में प्रीमियम अगरबत्ती उत्पादों की मांग लगातार बढ़ रही है। अपनी मजबूत ओ ई एम और प्राइवेट लेबल क्षमताओं के कारण सिंगापुराशिप आज दुनिया भर के ग्राहकों को उनकी जरूरत के अनुसार विशेष उत्पाद उपलब्ध करा रही है। दशकों के अनुभव और तकनीकी विशेषज्ञता के दम पर कंपनी अपने वैश्विक साझेदारों का भरोसेमंद सहयोगी बनी हुई है।

इस बढ़ती मांग को पूरा करने के लिए कंपनी ने मुंबई के चेंबूर में अपना बड़ा कॉर्पोरेट कार्यालय स्थापित किया है। इसके साथ ही मैन्युफैक्चरिंग, एक्सपोर्ट इंफ्रास्ट्रक्चर, ऑटोमेशन और उत्पादन क्षमता बढ़ाने में भी लगातार निवेश किया जा रहा है, ताकि भारत और विदेश—दोनों बाजारों की जरूरतों को बेहतर ढंग से पूरा किया जा सके।

MR. SAHIL JINDAL
Director
Singapuraship Produce (I) Pvt Ltd

भविष्य के लिए मजबूत तैयारी

भविष्य को लेकर श्री जिंदल का मानना है कि आने वाले समय में सुगंध और अगरबत्ती उद्योग में प्राकृतिक और ऑर्गेनिक उत्पादों, ग्राहकों की जरूरत के अनुसार तैयार किए गए समाधानों, रेडी-टू-यूज़ प्रीमिक्स और पर्यावरण-अनुकूल निर्माण प्रक्रियाओं की मांग तेजी से बढ़ेगी। इसी दिशा में सिंगापुराशिप लगातार नए उत्पादों और आधुनिक तकनीकों पर काम कर रही है।

उन्होंने कंपनी की सहयोगी संस्था फ्रेगरेंस ऑफ वर्च्यू प्राइवेट लिमिटेड का भी उल्लेख किया। यह कंपनी प्रीमियम फ्रेगरेंस और वेलनेस उत्पादों के क्षेत्र में कार्य कर रही है तथा निर्माताओं के साथ-साथ तेजी से बढ़ रहे डायरेक्ट-टू-कंज्यूमर (डी टू सी) बाजार के लिए भी विशेष समाधान उपलब्ध करा रही है। श्री जिंदल के अनुसार, यह पहल भारत की समृद्ध सुगंध परंपरा को आधुनिक उपभोक्ताओं की बदलती पसंद के साथ जोड़ने की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है।

उन्होंने बताया कि रिसर्च एंड डेवलपमेंट, डिजिटल तकनीकों, आधुनिक मैन्युफैक्चरिंग, नए उत्पादों के विकास और वैश्विक विस्तार में लगातार किए जा रहे निवेश से कंपनी भविष्य में भी दुनिया भर के ग्राहकों की बदलती जरूरतों को बेहतर ढंग से पूरा करने के लिए तैयार है।

भरोसे के साथ आगे बढ़ता सफर

सुगंध इंडिया से बातचीत के अंत में श्री संदीप जिंदल ने कहा कि सुगंध और अगरबत्ती उद्योग समय के साथ लगातार बदल रहा है, लेकिन सिंगापुराशिप आज भी उन्हीं मूल सिद्धांतों पर काम कर रही है, जिन्होंने पिछले छह दशकों से कंपनी का मार्गदर्शन किया है—गुणवत्ता, नवाचार और ग्राहकों का विश्वास।

उन्होंने विश्वास व्यक्त किया कि अपने लंबे अनुभव, लगातार नवाचार, पर्यावरण-अनुकूल निर्माण और ग्राहकों की जरूरतों के अनुसार उत्पाद विकसित करने की सोच के साथ सिंगापुराशिप आगे भी अपने व्यावसायिक संबंधों को मजबूत करती रहेगी। साथ ही, कंपनी भारत के सुगंध और अगरबत्ती उद्योग को वैश्विक बाजार में नई पहचान दिलाने में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाती रहेगी।■

Corporate Office:
Singapuraship Produce (I) Pvt Ltd
1320, The Epicentre, W.T. Patil Marg, Chembur,
Mumbai – 400071, Maharashtra, India
Website: www.singapuraship.com

augeo SOLVAY SK Passion to Perform (Since 1922)

A LINE OF SUSTAINABLE SOLVENT PERFORMANCE, SAFETY, ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY & ECONOMIC VIABILITY

AUGEO® is a line of innovative solvent made from renewable sources focused on sustainability and high performance & presents excellent solubilization power, adequate evaporation rate, low odor & is VOC compliant with CARB & EPA legislation, which are key to achieve sustainable formulation. AUGEO® has features that enable its application as a carrier and/or diluent for fragrances, reinforcing the odor and extending the air fresheners fragrance.

