RNI No. DELBIL/2011/36260 PUBLISHING DATE : 01-02 E.MONTH

₹100/-

SUGANDH INDIA

सुगंध इंडिया

MAGAZINE FOR THE FRAGRANCE INDUSTRY

सम्पूर्ण सुगंध उद्योग की अपनी पत्रिका

VOL: 15 ISSUE: 09 September-2026

Ocean's Deep Printers®

FOR FAST & ACCURATE PRINTING

Packaging That Speaks for Your Brand

LUXURY BOXES I FOLDING CARTONS | CORRUGATED CARTONS | CANISTER TUBE PACKAGING
PAPER BAGS I FLEXIBLE PACKAGING | PET BOTTLES | STICKERS | LABELS | CATALOGUE
BROCHURE I HANG TAGS | STATIONARY PRINTING I GLASS BOTTLES

C-1, Chinaibaug Estate, Nr. Union Bank, Nr. Torrent Power, Dudheshwar, Ahmedabad - 380004. (Gujarat) INDIA.
Email: design@oceansdeepprinters.com, info@oceansdeepprinters
Customer Care: +91 75758 00978 | SHRIPAL R. PATEL: +91 93270 08607, +91 92652 68451
VRUND S. PATEL: +91 99797 46422 | SHUBH S. PATEL: +91 82384 91327

Crafting the finest Fragrances, Flavours and Olfactory Experience since 1983

SACHEE®
Fragrances

Fragrance Solutions

Thoughtfully crafted for ***personal care.***

Every personal care formulation has its own character. Our fragrance experts collaborate with brands to understand their formulation, target audience and market requirements, developing fragrance profiles that integrate seamlessly into the finished product. Our expertise spans a wide range of applications, delivering consistent, distinctive and market-relevant fragrances for modern personal care products.

Creams | Powders | Body Lotions

Body Washes | Shampoos

Conditioners | Soaps

SACHEE FRAGRANCES & CHEMICALS LTD.

D-11 & D-12, Sector 2, Noida - 201301
T: (0120) 2536111 | 2536222
E: sales@sacheefragrances.com
W: www.sacheefragrance

2546643
.com

+91-8851951516
info@sacheefragrances.com

INTERNATIONAL FRAGRANCE ASSOCIATION
IFRA CERTIFIED

SUGANDH INDIA सुगंध इंडिया

INTERNATIONAL Incense & Fragrance EXPO

JANUARY 2027

INDORE

4TH SUGANDH INDIA EXPO

INDIA'S PREMIER AGARBATTI & PERFUME EXPO

SCAN FOR VISITOR REGISTRATION

REGISTRATION CHARGES
VISITOR Rs 100/-
DELEGATE Rs 500/-

9TH - 10TH JANUARY 2027

LABHGANGA EXHIBITION CENTER
INDORE, MADHYA PRADESH

FOR DETAILS :

+91 9711766786

sugandhindiam@gmail.com

Balaji®
Since 1957

Balaji Agarbatti Company

No. 48/D-156/2, 5th Main, Prakashnagar, Bangalore-560010

Customer Care: +91 85888 08914   Email: sales@balajiincense.com   Visit us: www.balajiincense.com

balajiincense

New Launch
JYOTI™
Spreading fragrances since 1965
Bambooless
Premium Incense
JYOTI
Paradise
ARISE
Kesar Chandan
HARMONY
Rozela
Kasturi
BAMBOOLESS
BAMBOOLESS
INCENSE STICKS
Manufactured by & Consumer Care Address
JYOTI PRODUCTS
1 to 5, Shreeji Industrial Estate,
GIDC, Chhatral (N.Gujarat) - 382729. India
info@jyotiproducts.com
FOR TRADE INQUIRY
+91 63 57 11 99 99
+91 98 24 55 03 61
www.jyotiproducts.com

Manufactured by & Consumer Care Address

JYOTI PRODUCTS

1 to 5, Shreeji Industrial Estate,
GIDC, Chhatral (N.Gujarat) - 382729. India
: info@jyotiproducts.com

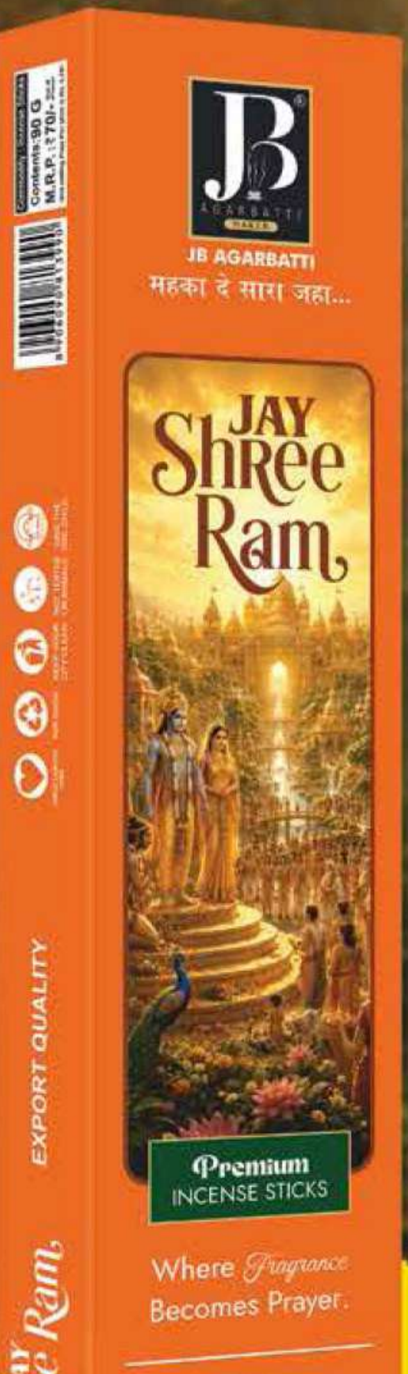
FOR TRADE INQUIRY

+91 63571 19999
+91 98245 50361

www.jyotiproducts.com

महका दे सारा जहा...

J.B AGARBATTI



NEW LAUNCH

JAY Shree Ram

Premium Incense Sticks
Net Wt. 90g | M.R.P. 70/-

J B PRODUCTS
Plot No. 9, Ubkhal G.I.D.C., Visnagar Road-Kukarwada
Dist - Mehsana (Gujarat) 382830
(+91) 93288 66755 info@jbgujurat.com www.jbpgujarat.com

GROW WITH CHARU

Pocket Mini Dhoop

Net Contents : 9 Sticks

Blue | Gold | Violet | Silver

Pink | Black | Red | White

Gray | Orange | Green | Yellow

CHARU PERFUMERY HOUSE

#6031/1,10th Main Road, 4th 'E' Block, Rajajinagar, Bengaluru- 560 010,

Customer Care : 91 80 41222660 | Email : info@charuincense.com | Web : www.charuincense.com

Hari Darshan®
Mehke Mann, Hoke Prasann

For every prayer, every ritual, every sacred moment

Distributor Enquiries Welcome

Hari Darshan Sevashram Pvt. Ltd.
For Trade Enquiry : 9891089000 | admin@haridarshan.com

हरी दर्शन®
महके मन हो के प्रसन्न
50 YEARS
SINCE 1970
करो प्रार्थना
हरी दर्शन के साथ
Hari Darshan
Anupam
uja Oil
Hari Darshan
Natural Series
Khus
MIUM MASALA AGARBATTI
Hari Darshan
DE-LUXE
DHOOP
Hari Darshan
SPECIAL
GHEE DIYA
NEW PACK
Hari Darshan
Four-in-One
DHOOP
GUGAL
CHANDAN
CAMPHOR
Hari Darshan
ANUPAM
PUJA GHEE
PUJA
SUGANDH
CHANDAN
PUJA
SUGANDH
GULAB
Shop Now at
www.haridarshan.com
: HariDarshanIndia | : @haridarshanindia

Since 1998

BHAGAT NiSHAN PRODUCTS ®

D&B Certified Company

निशान

प्रीमियम सुगंधीत अगरबत्ती

New Launching

PREMIUM DHOOP STICKS

90 Gram
80/-

WWW.NISHANPRODUCTS.COM

Mfrs & Mktd By :
BHAGAT NISHAN PRODUCTS PVT.LTD
AHMEDABAD 382330, GUJARAT, INDIA.

For TRADE Inquiry
+91 84019 33418

Editorial

M. A. Farooqui

A Festive Season of Hope for the Agarbatti Industry

The arrival of the festive season brings a special sense of warmth, optimism and anticipation. Across India, homes begin to prepare for celebrations, prayers and traditional rituals, and with them comes a renewed demand for agarbattis, dhoops and other pooja essentials. For the agarbatti industry, this is not just another season—it is traditionally the most important period of the year, when consumption rises and families increasingly look for quality and premium products for their worship and celebrations.

The past few months have, however, tested the resilience of the industry. Rising raw material and logistics costs, along with continuing geopolitical uncertainties, have resulted in considerable volatility in prices. Manufacturers and traders have had to navigate an uncertain market while managing pressure on margins. With consumers understandably reluctant to accept frequent price increases, companies have had to find other ways to absorb rising costs, including reducing pack quantities and adjusting product configurations while trying to maintain accessible price points.

Yet, the festive season brings with it a fresh opportunity and, more importantly, fresh hope. The entire industry is geared up for the months ahead, looking forward to stronger sales, improved market sentiment and greater stability. Festivals bring people closer to their traditions, and agarbatti remains an integral part of these everyday acts of prayer and devotion. The preference for better-quality and premium products during important occasions also gives the industry an opportunity to showcase innovation, quality and craftsmanship.

As Ganesh Chaturthi marks the beginning of the festive celebrations, we hope this season brings renewed energy and positivity to the entire agarbatti and pooja products fraternity. After a challenging period, we look forward to a season filled with stronger demand, healthier business and shared prosperity.

Sugandh India wishes everyone a very Happy Ganesh Chaturthi and a joyful, prosperous and auspicious start to the festive season. May the celebrations bring happiness to every home and growth and success to our industry. ■

अगरबत्ती उद्योग के लिए उम्मीदों भरा त्योहारी मौसम

त्योहारी मौसम का आगमन अपने साथ एक खास उत्साह, उम्मीद और सकारात्मकता लेकर आता है। पूरे भारत में घरों में त्योहारों, पूजा-पाठ और पारंपरिक रीति-रिवाजों की तैयारियां शुरू हो जाती हैं और इसके साथ अगरबत्ती, धूप और पूजा से जुड़े अन्य उत्पादों की मांग भी बढ़ने लगती है। अगरबत्ती उद्योग के लिए यह केवल एक और मौसम नहीं, बल्कि साल का सबसे महत्वपूर्ण समय होता है। इस दौरान खपत बढ़ती है और परिवार पूजा तथा त्योहारों के लिए अच्छी गुणवत्ता वाले और प्रीमियम उत्पादों को प्राथमिकता देते हैं।

हालांकि, पिछले कुछ महीने उद्योग के लिए चुनौतीपूर्ण रहे हैं। कच्चे माल और लॉजिस्टिक्स की बढ़ती लागत के साथ भू-राजनीतिक परिस्थितियों में लगातार बनी अनिश्चितता ने कीमतों में काफी उतार-चढ़ाव पैदा किया है। निर्माताओं और व्यापारियों को बाजार की अनिश्चितता के बीच काम करते हुए अपने मार्जिन पर भी दबाव का सामना करना पड़ा है। उपभोक्ताओं द्वारा बार-बार कीमत बढ़ने को आसानी से स्वीकार न करने के कारण कंपनियों को बढ़ती लागत को संभालने के दूसरे रास्ते अपनाने पड़े हैं। इनमें पैक में उत्पाद की मात्रा कम करना और पैकिंग या उत्पाद के स्वरूप में बदलाव करना शामिल है, ताकि कीमतें उपभोक्ताओं की पहुंच में बनी रहें।

फिर भी, त्योहारी मौसम अपने साथ एक नया अवसर और उससे भी बढ़कर नई उम्मीद लेकर आया है। पूरा उद्योग आने वाले महीनों के लिए तैयार है और बेहतर बिक्री, बाजार में सकारात्मक माहौल और अधिक स्थिरता की उम्मीद कर रहा है। त्योहार लोगों को अपनी परंपराओं के और करीब लाते हैं और अगरबत्ती पूजा और भक्ति का एक अभिन्न हिस्सा बनी हुई है। महत्वपूर्ण अवसरों पर बेहतर गुणवत्ता और प्रीमियम उत्पादों की बढ़ती पसंद उद्योग को अपनी गुणवत्ता, नवाचार और कारीगरी दिखाने का अवसर भी देती है।

गणेश चतुर्थी से शुरू हो रहे इस त्योहारी मौसम से हमें उम्मीद है कि यह पूरे अगरबत्ती और पूजा उत्पाद उद्योग में नई ऊर्जा और सकारात्मकता लेकर आएगा। चुनौतीपूर्ण दौर के बाद हम मजबूत मांग, बेहतर कारोबार और साझा समृद्धि से भरे त्योहारी मौसम की आशा करते हैं।

सुगंध इंडिया की ओर से सभी को गणेश चतुर्थी की हार्दिक शुभकामनाएं। यह त्योहारी मौसम सभी के लिए खुशियां, समृद्धि और सफलता लेकर आए। त्योहारों की यह शुरुआत हर घर में खुशियां और हमारे उद्योग में नई प्रगति और सफलता लेकर आए।

पिछले कुछ समय से परफ्यूम, रॉ मैटेरियल, पैकेजिंग, प्रिंटिंग, श्रम और लॉजिस्टिक्स की लागत लगातार बढ़ रही है। हाल के मध्य-पूर्व संघर्षsaजिम्मेदार निर्णयों के साथ भारतीय अगरबत्ती उद्योग आगे भी मजबूत और टिकाऊ विकास की दिशा में बढ़ता रहेगा।■

symrise

iff

BIOLANDES
NATURAL EXTRACTS FOR CREATORS

KAO

pfw

Keva

Trusted Partner

AACIPL

www.aacipl.com | info@aacipl.com

LANXESS
Energizing Chemistry

SYNAROME™
FRAGRANCE INGREDIENTS & SPECIALTIES

AARAV Ingredients
BALANCE | CLARITY | INTEGRITY

KalpSutra™
CHEMICALS PVT.LTD

जेसल®
अगरबत्ती

जेसे खुश्बू™ का उपवन

Premium WHITE Incense Sticks

Standy Zipper Pack **Net Wt. : 120g. / 125g.**

Economy Standy Zipper Pack **Net Wt. : 300g.**

3in1

4in1

Premium BLACK Incense Sticks

Jumbo Standy Zipper Pack **Net Wt. : 450g.**

5in1

6in1

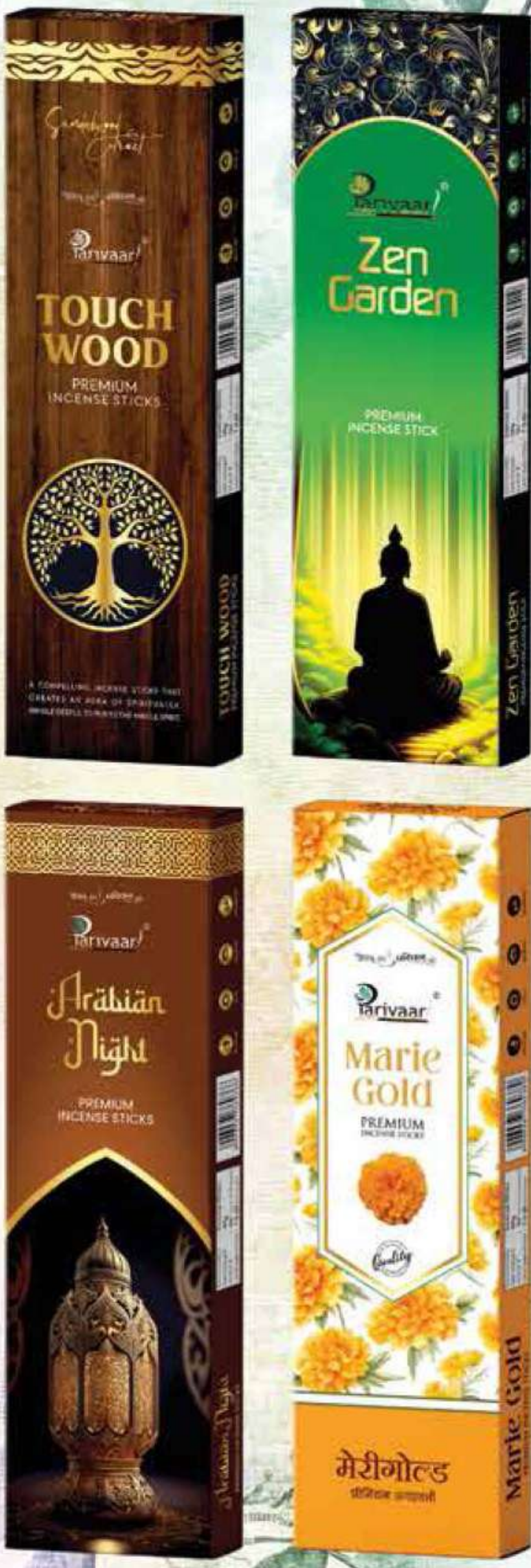
Jesal®
PRODUCTS PVT. LTD.
www.jesalproducts.com

Manufactured & Marketed By :
JESAL PRODUCTS PVT. LTD.
ZAK - 382 305, Tal.: Dahegam, Dist. : Gandhinagar.
Phone : +91 94260 02055 / +91 96014 18711
Customer Care No.: +91 88495 08118 | E-mail : jesalproducts@gmail.com

Parivaar ©

खुशबू हर परिवार की

Enjoy Lovely Fragrances, crafted to make your Soul Happy



Manufactured by :
INCENSE PARIVAAR PVT. LTD.
Beside Radhe Krishna Industrial Park, Zak-Jalundra Road, Mota Jalundra, Dist. Gandhinagar-382305
Ph. : 9898000948 | parivaaragarbatti@gmail.com | www.parivaargroup.com

SINCE 1965

Brand Owned By:

BHARAT INDUSTRIAL CORPORATION
P.O. BOX No. 2104. Bangalore-560021

BINDU
INCENSE CRAFT

Manufactured by & Consumer Care Address:

BINDU INCENSE CRAFT LLP
Sy. No. 180, Kumbalgadu Village, Kengeri Hobli, Chickellur Road, Off Mysore Road, Bangalore, South Taluk-560 074-Karnataka, INDIA

Customer Care: +91 89043 11022 www.panchavati.com contact@panchavati.com

SUGANDH INDIA
MAGAZINE DEDICATED TO INCENSE INDUSTRY
सुगंध इंडिया

Vol.: 15, Issue: 09 September-2026

Editor
MOHAMMAD ARIF FAROOQUI

Managing Editor
Fareed Asim Farooqui

Assistant Editor
Nigar Farooqui
Humera Khan

Jr. Editor
Anas Farooqui

Consulting Photo Editor
Jagdish Yadav

Ad Manager
Praveen Sharma

Uttar Pradesh Bureau Chief
Manish Gupta

Rajasthan Bureau Chief
Ravikant Indopia

Gujarat Bureau Chief
Nishad Chetanbhai Ramani

Gujarat Correspondent
Narendra Sharma

Karnataka Bureau Chief
Tosif Khan

Art Director
Deepak Kumar

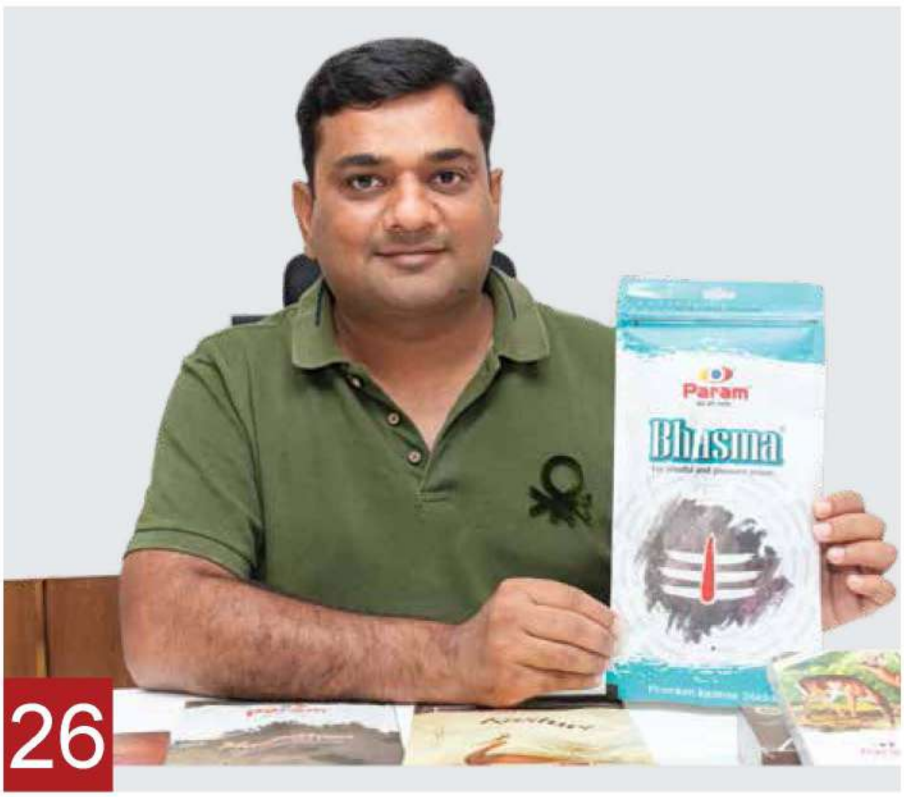
Editor, Publisher & Printer:
Mohammad Arif Farooqui
Published on behalf of
Anas Communication Pvt. ltd.
at B-117 A, 2nd Floor,
Joshi Colony, I.P. Extension,
New Delhi-110092 and Printed at
Creative Offset Press,
131, F.I.E., Patparganj Industrial Area,
New Delhi-110092.