AUGEO® applications :

Fragrance diluent & carrier
Air freshners
Reed diffusers
Scented Candles & Candle art
Mechanical & Aerosol Sprays
Incense Fragrances
Need-based accords & formulation support available on demand

AUGEO® Sustainable Benefits & Differentials :

Glycerin-based eco-friendly organic solvent made in Brazil
A competitive alternative to petrochemical-based raw materials
Safer for the environment & human health, No flammable label
EPA " Safer Choice " Certified Fragrance enhancement due to low odor
Compliant with VOC legislation *
Solubility Power - Fully miscible in Water & Oils
Low carbon footprint & HSE profile improvement
Environmental friendly product
Safe for humans (OECD Guidelines and Commission Regulation (EC) No. 440/2008
No Cosmetic allergens (Annex III, 76/768/EEC, Directive 2003/15/EC of the European Parliament)
No Substances listed at California Proposition 65 & Not classified as CMR substance (Annex VI to European Regulation No.1272/2008)
Aligned with the axis of sustainability performance safety & value
*CARB & EPA

AUGEO users worldwide :

P&G, J&J, ASDA, Walmart Save money. Live better., TESCO, Sainsbury's, kmart, Dunelm The Home of Homes, Sears, MATALAN MAKES FASHION SENSE, KOHL'S, FredMeyer, BIG LOTS!, B&Q, MIGROS, Burlington, JOANN fabric and craft stores, ROSS DRESS FOR LESS, HOBBY LOBBY, west elm

103 years of distribution experience

ICIS Global Top 300 Chemical distributors 2024 : SKIL Global rank 265

ICIS Asia Pacific Top 100 Chemical distributors 2024 : SKIL Asia Pacific rank 59

S. KUSHALCHAND INTERNATIONAL PVT. LTD.
G 1601, Lotus Corporate Park, Opp. WEH, Goregaon (E) , Mumbai-400063
ashwingokarn@skushalchand.com ; info@skushalchand.com

SHREE YOGI

SHREE YOGI SUPER

Sugandhi ®

INDIA'S OLDEST & ONLY CARBON FREE

Sambrani Dhoop Manufacturer Since 1991

Our Products

- Peace of Mind
- 100% Satisfaction
- Natural product
- Trusted Company

CERTIFIED CARBON NEUTRAL COMPANY

Made from Natural Aromatic resin Non - Synthetic

Mfg. & Exported by :

NILIMA HERBS PVT. LTD.

Harni Chak, Anishabad, Patna - 800 002 (BIHAR)

For Trade Enquiry

+91 93 34 315252 | +91 87 89 377137

or mail us at nilima.2014a@gmail.com

त्योहारों का इंतजार कर रहा है कोरेगांव का अगरबत्ती बाजार पराग मेहता

मध्य पूर्व में युद्ध के चलते पेट्रोलियम पदार्थों की और गैस सिलेंडर की कीमतों में भारी वृद्धि के से जहां विदेश से आयात-निर्यात महंगा होने के अलावा बेतहाशा बढ़ रही महंगाई का असर अब अगरबत्ती उद्योग पर भी पड़ रहा है। कोल्हापुर के आर वी ट्रेडिंग के प्रमुख पराग मेहता ने सुगंध इंडिया को बताया कि त्योहारों का सीजन शुरू होने पर अगरबत्ती और धूप उत्पादों की कीमतों में 15 से 20% की वृद्धि हो सकती है। इसके अलावा जो कंपनियां कम रेट बढ़ाएंगी वह वजन और काड़ी में कमी कर देंगी। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि अभी अगरबत्ती ट्रेड में मंदी का समय है। प्रतिवर्ष गर्मियों में मार्केट डाउन रहती है, लेकिन त्योहारों का मौसम आते ही मार्केट चलने लगती है। अभी मंदी का सीजन है, तो मांग कम है। इसलिए सभी कंपनियों को इंतजार है कि त्योहारों का सीजन शुरू हो, तो वह कीमतों में बढ़ोतरी करें। उन्होंने बताया कि अभी वह जिन कंपनियों का काम करते हैं। उनका माल आया है, लेकिन उन्होंने कीमतों में वृद्धि नहीं की है। सभी कंपनियों को त्योहारों का इंतजार है।

सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में पराग मेहता ने बताया कि वह कोरेगांव में 1991 से अगरबत्ती का काम कर रहे हैं। बिग सफारी से अगरबत्ती ट्रेड में काम की शुरुआत की थी। उसके बाद पद्मिनी, श्री जे नागपुर और गुड लक का काम कर रहे हैं। फर्स्ट चॉइस जागीरदार का भी काम उनके पास है। उन्होंने बताया कि वह स्काईओरा के सतारा, सांगली और सोलापुर के सुपर स्टाकिस्ट हैं। स्काईओरा ब्रांड अच्छा चल रहा है और अब तक वह 17 डीलर नियुक्त कर चुके हैं। इतने ही अभी और रखे जाने हैं। उन्होंने बताया कि ₹35 जीपर में यह ब्रांड सुखा धूप और फ्लोरा अगरबत्ती में अच्छा चलता है। कोरेगांव मार्केट संबंधी एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि यहां 80% मार्केट अगरबत्ती की है और 20% में धूप चलती है। सतारा और पुणे की मार्केट की तुलना में यहां की मार्केट अलग है। यहां ₹70 एमआरपी के जीपर प्रोडक्ट ज्यादा चलते हैं। धूप स्टिक में ₹15 की एमआरपी वाले प्रोडक्ट्स चलते हैं। उन्होंने बताया कि स्काईओरा का गीला धूप, सुखा धूप और ड्राई स्टिक बहुत चलती है। उन्होंने बताया कि सांब्रानी कप की यहां अच्छी मार्केट है, लेकिन वह त्योहारों के सीजन गणपति, दीपावली और नवरात्रि में ही ज्यादा चलता है।