Delhi Office :
Anas Communication Pvt. Ltd.
B-117 A, 2nd Floor, Joshi Colony, I.P.
Extension, New Delhi-110092
Mobile: 7838312431, 9873766789
E-mail : sugandhindiam@gmail.com
Website: www.sugandhindia.in

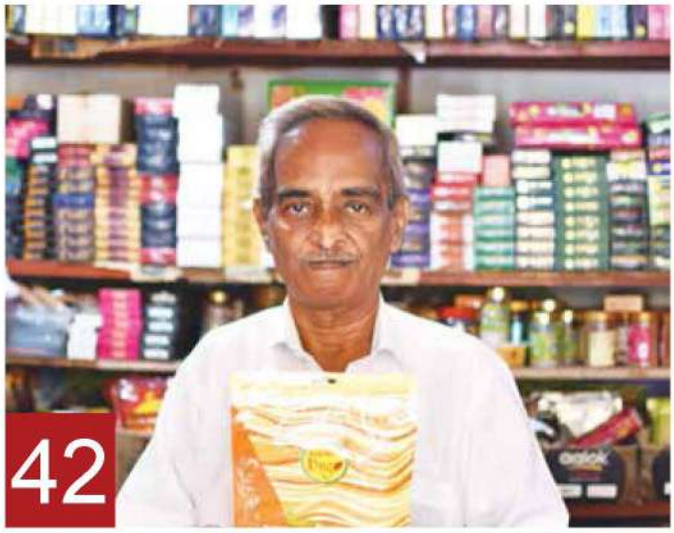
The views expressed in the articles are author's personal views.

All disputes related to the magazine are subject to Delhi jurisdiction only.

CONT



ENTS



22 2-IN-1 DHOOP STICK IS OUR UNIQUE PRODUCT: MANAS KHANDELWAL

26 PARAM BRAND TO LAUNCH 40 NEW PRODUCTS DURING FESTIVE SEASON: KEYUR PATEL

30 AARNA CAMPHOR DIFFUSERS ARE EQUIPPED WITH SEVERAL SAFETY FEATURES: GAURAV KUKARVADIYA

34 BRAND NEWS

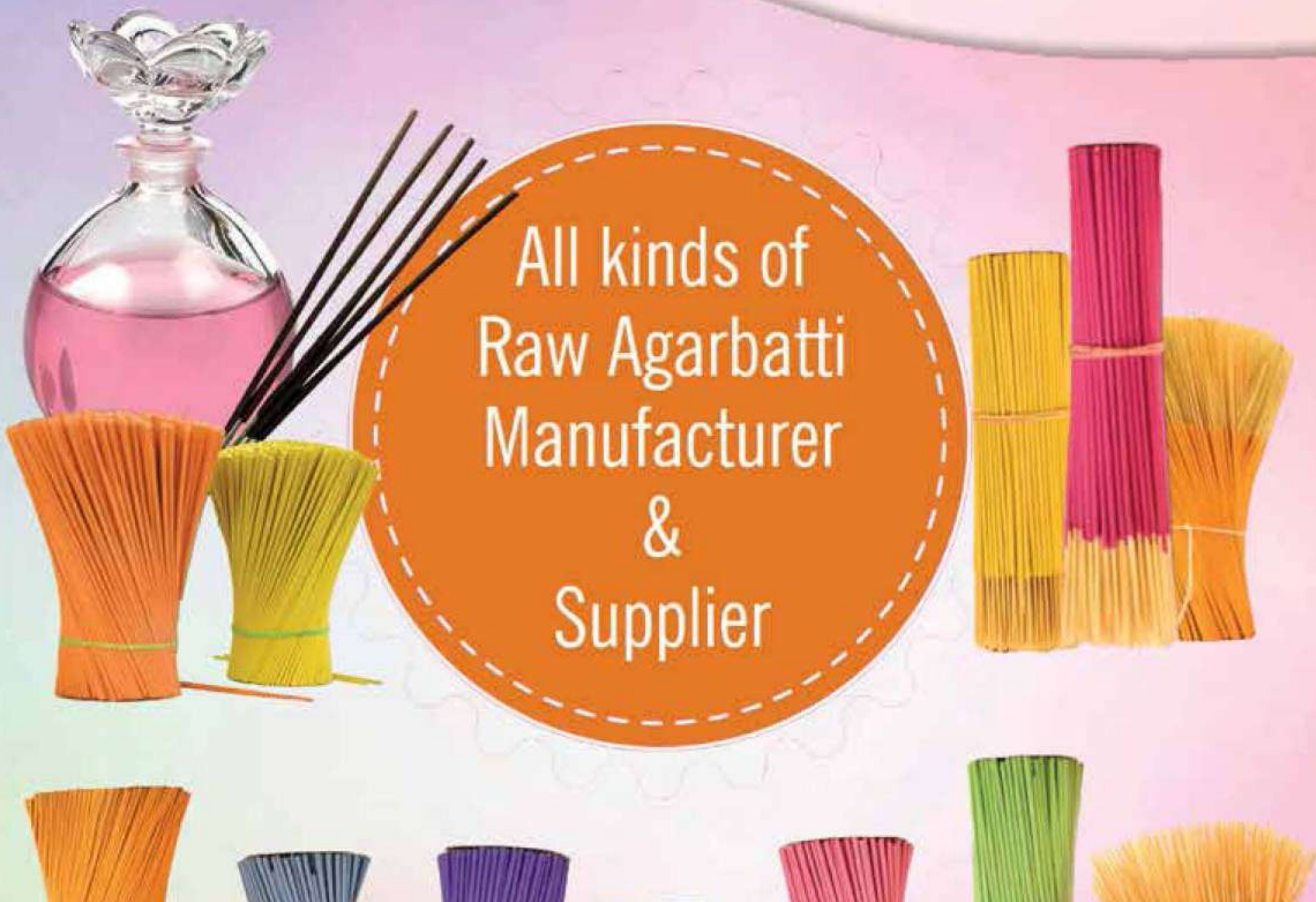
42 CHANDRASHEKHAR BODHE BEGAN HIS INCENSE TRADE JOURNEY WITH BIG SAFARI

46 AHMEDABAD'S BAMBOO-LESS MARKET IS GROWING: GOPAL PATEL

50 PAN-INDIA COMPANIES HOLD A STRONG PRESENCE ALONGSIDE LOCAL BRANDS IN AHMEDABAD'S MARKET: HEMANT JAYSINGHANI

KANNAUJ

Shah Fragrance & Flavours



For More Details

Mohd. Shakir +91-9454207853, +91-9839163146, +91-8858587100

BAZARIYA, SHEKHANA , KANNAUJ, E-mail : shakirali05749@gmail.com

Address :
#24, Gangadhar nagar, 3rd main. Sarakki gate,
Kanakapura main road, Banashankari,
Bangalore – 560078

E mail : info@forestfragrance.com
Customer care no : +91 6362547943, +91 8026712538
Website : www.forestfragrance.com

2-in-1 Dhoop Stick is Our Unique Product: Manas Khandelwal

Labhganga Camphor, Dhoop Sticks, Sandalwood Tika and other Pooja Products Popular Across Several States

Indore-based Divine Group of Companies are rapidly becoming popular across the country for their camphor, incense sticks and puja products. The company's camphor products are available in different fragrances. The company's Bhimseni Camphor and Ashtgandh are highly popular products. Besides these, the company has also introduced a two-in-one dhoop stick, whose speciality is that half of the stick gives a sandalwood fragrance and then the remaining half gives a rose fragrance. This is a unique product in the incense trade.

Manas Khandelwal, head of Labh Ganga, told Sugandh India that our 2-in-1 is probably a completely new product in the market, which has become quite popular in the industry. He said that we have been in this business for 16 years. We started with camphor production. Divine Group of Companies has two companies. Divine Camphor Private Limited manufactures only camphor products, while Divine International produces incense sticks, sandalwood tika, havan materials, loban, dhoop sticks, sindoor and other products. The product has attracted attention because offering two fragrances in a single stick gives consumers a distinctive experience, setting it apart from conventional dhoop and incense products commercially available today.

In response to a question from Sugandh India, Mr. Manas said that work is divided among everyone in the company. There are separate teams for production, marketing and fragrances. He said that Labh Ganga brand is known for its quality and packaging, and their Ashtgandh has become a very famous brand. In camphor, we manufacture several ranges of products, including Bheem Seni. We have launched Bheem Seni in different fragrances, and it is a pan-India product. Besides this, our Loban is also well-liked. Along with

the company's sandalwood tika, kumkum, Ashtgandh, granular and wet sandalwood tika, traditional products in puja materials have been given a new touch, and their packaging is also of the best quality. In response to a question, he said that their brands sell the most in Madhya Pradesh, Uttar Pradesh, Rajasthan, Bihar and Jharkhand. Besides this, there is a supply network across all South Indian states, as well as Kashmir, Punjab, Haryana, Gujarat, Maharashtra, Chhattisgarh and West Bengal.

Mr. Manas said that the company's principle is that we do not enter the market with cheap and low-priced products; instead, we focus on quality. Adulteration in camphor has increased considerably these days, but there is a great need to increase awareness about camphor. Consumers should know the disadvantages of using adulterated camphor and the benefits of quality products. He said that before Covid, camphor use was limited. Since then, it has grown rapidly. In response to a question, he said that earlier Bheem Seni Camphor was used more in Maharashtra and South India, but its use grew very rapidly during and after Covid. Now it is also being burned using diffusers. We have also done considerable research and development on this and introduced it in perfume-based variants such as Rose Oud and several other fragrances, which people have liked very much. Initially, it was sold only in the online market. Then we brought it into the grocery market. Although there were considerable difficulties initially regarding its quality and price, being a good product, it established its place and today it is very popular. Bheem Seni Camphor can be burned directly and can also be used on a diffuser, while some people also use it as prasad.

In response to a question about the rise in raw material prices due to the US-Iran war, he said that yes, this is a major problem, but we have not compromised on quality and are somehow managing for now. He said that they have 18 fragrances in dhoop sticks, and the two-in-one has been the most popular. We also have packs starting from ₹15 up to 400-gram zipper packs. People are liking these products very much. In response to a question, he said that the challenges for them are national players and companies that run products on the strength of schemes, but we are moving ahead on the strength of our quality, because quality and packaging are the main attractions of our products. Today, customers look for quality products, and our constant effort is to provide the best products. He said that we have also launched two brands in incense sticks. One is Black Crown and the other is Bharat Naman. People have liked their quality and packaging, and they are receiving a good response. Besides this, our havan material is also of high quality. ■

Shop Online
Labhganga.com

लाभ गंगा®

लाभ गंगा से करे प्रभु की आराधना
होगी पूर्ण हर मनोकामना

Looking for super stockist for:
Guwahati, Tamil nadu, Karnataka, Telangana, Andhra pradesh, Kerala.

Distributor Enquires welcome

DIVINE INTERNATIONAL
For Trade Enquiry: 91 91115 99686 / support@labhganga.com

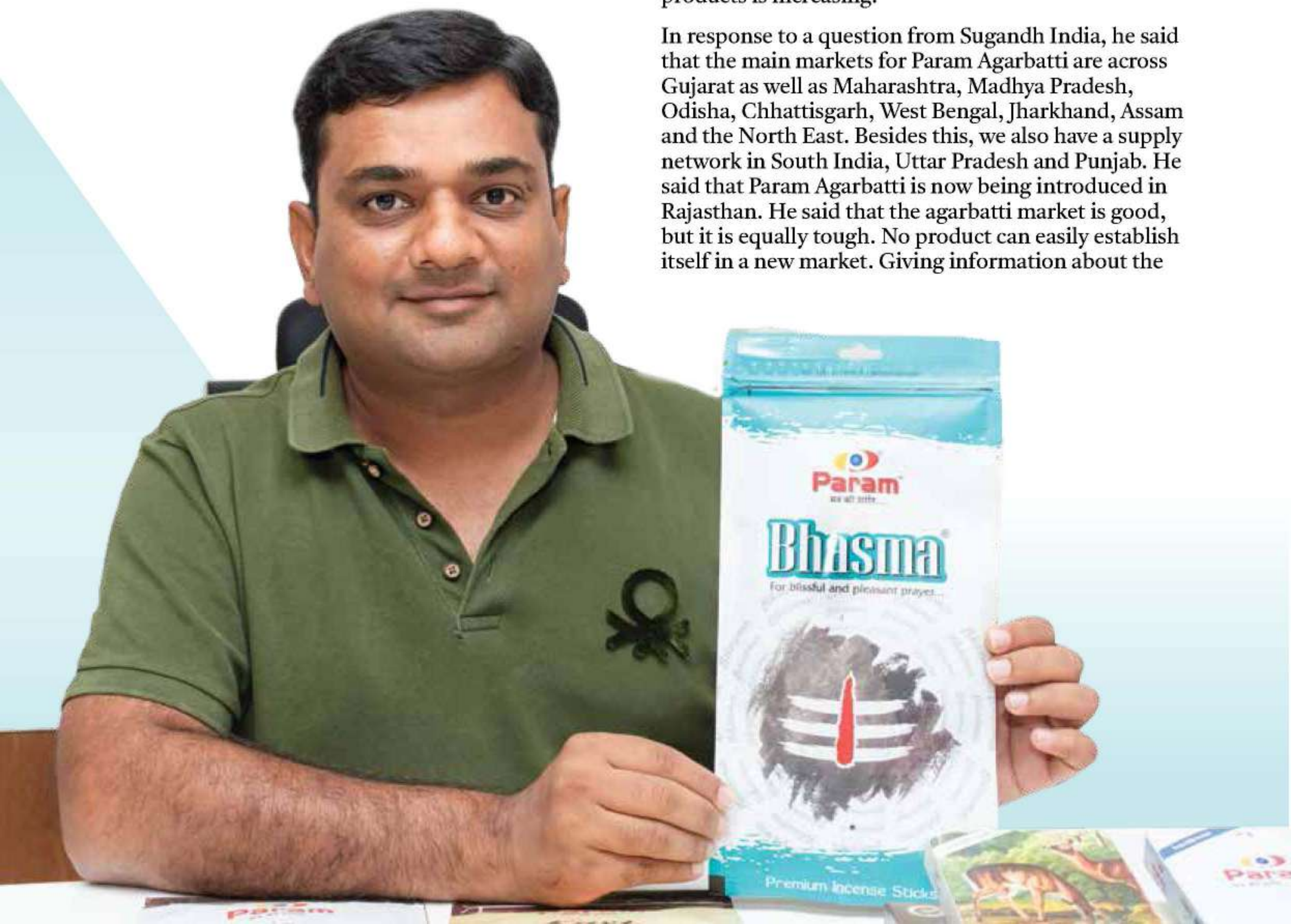
NOREX
32
YEARS OF EXCELLENCE
INSPIRED
by Nature
Fragrances for
Incense Sticks
Premium fragrances that elevate every stick
Dhoop & Cones
Soulful aromas that create a divine ambience
Agarbatti
Long-lasting fragrances for a peaceful experience
Fragrances inspired by Indian traditions.
NOREX FLAVOURS PRIVATE LIMITED
(A Star Export House Recognised by Government of India.)
Gajroula Chandpur Road, MANDI DHANAURA - 244231 Distt. Amroha, U.P., INDIA
Telephone: +91-5924-273095 / 273241 Fax: +91-5924-273328275318
Email: sales@norex.in Website: www.norex.in
Contact Sales: +91-7060297400
Noida Office: D115, D Block, Sector-63, Noida, Hazratpur Wajidpur, Uttar Pradesh: 201301
INDIA | USA | SINGAPORE | EUROPE | UAE
Member Of
ifra
The International Fragrance Association
BUREAU VERITAS Certification
ISO 9001
ISO 14001
GMP
HACCP
World Health Organization
NOREX MART

Param Brand to Launch 40 New Products During Festive Season: Keyur Patel

Param Agarbatti Works, Rajkot, is planning to launch 35 to 40 new products in premium, medium and economy ranges during the festive season, covering segments such as dry sticks, incense sticks, wet dhoop, sambrani cups and cones. In a conversation with Sugandh India, Mr. Keyur Patel, head of Param Agarbatti Works, said that he has been in this business since 2008, but after the Covid pandemic, we launched our own brand under the name Param. Before this, we used to supply raw incense sticks to the incense industry. On the challenges of moving from manufacturing raw incense sticks to starting his own brand, he said that challenges did come, but the real joy lies in moving forward through challenges. Earlier, incense sticks used to come from China and Vietnam. Even then, local manufacturers faced difficulties because raw materials still had to be imported from outside. When Vietnam sticks became very cheap, the problem increased further, but the government-imposed restrictions on agarbatti imports. By that time, we had already launched 3-4 products under our brand. The ban on imports of raw incense sticks from China and Vietnam benefited local raw-agarbatti manufacturers here, but I chose not to look back again.

In response to a question from Sugandh India, Mr Keyur said that over the past few years, we continued moving forward with our brand. Since the Covid pandemic, Param Agarbatti Works has launched more than 350 product ranges, and the company manufactures across all segments, with products ranging from economy to premium. In response to another question, he said that at present, in the markets of most states across the country, bamboo-less products such as dry sticks, wet dhoop, cones and sambrani cups are growing rapidly, while compared to these, agarbatti is gradually declining. He said that Gujarat, Maharashtra and Chhattisgarh still have a higher demand for agarbatti, but demand for bamboo-less products is increasing in other states. News coming from different sources in the market, as well as feedback from salesmen and distributors, is also indicating that demand for dhoop products is increasing.

In response to a question from Sugandh India, he said that the main markets for Param Agarbatti are across Gujarat as well as Maharashtra, Madhya Pradesh, Odisha, Chhattisgarh, West Bengal, Jharkhand, Assam and the North East. Besides this, we also have a supply network in South India, Uttar Pradesh and Punjab. He said that Param Agarbatti is now being introduced in Rajasthan. He said that the agarbatti market is good, but it is equally tough. No product can easily establish itself in a new market. Giving information about the



company's premium products, he said that we also manufacture handmade premium products. We have a pack of 10 incense sticks priced at Rs 190. In the premium range, 10 to 12 new product ranges are going to be launched soon. Besides this, several ranges with Arabic notes will also be introduced, and these too will be handmade products. In response to a question about new trends emerging in the market, he said that we have launched a spray collection series. These are available in zipper as well as box packs. In the spray collection, people prefer dark notes more.

Mr Keyur said that our premium-range products sell the most in Maharashtra, West Bengal, Assam and Madhya Pradesh. When asked whether the premium market is smaller in West Bengal, he said that the premium market is slightly more or less developed everywhere. Explaining why premium products sell in every state, he said that although premium sales may be lower, if your portfolio contains products from every range, it creates a good impression among consumers. When they see it in the shop that the company offers products from economy to premium range, they may purchase a medium-range product, and if they like it, eventually they will buy a premium product too, and in this way, customer's trust gradually develops as the company makes good products. On a question regarding sharing his experience of moving from raw agarbatti production to establishing his own brand with new entrepreneurs, he said that the first challenge for new manufacturers is with themselves: they must make quality products. After that, the second challenge is packaging and marketing. Even after achieving success in these areas, the biggest challenge is how to sustain the brand in the market for a long time.

In response to a question about the impact of the US-Iran war on the agarbatti trade, he said that it has had a very major impact. The biggest impact is being felt by small local manufacturers producing loose incense sticks, because raw material prices have increased due to the war. They are unable to cope with this. He said that large companies have also faced increasing difficulties because of raw material prices, but for now they are somehow adjusting, because they also have old stock, but in the future companies will have to increase their prices. However, no company is currently willing to raise prices, but the situation is such that everyone will have to increase prices together. In response to a question, he said that like previous years, this year too we are going to introduce several schemes in the market. There is a Jagannath Puri tour scheme for West Bengal and Jharkhand. Last year, the company took distributors to Goa. This year too, we are going to introduce several schemes before the festive season. ■

A° 1900

MASCHMEIJER AROMATICS
INDIA PVT LTD

A LEGACY OF 60+ YEARS OF MUSKS
AND UNFORGETTABLE SCENTS

GOLD STANDARD IN MUSKS WITH
UNMATCHED PERFORMANCE

MUSK AMBRETTE, MUSK KETONE, MUSK XYLOL

Speciality Chemicals, Essential Oils, Fragrances for
Agarbatti, Dhoop, Potpourri, Car Fragrances.

INDIA | GERMANY | DUBAI | SAUDI ARABIA | QATAR

MASCHMEIJER AROMATICS INDIA PVT LIMITED.
3 G.S.T ROAD, CHROMEPETCHENNAI 600044.INDIA.

PH: + 91-9444389959
Email: smshajahan@maschmeijer.com ;
contact@maschmeijer.com

Mr. Neaz(DELHI MANAGER)
PH:+919891358354, 8920455360
Email: neaz1975@yahoo.com

TIRUPATI INDUSTRIES

D-139, 1st Floor, Above ICICI Bank, Shankar Road Market, New Rajinder Nagar, New Delhi -110 060

Feel free to contact us at

tirupati.in
info@godgift.com
+91 9312626013
www.godgift.com

Shivansh Technology makes advanced Camphor Diffuser

Aarna Camphor Diffusers are Equipped with Several Safety Features: Gaurav Kukarvadiya

Since the COVID-19 pandemic, the use of camphor tablets or aroma oil in camphor diffusers, also known as Kapoor Dani, has rapidly increased across the country. Both camphor and aroma oil can be used in a camphor diffuser. It is a product that naturally works as a room freshener, helps purify the air and surroundings, and spreads positive energy. Its fragrance also helps keep mosquitoes away. Ahmedabad based Shivansh Technology has been manufacturing a special range of camphor diffusers for the past six years. Company head Mr. Gaurav Kukarvadiya, in an exclusive conversation with Sugandh India, said that their Kapoor Dani is completely different from other camphor diffusers available in the market.

It has been designed so that it can also be used as a night lamp and is completely shockproof. It also has an automatic on-off feature. This is why, when camphor or aroma oil is placed in it and heated, its fragrance continues to remain for a long time.

Mr Gaurav himself is an electronics engineer, and he told Sugandh India that they started making camphor diffusers before Covid and currently have three-four products. He said that their products have many features that make them completely different from other camphor diffusers sold in the market. He said that normally, a diffuser made of steel or other metal and becomes hot when operated for a long duration, and if a child or person touches it, there is a chance of getting burned. Besides this, if it is left switched on and forgotten, there is a risk of fire. He said that compared to other camphor diffusers available in the market, we have made our products using a special type of plastic. There is no possibility of burning or short-circuiting even when it becomes excessively hot. Our Kapoor Dani remains switched on for 10-12 minutes and then automatically switches off. After a short while, it switches on again and then turns off. In this way, the fragrance of camphor or aroma oil continues to spread for a long time.

He told Sugandh India that besides this, they have designed it in a very attractive manner. It is also fancy and can be used as a night lamp. It features various religious symbols, pictures of gods, birds, flowers, leaves and other designs. This is why it is also getting popular for corporate gifting. He said that as per the requirement, the company logo can also be printed on it. Besides this, we have recently launched another camphor diffuser under the brand name Aarna. It also has a fuse and operates with an automatic on-off function. It has all the basic functions of the earlier model, but the night lamp has been removed for regular use and an economical price. He said that Aarna brand product is 30-35% cheaper than our other premium model. If someone wants a product for regular use at a lower price, this is a good option. In response to a question, he said that our product may appear ₹10-20 more expensive than other camphor diffusers, but it has more safety features and is a durable product designed to last for a long time.

Mr. Gaurav told Sugandh India that their third product is under the Galaxy series, which is available in glass or ceramic. Its ceramic version is of better quality than steel and plastic. Thus, we currently have products in three ranges, and we will soon be launching two-three more products. In response to a question, he said that for the past six years, its marketing was mainly carried out through Amazon, Flipkart and other online platforms, but now we are taking it to retail stores in several states. He said that Shivansh Technology's camphor diffusers are very popular in Gujarat and Maharashtra, but are now reaching several other states including Kolkata, Uttar Pradesh, Madhya Pradesh, Rajasthan and Kerala. So far, we have reached almost half of the country, and our plan is to soon become a pan-India brand. In response to a question, he said that the use of Kapoor Dani in India began growing rapidly after the Corona pandemic, and its market is expanding. Although a large number of people still do not know about this product, awareness is gradually increasing. He said that the use of Kapoor Dani is rapidly increasing because it allows users to get the complete output of camphor and aroma oil, and people who learn about it and use it even once continue to use it regularly. ■

SYMBOL OF QUALITY
"RADIO BRAND"

Mastana
Premium Masala Incense Sticks

50gm
MRP: 175
Cartan 12
Dozen

Deewana
Premium Masala Incense Sticks

50gm
MRP: 125
Cartan 12
Dozen

हर धूप में पवित्र एहसास

SYMBOL OF QUALITY
"RADIO BRAND"

Mfg. & Mktd. By:
R.P. FRAGRANCE
Customer Care No.: **+91 96280 78000** | Email : **info@radiofragrance.com**
Website : **www.radiofragrance.com** | Kannauj-209725 (U.P.) India

प्रार्थना की शक्ति™
REG. NO. 722034
Rocket®
BRAND AGARBATTI
रॉकेट®
ब्राण्ड अगरबत्ती
ROCKET BRAND
NAGPUR
100 Gram
→ ₹ 150
Rocket
BRAND AGARBATTI
MAHARAJA
PREMIUM INCENSE STICKS
CHARCOAL FREE STICKS
Scan & Explore
Our Website
ROCKET
AGARBATTI
.COM

BRAND NEWS

Pandhra Rang: Safari Big Brings Premium Devotion to the Festival Season

Launching This Ganesh Chaturthi

The House of Safari Big is stepping into the premium incense segment with Pandhra Rang, a premium 100g zipper-pack incense designed for consumers who believe that quality should be an integral part of their prayer experience.

Inspired by Lord Pandurang, Pandhra Rang draws its identity from Maharashtra's rich devotional traditions. Its packaging features imagery inspired by Pandurang temples, creating a distinctive visual appeal that blends spirituality, tradition and premium presentation.

Priced at an MRP of ₹80 for 100g, Pandhra Rang combines a premium fragrance experience with convenient zipper packaging and a strong devotional identity. The product is packed in a 12-dozen case, making it well suited for premium retail and the upcoming festive season.

Launching during Ganesh Chaturthi, Pandhra Rang aims to bring a more premium dimension to everyday prayer—where fragrance, faith and presentation come together.■

Rocket Maharaja: A Royal Premium Incense Experience

Golden Sticks, Premium Fragrance and a Maharaja Feel

Nagpur-based Rocket Brand Agarbatti has built a strong presence in the incense industry over several decades, with a diverse portfolio spanning agarbatti, dry dhoop, wet dhoop, cups and more. Its popular products, including 460 and Intimate, have earned a loyal consumer following.

Adding another premium offering to its portfolio, Rocket has introduced Maharaja Premium Incense Sticks, a product positioned especially for the festive season, when consumers increasingly seek premium-quality incense for their prayers and celebrations. The product's golden metallic incense sticks immediately lend it a luxurious and distinctive character, reinforcing the royal positioning suggested by its name. Maharaja is presented in an attractive 100g golden box, carrying an MRP of ₹150.

With its premium appearance and festive positioning, Maharaja is designed to deliver more than fragrance—it is crafted to give consumers a truly Maharaja-like experience during their moments of prayer.■

।। श्री स्वामी समर्थ ।।

मनोहर ®

Manohar Sugandhi

शास्त्रोक्त पूजा के लिए केशर, चंदन, कस्तुरी एवं कपूर युक्त तिलक

हर दिन मनोहर • हर घर मनोहर ®

Powder

Manohar Special Keshar Ashtagandha

Gandharaj

Manohar Chandan Pooja Powder

Manohar Special Kasturi Gandha

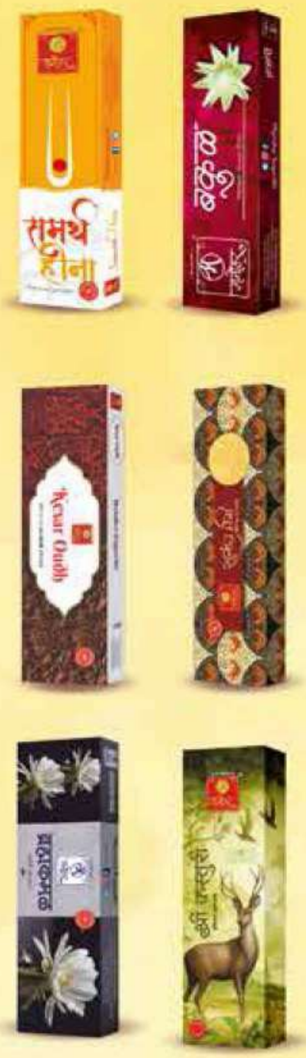
Ready Paste

Manohar Chandan (Kesar tika)

Manohar Chandan (Red tika)

Manohar Chandan (Yellow tika)

Manohar Kumkum Tika (Roli)



Manohar Sugandhi & Co.

185, Shukrawar Peth, Akara Maruti Kopara, 'Harivansh' Building,
Pune 411002, Maharashtra. Ph.: +91 70586 01375
For business enquiry contact : Pranav Ganu +91 9730202255

Manufactures of:

Sp. Keshar Ashtagandha | Manohar Chandan (tika) | Kasturi Gandha | Incence Sticks | Dhoop

Forest Premium Dhoopsticks:
Premium Dry Dhoop from a Trusted Name

Bengaluru-based Forest Fragrances needs little introduction in the Indian incense market. Over the years, the brand has established a strong nationwide presence and earned consumer trust through its focus on quality and a diverse product portfolio.

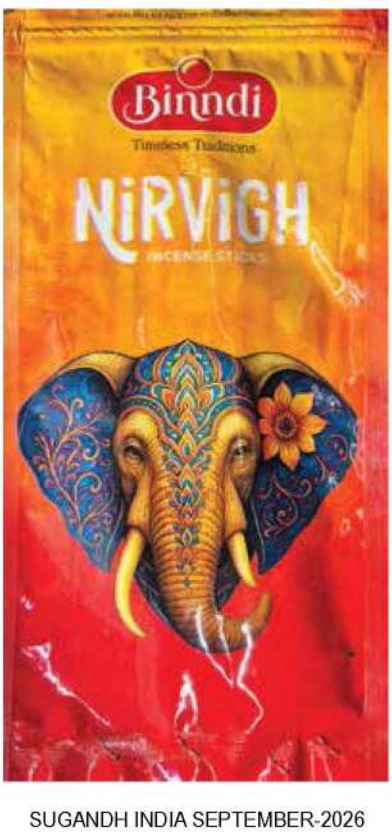
Forest offers products across categories, price points and quality segments, with its popular Black Forest and White Forest products enjoying strong demand. As the dry dhoop segment continues to gain traction, Forest has developed an extensive range to cater to this growing consumer preference.

Among its offerings are Black Forest, White Forest, Forest Kasturi and Forest Aroma, premium dhoopstick variants designed to combine fragrance with a convenient dry-stick format.

Packed in attractive 90g boxes and priced at an MRP of ₹75, these products offer consumers a premium dhoop experience at an accessible price point.

With Bengaluru-based incense brands continuing to command strong consumer confidence for quality, Forest's established reputation gives its dhoopstick portfolio a strong advantage in markets across India.■

Binndi Nirvigh: Bringing Premium Devotion to the Festive Season
A Premium Incense Designed to Elevate the Prayer Experience



Backed by an experienced team of professionals from the Bengaluru incense industry, Binndi has been making its presence felt with products developed around evolving market and consumer preferences.

With zipper packs emerging as one of the most sought-after formats in the incense category, Binndi has built a diverse zipper portfolio. Among its premium offerings, Nirvigh has emerged as a popular choice, particularly for consumers seeking a more elevated prayer experience.

Crafted for daily worship, Nirvigh combines premium-quality incense with an eye-catching package featuring Lord Ganesha—giving the product strong visual relevance during the festive season.

The product's combination of fragrance quality, premium presentation and devotional appeal makes it particularly suited to consumers looking beyond conventional incense offerings.

According to Sugandh India's market survey, Nirvigh has also gained popularity in the Indore market, reflecting its growing acceptance across different regions.■

ATG KHIDMAT

Mfrs. Bags, Thaila, Packaging and Promotional Items

- SCHOOL BAGS
- LEATHER BAGS
- PU BAGS
- JUTE BAGS
- TRAVEL BAGS
- CANVAS BAGS
- CARRY BAGS
- STICKER
- BANNER
- DIARY
- DANGLAR
- PVC DANGLAR
- PEN
- PROMOTIONAL TAPE
- CANOPY
- PROMO TABLE
- DISPLAY LIGHT
- UMBRELLA
- STEPNY COVER
- INFLATOR BALLOON
- T-SHIRT
- CAPS
- JACKET
- RAIN COAT

PACKAGING & PROMOTION SOLUTION

atgkhidmat / www.atgkhidmat.com

Contact: +91-7678210212 8298911427 E-mail : atgkhidmat@gmail.com

Balaji 3 in 1 Wet Dhoop:
Three Fragrances. One Premium Wet Dhoop Experience

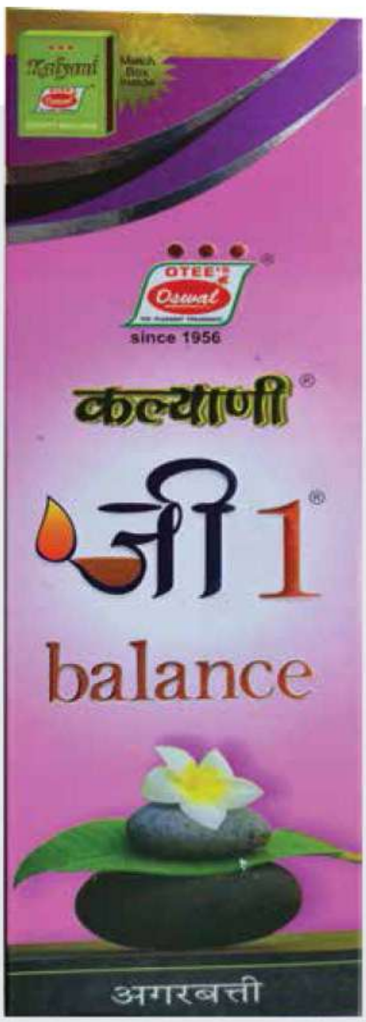
Balaji Agarbatti has long been associated with premium-quality incense products and has built a strong consumer following over several decades. With its roots in Bengaluru, the brand has consistently leveraged the city's strong reputation for quality incense manufacturing.

Balaji's portfolio spans multiple categories, with its premium wet dhoop range particularly relevant to markets across North India, where wet dhoop enjoys strong consumer demand.

Among its offerings, Balaji 3 in 1 Wet Dhoop stands out as a premium choice for consumers who prioritise fragrance and quality over price. The product offers three captivating fragrances in an attractive box package, giving consumers variety within a single pack.

Available in a pack of 10 sticks with an MRP of ₹75, the product combines premium positioning with a convenient format.

Over the years, Balaji's consistent focus on quality has helped it build an extensive base of loyal consumers—many of whom specifically seek out the Balaji name when purchasing premium incense products.■



Kalyani G-1 Balance:
Pune's Premium Incense Legacy

Pune-based S. Oswal Aroma Pvt. Ltd. is one of the established names in India's incense industry, with a presence dating back to 1956. Under its Kalyani brand, the company has developed a diverse portfolio of incense products catering to markets across the country.

Kalyani's well-known offerings include G-1 Balance, Password, OTP and Kalyani Gold, among others. In the Ahmedabad market, G-1 Balance has emerged as a particularly popular product alongside the brand's other offerings.

Positioned as a premium incense product, G-1 Balance combines quality fragrance with attractive packaging. The product comes in a 90g box with an MRP of ₹120, giving it a distinctive presence in the premium segment.

With decades of industry experience behind it, Kalyani represents the strong legacy of Pune's incense industry. Its consistent focus on product quality and consumer trust has helped the brand establish a respected position across India's incense markets.■

New Launch
HIMALAYA
DHOOP INDUSTRIES
खुशबु ऐसी, जो याद बन जाए...
Kasturi
INCENSE STICKS
GREEN Tea
INCENSE STICKS
INCENSE STICKS
AQUA VIBES
INCENSE STICKS
Amber
100gm | MRP: 75 | Cartan: 20 dz
Mfg. & Mktd. By:
HIMALAYA DHOOP AGARBATTI INDUSTRIES
Customer Care : +91 98032 12828 7837359001 / 9417118866
www.himalayadhoop.com Jalandhar, Punjab India - 144001.
50+

DevDarshan Expands Its Range of Herbal Hawan Cups

DevDarshan, the No. 1 brand in the Dhoop and Agarbatti manufacturing business since 1954, continues to serve households across the country with its trusted range of devotional products. Among its popular offerings, Dev Sundaram, available in a pack of 12 cups at an MRP of Rs. 90, and Dev Sadhna, available in a pack of 4 cups at an MRP of Rs. 150, stand out as preferred choices for daily worship and special occasions alike. Dev Sundaram and Dev Sadhna are sambrani hawan cups made with natural herbs, offering a pure and traditional devotional experience. Dev Sundaram, available in a convenient pack of 12 cups, is designed for daily poojas and regular household use. On the other hand, Dev Sadhna, available in a pack of 4 cups, features a longer-lasting burn, making it well suited for extended sessions, special poojas, festivals, and important religious ceremonies.

The dhoop and agarbatti industry in India continues to grow steadily, driven by the country's deep-rooted spiritual practices and rising demand for natural, herb-based religious products. Within this growing market, Dev Sundaram and Dev Sadhna strengthen DevDarshan's broader product portfolio by catering to different consumer preferences, usage occasions, and price points. For retailers and distributors, this wider range creates opportunities to serve diverse customer segments, from everyday devotional needs to premium and extended-use occasions. For more information about Dev Sundaram, Dev Sadhna, and DevDarshan's complete product range, visit www.devdarshandhoop.com. ■

Maa Bhavani: A premium offering for devotion

Charu Perfumery House, Bengaluru, has a strong presence in the Indian incense market, and the Charu brand is widely recognised across the country, especially for its Five Star brand. Among the wide range of portfolio, Maa Bhavani Incense Sticks is one of its established and popular offerings, particularly during the festive season. With its distinctive fragrance and devotional positioning, Maa Bhavani is suited to daily prayer rituals and the festive season. The product combines pure fragrance, natural ingredients and premium quality, making it a valued choice for consumers seeking a traditional fragrance for their worship spaces.

Demand for incense products typically rises during festivals, when households increase their religious and ceremonial activities. Maa Bhavani has developed a strong following during these periods, making it an important product for retailers and distributors preparing for the festive market.

Backed by the popularity of the Charu brand, Maa Bhavani continues to hold a place in the devotional incense segment, combining fragrance, tradition, and everyday worship. ■

Param®
मन की शांति... झोप

NEW LAUNCH

3 IN ONE BAMBOOLESS DHOOP STICKS

Helps In Calming Mind

Found To Lift Environment

Pleasing Fragrance

Fragrance That Connects Hearts to Devotion

OUR OTHER PRODUCTS

- SMALL POUCH
- FAMILY PACK
- MEDIUM POUCH
- FRUIT COLLECTION
- SMALL BOX
- DHOOP STICKS
- 5 IN 1 POUCH
- FLOWER SERIES
- ZIPPER POUCH

.... MORE THAN 300+ PRODUCTS

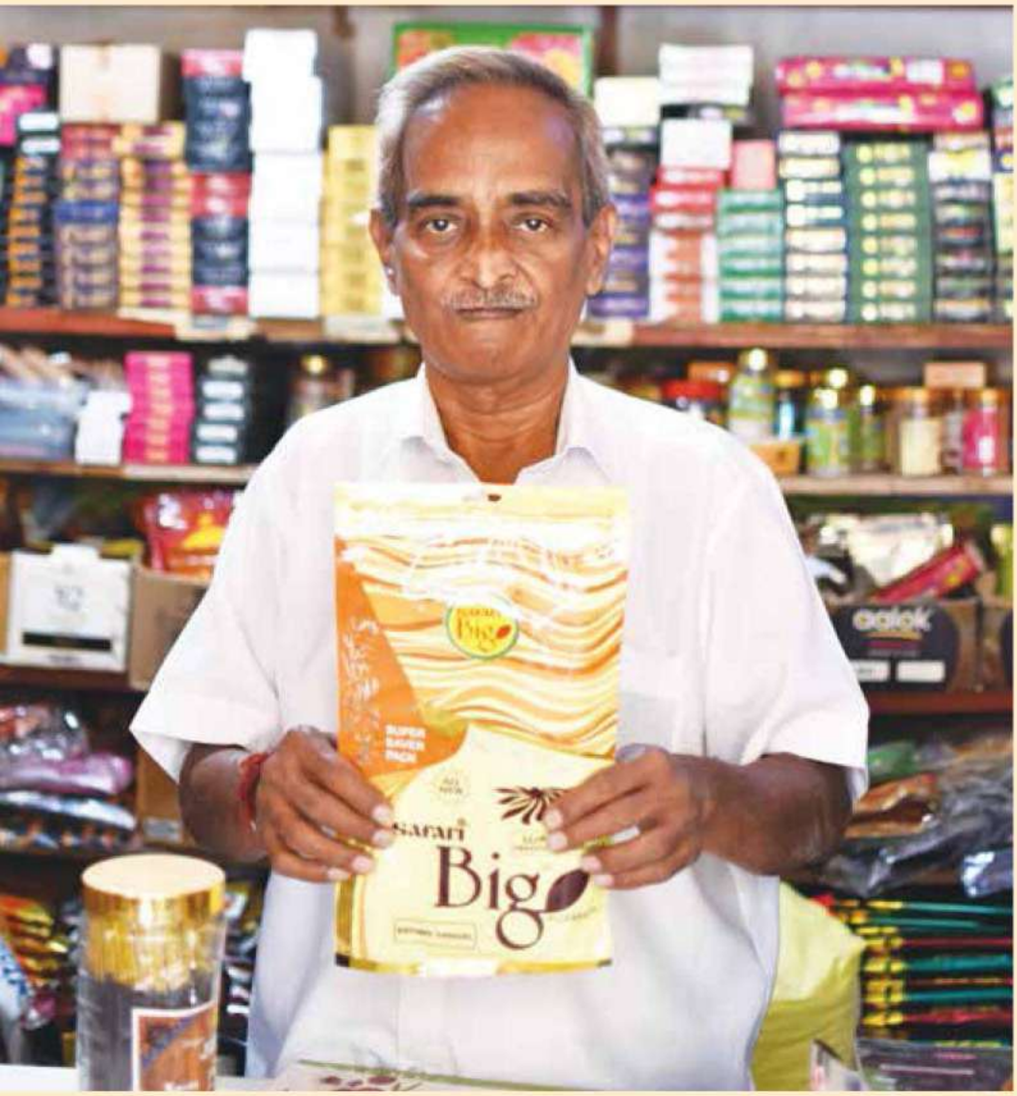
Find us on :

A Quality Product Manufactured By :
PARAM AGARBATTI WORKS
Rajkot - 360110, (Gujarat) - INDIA

www.paramfragrance.com
paramagarbattiworks@gmail.com
+91 98751 50743

Chandrashekhar Bodhe

began his incense trade journey with Big Safari



Mr. Chandrashekhar Bodhe, head of Shri Marketing and Vaishnavi Aroma, based in Satara has been in the incense industry since the Big Safari brand entered the market around 1989-90. His association with Big Safari has now lasted for several decades, creating a long-standing relationship built on trust and business. Speaking exclusively to Sugandh India, Mr. Chandrashekhar said that he was initially involved in the tea business and had been fond of fragrances since childhood. "I used to burn incense morning and evening.

When the Big Safari brand was launched, I sent an application to the company's head, Mr. Hansmukh Thakral, and that is how our association began." Answering a question, he said that he has a very emotional attachment to Big Safari. His relationship and business with the company are so good that his firm is among Big Safari's first five distributors. He noted that while problems and complaints always arise in the trade, Hansmukh Sir immediately resolves them, which is one reason for the continued strength of their business relationship over the years.

Mr Chandrashekhar told Sugandh India that they do retailing under the firm Shri Marketing, whereas distribution and wholesale supply are handled through another firm, Vaishnavi Aroma. Through Vaishnavi Aroma, they handle five companies besides Big Safari: Shankar Perfumery, Jain Products and Topsi. He said that their supply network covers the entire district except Satara, Koregaon and Karad. The main supply network extends to Pusegaon, Mhaswad, Vaduj, Dahiwadi, Mahabaleshwar, Panchgani, Medha, Shirwal, Khandala and Bhor. He said that they supply around 70-80 counters, although they want to appoint distributors in distant areas, but discussions have not yet materialised, as the right arrangements and suitable partners are still being worked out.