पराग मेहता ने सुगंध इंडिया को बताया कि कोरेगांव मीडियम रेंज के प्रोडक्ट्स की मार्केट है। त्योहारों के समय जरूर प्रीमियम प्रोडक्ट्स ज्यादा बिकते हैं। इकोनॉमी में ₹10 की मार्केट यहां बहुत कम है और ₹5 की एमआरपी वाले प्रोडक्ट्स लगभग पूरी तरह से बंद हैं। ₹70 की एमआरपी वाले प्रोडक्ट जो ₹50 में बिकते हैं। उसकी यहां सबसे ज्यादा मार्केट है। यह मार्केट लगभग 90% की है और 5% मार्केट ₹20 की है। उन्होंने बताया कि यहां कंपटीशन बहुत ज्यादा है, लेकिन महंगाई के बावजूद कंपनियां रेट बढ़ाने की हिम्मत नहीं कर पा रही हैं, क्योंकि इस वक्त अगरबत्ती व धूप की बिक्री वैसे ही कम रहती है। सभी को त्योहारों का इंतजार है। उस समय माना जा रहा है कि अधिकांश कंपनियां कीमतों में वृद्धि करेंगी और कुछ ब्रांड काड़ी और ग्राम भी कम करेंगे।

सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि यहां 400 और 500 ग्राम वाले जंबो जीपर पैक भी काफी चलते हैं। उन्होंने बताया कि उनके यहां कपूर में श्री जे का रॉयल ब्रांड और सांगली का मालिक सुगंधालय चलता है। चंदन टीका का काम उनके यहां नहीं है। पूजा आयल में माउली ब्रांड रखते हैं, उसकी अच्छी मार्केट है। उन्होंने कहा कि यहां की मार्केट में अभी कुछ नया नहीं हो रहा है। त्योहारों के मौसम में ही कंपनियां नए प्रोडक्ट लॉन्च करेंगी। यहां के उपभोक्ता भी नए फ्रेगरेंस और ब्रांड को पसंद करते हैं। बशर्ते उनकी क्वालिटी और रेट वाजिब हो। उन्होंने कहा कि कुछ कंपनी मार्केटिंग और सेल्स टीम के जरिए काम करती है। उनके भी प्रोडक्ट्स चलते हैं। वैसे ज्यादातर डिस्ट्रीब्यूटर और डीलर के व्यक्तिगत व्यवहार पर ही प्रोडक्ट मार्केट में पहुंचते और बिकते हैं। ■

Natural Essential Oils
Aromatherapy Oils & Carrier Oils
Serving The World Since 1972
U.S. FDA, WHO-GMP, ISO 9001, HACCP
KOSHER, HALAL, FSSAI & ORGANIC CERTIFIED
Natural
Essential Oils
Carrier Oils
Herbal Extracts
Perfumery Compounds
Aromatherapy Oils
Oleoresins etc
OUR GROUPS
RAKESH PRODUCTS
Organikos Valley
Fruik
OUR MEMBERSHIPS
एपीडा APEDA
FICCI
pharmexcil
FIEO
RAKESH
SANDAL INDUSTRIES
STAR EXPORT HOUSE RECCOGNIZED BY GOVT. OF INDIA
25, Azad Nagar, Kanpur - 208002 (U.P.) India.
Mob: +91 73882 33330/31/34/39
Email: info@rakeshin.com
Web: www.rakeshin.com

क्वालिटी के दम पर चलते हैं ठकराल ग्रुप के प्रोडक्ट्स; राजेंद्र मेहता

कोरेगांव में मेहता ट्रेडिंग कंपनी के प्रमुख श्री राजेंद्र मेहता 30 वर्षों से ठकराल ग्रुप के प्रोडक्ट्स का ही काम करते हैं। सुगंध इंडिया को उन्होंने बताया कि ठकराल ग्रुप के बिग सफारी और आरकेटी ब्रांड की विश्वसनीयता, क्वालिटी व कंपनी के मालिकों-प्रबंधकों के बेहतर स्वभाव और व्यवहार के कारण वह कभी किसी दूसरी कंपनी का काम लेने के बारे में सोच ही नहीं सके। राजेंद्र जी ने कहा, "पहले मैं कुछ कंपनियों का काम करता था, लेकिन फिर सब का काम छोड़ दिया और अब केवल बिग सफारी और आरकेटी के ही प्रोडक्ट्स का काम कर रहा हूं।" एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि गर्मियों के मौसम में इस समय अगरबत्ती मार्केट में मंदी रहती है। अब त्योहारों के मौसम में काफी काम बढ़ जाएगा।