Answering a question about the Satara market, he said that the ₹10 pouch sells the most here, with Big Safari leading this segment. Its other ranges also sell well in the market. Besides these, Jayant, Z Black, Cycle and Forest are also popular. He said Big Safari has the strongest market because it offers the best quality and more sticks. The wet dhoop market is growing here. Around 20% of the market consists of dhoop and dry sticks, but wet dhoop is more popular, with Z Black's Manthan, Aalok and Tez performing well and attracting considerable consumer interest in this category. He said the use of sambrani sticks has declined, but cups sell quite well. In Chandan Tika, Topsi powder sells at his retail counter in the region. Answering a question about other puja products, he said his focus remains more on the wholesale market. Therefore, he is unable to focus on other products, as wholesale distribution remains his primary area of business and responsibility. Puja oil also sells here. In camphor, Bhim Seni and 555 are popular. ■

Safari Big Agarbatti
SINCE 1951
THAKRAL GROUP
CELEBRATING 75 YEARS
1951-2025
SAFARI Big AGARBATTI
सफारी बिग अगरबत्ती
GREEN JASMINE
ग्रीन जासमीन
₹15/- मे 30g | ₹30/- मे 60g | ₹60/- मे 135g (100 Sticks)
SHREE SAWARAM AGARBATTI BHANDAR
W-43(B), MIDC, HINGNA ROAD, NAGPUR-440016 (MH) INDIA
SCAN QR CODE FOR MEGA RETAIL SCHEME
+91-9960237317
care@safaribig.com
www.safaribig.com

Misbah Fragrance (TM)
T.M. No.1326921
No.7, 3rd Main Road, Gangondanahalli, Mysore Road,
Nayandanahalli Post, Bangalore - 560039

080 23391880
@misbahfragrance
Misbahfragranceonline@gmail.com
www.misbahfragrance.com

SOURCED DIRECTLY FROM INDONESIAN FARMS

EXPERIENCE THE FINEST PATCHOULI OILS

PATCHOULI OIL 30 LIGHT/DARK

PATCHOULI OIL 32 LIGHT/DARK

PATCHOULI OIL (IRON FREE)

PATCHOULI SELECT

PATCHOULI STANDARD LIGHT/DARK

PATCHOULI TERPENES

Ikta Aromatics Ltd.

The creator of AROMA Jewels

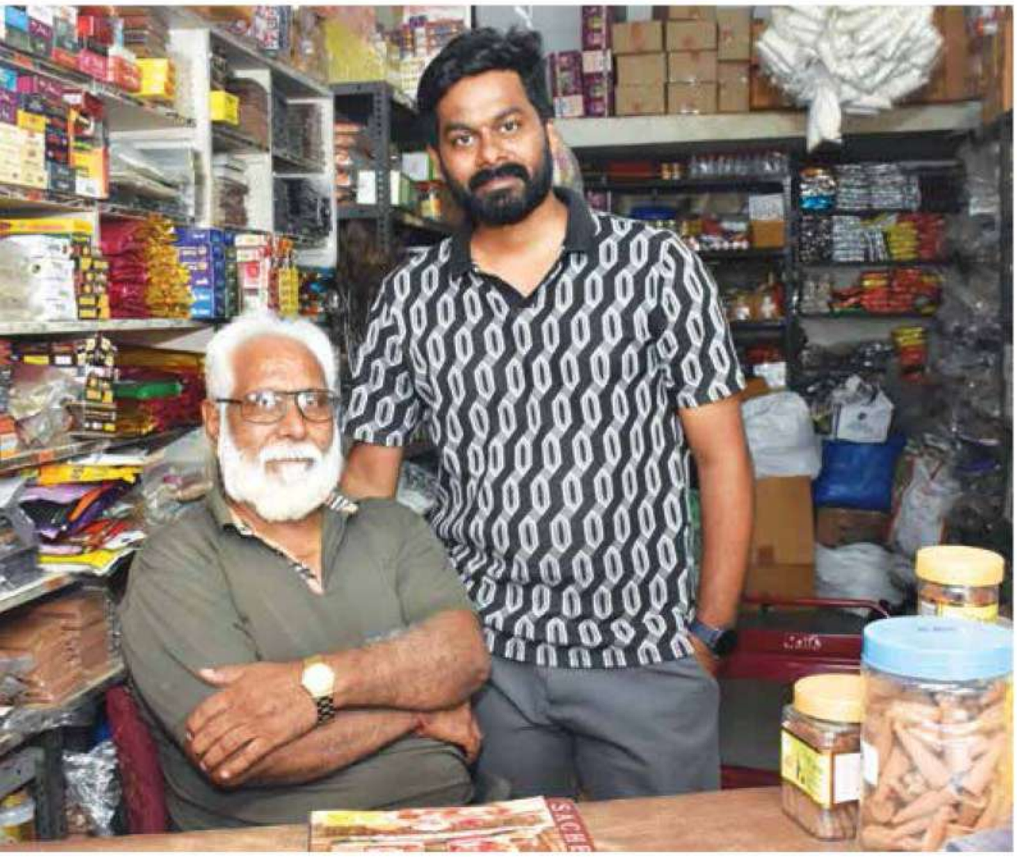
Essential Oils | Carrier Oils| Fragrances | Flavors | Aroma Chemicals

Ph: 011-42141579/574

Email:sales@iktaaromatics.in | rnd@iktaaromatics.in

www.iktaaromatics.com

Ahmedabad's Bamboo-less Market Is Growing: Gopal Patel



The trend of bamboo-less products such as dry sticks, wet dhoop, sambrani cups and cones is growing rapidly in Ahmedabad. As a result, the use of agarbatti has declined and now stands at 60%. A large number of consumers are demanding newer bamboo-less products. In this way, the share of bamboo-less products in the market has increased to around 40%. At the same time, the market for dry sticks is larger than that of wet dhoop and accounts for around 20%. Sharing this insight, Mr. Gopal Patel, head of Umiya Agarbatti, told Sugandh India that people also prefer dry sticks, cones and cups in dhoop. Umiya Agarbatti has two retail counters in Isanpur and Maninagar in Ahmedabad. Speaking to Sugandh India, Gopal Patel said that apart from the retail counters, he also handles distribution for 7-8 agarbatti companies.

Replying to a question from Sugandh India, Gopal Patel said that his father started the business in agarbatti trade in 2001. He opened the first counter in Isanpur in 2001. Later, a second counter was opened near Maninagar in 2024. He started working in wholesale, manufacturing and retail. Six years ago, I also joined the business. He said that Umiya Agarbatti has agencies for Nishan, Real, Balaji and Neev, besides 7-8 other companies, and supplies around 60-70 counters within a radius of approximately 5 kilometres. Replying to a question, he said that there is a good market for agarbatti and dhoop products here. Zipper packs priced at ₹10, ₹20 and ₹50 sell the most. The market for ₹10 and ₹50 products is growing the fastest, and Nishan performs well in this segment because it is available in the ₹10, ₹20 and ₹50 range.

He said that box packaging is less popular here, while zipper and pouch packs sell more. The bamboo-less market here is growing very rapidly. The wet dhoop market is mainly in the ₹20 to ₹25 range, with Manthan, Nishan and Punjab-based Himalaya Dhoop also selling well. Apart from these, some brands from Nagpur are also popular. Shah Fragrance also sells very well in the ₹10, ₹20 and ₹50 ranges. He said that Cycle has good sales at his counters. Regarding the popularity of sambrani cups, he said that they sell more during the festival season. However, they are now sold throughout the year. Answering a question about other puja materials, he said that branded and pouch-packed camphor sells more. Three Pine, Labh Ganga, Neev, Rajkot's Bhanu and Mangalam are also popular. Mangalam, Neev and Labh Ganga have good demand. Manohar is popular in sandalwood tika. Apart from this, Hari Darshan and Dev Darshan are also in demand. For puja oil, he keeps Cycle at his counter.

Gopal Patel told Sugandh India, that he wishes the era of handmade agarbatti would return. There is no comparison with handmade agarbattis. He said that both premium and economy markets are good here, but consumers want products that are affordable as well as good. This is why Ahmedabad's products sell well. However, products from companies in Bengaluru and Indore also have a good market here. He said that people here prefer strong fragrances. However, pineapple and other fancy notes are also popular. He said that there is also a sizeable market for loose agarbatti here. We produce loose agarbatti ourselves and maintain its quality. Replying to a question, he said that a customer here generally purchases agarbatti and other puja materials worth ₹2,000 or more in a month. Out of every 10 customers, three purchase products by brand name. The rest are generally satisfied with whatever products we offer them.

PACKAGING & PROMOTION

Amasann Print
Think • Design • Develop

40 YEARS IN MAKING

METALIZED PRINTING • HOLOGRAM MONO CARTON & COUPON • DANGLER PVC • HANGER • STICKER • FLYER • POSTER
CATALOGUE • ROUGH PAD • PEN • WALL CALENDER • TABLE CALENDER • DIARY • STANDEE • CANOPY • FOAM BANNER
STEPNEY COVER • UMBRELLA • T-SHIRT • CAP • JACKET • RAIN COAT • COLLEGE BACKPACK • SCHOOL BAG • PU BAG
CANVAS & NON-WOVEN PRINTED BAG • PAPER CARRY BAG • PROMOTIONAL TAPE

Amasann Print
Think • Design • Develop

A: Naraina Industrial Area,
New Delhi - 110028
M: (+91) 98103 29003, (+91) 97736 64163
E: amasannprint@gmail.com

AFFAROM
Aroma of life

The Heritage
FRAGRANCE HOUSE

AFF AROMATICS PVT. LTD.

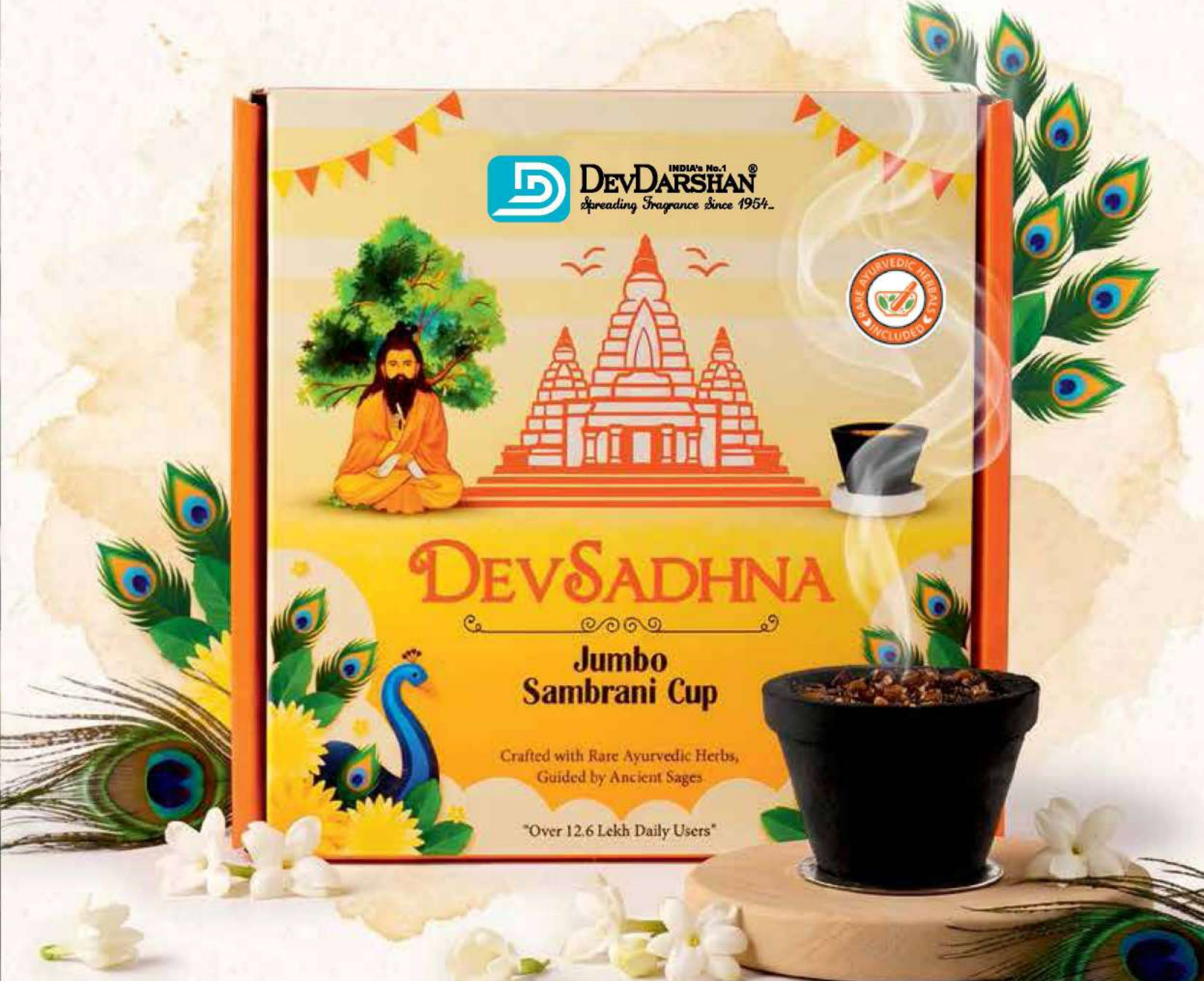
9-B, PS Arcadia Centrum, 69 Park Street, Kolkata 700 016, India

+91 33 4502 2011 ho@affaromatics.com www.affarom.com

INDIA's No.1 DEVDARSHAN®
Spreading Fragrance Since 1954...

INVOKE THE DIVINE.

Pure Ayurvedic Sambrani Cups.



World's No.1 choice since 1954

Devdarshan Overseas
314, Industrial Area, Phase-II
Chandigarh - 160002
email us on: **info@devdarshan.info**
Contact: **0172-464 5925,**
0172-263 8665
(10.00 AM to 5.00 PM)

Exported Worldwide

SHOP ONLINE
www.devdarshandhoop.com

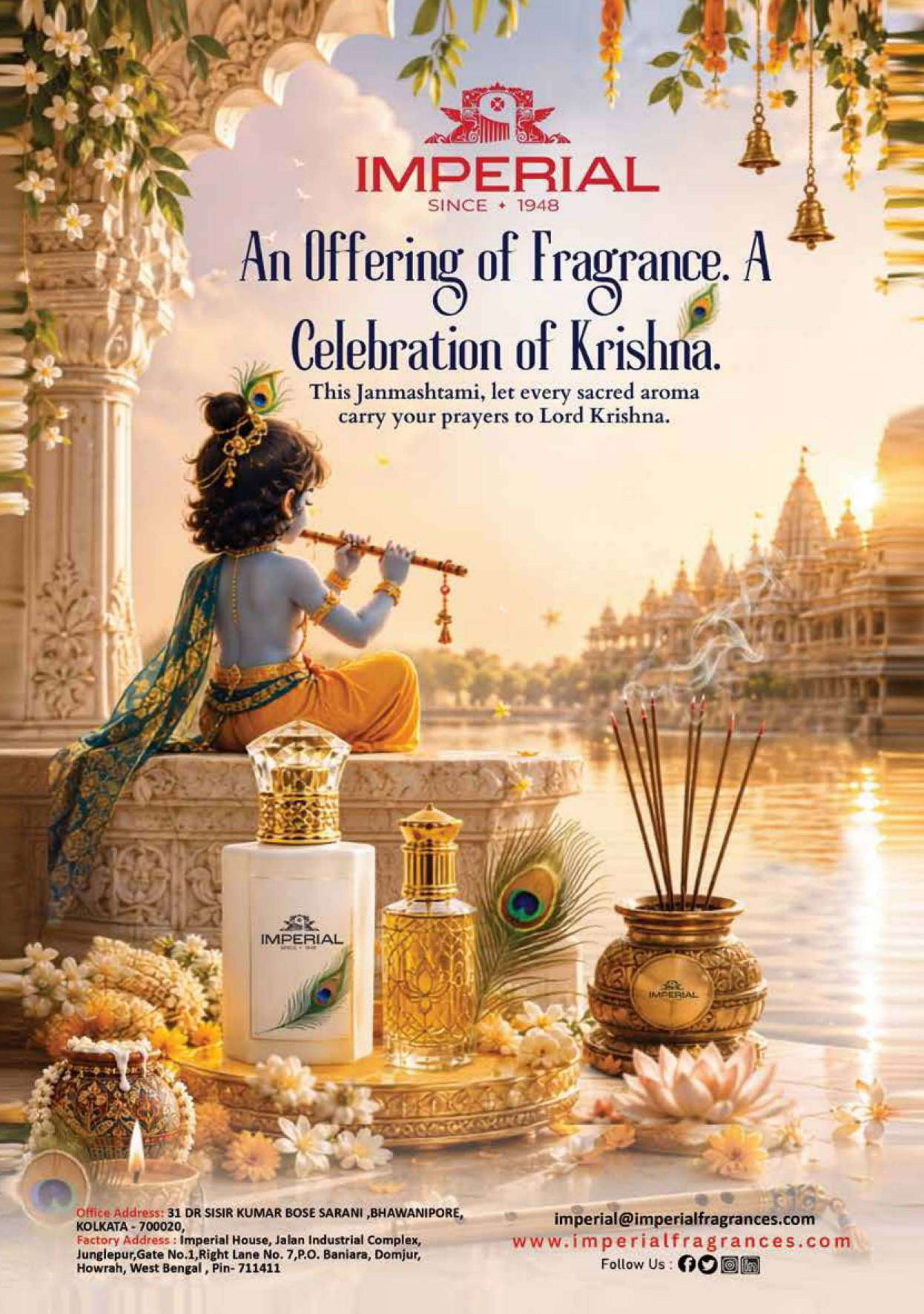
Pan-India Companies Hold A Strong Presence Alongside Local Brands in Ahmedabad's Market: Hemant Jaysinghani

Ahmedabad along with Gujarat, has become a major hub for incense sticks and dhoop products. Branded companies based here are selling their products across the country, but in Ahmedabad itself, they face stiff competition from brands from other states. Among quality products, several pan-India brands such as Balaji, Oswal, Real, Amrutha, Forest, Cycle and Z Black are also present here and are demanded by customers who prefer premium and medium-range products. At retail counters for incense sticks, dhoop and puja materials, products from Pune, Indore, Bengaluru, Rajasthan and Punjab are also sold alongside brands from Ahmedabad and Gujarat. Mr. Hemant Shyamlal Jaysinghani, head of R. S. Traders, Ahmedabad, told Sugandh India in an exclusive conversation that his family has been in the incense business for more than 35 years. He said that his experience shows that the brand value of Ahmedabad based companies is increasing because they produce and maintain quality as well, but despite this, products from Bengaluru, Indore and other states also perform very well here. Therefore, all companies should make and maintain quality products; only then can they continue successfully for a long time.

Mr Hemant told Sugandh India that his father registered the firm in 1990, but had been working in the incense business even before that. Answering a question, he said that they have area-wise agencies of incense companies. Their supply network covers a five-kilometre radius in the Khokhra, Maninagar, Amraiwadi and Kishanpur areas. The company sells products from Nishan, Oswal, Balaji and Amrutha along with other companies. Explaining why outside brands also sell very well apart from Ahmedabad brands, he said that the biggest reason is that products coming from Ahmedabad and other parts of Gujarat are maintaining good quality, while their transportation costs are very low and they can supply as soon as there is demand, whereas transportation costs and time for brands from other states are both higher. Answering a question, he said that there is a good market for incense sticks here and a packet costing around ₹50, with an MRP of ₹75, sells the most. The market for ₹20 products is quite small.

He told Sugandh India that Oswal, Flourish, Nishan, Balaji and Amrutha are products here that sell strongly at ₹50. He said that zipper packaging is more popular in the Gujarat market, while boxes do not sell. Answering a question, he said that very few products priced at ₹10 and ₹20 are sold. The major reason is that these contain less weight or fewer sticks, whereas the ₹50 pack contains around 100 incense sticks. Thus, it proves economical for customers, who can comfortably run the entire month by buying one or two packets. He said that there is also a good market for premium products here, and in the ₹80–90 segment, Amrutha and Oswal products sell well. Among higher-premium quality products, Balaji has a ₹380 pack containing 20 sticks, with fragrances such as sandalwood and rose. That also sells well. He said that at our retail counter, Amrutha and Nishan sell the most at ₹50. Among products of higher premium quality, Balaji, Flourish and Oswal sell well. Besides these, the Zebra brand, Forest's White Forest, Black Forest, Aroma Forest, and Kasturi and Sandalwood fragrances are also sold.

Answering a question from Sugandh India, Mr Hemant said that the market for bamboo-less products is growing rapidly here. However, incense sticks still sell more. Among bamboo-less products, the market for dry sticks is larger than that for wet dhoop. However, in wet dhoop, Z Black's Manthan and, in premium quality, Balaji's dhoop sell very well. Besides these, Tez and Bansi wet dhoop also sell. He said that the highest demand here is for incense sticks. This is followed by dry dhoop and then wet dhoop. The market for sambrani cups now runs throughout the year, but during the festival season, it increases two to three times. Dev Darshan cones sell well. He said that in camphor, we stock branded products from Mayur, Flourish and 333. Apart from these, we also keep Bhanu brand in the local segment. In sandalwood tilak, Bhawani, Manohar and Kashi powder sandalwood tilak sell well here. Oil and cow ghee for diyas are also available at their retail counter. Answering a question, he said that an average customer here makes purchases worth at least ₹100 per month, but there is no limit to the purchases made by customers buying premium products. He said that generally, 5 out of 10 customers here purchase based on the brand name itself. ■


IMPERIAL
SINCE • 1948
An Offering of Fragrance. A Celebration of Krishna.
This Janmashtami, let every sacred aroma carry your prayers to Lord Krishna.
IMPERIAL
IMPERIAL
Office Address: 31 DR SISIR KUMAR BOSE SARANI ,BHAWANIPORE, KOLKATA - 700020,
Factory Address : Imperial House, Jalan Industrial Complex, Junglepur,Gate No.1,Right Lane No. 7,P.O. Baniara, Domjur, Howrah, West Bengal , Pin- 711411
imperial@imperialfragrances.com
www.imperialfragrances.com
Follow Us :

FIRSTCHOICE
FRAGRANCE

Where Quality Speaks for Itself

1st TIME IN INDIA | LOBAN & BAKHOOR LOBAN BAKHOOR DHOOP CUP

We are Manufacturer and Exporter of Premium Incense Sticks, Flora Incense Sticks, Sambrani Dhoop, Sambrani Dhoop Cup, Wet Dhoop, Loban, Bakhoor, Perfume etc.