राजेंद्र जी ने सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में बताया कि हालांकि कोरेगांव में वर्ष भर अगरबत्ती बिकती है, लेकिन त्योहारों के मौसम में भारी मांग बढ़ जाती है। उन्होंने बताया कि यहां अगरबत्ती की मार्केट 70% और धूप उत्पादों की 30% है। धूप के प्रोडक्ट्स त्योहारों के मौसम में ही सबसे ज्यादा बिकते हैं। वैसे भी कुछ वर्षों से धूप की मार्केट बढ़ती जा रही है। यहां अगरबत्ती के 10, 50 और ₹100 एमआरपी वाले अगरबत्ती प्रोडक्ट बहुत बिकते हैं, लेकिन सबसे ज्यादा मार्केट ₹50 वाले एमआरपी की है। उन्होंने बताया कि यहां जीपर पैक में आरकेटी सबसे ज्यादा चलता है। एंजॉय भी बहुत कामयाब ब्रांड है। उसकि ड्राई स्टिक में जार पैकिंग की जबरदस्त मांग है।

सुगंध इंडिया को उन्होंने बताया की कंपनी सुगंध व प्रोडक्ट्स में हमेशा नए-नए प्रयोग करती रहती है, जिसे उपभोक्ता बहुत पसंद करते हैं। उन्होंने बताया कि मार्केट में दूसरी कंपनियों के भी प्रोडक्ट चलते हैं, लेकिन हमारा कंपटीशन सिर्फ जेड ब्लैक से है। जेड ब्लैक का ₹50 वाला 3 इन 1 पाउच यहां चलता है। इसके अलावा गुजरात की स्काईओरा अगरबत्ती की भी यहां ठीक-ठाक मार्केट है। यहां बैंगलोर के ब्रांड काफी कम चलते हैं। अहमदाबाद के काएरा से भी थोड़ा मुकाबला है। उन्होंने बताया कि कपूर की मार्केट यहां अच्छी है। उनके यहां सांगली का 909 सबसे ज्यादा चलता है। चंदन में वह मनोहर रखते हैं। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि यहां 10 में से 7 ग्राहक ब्रांड के नाम से ही खरीदारी करते हैं। ठकराल ग्रुप के साथ अपने रिलेशन संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि कंपनी उनको सीधे माल भेजती है और कोई समस्या होने पर कंपनी के प्रबंधकों यहां तक की खुद भारत भाई को फोन करने पर वह बात करते हैं और समस्या का निवारण करते हैं। इसके अलावा ठकराल ग्रुप की टीम भी आती है, लेकिन यहां तो बिग सफारी और आरकेटी नाम से बिकता है। ■

खुशबू जो दिल को छू जाए
विश्वास जो हमेशा साथ निभाए
SINCE 1982 TRUSTED QUALITY
Sufi SUGANDH
M.A. Baig
Agarbatti Gruh Udyog
Manufacturer of Agarbatti & Dhoop
NATURAL CHANDAN
NATURAL LOBAN
NATURAL GUGGAL
Special In Natural Loban & Natural Guggal Agarbatti
GUGGAL DHOOP
LOBAN DHOOP
CHANDAN DHOOP
NATURAL GUGGAL
NATURAL LOBAN
NATURAL CHANDAN
OUR WIDE RANGE OF AGARBATTI
Natural Guggal
Natural Kesar Chandan
Natural Loban
Natural Tulsi Pooja
Natural Kapoor
Natural Floora
Natural Mastani
Natural Loban
Natural Guggal
Natural Gulab
Natural Fantasia
Natural Kasturi
Natural Rangoli
Natural Lavendor
PREMIUM QUALITY
NATURAL FRAGRANCE
NO HARMFUL CHEMICALS
SUPPORT LOCAL BUSINESS
HAR EK DIN KHUSHBOO SE SHURU HO
CUSTOMER CARE :
AFZAL BAIG : 9822366263
SUFIYAN BAIG : 9881410804
Email : mabaigagarbatti@gmail.com
OFFICE ADDRESS :
132, Near Char Nal, Ram Suber Baba Nagar,
Kavrapeth, Nagpur - 440 012 (Maharasthra)
FACTORY ADDRESS :
1) Plot No. 586/D/785/A Dhammadeep Nagar, Nagpur - 440026
2) Plot No. 54, Opp Kalamna, Gaokalamna Road, Nagpur - 440026
SUGANDH HAMARI, PEHCHAAN AAPKI

Fragrance Of Virtue Pvt. Ltd.

Corporate Office: Singapuraship Produce (I) Pvt Ltd
1320, The Epicentre, W.T. Patil Marg, Chembur, Mumbai – 400071, Maharashtra, India
Website: www.singapuraship.com

Order now on:

Website:

Product Characteristics:

NON TOXIC

Our Commitment:

SINGAPURASHIP®
SINCE 1961
SINGAPURASHIP®
PRODUCE (I) PVT. LTD.
MANUFACTURERS, IMPORTERS & EXPORTERS OF HIGH QUALITY PURE RAW MATERIAL & FINISHED GOODS FOR INCENSE INDUSTRY WITH MORE THAN 1000+ CLIENTS
SINCE 1961
DAMAR BATU
GUM DAMAR
GUM COPAL
RAL SUPERFINE
RAL KANI
GUM BENZOIN
ISSUS
GUM ROSIN
DEP
CHANDAN PREMIX
FLORA PREMIX
GUGAL PREMIX
LOBAN PREMIX
RAW INCENSE
DEP
PREMIX
LOBAN
RAW MATERIALS
CERTIFIED ISO 9001:2015 COMPANY
BUILDING TRUST, DELIVERING QUALITY
Your Trusted Partner in Incense Raw Materials & Packaging Solutions.
PREMIUM QUALITY
PURE & NATURAL
CONSISTENT SUPPLY
INTERNATIONAL INCENSE AWARD
singapuraship
singapuraship
sahil@singapuraship.com
+91 9920120171
singapuraship
SCAN ME
"Rendering Service is the Eternal Religion of the Living Being."
Corporate Office: Singapuraship Produce (I) Pvt Ltd
1320, The Epicentre, W.T. Patil Marg, Chembur, Mumbai – 400071, Maharashtra, India
Website: www.singapuraship.com

ब्रांड न्यूज

4 खुशबू, 200 स्टिक्स, सुप्रीम वैल्यू

नागपुर स्थित ठाकराल ग्रुप ने BIG SUPREME 200 Sticks के लॉन्च के साथ अपने अगरबत्ती उत्पादों की श्रृंखला का विस्तार किया है। यह मेगा वैल्यू पैक उपभोक्ताओं को अधिक विविधता और बेहतर कीमत पर अधिक मात्रा उपलब्ध कराने के उद्देश्य से तैयार किया गया है।

इस पैक में जैस्मिन, चंदन, केवड़ा और शिप्रे की चार लोकप्रिय सुगंधों में कुल 200 अगरबत्तियां हैं, जिनमें प्रत्येक सुगंध की 50 स्टिक्स शामिल हैं। इसका कुल नेट वजन 280 ग्राम है और इसकी आकर्षक एमआरपी ₹120 रखी गई है, जिससे यह दैनिक उपयोग के लिए एक बेहतरीन विकल्प बनता है।

लॉन्च के साथ कंपनी ने मेगा रिटेल लॉन्च स्कीम भी शुरू की है, जिसके तहत 6 पैक खरीदने पर 1 पैक बिल्कुल मुफ्त मिलेगा। चार अलग-अलग सुगंधों, अधिक स्टिक्स और आकर्षक व्यापारिक योजना के साथ BIG SUPREME 200 Sticks उपभोक्ताओं और रिटेलर्स दोनों के लिए एक बेहतरीन विकल्प साबित होने की उम्मीद है तथा वैल्यू सेगमेंट में ठाकराल ग्रुप की मौजूदगी को और मजबूत करेगा।■

देवदर्शन महानंदा: दैनिक पूजा अब और आसान

हर घर में नियमित पूजा के दौरान एक सामान्य समस्या सामने आती है, पूजा की सभी आवश्यक सामग्री अलग-अलग दुकानों से खरीदनी पड़ती है। धूप, अगरबत्ती, गंगाजल, घी, कपूर और अन्य पूजा सामग्री अलग-अलग लेने में समय भी अधिक लगता है और गुणवत्ता में भी अंतर हो सकता है। वर्ष 1954 से धूप और अगरबत्ती निर्माण के क्षेत्र में विश्वसनीय नाम देवदर्शन ने इस दैनिक समस्या का सरल समाधान महानंदा पूजा बॉक्स के रूप में प्रस्तुत किया है, जिसकी अधिकतम खुदरा कीमत (MRP) ₹500 है।

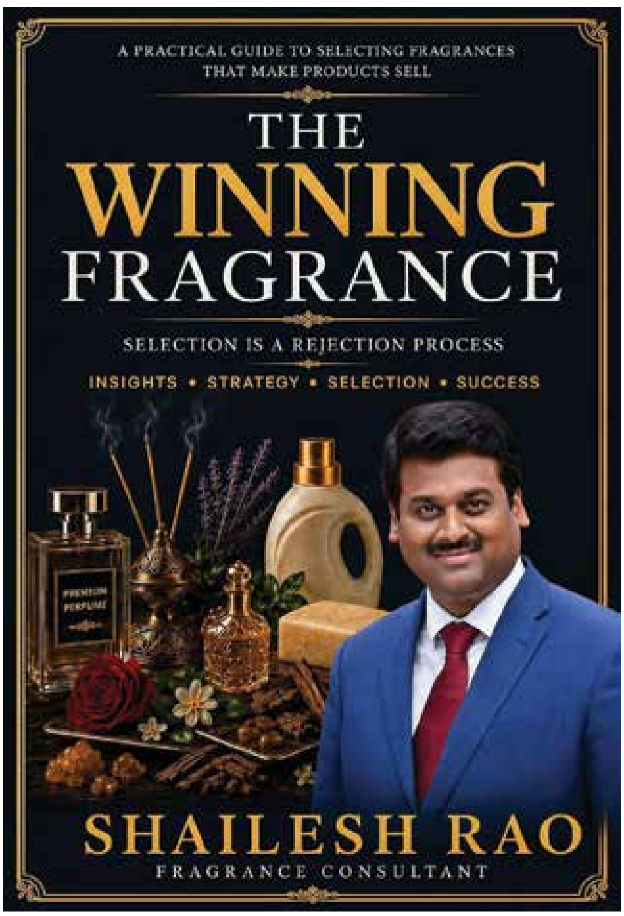
महानंदा पूजा बॉक्स में दैनिक पूजा के लिए आवश्यक सभी प्रमुख सामग्री एक ही पैक में उपलब्ध है। इसमें प्रीमियम धूप, धूप स्टिक्स, अगरबत्ती, रक्षा सूत्र, ज्योत बत्ती, शुद्ध गंगाजल, गौ घृत (गाय का घी) बत्ती, कपूर और चंदन तिलक शामिल हैं। एक ही बॉक्स में सभी आवश्यक सामग्री होने से अलग-अलग सामान खरीदने की आवश्यकता नहीं रहती और आपकी दैनिक पूजा अधिक सरल, सुविधाजनक एवं संपूर्ण बन जाती है।