300+ PRODUCTS

FIRST CHOICE FRAGRANCE
H.O.: 793, Budhwar Peth, Moti Chowk, Pune - 411 002, Maharashtra. (INDIA)

Customer Care No.:
+91 96370 86086 | +91 95522 26850
Email : firstchoice.fragrance@gmail.com

WE ALSO DO JOB WORK

SVAR

FRAGRANCES & FLAVORS PRIVATE LIMITED

Celebrating Another Year of Industry Recognition

SVAR Fragrances & Flavors Private Limited is proud to announce that once again, our commitment to innovation, quality, and value-driven perfumery has been recognized at the national level. After being honoured last year, 2025 marks yet another milestone in our journey.

AWARDS WON – 2025

Best R&D Initiative – 2025

For pioneering research-led fragrance development that delivers performance, creativity, and scalability for the Indian perfumery industry.

Best Fragrance – Budget King – 2025

For redefining value-driven perfumery by delivering premium fragrance experiences at accessible price points.

AWARDS WON – 2024

"Best Innovative Idea in Perfumery Marketing" in 2024

Make-Your-Own Agarbatti compound concept designed by Mr. Shailesh Rao, where customers craft a personalized compound using our 9 exclusive fragrance notes, was recognized for its creativity and consumer engagement. The idea stood out for transforming traditional Agarbatti into an interactive, memorable, and premium experience.

A Legacy of Recognition

Mr. Shailesh Rao, Innovator & Industry Veteran, continues to set benchmarks in perfumery innovation and strategic fragrance development. With decades of expertise and a vision rooted in creativity and practicality, SVAR's work consistently stands out for its impact, originality, and commercial relevance.

Award History Highlight

Best Innovative Idea in Perfumery Marketing – 2024
Best R&D Initiative – 2025, Best Fragrance – Budget King – 2025

Our Philosophy

Innovation is not just about creating something new —it is about creating something meaningful, scalable, and enduring.At SVAR, every fragrance is backed by research, refinement, and responsibility.a

HEAD OFFICE: SVAR FRAGRANCES & FLAVORS PRIVATE LIMITED

610, RUNWAL R SQUARE, LBS MARG, MULUND (WEST), MUMBAI-400080. MOB: +91-9833540041

2 इन 1 धूप स्टिक है हमारा यूनिक प्रोडक्ट: मानस खंडेलवाल

लाभगंगा का कैंफर, धूप-बत्ती, चंदन टीका आदि पूजा सामग्रियां कई राज्यों में लोकप्रिय

इंदौर की डिवाइन ग्रुप ऑफ़ कंपनीज के कपूर, अगरबत्ती और पूजा- पाठ प्रोडक्ट्स देश में तेजी से लोकप्रिय हो रहे हैं। कंपनी के कपूर उत्पाद विभिन्न तरह के फ्रेगरेंस में हैं। कंपनी का भीमसेनी कैंफर और अष्टगंध बहुत ही लोकप्रिय प्रोडक्ट है। इसके अलावा कंपनी ने टू इन वन धूप स्टिक भी निकाली है, जिसकी खासियत यह है कि आधी स्टिक जलने पर चंदन और फिर आधे में गुलाब की खुशबू आती है। यह अगरबत्ती ट्रेड का यूनिक प्रोडक्ट है। लाभ गंगा के प्रमुख श्री मानस खंडेलवाल ने सुगंध इंडिया को बताया कि संभवत हमारा 2 इन 1 मार्केट में एकदम नया प्रोडक्ट है जो उद्योग में काफी लोकप्रिय हुआ। उन्होंने बताया कि 16 वर्ष से हम इस कारोबार में हैं। शुरुआत कपूर के प्रोडक्शन से की थी। डिवाइन ग्रुप आफ कंपनी में दो कंपनी है। डिवाइन कैंफर प्राइवेट लिमिटेड में केवल कैंफर प्रोडक्ट्स बनते हैं और डिवाइन इंटरनेशनल में अगरबत्ती, चंदन, हवन, सामग्री, लोबान, धूप स्टिक और सिंदूर आदि का उत्पादन होता है।

सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में मानस जी ने बताया कि कंपनी में सभी का काम बंटा हुआ है। प्रोडक्शन, मार्केटिंग और फ्रेगरेंस के लिए अलग-अलग टीम है। उन्होंने कहा कि लाभ गंगा ब्रांड अपने क्वालिटी और पैकेजिंग के लिए जाना जाता है और उनका अष्टगंध बहुत ही फेमस ब्रांड बन चुका है। कैंफर में हम कई रेंज के प्रोडक्ट बनाते हैं, जिसमें भीम सेनी भी है। हमने भीम सेनी अलग अलग परफ्यूम में निकला है और यह पैन इंडिया प्रोडक्ट है। इसके अलावा हमारा लोबान भी पसंद किया

जाता है। कंपनी के चंदन, कुमकुम, अष्टगंध, दानेदार और गीले चंदन के अलावा पूजा सामग्रियों में ट्रेडिशनल प्रोडक्ट्स को नयापन दिया है और उनकी पैकेजिंग भी बेस्ट क्वालिटी की है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि उनके ब्रांड मध्य प्रदेश, उत्तर प्रदेश, राजस्थान, बिहार और झारखंड में सबसे ज्यादा चलते हैं। इसके अलावा पूरे दक्षिण भारतीय राज्यों के साथ कश्मीर, पंजाब, हरियाणा, गुजरात, महाराष्ट्र, छत्तीसगढ़ और पश्चिम बंगाल तक सप्लाई नेटवर्क है।

मानस जी ने बताया कि कंपनी का सिद्धांत है कि हम सस्ते और कम रेट वाले प्रोडक्ट में नहीं जाते, बल्कि क्वालिटी पर फोकस करते हैं। कैंफर में आजकल मिलावट ज्यादा हो रही है, लेकिन कैंफर को लेकर जागरूकता बढ़ाने की बहुत जरूरत है। उपभोक्ताओं को पता होना चाहिए कि मिलावटी कैंफर के इस्तेमाल के क्या नुकसान हैं और क्वालिटी प्रोडक्ट के क्या फायदे हैं। उन्होंने कहा कि कोरोना से पहले कपूर का चलन कम था। उसके बाद से वह तेजी से बढ़ा है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि पहले भीम सेनी कैंफर महाराष्ट्र और दक्षिण भारत में ही ज्यादा चलता था, लेकिन कोरोना के दौरान और बाद में वह बहुत तेजी से बढ़ा। अब उसे डिफ्यूजर पर भी जलाया जा रहा है। हमने भी इस पर काफी रिसर्च और डेवलपमेंट किया है और परफ्यूम बेस्ड जैसे रोज उद और कई फ्रेगरेंस में उसे लेकर आए हैं, जिसे लोगों ने बहुत पसंद किया है। यह शुरुआत में ऑनलाइन मार्केट में ही चलता था। फिर हम इसको किराना मार्केट में ले आए। हालांकि शुरुआत में इसकी क्वालिटी और रेट को लेकर बहुत कठिनाई हुई, लेकिन अच्छा प्रोडक्ट होने के कारण उसने अपनी जगह बना ली और आज वह बहुत लोकप्रिय है। भीम सेनी कैंफर को सीधा जलाया जा सकता है और उसे डिफ्यूजर पर भी जलाते हैं, तो कुछ लोग इसे प्रसाद में भी इस्तेमाल करते हैं।

अमेरिका-ईरान युद्ध के कारण रॉ मैटेरियल्स की कीमतें बढ़ने संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि हां यह एक बड़ी समस्या है, लेकिन हमने क्वालिटी से कंप्रोमाइज नहीं किया और अभी किसी तरह काम चला रहे हैं। उन्होंने बताया कि धूप स्टिक में उनके पास 18 फ्रेगरेंस के प्रोडक्ट हैं, जिनमें टू इन वन लोगों को सबसे ज्यादा पसंद आया है। हमारे पास ₹15 से लेकर 400 ग्राम के जीपर पैक भी है। इनको लोग बहुत पसंद कर रहे हैं। एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि उनके लिए चुनौती नेशनल प्लेयर और स्कीम के दम पर प्रोडक्ट चलाने वाली कंपनियां हैं, लेकिन हम अपनी क्वालिटी के दम पर आगे बढ़ रहे हैं, क्योंकि क्वालिटी और पैकेजिंग हमारे प्रोडक्ट्स के मुख्य आकर्षण हैं। आजकल ग्राहक क्वालिटी वाले प्रोडक्ट ढूंढते हैं और हमारी निरंतर यही कोशिश रहती है कि हम बेस्ट प्रोडक्ट दें। उन्होंने बताया कि हमने अगरबत्ती में भी दो ब्रांड निकाले हैं। एक ब्लैक क्राउन और दूसरा भारत नमन है। इसकी क्वालिटी और पैकेजिंग को लोगों ने पसंद किया है और यह अच्छा रिस्पांस दे रहा है। इसके अलावा हमारी हवन सामग्री भी उच्च क्वालिटी की है। ■

SUGANDH INDIA
INTERNATIONAL
Incense & Fragrance
EXPO
JANUARY 2027
INDORE

SCAN FOR VISITOR REGISTRATION

REGISTRATION CHARGES
VISITOR Rs 100/-
DELEGATE Rs 500/-

4TH SUGANDH INDIA EXPO

INDIA'S
PREMIER
AGARBATTI &
PERFUME EXPO

9TH - 10TH JANUARY 2027

LABHGANGA EXHIBITION CENTER
INDORE, MADHYA PRADESH

FOR DETAILS :

+91 9711766786

sugandhindiam@gmail.com

OTEE'S Oswal THE PLEASANT FRAGRANCE

Kalyani®

Since 1956

Fragrance of Positivity

AGARBATTI

DHOOP

SAMBRANI

visit our website:
soswalaroma.com

Follow us

For Distribution Enquiries

Mfd. By : S Oswal Aroma Pvt. Ltd.

536, GANESH PETH, NEAR GHASETI POOL, PUNE-411002 INDIA.

Customer Care : 78751 50606 / 505

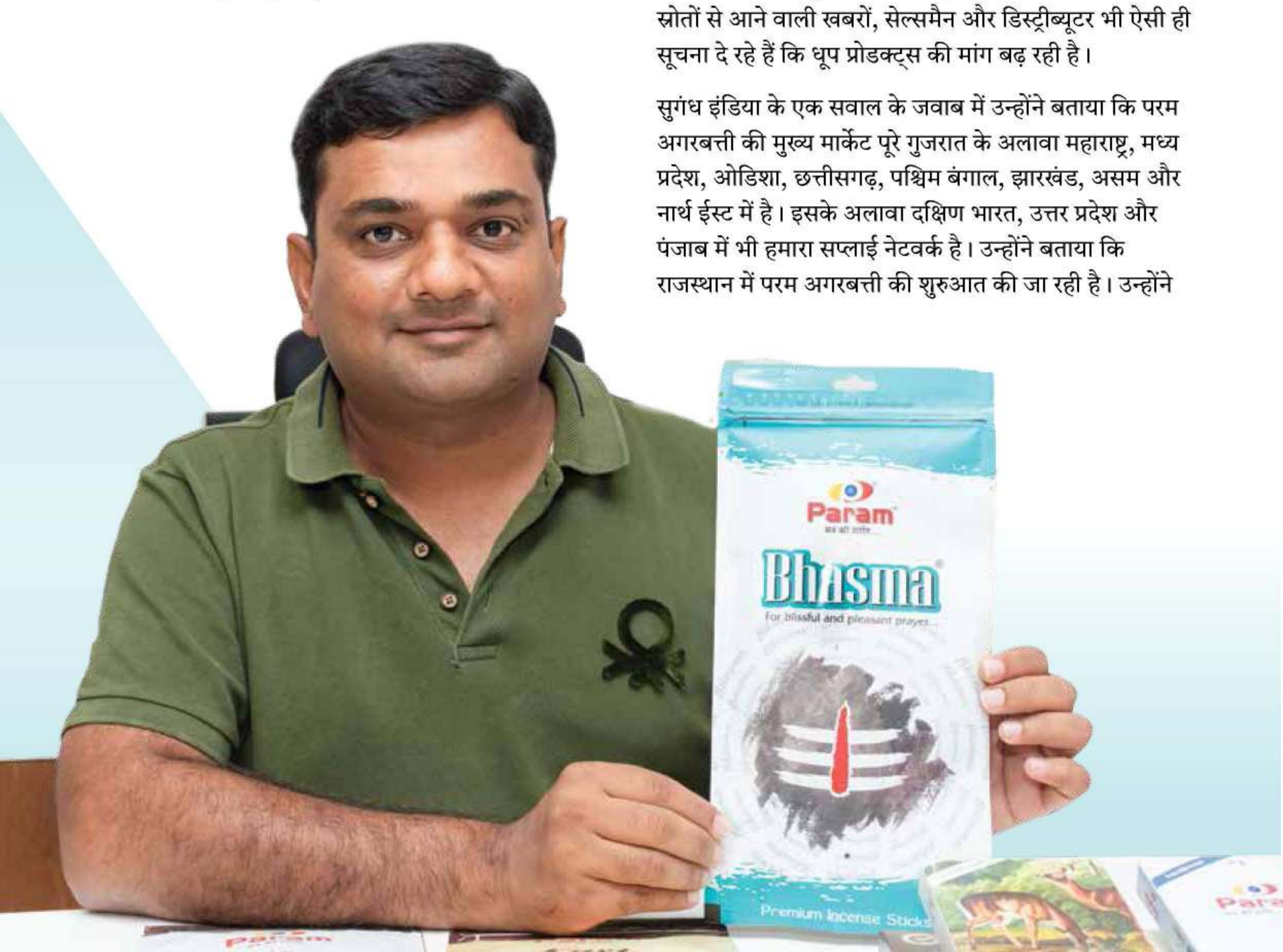
Email : info@soswalaroma.com

परम ब्रांड त्योहारी सीजन में लॉन्च करेगा 40 नये प्रोडक्ट्स: केयूर पटेल

परम अगरबत्ती वर्क्स राजकोट त्यौहारों के सीजन में 35 से 40 प्रीमियम, मीडियम और इकोनॉमी रेंज के नये प्रोडक्ट्स लाने जा रही है, जिसमें ड्राई स्टिक, अगरबत्ती, गीली धूप, सांब्रानी कप और कोन जैसे सेगमेंट शामिल हैं। परम अगरबत्ती वर्क्स के प्रमुख श्री केयूर पटेल ने सुगंध इंडिया से एक बातचीत में कहा कि वह इस कारोबार में 2008 से हैं, लेकिन कोरोना महामारी के बाद से हमने परम नाम से अपना ब्रांड निकाला। इससे पहले वह अगरबत्ती उद्योग को रा अगरबत्ती बनाकर सप्लाई करते थे। रा बत्ती बनाने से लेकर अपना ब्रांड शुरू करने संबंधी चुनौतियों के सवाल पर उन्होंने कहा कि चुनौतियां तो आईं, लेकिन चुनौती में ही आगे बढ़ने का आनंद है। पहले अगरबत्ती चीन और वियतनाम से आती थी। तब भी यहां के उत्पादकों को मुश्किलों का सामना करना पड़ता था, क्योंकि रॉ मैटेरियल तब भी हमे बाहर से ही मंगाना पड़ता था। वियतनाम की बत्ती बहुत सस्ती हो गई, तो समस्या और बढ़ी, लेकिन सरकार ने अगरबत्ती इंपोर्ट पर प्रतिबंध लगा दिया। उस समय तक हमारे ब्रांड के 3-4 प्रोडक्ट निकल चुके थे। चीन वियतनाम से रा अगरबत्ती के आयात पर रोक के बाद यहां के लोकल रा बत्ती उत्पादकों को फायदा तो हुआ, लेकिन मैंने फिर मुड़कर देखना पसंद नहीं किया।

केयूर जी ने सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में बताया कि बीते कुछ वर्षों में अपने ब्रांड को लेकर हम आगे बढ़ते गए। कोरोना महामारी के बाद से अब तक परम अगरबत्ती वर्क्स के 350 से अधिक रेंज के प्रोडक्ट आ चुके हैं और कंपनी सभी सेगमेंट में प्रोडक्शन करती है, जो इकोनॉमी से लेकर प्रीमियम रेंज तक के प्रोडक्ट हैं। उन्होंने एक अन्य सवाल के जवाब में बताया कि इस वक्त देश के अधिकांश राज्यों की मार्केट में बंबू लेस प्रोडक्ट्स जैसे ड्राई स्टिक, गीला धूप, कोन और सांब्रानी कप तेजी से बढ़ रहा है, जबकि उसकी तुलना में अगरबत्ती धीरे-धीरे घटती जा रही है। उन्होंने बताया कि गुजरात, महाराष्ट्र व छत्तीसगढ़ में अभी भी अगरबत्ती ही ज्यादा चलती है, लेकिन अन्य राज्यों में बम्बू लेस की मांग बढ़ रही है। मार्केट से विभिन्न स्रोतों से आने वाली खबरों, सेल्समैन और डिस्ट्रीब्यूटर भी ऐसी ही सूचना दे रहे हैं कि धूप प्रोडक्ट्स की मांग बढ़ रही है।

सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि परम अगरबत्ती की मुख्य मार्केट पूरे गुजरात के अलावा महाराष्ट्र, मध्य प्रदेश, ओडिशा, छत्तीसगढ़, पश्चिम बंगाल, झारखंड, असम और नार्थ ईस्ट में है। इसके अलावा दक्षिण भारत, उत्तर प्रदेश और पंजाब में भी हमारा सप्लाई नेटवर्क है। उन्होंने बताया कि राजस्थान में परम अगरबत्ती की शुरुआत की जा रही है। उन्होंने



कहा कि अगरबत्ती की मार्केट अच्छी है, लेकिन उतनी ही टफ भी है। आसानी से कोई प्रोडक्ट नई जगह पर नहीं चल पाता। कंपनी के प्रीमियम उत्पादों की जानकारी देते हुए उन्होंने कहा कि हम हैंड मेड प्रीमियम प्रोडक्ट भी बनाते हैं। यह 190 रुपए में 10 अगरबत्ती का पैकेट है। प्रीमियम रेंज में 10 से 12 नई रेंज के प्रोडक्ट जल्द ही आने वाले हैं। इसके अलावा अरेबिक नोट्स में भी कई रेंज आएंगे और यह भी हैंड मेड प्रोडक्ट होगा। मार्केट में शुरू हुए नए ट्रेंड संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि इन दिनों हमने स्प्रे कलेक्शन की सीरीज शुरू की है। यह जीपर और बॉक्स पैक में भी है। स्प्रे कलेक्शन में लोग डार्क नोट्स ज्यादा पसंद कर रहे हैं।

केयूर जी ने बताया कि हमारे प्रीमियम रेंज के प्रोडक्ट सबसे ज्यादा महाराष्ट्र, पश्चिम बंगाल, असम और मध्य प्रदेश में चलते हैं। इस सवाल पर कि पश्चिम बंगाल में प्रीमियम की मार्केट कम है, तो उन्होंने कहा कि प्रीमियम की मार्केट थोड़ा कम-जादा सभी जगह है। प्रीमियम प्रोडक्ट हर स्टेट में चलने की वजह बताते हुए उन्होंने कहा कि प्रीमियम की सेल भले ही कम हो, लेकिन आपके बास्केट में सभी रेंज के प्रोडक्ट हों, तो उससे उपभोक्ताओं पर अच्छा प्रभाव पड़ता है। वह दुकान में देखता है कि कंपनी इकोनामी से लेकर प्रीमियम रेंज तक में है। वह भले ही मीडियम रेंज के प्रोडक्ट खरीदता हो, लेकिन उसे यदि वह अच्छा लगा, तो एक दिन वह प्रीमियम भी लेता है और इस तरह धीरे-धीरे उसका विश्वास जम जाता है कि कंपनी अच्छे प्रोडक्ट्स बनाती है। रा अगरबत्ती प्रोडक्शन से लेकर अपना ब्रांड स्थापित करने के अनुभव को वह नए लोगों में किस तरह शेयर करना चाहते हैं? इसके जवाब में उन्होंने कहा कि नये मैन्युफैक्चरर्स की सबसे पहली चुनौती खुद से होती है कि वह क्वालिटी प्रोडक्ट्स बनाए। इसके बाद दूसरी चुनौती पैकेजिंग और मार्केटिंग की आती है। इसमें भी सफलता मिलने के बाद सबसे बड़ी चुनौती यह होती है कि मार्केट में लंबे समय तक कैसे अपने ब्रांड को बनाए रखा जाए।

अमेरिका ईरान युद्ध का अगरबत्ती ट्रेड पर पड़ रहे असर संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि इसका बहुत बड़ा असर पड़ा है। सबसे ज्यादा असर लूज अगरबत्ती बनाने वाले छोटे स्थानीय उत्पादकों पर पड़ रहा है, क्योंकि युद्ध के कारण रॉ मैटेरियल्स के दाम महंगे हुए हैं। इससे वह निपट नहीं पा रहे हैं। उन्होंने कहा कि बड़ी कंपनियों को भी रॉ मैटेरियल्स की कीमतों को लेकर मुश्किलें बढ़ीं हैं, लेकिन अभी वह किसी तरह एडजस्ट कर रहे हैं, क्योंकि उनके पास पुराना स्टाक भी होता है, लेकिन भविष्य में कंपनियों को रेट बढ़ाने पड़ेंगे। हालांकि कोई भी कंपनी अभी रेट बढ़ाने की हिम्मत नहीं कर पा रही है, लेकिन स्थिति यह है कि सभी को एक साथ रेट बढ़ाना पड़ेगा। एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि पिछले वर्षों की तरह हम इस वर्ष भी मार्केट में कई स्कीम डालने जा रहे हैं। पश्चिम बंगाल व झारखंड के लिए जगन्नाथ पुरी के टूर की स्कीम है। पिछले वर्ष कंपनी डिस्ट्रीब्यूटर्स को गोवा लेकर गई थी। इस वर्ष भी हम त्योहारों से पहले कई स्कीम डालने जा रहे हैं।

Premium Aluminium Bottles & Drums by

M.S. CAN

Mohd. Samran

M.S. CAN proudly stands as a top manufacturer of high-quality aluminium bottles and drums, offering capacities from 1 litre to 25 litres. Our products are trusted by businesses in over 30 countries for their durability, safety, and versatility. Our aluminium containers are perfect for storing and transporting a wide variety of products, including:

Used in flavours, fragrances and essential oils.