आज के व्यस्त जीवन में तैयार एवं सुविधाजनक पूजा उत्पादों की मांग लगातार बढ़ रही है जिससे महानंदा पूजा बॉक्स पूजा एक उपयोगी और व्यावहारिक उत्पाद बन जाता है। खुदरा विक्रेताओं के लिए यह बॉक्स ग्राहकों को एक ही खरीद में संपूर्ण पूजा समाधान उपलब्ध कराता है, जिससे कई छोटे-छोटे उत्पादों का स्टॉक रखने की आवश्यकता कम हो जाती है। ₹500 की आकर्षक कीमत और देवदर्शन जैसे विश्वसनीय ब्रांड का भरोसा इसे दैनिक उपयोग के साथ-साथ त्योहारों के दौरान भी ग्राहकों की पहली पसंद बनाता है। इससे खुदरा विक्रेताओं की बिक्री, प्रति ग्राहक खरीद मूल्य और ग्राहकों की दोबारा आने की संभावना भी बढ़ती है। महानंदा पूजा बॉक्स की अधिक जानकारी के लिए विजिट करें: www.devdarshandhoop.com.■

सिद्धि फ्रेगरेंस की नयी पेशकश: नेचुरल 3 इन 1 प्रीमियम साम्ब्राणी कप रेंज

एक से एक आकर्षक और प्रीमियम गुणवत्ता वाले अगरबत्ती उत्पादों के लिए प्रसिद्ध,अहमदाबाद की श्री सिद्धि फ्रेगरेंस ने अपनी लोकप्रिय प्रीमियम साम्ब्राणी कप श्रृंखला का विस्तार करते हुए नया नेचुरल 3 इन 1 पैक लॉन्च किया है। कपूर गुग्गल, गौवेदम और गुग्गल की सगंध में कंपनी का 3 इन 1 सांब्राणी कप पैक पहले से ही लोकप्रिय है। अब नए पैक में केसर चंदन, पेटल्स वुड और बेला फूल की विशेष सुगंध वाले साम्ब्राणी कप शामिल किए गए हैं।

यह नया उत्पाद पारंपरिक साम्ब्राणी कप से अलग अनुभव देने के लिए तैयार किया गया है और अपनी बेहतरीन सुगंध के साथ आकर्षक प्रस्तुति के कारण अलग पहचान बनाता है। इसकी प्रीमियम छवि को और मजबूत करने के लिए कंपनी ने पारंपरिक बॉक्स पैकिंग की जगह एक विशेष डिजाइन वाली पैकेजिंग दी है, जिससे यह उत्पाद शेल्फ पर अलग दिखाई देता है और ब्रांड की गुणवत्ता को दर्शाता है। यह पैक 12+2 फ्री कप ऑफर में उपलब्ध है।■



शैलेश राव ने लॉन्च की अपनी पहली पुस्तक 'द विनिंग फ्रेगरेंस'

मुंबई स्थित स्वर फ्रेगरेंसेज़ प्रा. लि. के प्रमुख और प्रसिद्ध परफ्यूमर श्री शैलेश राव ने अपनी पहली पुस्तक 'द विनिंग फ्रेगरेंस: सिलेक्शन इज़ ए रिजेक्शन प्रोसेस' लॉन्च की है। इस पुस्तक का उद्देश्य सुगंध निर्माण और चयन के क्षेत्र में अपने लगभग 30 वर्षों के अनुभव को साझा करना है।

यह पुस्तक निर्माताओं, उद्यमियों, ब्रांड मालिकों, उत्पाद डेवलपर्स, फ्रेगरेंस खरीदारों और मार्केटिंग पेशेवरों के लिए एक व्यावहारिक मार्गदर्शिका है। हजारों फ्रेगरेंस तैयार करने के अनुभव के आधार पर इसमें ऐसी व्यवस्थित प्रक्रिया बताई गई है, जिससे भावनात्मक रूप से आकर्षक, तकनीकी रूप से उपयुक्त, व्यावसायिक रूप से सफल और ब्रांड की पहचान के अनुरूप फ्रेगरेंस का चयन किया जा सके।

श्री राव ने कहा, "इस पुस्तक के माध्यम से मैंने अपने 30 वर्षों का अनुभव नई पीढ़ी तक पहुँचाने का प्रयास किया है, ताकि वे सफल फ्रेगरेंस चुन सकें। यह एक आसान, चरणबद्ध मार्गदर्शिका है, जिससे लोग केवल ट्रायल एंड एरर पर निर्भर रहने के बजाय मेरे अनुभव से सीख सकें।"

यह पुस्तक Amazon India पर उपलब्ध है।■

'ब्लैक लायन':
प्रीमियम ज़िपर सेगमेंट में अलौकिक का आकर्षक उत्पाद

पाइनएप्पल, मस्क मेलन और अमरूद जैसी ट्रेंडसेटर फ्रूटी अगरबत्तियों से अपनी अलग पहचान बनाने वाली राजकोट स्थित अलौकिक इन्सेंस ने अपनी नई प्रीमियम अगरबत्ती 'ब्लैक लायन' लॉन्च की है। कंपनी की पाइनएप्पल अगरबत्ती ने पूरे अगरबत्ती उद्योग में एक नया ट्रेंड शुरू किया था। अब कंपनी तेजी से बढ़ रहे ज़िपर पैक सेगमेंट में ब्लैक लायन के साथ अपनी प्रीमियम श्रृंखला को और मजबूत कर रही है।

यह उत्पाद आकर्षक ब्लैक ज़िपर पाउच में उपलब्ध है, जो इसे प्रीमियम लुक देने के साथ-साथ रिटेल शेल्फ पर भी अलग पहचान देता है। अलौकिक की गुणवत्ता और नवाचार की मजबूत पहचान के साथ यह नया उत्पाद देश और विदेश, दोनों बाजारों में ब्रांड की मौजूदगी को और मजबूत करेगा।■

श्रद्धांजलि

2 जुलाई 2026 को शाह ट्रेडर्स / शाह फ्रेगरेंसेज़, अहमदाबाद के श्री विपुलभाई खुशालदास बाबूलालदास शाह के निधन से सुगंध एवं अगरबत्ती उद्योग ने अपने एक सम्मानित सदस्य को खो दिया।

श्री शाह अपने सौम्य स्वभाव, ईमानदारी और फ्रेगरेंस उद्योग में महत्वपूर्ण योगदान के लिए जाने जाते थे। उद्योग के प्रति उनकी निष्ठा और सभी के साथ उनके मधुर संबंधों ने उन्हें देशभर के व्यापार जगत में सम्मान और स्नेह दिलाया।

सुगंध इंडिया मैगज़ीन परिवार शाह परिवार तथा शाह ट्रेडर्स / शाह फ्रेगरेंसेज़ की पूरी टीम के प्रति अपनी हार्दिक संवेदनाएँ व्यक्त करता है। ईश्वर दिवंगत आत्मा को शांति प्रदान करें तथा शोकाकुल परिवार को इस कठिन समय में शक्ति दें।

Launching Soon
in Limited Numbers

HRA Essential Oil Factory
The Fragrance of India's Soul

From the heart of Kannauj — the perfume capital of India — HRA Essential Oil Factory brings you nature's rarest treasures in their purest form.

Specializing in Sandalwood Oil, Agarwood (Oud), Nagarmotha, Vetiver, Sugandh Mantri, and the ethereal Ruh Gulab, we craft excellence with precision, tradition, and innovation.

Our heritage-driven expertise **extends to Shamamat ul Ambar, authentic Indian Attars, natural perfumes, and a range of handmade natural products rooted in purity and performance.**

Trusted by leaders in the **tobacco, perfumery, pharmaceutical, cosmetics, and flavour industries,** HRA is the preferred source for manufacturers who demand nothing but the best.