Choose M.S. CAN for reliable, eco-friendly packaging solutions that meet the highest industry standards. Whether you're in the fragrance, cosmetic, or food industry, our aluminium bottles and drums provide the ideal solution for preserving the integrity and quality of your products.

Why Choose M.S. CAN?

GLOBAL REACH: Trusted by clients in over 30 countries.

VERSATILE USE: Ideal for a wide range of industries.

HIGH-QUALITY MANUFACTURING: Robust and safe packaging solutions

Elevate your product packaging with M.S. CAN's aluminium bottles and drums.

Contact us today to learn more!

Corporate Office: A-19, 2nd Floor, Habib Complex, Bharat Nagar, New Delhi-110065

Factory: Nazrapur Patti, Tirwa Road, Kannauj-209725 (U.P.)

Mob: +91 9721127777 | **Email:** Samran1012@gmail.com

HFF

Timeless Fragrances Since 1930

Husna Flavours & Fragrances Pvt. Ltd.

Noor Estate, No. 18, 7th Cross, H. Siddaiah Road, Bangalore 560 027. INDIA
Tel: +91 80 4150 6117 / 2248 3002 E-mail: info@hffhusna.com www.hffhusna.com

कैंफर डिफ्यूज़र में एडवांस है शिवांश टेक्नोलॉजी

कई सेफ्टी फीचर से लेस है आरना कैंफर डिफ्यूज़र: गौरव कुकरवाडिया

कोरोना महामारी के बाद से देश में कैंफर डिफ्यूजर यानी कपूर दानी में कपूर की टिकिया अथवा अरोमा ऑयल के इस्तेमाल का चलन तेजी से बड़ा है। कैंफर डिफ्यूजर में कपूर और अरोमा ऑयल दोनों का ही इस्तेमाल होता है। यह एक ऐसा प्रोडक्ट है, जो प्राकृतिक रूप से रूम फ्रेशनर, हवा और वातावरण को शुद्ध करने तथा सकारात्मक ऊर्जा फैलाने के काम में आता है। साथ ही इसकी सुगंध से मच्छर भी भाग जाते हैं। शिवांश टेक्नोलॉजी कंपनी अहमदाबाद में बीते 6 वर्षों से खास किस्म के कैंफर डिफ्यूजर बना रही है। कंपनी के प्रमुख श्री गौरव कुकरवाडिया ने सुगंध इंडिया से एक खास बातचीत में कहा कि उनकी कपूरदानी मार्केट में मिल रहे दूसरे कैंफर डिफ्यूजर की तुलना में एकदम भिन्न है।

इसको इस ढंग से डिजाइन किया गया है कि यह रात में नाइट लैंप के तौर पर भी इस्तेमाल किया जा सकता है और यह पूरी तरह शॉक प्रूफ है, इसमें ऑटोमेटिक ऑन ऑफ का फीचर भी है। यही कारण है कि इसमें कपूर अथवा अरोमा ऑयल रख कर जलाने से उसकी सुगंध भी बहुत देर तक रहती है।

गौरव जी खुद इलेक्ट्रॉनिक इंजीनियर हैं और सुगंध इंडिया को उन्होंने बताया कि कैंफर डिफ्यूजर बनाने की शुरुआत हमने कोरोना से पहले कर दी थी और हमारे तीन-चार प्रोडक्ट हैं। उन्होंने बताया कि हमारे प्रोडक्ट की बहुत सारी खूबियां हैं, जो मार्केट में बिकने वाले दूसरे कपूरदानी से एकदम अलग हैं। उन्होंने कहा कि आमतौर पर स्टील या अन्य मेटल से बना डिफ्यूजर देर तक जलने पर गर्म हो जाता है और कोई बच्चा या व्यक्ति उसे छू ले तो जलने का चांस रहता है। इसके अलावा यदि उसे जलाकर भूल गए, तो इससे आग लगने का खतरा रहता है। उन्होंने बताया कि मार्केट में मिलने वाले अन्य कैंफर डिफ्यूजर की तुलना में हमने अपने प्रोडक्ट खास किस्म के प्लास्टिक से बनाए हैं। इसमें अत्यधिक गर्म होने पर जलने अथवा शॉर्ट सर्किट होने की संभावना नहीं है। हमारी कपूरदानी 10-12 मिनट तक ऑन रहती है और फिर ऑटोमेटिक बंद हो जाती है। थोड़ी देर बाद वह पुनः ऑन हो जाती है और फिर बंद होती है। इस तरह कपूर अथवा अरोमा ऑयल की सुगंध देर तक निकलती रहती है।

सुगंध इंडिया को उन्होंने बताया कि इसके अलावा हमने उसे बहुत खूबसूरत ढंग से डिजाइन किया है। वह फैंसी भी है, जिसे नाइट लैंप के तौर पर भी इस्तेमाल किया जाता है। उस पर कई तरह के धार्मिक चिन्ह, भगवान की तस्वीरें, चिड़िया, फूल- पत्ती और अन्य डिजाइन भी हैं। यही कारण है कि वह कॉरपोरेट गिफ्ट के तौर पर भी पसंद किया जा रहा है। उन्होंने कहा कि मांग होने पर कंपनी का लोगो भी हम उसपर प्रिंट कर देते हैं। इसके अलावा अभी आरना नाम से एक अन्य कैंफर डिफ्यूजर लॉन्च किया है। उसमें फ्यूज भी दिया है और यह ऑटोमेटिक ऑन-ऑफ होता रहता है। इसमें सभी बेसिक फंक्शन पहले जैसे हैं, लेकिन रेग्युलर इस्तेमाल और इकोनामी प्राइस के लिए नाइट लैंप हटा दिया है। उन्होंने बताया कि आरना प्रोडक्ट हमारे पिछले प्रीमियम मॉडल से 30-35% सस्ता है। किसी को यदि कम प्राइस में रेगुलर इस्तेमाल के लिए चाहिए तो यह अच्छा प्रोडक्ट है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि हमारा प्रोडक्ट दूसरी कपूरदानी की तुलना में 10-20 रुपए महंगा लग सकता है, लेकिन उसमें सेफ्टी फीचर ज्यादा हैं और वह लंबे समय तक चलने वाला टिकाऊ प्रोडक्ट है।

श्री गौरव ने सुगंध इंडिया को बताया कि गैलेक्सी सीरीज के नाम से हमारा तीसरा प्रोडक्ट है, जो कांच अथवा सेरेमिक में है। इसका सेरेमिक स्टील और प्लास्टिक से बेहतर क्वालिटी का है। इस तरह अभी हमारे पास तीन रेंज के प्रोडक्ट हैं और दो-तीन और प्रोडक्ट जल्द ही हम लॉन्च करने वाले हैं। एक सवाल के जवाब उन्होंने बताया कि बीते 6 वर्षों से इसकी मार्केटिंग मुख्य रूप से अमेजॉन, फ्लिपकार्ट और दूसरे अन्य ऑनलाइन प्लेटफॉर्म के जरिए होती थी, लेकिन अब हम इसे कई राज्यों में दुकानों तक पहुंचा रहे हैं। उन्होंने बताया कि शिवांश टेक्नोलॉजी के कैंफर डिफ्यूजर गुजरात व महाराष्ट्र में बहुत लोकप्रिय हैं, लेकिन अब यह कोलकाता, उत्तर प्रदेश, मध्य प्रदेश, राजस्थान और केरल सहित कई राज्यों में पहुंच रहे हैं। अभी तक हम लगभग आधे देश तक पहुंच गए हैं और हमारी योजना है कि हम जल्द ही पैन इंडिया ब्रांड बन जाएंगे। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि भारत में कपूरदानी का चलन कोरोना महामारी के बाद तेजी से शुरू हुआ है और इसकी मार्केट बढ़ रही है। हालांकि अभी भी बड़ी संख्या में लोग इस प्रोडक्ट के बारे में नहीं जानते हैं, लेकिन धीरे-धीरे लोग जागरूक हो रहे हैं। उन्होंने कहा कि कपूर और अरोमा ऑयल का पूरा आउटपुट लेने के लिए कपूरदानी का चलन तेजी से बढ़ रहा है और जो लोग एक बार इसके बारे में जान लेते हैं और इस्तेमाल कर लेते हैं वह इसे रेगुलर इस्तेमाल कर रहे हैं।■

पांढरा रंग: त्योहारों के लिए सफारी बिग की प्रीमियम अगरबत्ती

गणेश चतुर्थी पर लॉन्च

सफारी बिग हाउस इस गणेश चतुर्थी पर प्रीमियम अगरबत्ती सेगमेंट में अपनी नई पेशकश, पांढरा रंग लेकर आ रहा है। 100 ग्राम के जिपर पैक में उपलब्ध यह प्रीमियम अगरबत्ती उन उपभोक्ताओं को ध्यान में रखकर तैयार की गई है, जो पूजा-पाठ में अच्छी खुशबू के साथ गुणवत्ता को भी महत्व देते हैं।

भगवान पांडुरंग से प्रेरित पांढरा रंग की पहचान महाराष्ट्र की समृद्ध धार्मिक और भक्ति परंपरा से जुड़ी है। इसकी पैकेजिंग पर पांडुरंग मंदिरों से प्रेरित आकर्षक चित्र दिए गए हैं, जो इसकी धार्मिक पहचान को और मजबूत बनाते हैं तथा पैक को प्रीमियम लुक देते हैं।

100 ग्राम पैक का MRP ₹80 है। प्रीमियम खुशबू के साथ जिपर पैकिंग इसे सुविधाजनक और आकर्षक बनाती है। यह 12 दर्जन के केस में उपलब्ध है, जो प्रीमियम रिटेल के साथ आगामी त्योहारी सीजन के लिए भी इसे एक उपयुक्त उत्पाद बनाता है।

गणेश चतुर्थी के अवसर पर बाजार में आने वाली पांढरा रंग रोजमर्रा की पूजा में प्रीमियम खुशबू का अनुभव देती है, जहां आस्था, परंपरा और गुणवत्ता का सुंदर मेल देखने को मिलता है।■

रॉकेट महाराजा: शाही प्रीमियम अगरबत्ती का अनुभव

गोल्डन स्टिक, प्रीमियम खुशबू और महाराजा जैसा एहसास

नागपुर स्थित रॉकेट ब्रांड अगरबत्ती ने कई दशकों में अगरबत्ती उद्योग में मजबूत पहचान बनाई है। कंपनी के पोर्टफोलियो में अगरबत्ती, ड्राई धूप, वेट धूप, कप्स और कई अन्य उत्पाद शामिल हैं। रॉकेट के 460 और इंटिमेट जैसे लोकप्रिय उत्पादों ने उपभोक्ताओं के बीच मजबूत पकड़ बनाई है।

अपने पोर्टफोलियो में एक और प्रीमियम उत्पाद जोड़ते हुए, रॉकेट ने महाराजा प्रीमियम अगरबत्ती पेश की है। यह खासतौर पर त्योहारों के मौसम को ध्यान में रखकर तैयार की गई है, जब उपभोक्ता पूजा और उत्सव के लिए प्रीमियम क्वालिटी की अगरबत्ती पसंद करते हैं।

इसकी गोल्डन मेटैलिक अगरबत्ती स्टिक इसे तुरंत एक शानदार और अलग पहचान देती है, जो इसके नाम से जुड़े शाही अंदाज को दर्शाती है। महाराजा अगरबत्ती आकर्षक 100 ग्राम के गोल्डन बॉक्स में ₹150 एमआरपी में उपलब्ध है।

प्रीमियम लुक और फेस्टिव पोजिशनिंग के साथ, महाराजा केवल खुशबू देने वाला उत्पाद नहीं है, बल्कि पूजा के समय उपभोक्ताओं को एक खास महाराजा जैसा अनुभव देने के लिए तैयार किया गया है।■

SVD PineChem®

Running on Good Faith

Six Decades of Pure Pine Chemistry

AURACAM

GOLD STANDARD

Bhimseni Camphor & Tablets

As a pioneer in the field, we have been supporting the fragrance and flavours industry since the early 1960's. Generations have counted on us.

With our state-of-the-art-manufacturing facilities, extensive warehouse network and international sourcing, we provide a wide range of high quality Pine Chemicals, including products customized to your requirements.

Camphor Powder	Isoborneol Powder
Bhimseni Camphor	Dipentene
Pine Oil	Terpineol
Gum Rosin	Paraffin Wax

svdpinechem.com

SVD PineChem Private Limited (Formerly SVD Resins & Plastics Pvt. Ltd.)

208, 2nd Floor, Maker Bhavan III, 21, New Marine Lines, Mumbai 400 020.

Tel: +91 22-2368 6252, +91 86557 68338 | Email: info@svdpinechem.com

फॉरेस्ट प्रीमियम धूपस्टिक:
प्रीमियम ड्राई धूप सेगमेंट सेगमेंट में एक भरोसेमंद उत्पाद

बेंगलुरु स्थित फॉरेस्ट फ्रेगरेंस को भारतीय अगरबत्ती बाजार में किसी परिचय की आवश्यकता नहीं है। वर्षों से इस ब्रांड ने देशभर में मजबूत उपस्थिति बनाई है और क्वालिटी तथा विविध उत्पाद पोर्टफोलियो के कारण उपभोक्ताओं का भरोसा हासिल किया है।

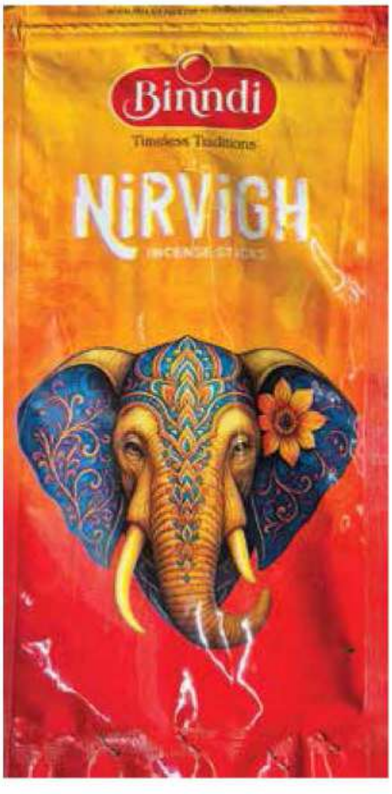
फॉरेस्ट अलग-अलग कैटेगरी, कीमत और क्वालिटी सेगमेंट में उत्पाद पेश करता है। इसके लोकप्रिय ब्लैक फारेस्ट और वाइट फारेस्ट उत्पादों की अच्छी मांग है। ड्राई धूप सेगमेंट में बढ़ती रुचि के साथ, फॉरेस्ट ने इस श्रेणी में भी विस्तृत रेंज तैयार की है।

इसके उत्पादों में ब्लैक फारेस्ट, वाइट फारेस्ट, फारेस्ट कस्तूरी और फारेस्ट एरोमा शामिल हैं। ये प्रीमियम धूपस्टिक उत्पाद, फारेस्ट की लोकप्रिय सुगंध और क्वालिटी, ड्राई-स्टिक फॉर्मेट में पेश करते हैं।

आकर्षक 90 ग्राम बॉक्स में पैक और ₹75 MRP के साथ उपलब्ध ये उत्पाद उपभोक्ताओं को उचित कीमत पर प्रीमियम धूप का अनुभव देते हैं।

गुणवत्ता के लिए बेंगलुरु के अगरबत्ती ब्रांडों पर उपभोक्ताओं के भरोसे और फॉरेस्ट की स्थापित पहचान के चलते, इसकी धूपस्टिक रेंज को देशभर के बाजारों में मजबूत बढ़त मिलती है।■

बिंदी निर्विघ: त्योहारों के मौसम में प्रीमियम भक्ति की सुगंध
पूजा के अनुभव को बेहतर बनाने के लिए तैयार प्रीमियम अगरबत्ती



बेंगलुरु के अगरबत्ती उद्योग से जुड़े अनुभवी प्रोफेशनल्स की टीम के साथ बिंदी ने बाजार और उपभोक्ताओं की बदलती पसंद को ध्यान में रखकर विकसित उत्पादों के माध्यम से अपनी पहचान बनाई है।

आज के समय में अगरबत्ती कैटेगरी में जिपर पैक सबसे अधिक डिमांड में हैं। इसी को देखते हुए बिंदी ने जिपर पैक की विविध रेंज तैयार की है। इसके प्रीमियम उत्पादों में निर्विघ एक लोकप्रिय विकल्प बनकर उभरा है, खासकर उन उपभोक्ताओं के बीच जो पूजा का बेहतर अनुभव चाहते हैं।

दैनिक पूजा के लिए तैयार निर्विघ में प्रीमियम क्वालिटी की अगरबत्ती के साथ भगवान गणेश की आकर्षक तस्वीर वाली पैकेजिंग है, जो इसे त्योहारों के मौसम के लिए खास बनाती है।

प्रीमियम सुगंध, प्रीमियम पैकेजिंग और धार्मिक पहचान का संयोजन इसे पारंपरिक अगरबत्ती से अलग विकल्प बनाता है।

सुगंध इंडिया के बाजार सर्वेक्षण के अनुसार, निर्विघ ने इंदौर बाजार में भी लोकप्रियता हासिल की है, जो अलग-अलग क्षेत्रों में इसकी बढ़ती स्वीकार्यता को दर्शाता है।■

Established: 1935

Rajalakshmi®
regd No. 2468072

Phoshak®

Bambooless Premium Dhoop Sticks

Try our other Bambooless Products

BAMBOOLESS | CHARCOAL FREE | THICK & LONG

RAJALAKSHMI PERFUMERY WORKS
No. 247, 3rd Main Road, Chamarajpet, Bangalore - 560 018
Ph: 080 41206464
E mail phoshak@yahoo.co.in

बालाजी 3 इन 1 वेट धूप:
तीन सुगंध में प्रीमियम वेट धूप अनुभव

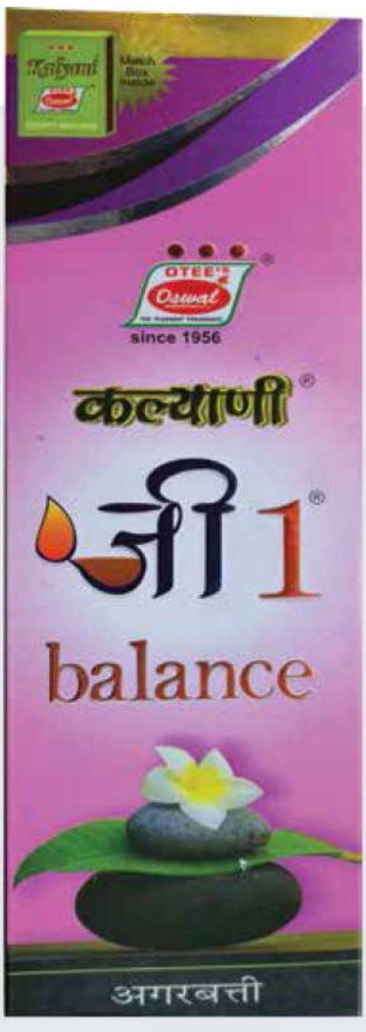
बालाजी अगरबत्ती लंबे समय से प्रीमियम क्वालिटी के अगरबत्ती उत्पादों के लिए जानी जाती है और कई दशकों में कंपनी ने उपभोक्ताओं के बीच अपनी मज़बूत पकड़ बनाई है।

बालाजी के पोर्टफोलियो में कई कैटेगरी के उत्पाद हैं। इसकी प्रीमियम वेट धूप रेंज खासतौर पर उत्तर भारत के बाजारों में काफी लोकप्रिय है, जहां वेट धूप की अच्छी मांग है।

इन उत्पादों में बालाजी 3 इन 1 वेट धूप उन उपभोक्ताओं के लिए एक प्रीमियम विकल्प है, जो सुगंध और गुणवत्ता के आगे मूल्य नहीं देखते हैं। आकर्षक बॉक्स पैक में तीन अलग-अलग खुशबू दी गई हैं, जिससे एक ही पैक में विविधता मिलती है।

10 स्टिक के पैक में उपलब्ध इस उत्पाद का MRP ₹75 है। यह प्रीमियम पोजिशनिंग के साथ सुविधाजनक फॉर्मेट प्रदान करता है।

गुणवत्ता पर लगातार ध्यान देने के कारण बालाजी ने उपभोक्ताओं का विश्वास जीता है, जिनमें से कई लोग प्रीमियम अगरबत्ती खरीदते समय, बालाजी के नाम को प्राथमिकता देते हैं।■



कल्याणी जी-1 बैलेंस:
पुणे की प्रीमियम अगरबत्ती विरासत

पुणे स्थित इस ओसवाल एरोमा प. लि. भारतीय अगरबत्ती उद्योग के स्थापित नामों में से एक है, जिसकी शुरुआत 1956 में हुई थी। अपने कल्याणी ब्रांड के तहत कंपनी ने देशभर के बाजारों के लिए अगरबत्ती उत्पादों का विविध पोर्टफोलियो तैयार किया है।

कल्याणी के लोकप्रिय उत्पादों में जी-1 बैलेंस, पासवर्ड, ओटीपी और कल्याणी गोल्ड शामिल हैं। अहमदाबाद बाजार में जी-1 बैलेंस ने ब्रांड के अन्य उत्पादों के साथ विशेष लोकप्रियता हासिल की है।

प्रीमियम क्वालिटी में जी-1 बैलेंस, अच्छी सुगंध और आकर्षक पैकेजिंग का संयोजन है। यह 90 ग्राम बॉक्स में, MRP ₹120 में उपलब्ध है, जिससे प्रीमियम सेगमेंट में इसकी अलग पहचान बनती है।

दशकों के उद्योग अनुभव के साथ कल्याणी पुणे की मजबूत अगरबत्ती विरासत का प्रतिनिधित्व करता है। उत्पाद की गुणवत्ता और उपभोक्ता के भरोसे पर लगातार ध्यान देने से ब्रांड ने देशभर के अगरबत्ती बाजारों में सम्मानजनक स्थान बनाया है।■

RAUNAK FRAGRANCES INDIA ©

रौनक

sacred scents for a peaceful SOUL

NEW LAUNCH

RAUNAK FRAGRANCES
House No. 420, Lane No.2, Raja Park, Jaipur - 302 004
Cust. Care No. : 09829300082 email :- raunakfragrances@gmail.com
For any complaint or feedback, please contact our customer care head at marketing address, email & Phone Number

FOR TRADE ENQUIRY
+91 70239 40214
+91 97850 21388

देवदर्शन ने हर्बल हवन कप्स की रेंज का किया विस्तार

देवदर्शन, वर्ष 1954 से धूप और अगरबत्ती निर्माण के क्षेत्र में देश का नंबर 1 ब्रांड, अपनी विश्वसनीय पूजा-सामग्री की रेंज के साथ देशभर के घरों तक अपनी पहुंच बनाए हुए है। इसके लोकप्रिय उत्पादों में देवसुंदरम, 12 कप्स के पैक में MRP ₹90, और देवसाधना, 4 कप्स के पैक में MRP ₹150 पर उपलब्ध हैं। दोनों उत्पाद दैनिक पूजा और विशेष अवसरों के लिए उपयुक्त विकल्प हैं।

देवसुंदरम और देवसाधना प्राकृतिक हर्ब्स से बने साम्ब्रानी हवन कप्स हैं, जो शुद्ध और पारंपरिक पूजा का अनुभव प्रदान करते हैं। 12 कप्स के सुविधाजनक पैक में उपलब्ध देवसुंदरम दैनिक पूजा और नियमित घरेलू उपयोग के लिए तैयार किया गया है। वहीं, 4 कप्स के पैक में उपलब्ध देवसाधना लंबे समय तक जलने वाला हवन कप है, जो लंबे सत्रों, विशेष पूजाओं, त्योहारों और महत्वपूर्ण धार्मिक अनुष्ठानों के लिए उपयुक्त है।

भारत में धूप और अगरबत्ती उद्योग लगातार बढ़ रहा है। देश की गहरी आध्यात्मिक परंपराओं और प्राकृतिक, हर्बल धार्मिक उत्पादों की बढ़ती मांग के बीच देवसुंदरम और देवसाधना, देवदर्शन के व्यापक उत्पाद पोर्टफोलियो को मजबूत करते हैं। खुदरा विक्रेताओं और वितरकों के लिए यह विस्तृत रेंज अलग-अलग उपभोक्ता वर्गों, उपयोग के अवसरों और मूल्य स्तरों को पूरा करने के बेहतर अवसर प्रदान करती है।

धार्मिक उत्पाद क्षेत्र में प्रतिस्पर्धा बढ़ने के साथ, देवदर्शन अपनी दीर्घकालिक विरासत, प्राकृतिक जड़ी-बूटियों के उपयोग, और लगातार उत्पाद गुणवत्ता के माध्यम से खुद की अलग पहचान बनाये हुए है। देवसुंदरम, देवसाधना और देवदर्शन की पूरी उत्पाद रेंज के बारे में अधिक जानकारी के लिए www.devdarshandhoop.com पर जाएं।

मां भवानी: धार्मिक सुगंध में एक भरोसेमंद नाम

बेंगलुरु स्थित चारु परफ्यूमरी हाउस की भारतीय अगरबत्ती बाजार में मजबूत उपस्थिति है। चारु ब्रांड देशभर में अपने फाइव स्टार ब्रांड के लिए पहचाना जाता है। इसके विस्तृत पोर्टफोलियो में माँ भवानी अगरबत्ती एक स्थापित और लोकप्रिय उत्पाद है, जिसकी मांग विशेष रूप से त्योहारों के मौसम में बढ़ती है।

अपनी खास सुगंध और धार्मिक पहचान के साथ माँ भवानी रोज़मर्रा की पूजा और धार्मिक अवसरों के लिए उपयुक्त है। इसमें शुद्ध सुगंध, प्राकृतिक सामग्री और प्रीमियम क्वालिटी का संयोजन है, जो पूजा स्थल के लिए पारंपरिक खुशबू पसंद करने वाले उपभोक्ताओं को आकर्षित करता है।

त्योहारों के दौरान घरों में पूजा और धार्मिक गतिविधियां बढ़ने के साथ अगरबत्ती की मांग भी बढ़ती है। इन अवसरों पर माँ भवानी अगरबत्ती ने मजबूत पहचान बनाई है, जिससे यह रिटेलर्स और डिस्ट्रीब्यूटर्स के लिए एक महत्वपूर्ण उत्पाद बन जाता है।

चारु ब्रांड की लोकप्रियता के साथ माँ भवानी अगरबत्ती सेगमेंट में अपनी जगह बनाए हुए है और सुगंध, परंपरा और दैनिक पूजा का संतुलित अनुभव प्रदान करती। ■

UTSAV fragrances

HAPPINESS ALL AROUND

MAGNET

Iconic Fragrance of the Year

Scan for Video

Scan for Brochure

PREMIUM

DRY DHOOP | INCENSE STICKS | WET DHOOP

b2butsav@gmail.com | 1800 212 5868 | www.utsavfragrances.com

ORANGECULT

बिग सफारी के साथ अगरबत्ती ट्रेड में आए चंद्रशेखर बोधे

श्री मार्केटिंग और वैष्णवी एरोमा फर्म के प्रमुख चंद्रशेखर वामन राव बोधे सतारा में अगरबत्ती उद्योग में उस समय से काम कर रहे हैं, जब 1989-90 में बिग सफारी ब्रांड मार्केट में आया था। सफारी बिग से उनका वास्ता अब कई दशक का हो गया है। श्री चंद्रशेखर ने सुगंध इंडिया से एक खास बातचीत में कहा कि पहले वह चाय का काम करते थे, लेकिन बहुत बचपन से सुगंध का शौक था। सुबह शाम अगरबत्ती जलाता था।

जब बिग सफारी ब्रांड की शुरुआत हुई तो, मैंने कंपनी के प्रमुख श्री हंसमुख भाई जी को आवेदन दिया और इस तरह से मैं कंपनी से जुड़ गया। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि बिग सफारी से उनका बहुत ही भावनात्मक लगाव है और कंपनी के साथ उनके संबंध और कारोबार इतने बेहतर है कि सफारी बिग के टॉप 5 डिस्ट्रीब्यूटर्स में से एक हमारी फर्म है। उन्होंने कहा कि ट्रेड में कुछ ना कुछ परेशानी और शिकायतें होती रहती हैं, लेकिन हंसमुख भाई जी के पास सभी समस्याओं का समाधान रहता है और वह तुरंत उसे हल करते हैं।

चंद्रशेखर वामन राव बोधे ने सुगंध इंडिया को बताया कि अगरबत्ती उद्योग में हम दो तरह से कारोबार करते हैं। एक रिटेलिंग का काम है, जो श्री मार्केटिंग फर्म के नाम से होता है, जबकि वैष्णवी एरोमा के जरिए डिस्ट्रीब्यूशन और थोक सप्लाई का काम है। वैष्णवी एरोमा के जरिए सफारी बिग के अलावा सोना-चांदी शंकर परफ्यूमरी, जैन प्रोडक्ट्स का तेज और तापसी सहित 5 कंपनियों का काम है। उन्होंने बताया कि सुखी धूप सफारी बिग नहीं बनाता, इसलिए हमें दूसरी कंपनियों से उसे लेना पड़ता है, क्योंकि रिटेलिंग में ग्राहकों की मांग के अनुरूप प्रोडक्ट रखने पड़ते हैं। उन्होंने बताया कि वह सतारा, कोरेगांव और कराड छोड़कर पूरे जिले में उनका सप्लाई नेटवर्क है। मुख्य रूप से पोसे गांव, मारवाड, बड़ूत, दही बाड़ी, महाबलेश्वर, पंचगनी, मेंढ़ा, शरवक, खंडाला और पुणे के मोठ तक सप्लाई नेटवर्क है। उन्होंने बताया कि 70-80 काउंटर तक उनकी सप्लाई है, हालांकि दूर के इलाकों में वह डिस्ट्रीब्यूटर नियुक्त करना चाहते हैं, लेकिन अभी बात नहीं बनी।

सातारा मार्केट संबंधी एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि यहां ₹10 की कीमत वाला पाउच सबसे ज्यादा बिकता है और इसमें सफारी बिग टॉप पर है। उसके दूसरे अन्य रेंज भी मार्केट में काफी चलते हैं। इसके अलावा जनक, जयंत, श्री चंद्र पुणे, जेड ब्लैक, साइकिल, फॉरेस्ट, जागीरदार, गुडलक, चिंतन और उल्लास भी चलता है। उन्होंने बताया कि बेस्ट क्वालिटी और ज्यादा काड़ी देने के कारण बिग सफारी की मार्केट सबसे अच्छी है। यहां गीला धूप की मार्केट बढ़ रही है। लगभग 20% मार्केट धूप और ड्राई स्टिक की है, लेकिन गीली धूप का चलन ज्यादा है, जिसमें जेड ब्लैक का मंथन, आलोक और तेज है। उन्होंने बताया कि सांब्रानी स्टिक का चलन कम हुआ है, लेकिन कप काफी अच्छा चलता है। चंदन टीका में तापसी का पाउडर उनके रिटेल काउंटर पर चलता है। पूजा पाठ के अन्य प्रोडक्ट्स संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि मेरा ध्यान होलसेल मार्केट पर ज्यादा रहता है। इसलिए दूसरे अन्य प्रोडक्ट्स पर वह ध्यान नहीं दे पाते। पूजा तेल भी यहां चलता है। कपूर में भीम सेनी, 555 चलता है। अमेरिका-ईरान युद्ध के कारण रॉ मटेरियल की कीमतें बढ़ी हैं, लेकिन अभी तक यहां किसी भी कंपनी ने अपने प्रोडक्ट की कीमतें नहीं बढ़ाई है, लेकिन मार्केट में चर्चा है कि कुछ कंपनियां 10% कीमत बढ़ाने की तैयारी में हैं। ■

अहमदाबाद में बंबू लेस की बढ़ रही है मार्केट: गोपाल पटेल

अहमदाबाद में बंबू लेस प्रोडक्ट्स ड्राई स्टिक, गीली धूप, सांब्रानी कप और कोन का चलन तेजी से बढ़ रहा है। इससे अगरबत्ती का चलन घटकर अब 60% रह गया है। बड़ी संख्या में उपभोक्ता बंबू लेस के नए से नए प्रोडक्ट्स की मांग कर रहे हैं। इस तरह बंबू लेस प्रोडक्ट की मार्केट में जगह बढ़ कर 40% के आसपास बन गई है। वहीं गीली धूप की तुलना में ड्राई स्टिक की मार्केट ज्यादा है और वह लगभग 20% है। उक्त जानकारी देते हुए उमिया अगरबत्ती के प्रमुख श्री गोपाल पटेल ने सुगंध इंडिया को बताया की धूप में भी लोग ड्राई स्टिक, कोन और कप को ज्यादा पसंद कर रहे हैं। अहमदाबाद के इसनपुर और मणिनगर में उमिया अगरबत्ती के दो रिटेल काउंटर हैं। गोपाल पटेल ने सुगंध इंडिया से हुई बातचीत में कहा कि वह रिटेल काउंटर के अलावा 7-8 अगरबत्ती कंपनियां के डिस्ट्रीब्यूशन का भी काम करते हैं।

सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में गोपाल पटेल ने बताया कि अगरबत्ती ट्रेड में करोबार की शुरुआत उनके पिता जी ने 2001 में की थी। उन्होंने इसनपुर में 2001 में पहला काउंटर खोला। फिर मणिनगर के पास 2024 में दूसरा काउंटर खोला गया। उन्होंने होलसेल, मैन्युफैक्चरिंग और रिटेल तीनों का ही काम शुरू किया था। फिर 6 वर्ष पूर्व मैं भी इस ट्रेड में आ गया। उन्होंने बताया कि उमिया अगरबत्ती के पास निशान, रियल, बालाजी और नीव के अलावा 7-8 कंपनियों की एजेंसी है और वह लगभग 5 किलोमीटर के दायरे में 60-70 काउंटरों तक सप्लाई का काम करते हैं। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि यहां अगरबत्ती व धूप उत्पादों की अच्छी मार्केट है। 10, 20 और 50 रुपए वाले जीपर पैक सबसे ज्यादा बिकते हैं। 10 और ₹50 वाले प्रोडक्ट की मार्केट सबसे फास्ट है और इसमें निशान अच्छा चलता है, क्योंकि निशान 10, 20 और 50 रुपए की रेंज में है

उन्होंने बताया कि यहां बॉक्स पैकिंग का चलन कम है और जीपर व पाउच पैक ज्यादा चलते हैं। यहां बंबू लेस की मार्केट बहुत तेजी से बढ़ रही है। गीली धूप की मार्केट 20 से ₹25 वाली है, जिसमें मंथन, निशान और पंजाब की हिमालय धूप भी चलती है। इसके अलावा नागपुर के भी कुछ ब्रांड चलते हैं। शाह फ्रेगरेंस भी 10, 20 और ₹50 में बहुत अच्छा चलता है। उन्होंने बताया कि उनके काउंटर पर साइकिल की सेल अच्छी है। सांब्रानी कप के चलन संबंधी सवाल पर उन्होंने कहा कि यह सीजन में ज्यादा बिकता है। वैसे अब वर्ष भर उसकी बिक्री होती रहती है। पूजा पाठ की अन्य सामग्री के चलन संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि कपूर में ब्रांडेड और पाउच पैक ज्यादा चलता है। श्री पाइन, लाभ गंगा, नीव, राजकोट का भानु, मंगलम भी चलता है। मंगलम, नीव और लाभ गंगा की अच्छी मांग है। चंदन टीका में मनोहर अच्छा चलता है। इसके अलावा हरि दर्शन व देव दर्शन भी चलते हैं। पूजा तेल में वह अपने काउंटर पर साइकिल रखते हैं।

गोपाल पटेल ने सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में बताया कि उनकी इच्छा है कि अगरबत्ती में हैंडमेड का जमाना फिर से लौट आए। हैंडमेड अगरबत्तियां की कोई दूसरी मिसाल नहीं है। उन्होंने बताया कि यहां प्रीमियम और इकोनॉमी दोनों की मार्केट अच्छी है, लेकिन लोग सस्ता और अच्छा प्रोडक्ट चाहते हैं। इसीलिए अहमदाबाद के भी प्रोडक्ट चलते हैं। हालांकि बंगलुरु और इंदौर की कंपनियों के भी प्रोडक्ट की यहां अच्छी मार्केट है। उन्होंने बताया कि यहां के लोगों को सुगंध में स्ट्रांग खुशबू ज्यादा पसंद है। हालांकि पाइनएप्पल और दूसरे फैंसी नोट्स का भी चलन है। उन्होंने बताया कि यहां लूज बत्ती की भी अच्छी खासी मार्केट है। हमारे यहां खुद लूज अगरबत्ती का प्रोडक्शन होता है और हम उसकी क्वॉलिटी मेंटेन रखते हैं। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि यहां एक ग्राहक आमतौर पर अगरबत्ती सहित सभी पूजा पाठ की सामग्रियों की एक माह में ₹2000 या उससे अधिक की खरीदारी करता है। यहां 10 में से तीन ग्राहक ऐसे होते हैं, जो ब्रांड के नाम से प्रोडक्ट खरीदते हैं। बाकी को जो हम उन्हें देते हैं वह वही पसंद कर लेते हैं। ■

अहमदाबाद की मार्केट में लोकल ब्रांड्स के साथ पैन इंडिया कंपनियों का भी दबदबा : हेमंत जयसिंघानी

अगरबत्ती और धूप उत्पादों का प्रमुख हब बनते जा रहे अहमदाबाद सहित गुजरात के ब्रांडेड कंपनियों के प्रोडक्ट्स आज देशभर में बिक रहे हैं, लेकिन अहमदाबाद में ही स्थानीय ब्रांडेड कंपनियों को बाहरी ब्रांड से मुकाबला करना पड़ रहा है। यही कारण है कि क्वालिटी वाले प्रोडक्ट्स में बालाजी, ओसवाल, रियल, अम्रुथा, फॉरेस्ट, साइकिल, जेड ब्लैक सहित कई पैन इंडिया ब्रांड के यहां प्रीमियम और मीडियम रेंज के प्रोडक्ट्स पसंद करने वाले ग्राहक भी हैं। अगरबत्ती, धूप और पूजा पाठ की सामग्रियों के रिटेल काउंटर पर अहमदाबाद व गुजरात के ब्रांड के अलावा पुणे, इंदौर, बेंगलुरु, राजस्थान, पंजाब के भी प्रोडक्ट यहां बिकते हैं।

अहमदाबाद के आर. एस. ट्रेडर्स के प्रमुख श्री हेमंत श्यामलाल जयसिंघानी ने सुगंध इंडिया से एक खास बातचीत में बताया कि उनका परिवार 35 साल से अधिक समय से अगरबत्ती के कारोबार में है। उन्होंने कहा कि उनका अनुभव है कि अहमदाबाद की कंपनियों की ब्रांड की वैल्यू बढ़ रही है और वह क्वालिटी प्रोडक्ट्स बना रहे हैं और उसे मेंटेन भी कर रहे हैं, लेकिन इसके बावजूद बंगलुरु, इंदौर व अन्य राज्यों के प्रोडक्ट भी यहां बहुत अच्छे चलते हैं। इसलिए सभी कंपनियों को चाहिए कि वह क्वालिटी के प्रोडक्ट बनाएं और उसे मेंटेन रखें तभी वह लंबे समय तक चल सकेंगे।

हेमंत जी ने सुगंध इंडिया को बताया कि उनके पिता ने 1990 में फर्म रजिस्टर्ड कराई थी, लेकिन वह उससे पहले से अगरबत्ती में काम कर रहे थे। एक सवाल के जवाब उन्होंने बताया कि हमारे पास एरिया वाइज अगरबत्ती कंपनियों की एजेंसी है। इनमें खोखरा, मणिनगर, अमरावाडी और किशनपुर क्षेत्र के 5 किलोमीटर के दायरे में हमारा सप्लाई नेटवर्क है। कंपनी के पास निशान, ओसवाल, बालाजी और अम्रुथा की एजेंसी है। अहमदाबाद के ब्रांड के अलावा बाहर के भी ब्रांड बहुत चलने की वजह बताते हुए उन्होंने कहा कि सबसे बड़ी वजह यह है कि अहमदाबाद व गुजरात के अन्य इलाकों से निकलने वाले प्रोडक्ट अच्छी क्वॉलिटी मेंटेन कर रहे हैं तथा उनकी ट्रांसपोर्ट लागत बहुत कम पड़ती है और वह डिमांड होते ही सप्लाई कर पाते हैं, जबकि दूसरे राज्यों के ब्रांड की ट्रांसपोर्ट लागत और समय दोनों ज्यादा लगता है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि यहां अगरबत्ती की अच्छी मार्केट है और लगभग ₹50 का पैकेट जो 75 रुपए की एमआरपी में होता है, सबसे ज्यादा बिकता है। ₹20 वाले प्रोडक्ट की मार्केट काफी कम है।

सुगंध इंडिया को उन्होंने बताया कि ओसवाल, फ्लोरिश, निशान, बालाजी, अम्रुथा यहां ऐसे प्रोडक्ट हैं, जो ₹50 में जमकर बिकते हैं। उन्होंने कहा कि गुजरात मार्केट में जीपर का चलन ज्यादा है, बॉक्स नहीं चलता। एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि 10 और 20 रुपए में बहुत कम प्रोडक्ट बिकते हैं। इसकी बड़ी वजह है यह है कि इसमें कम वजन या काड़ी होती है, जबकि ₹50 में लगभग 100 अगरबत्ती होती है। इस तरह यह ग्राहकों को सस्ता पड़ता है और वह एक दो पैकेट लेकर आराम से पूरा महीना चला सकते हैं। उन्होंने बताया कि प्रीमियम की भी यहां अच्छी मार्केट है और 80-90 रुपए वाले सेगमेंट में अम्रुथा और ओसवाल के प्रोडक्ट अच्छे बिकते हैं और ज़्यादा प्रीमियम क्वालिटी के प्रोडक्ट में बालाजी का ₹380 रुपए में 20 स्टिक वाला पैक है, जिसमें चंदन, रोज आदि खुशबू होती है। वह भी अच्छा चलता है। उन्होंने बताया कि हमारे रिटेल काउंटर पर अम्रुथा व निशान ₹50 में सबसे ज्यादा बिकता है। उससे ज्यादा प्रीमियम क्वालिटी वाले प्रोडक्ट में बालाजी, फ्लोरिश, ओसवाल चलता है। इसके अलावा जेब्रा ब्रांड, फॉरेस्ट का व्हाइट फॉरेस्ट, ब्लैक फॉरेस्ट, अरोमा फॉरेस्ट और कस्तूरी व चंदन फ्रेगरेंस भी बिकता है। हेमंत जी ने सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में बताया कि बंबू लेस प्रोडक्ट में यहां की मार्केट तेजी से बढ़ रही है। हालांकि अभी भी अगरबत्ती ज्यादा बिकती है। बंबू लेस प्रोडक्ट में गीली धूप से ज्यादा ड्राई स्टिक की मार्केट है। हालांकि गीली में जेड ब्लैक का मंथन और प्रीमियम क्वालिटी में बालाजी की धूप काफी चलती है और इसके अलावा तेज और बंसी की भी गीली धूप चलती है। उन्होंने कहा कि सबसे ज्यादा यहां अगरबत्ती की मांग है। फिर सूखी धूप और उसके बाद गीली धूप की मार्केट है। सांब्रानी कप की मार्केट अब वर्ष भर चलती है, लेकिन त्योहारों के सीजन में यह दो से तीन गुना बढ़ जाती है। देव दर्शन का कोन अच्छा चलता है। उन्होंने बताया कि कपूर में हम ब्रांडेड प्रोडक्ट मयूर, फ्लोरिश, 333 रखते हैं। उसके अलावा लोकल में भानु ब्रांड का भी रखते हैं। चंदन टीका में भवानी, मनोहर और काशी का पाउडर चंदन टीका यहां अच्छा चलता है। दिया के लिए तेल और गाय का घी भी उनके रिटेल काउंटर पर रहता है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि यहां एक सामान्य ग्राहक कम से कम ₹100 की खरीदारी प्रतिमाह करता है, लेकिन प्रीमियम प्रोडक्ट लेने वाले ग्राहकों की खरीदारी की कोई लिमिट नहीं है। उन्होंने बताया कि यहां आमतौर पर 10 में से 5 ग्राहक ब्रांड के नाम से ही खरीदारी करते हैं।■

augeo SOLVAY SK Passion to Perform... (Since 1922)

A LINE OF SUSTAINABLE SOLVENT PERFORMANCE, SAFETY, ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY & ECONOMIC VIABILITY

AUGEO® is a line of innovative solvent made from renewable sources focused on sustainability and high performance & presents excellent solubilization power, adequate evaporation rate, low odor & is VOC compliant with CARB & EPA legislation, which are key to achieve sustainable formulation. AUGEO® has features that enable its application as a carrier and/or diluent for fragrances, reinforcing the odor and extending the air fresheners fragrance.