Nature's Soul in Every Drop

HRA Essential Oil Factory

Hajiganj, Eidgah Road, Kannauj - 209725, Uttar Pradesh, India

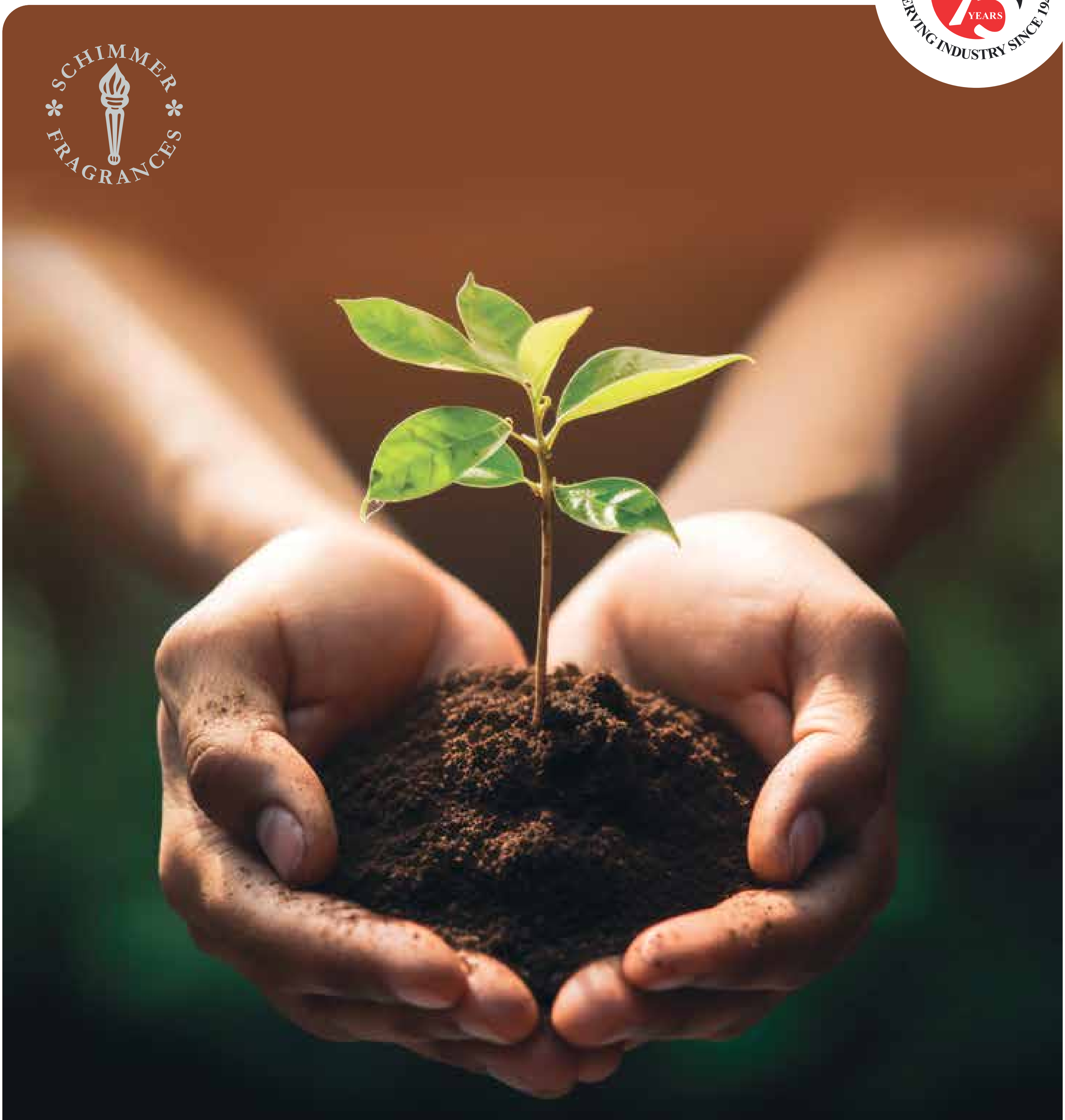
Mobile: +91 9935327008 | Email: hareem@hraessentialoil.com

Website: www.hraessentialoil.com

शिमर सुगन्धियाँ

SCHIMMER FRAGRANCES

शिमर सुगन्धियाँ 75+ YEARS SERVING INDUSTRY SINCE 1949



Serving Industry Since 1949

SETH BROTHERS (PERFUMERS) PVT. LTD.

(AN ISO 9001:2015 , GMP CERTIFIED ORGANIZATION)

2348, TILAK BAZAR, DELHI - 110006 PHONE : +91-11-23914000, 27940000

www.schimmer.co.in

FACTORY : C-197, NARAINA INDUSTRIAL AREA PHASE -1, NEW DELHI - 110028 TEL. : +91-11-25795228, 47095228

BRANCHES : ● 6, SOURI BUILDING 74/80, BABUGENU ROAD, MUMBAI - 400 002 PHONE : 022-22057108, 22053297 ● K-62/98, SATASAGAR, VARANASI - 221001 PHONE : 0542-2413714, 2413385 ● 11, RABINDRA SARANI, KOLKATTA - 700 073 PHONE : 033-22215641 TELEFAX ; +91-33-22215641

45 वर्षों का भरोसा

Rathore
ESTD-1980

WE ARE SPECIALIST IN HAWAN SAMGRI

Hawan Samagri

GAYATRI HAWAN SAMAGRI

AHUTI & GURU JI HAWAN SAMAGRI

AVAILABLE SIZE PACKAGE
5 KG, 20KG, 40KG
(Minimum Order Quantity)
500KG

अच्छी गुणवत्ता के हवन सामग्री के सैंपल लिए संपर्क करें ✆ :8840393169

MANUFACTURED & MARKETED BY
RATHORE PRODUCTS
ADDRESS: BIBI CHIMIN, KANNAUJ (U.P) 209725

CONTACT
SURENDRA RATHORE : 9044500987
DIVYANSH RATHORE : 8840393169

गृहशान्ति ®
धूप एवं अगरबत्ती
हो हर दिन की
मंगलमय
शुरुआत
गृहशान्ति धूप एवंम् अगरबत्ती के साथ
FREE GIFT INSIDE
GrahShanti
3 IN ONE
PREMIUM INCENSE STICKS
ANUPAM KHER
FREE GIFT INSIDE
GrahShanti
हो हर दिन की मंगलमय शुरुआत
गृहशान्ति धूप एवंम् अगरबत्ती के साथ
Ramlala
EXTRA ORDINARY
INCENSE STICKS
राम जी की महक
आपके द्वार...
ANUPAM KHER
प्राकृतिक सुगंध
शुद्ध एवं मनभावन
मन को शांति दे
तनाव को दूर करे
गृहशांति बढ़ाए
सकारात्मक वातावरन बनाए
संस्कार और परंपरा
आस्था का प्रतीक
हर सुगंध में शांति, हर दिन में मंगल