AUGEO® applications :

Fragrance diluent & carrier
Air freshners
Reed diffusers
Scented Candles & Candle art
Mechanical & Aerosol Sprays
Incense Fragrances
Need-based accords & formulation support available on demand

AUGEO® Sustainable Benefits & Differentials :

Glycerin-based eco-friendly organic solvent made in Brazil
A competitive alternative to petrochemical-based raw materials
Safer for the environment & human health, No flammable label
EPA " Safer Choice " Certified Fragrance enhancement due to low odor
Compliant with VOC legislation *
Solubility Power - Fully miscible in Water & Oils
Low carbon footprint & HSE profile improvement
Environmental friendly product
Safe for humans (OECD Guidelines and Commission Regulation (EC) No. 440/2008
No Cosmetic allergens (Annex III, 76/768/EEC, Directive 2003/15/EC of the European Parliament)
No Substances listed at California Proposition 65 & Not classified as CMR substance (Annex VI to European Regulation No.1272/2008)
Aligned with the axis of sustainability performance safety & value
***CARB & EPA**

AUGEO users worldwide :

P&G, J&J, ASDA, Walmart Save money. Live better., TESCO, Sainsbury's, Kmart, Dunelm The Home of Homes, Sears, MATALAN MAKES FASHION SENSE, KOHL'S, FredMeyer, BIG LOTS!, B&Q, MIGROS, Burlington, JO-ANN fabric and craft stores, ROSS DRESS FOR LESS, HOBBY LOBBY, west elm

103 years of distribution experience

ICIS Global Top 300 Chemical distributors 2024 : SKIL Global rank 265

ICIS Asia Pacific Top 100 Chemical distributors 2024 : SKIL Asia Pacific rank 59

S. KUSHALCHAND INTERNATIONAL PVT. LTD.
G 1601, Lotus Corporate Park, Opp. WEH, Goregaon (E) , Mumbai-400063
ashwingokarn@skushalchand.com ; info@skushalchand.com

SHREE YOGI

SHREE YOGI SUPER

Sugandhi ®

INDIA'S OLDEST & ONLY CARBON FREE

Sambrani Dhoop Manufacturer Since 1991

Our Products

- Peace of Mind
- 100% Satisfaction
- Natural product
- Trusted Company

CERTIFIED CARBON NEUTRAL COMPANY

Made from Natural Aromatic resin Non - Synthetic

Mfg. & Exported by :

NILIMA HERBS PVT. LTD.

Harni Chak, Anishabad, Patna - 800 002 (BIHAR)

For Trade Enquiry

+91 93 34 315252 | +91 87 89 377137

or mail us at nilima.2014a@gmail.com

Launching Soon
in Limited Numbers

HRA Essential Oil Factory
The Fragrance of India's Soul

From the heart of Kannauj — the perfume capital of India — HRA Essential Oil Factory brings you nature's rarest treasures in their purest form.

Specializing in Sandalwood Oil, Agarwood (Oud), Nagarmotha, Vetiver, Sugandh Mantri, and the ethereal Ruh Gulab, we craft excellence with precision, tradition, and innovation.

Our heritage-driven expertise **extends to Shamamat ul Ambar, authentic Indian Attars, natural perfumes, and a range of handmade natural products rooted in purity and performance.**

Trusted by leaders in the **tobacco, perfumery, pharmaceutical, cosmetics, and flavour industries,** HRA is the preferred source for manufacturers who demand nothing but the best.

Nature's Soul in Every Drop

HRA Essential Oil Factory

Hajiganj, Eidgah Road, Kannauj - 209725, Uttar Pradesh, India

Mobile: +91 9935327008 | Email: hareem@hraessentialoil.com

Website: www.hraessentialoil.com

Fragrance Of Virtue Pvt. Ltd.

C 350, AHWC Complex, Vidya Alankar Rd, Wadala (E), Mumbai- 400037

Tel no: +91 9899881184 www.fragranceofvirtue.com

Welcome to Fragrance of Virtue, where we specialize in engineering a wide range of incense products, including Agarbatti, Dhoop Sticks, Dhoop Cone & Havan Cups, Natural Resins, Dhuna powder, Camphor & puja-related items. Our carefully crafted incense is designed for use in puja rituals, meditation, healing, aromatherapy and creating a fragrant environment. Fragrance of Virtue is built on Singapuraship's legacy of quality and expertise since 1961.

Order now on: Website:

Product Characteristics:

NON TOXIC

Our Commitment:

SINGAPURASHIP®
PRODUCE (I) PVT. LTD.

MANUFACTURERS, IMPORTERS & EXPORTERS OF HIGH QUALITY PURE RAW MATERIAL & FINISHED GOODS FOR INCENSE INDUSTRY WITH MORE THAN 1000+ CLIENTS

SINCE 1961

DAMAR BATU | GUM DAMAR | GUM COPAL

RAL SUPERFINE | RAL KANI | GUM BENZOIN | ISSUS | GUM ROSIN

RAW INCENSE | DEP | PREMIX | LOBAN | RAW MATERIALS

CERTIFIED ISO 9001:2015 COMPANY

BUILDING TRUST, DELIVERING QUALITY

Your Trusted Partner in Incense Raw Materials & Packaging Solutions.

PREMIUM QUALITY | PURE & NATURAL | CONSISTENT SUPPLY

INTERNATIONAL INCENSE AWARD

singapuraship
singapuraship
sahil@singapuraship.com
+91 9920120171
singapuraship

SCAN ME

"Rendering Service is the Eternal Religion of the Living Being."

Corporate Office: Singapuraship Produce (I) Pvt Ltd
1320, The Epicentre, W.T. Patil Marg, Chembur, Mumbai – 400071, Maharashtra, India
Website: www.singapuraship.com

खुशबू जो दिल को छू जाए
विश्वास जो हमेशा साथ निभाए
SINCE 1982 TRUSTED QUALITY
Sufi
SUGANDH
M.A. Baig
Agarbatti Gruh Udyog
Manufacturer of Agarbatti & Dhoop
NATURAL CHANDAN
NATURAL LOBAN
NATURAL GUGGAL
Special In Natural Loban & Natural Guggal Agarbatti
GUGGAL DHOOP
LOBAN DHOOP
CHANDAN DHOOP
NATURAL GUGGAL
NATURAL LOBAN
NATURAL CHANDAN
OUR WIDE RANGE OF AGARBATTI
Natural Guggal
Natural Kesar Chandan
Natural Loban
Natural Tulsi Pooja
Natural Kapoor
Natural Floora
Natural Mastani
Natural Gulab
Natural Loban
Natural Guggal
Natural Fantasia
Natural Kasturi
Natural Rangoli
Natural Lavendor
PREMIUM QUALITY
NATURAL FRAGRANCE
NO HARMFUL CHEMICALS
SUPPORT LOCAL BUSINESS
HAR EK DIN KHUSHBOO SE SHURU HO
CUSTOMER CARE :
AFZAL BAIG : 9822366263
SUFIYAN BAIG : 9881410804
Email : mabaigagarbatti@gmail.com
OFFICE ADDRESS :
132, Near Char Nal, Ram Suber Baba Nagar, Kavrapeth, Nagpur - 440 012 (Maharasthra)
FACTORY ADDRESS :
1) Plot No. 586/D/785/A Dhammadeep Nagar, Nagpur - 440026
2) Plot No. 54, Opp Kalamna, Gaokalamna Road, Nagpur - 440026
SUGANDH HAMARI, PEHCHAAN AAPKI

PURE SANDALWOOD OIL

Anjum
REDOLENCE REFINED

Responsibly Sourced. Expertly Distilled.
Naturally Pure.

Crafted from carefully selected sandalwood through precise distillation processes, our sandalwood oil is valued for its rich, warm and enduring natural aroma.

100% Pure & Natural | Premium Quality | Responsible Sourcing

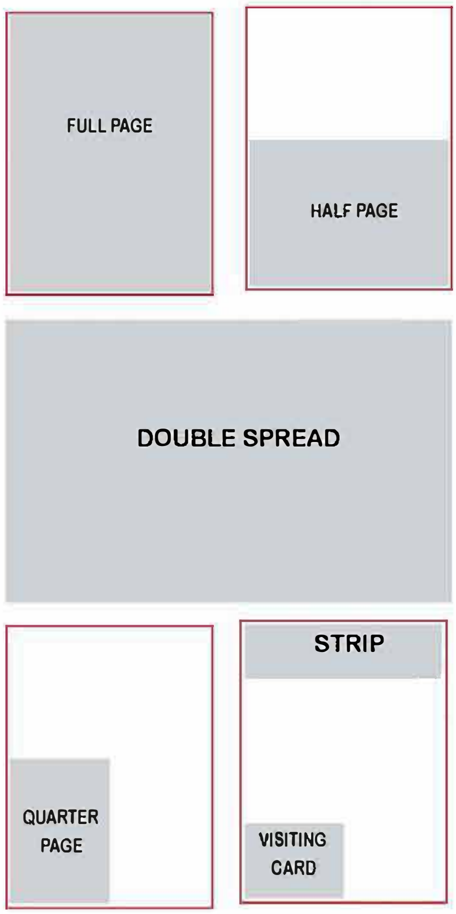
ADVERTISEMENT TARIFF

Sugandh India : Monthly Bilingual (English and Hindi)

A first and one of its kind magazine dedicated to Agarbatti industry which along with being informative and useful for industry content wise, also acts as a medium to connect the industry.

- Circulation : Currently 15,000 per month hard copies with an aim to increase to 50,000. Also has a digital version as well.
- Readership : Manufacturers, Perfumers, Raw material suppliers, Agarbatti Distributors and Sellers and Allied industry across india. Average 50,000 monthly readership.
- Content : Brand News, Monthly City/State wise Market survey and reports, Industry News, Interviews and profiling of not just Manufacturers but also wholesalers and dealers. Also raises issues faced by industry like increasing production cost, duplicacy, etc. all possible through our ground level reporting.

POSITION	RATE PER ISSUE	Mechanical Data (w x h) Note : Keep text 5 mm inside
FRONT COVER	60,000	18.5 cm x 23.5cm
BACK COVER	50,000	21 cm x 30 cm
INSIDE COVER FRONT	35,000	21 cm x 30 cm
INSIDE COVER BACK	30,000	21 cm x 30 cm
GATE FOLD	50,000	42 cm x 30 cm
DOUBLE SPREAD	30,000	42 cm x 30 cm
FULL PAGE	15,000	21 cm x 30 cm
HALF PAGE	10,000	18.5 cm x 13.5 cm
QUARTER PAGE	7,000	9 cm x 13.5 cm
VISITING CARD	3,000	9 cm x 5 cm
STRIP	4,000	18.5 cm x 5 cm



Note : 20% extra for Advt in first 20 pages. All rates are excluding 5% G.S.T.

GST DETAILS
GSTIN: 07AAECA3660K1ZN
State Name : Delhi, Code : 07

Bank Details
Bank Name : YES BANK
A/c No. : 070463400000052
IFS Code : YESB0000704
Branch : Noida Sector-62

ANAS COMMUNICATION PVT. LTD.
B-117A, 2nd Floor, Joshi Colony, I.P. Extension, New Delhi - 110092, M : +91 7838312431
Email : sugandhindiam@gmail.com | Website: www.sugandhindia.in

SUGANDH INDIA
सुगंध इंडिया
INTERNATIONAL
Incense & Fragrance
EXPO
JANUARY 2027
INDORE

4TH SUGANDH INDIA EXPO

INDIA'S **PREMIER** AGARBATTI & PERFUME EXPO

SCAN FOR VISITOR REGISTRATION

REGISTRATION CHARGES
VISITOR Rs 100/-
DELEGATE Rs 500/-

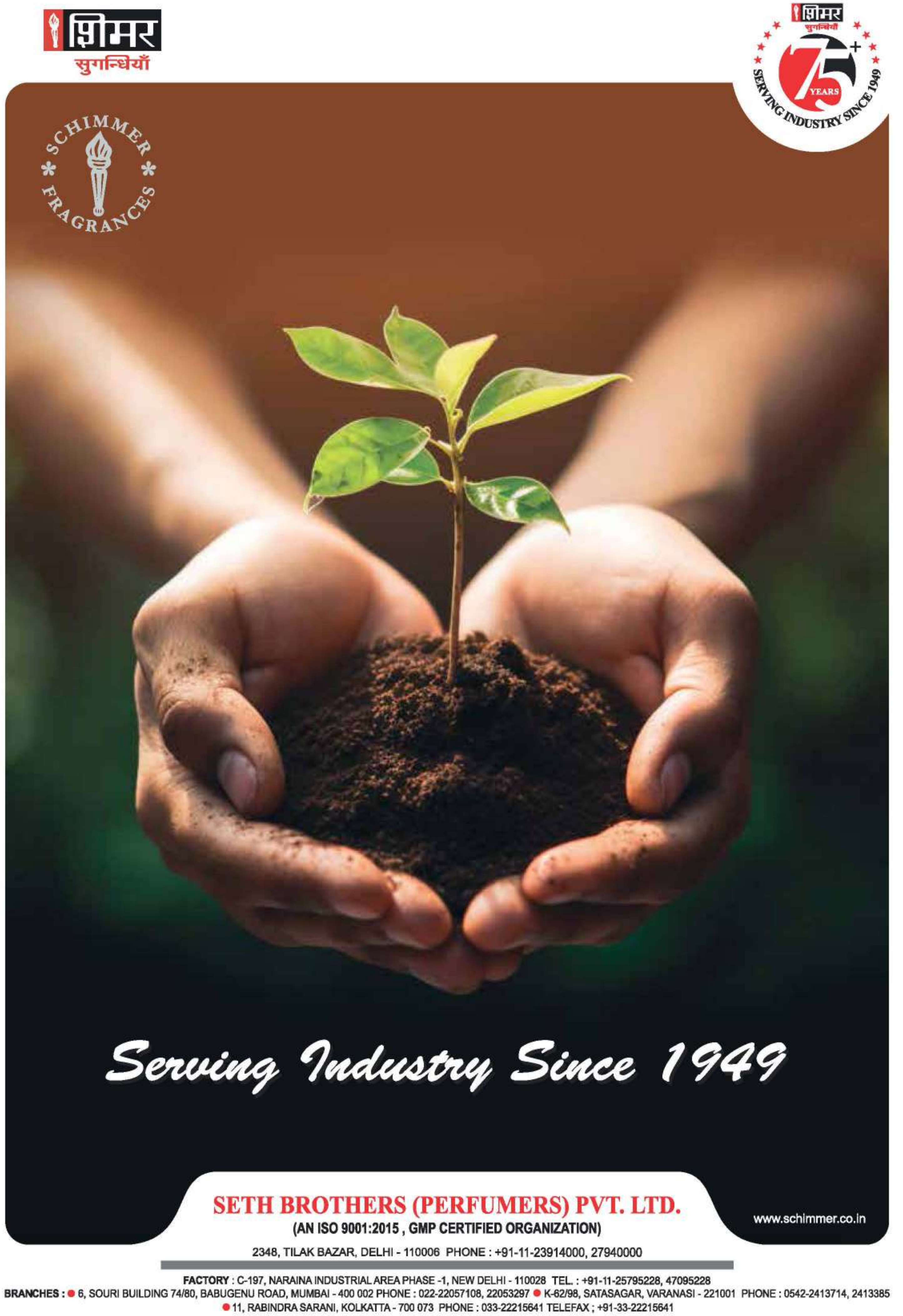
9TH - 10TH
JANUARY 2027

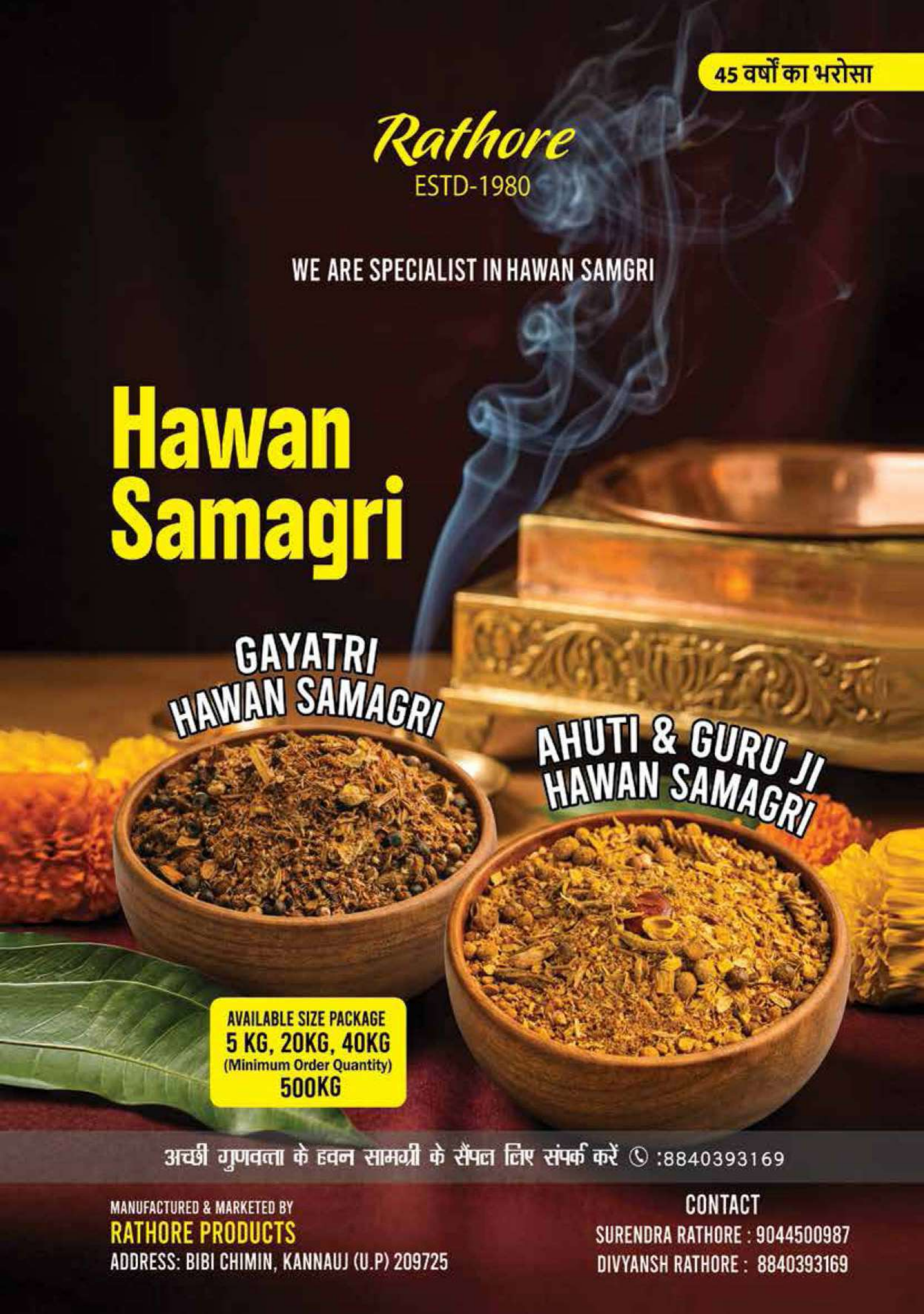
LABHGANGA EXHIBITION CENTER
INDORE, MADHYA PRADESH

FOR DETAILS :

+91 9711766786

sugandhindiam@gmail.com


शिमर
सुगन्धियाँ
शिमर
सुगन्धियाँ
75+
YEARS
SERVING INDUSTRY SINCE 1949
SCHIMMER
FRAGRANCES
Serving Industry Since 1949
SETH BROTHERS (PERFUMERS) PVT. LTD.
(AN ISO 9001:2015 , GMP CERTIFIED ORGANIZATION)
www.schimmer.co.in
2348, TILAK BAZAR, DELHI - 110006 PHONE : +91-11-23914000, 27940000
FACTORY : C-197, NARAINA INDUSTRIAL AREA PHASE -1, NEW DELHI - 110028 TEL. : +91-11-25795228, 47095228
BRANCHES : ● 6, SOURI BUILDING 74/80, BABUGENU ROAD, MUMBAI - 400 002 PHONE : 022-22057108, 22053297 ● K-62/98, SATASAGAR, VARANASI - 221001 PHONE : 0542-2413714, 2413385
● 11, RABINDRA SARANI, KOLKATTA - 700 073 PHONE : 033-22215641 TELEFAX ; +91-33-22215641


45 वर्षों का भरोसा
Rathore
ESTD-1980
WE ARE SPECIALIST IN HAWAN SAMGRI
Hawan Samagri
GAYATRI HAWAN SAMAGRI
AHUTI & GURU JI HAWAN SAMAGRI
AVAILABLE SIZE PACKAGE
5 KG, 20KG, 40KG
(Minimum Order Quantity)
500KG
अच्छी गुणवत्ता के हवन सामग्री के सैंपल लिए संपर्क करें :8840393169
MANUFACTURED & MARKETED BY
RATHORE PRODUCTS
ADDRESS: BIBI CHIMIN, KANNAUJ (U.P) 209725
CONTACT
SURENDRA RATHORE : 9044500987
DIVYANSH RATHORE : 8840393169

गृहशान्ति
धूप एवं अगरबत्ती
हो हर दिन की
मंगलमय
शुरुआत
गृहशान्ति धूप एवंम् अगरबत्ती के साथ
FREE GIFT INSIDE
GrahShanti
3 IN ONE
PREMIUM INCENSE STICKS
FREE GIFT INSIDE
GrahShanti
हो हर दिन की मंगलमय शुरुआत
गृहशान्ति धूप एवंम् अगरबत्ती के साथ
Ramlala
EXTRA ORDINARY
INCENSE STICKS
राम जी की महक
आपके द्वार...
ANUPAM KHER
प्राकृतिक सुगंध
शुद्ध एवं मनभावन
मन को शांति दे
तनाव को दूर करे
गृहशांति बढ़ाए
सकारात्मक वातावरन बनाए
संस्कार और परंपरा
आस्था का प्रतीक
हर सुगंध में शांति, हर दिन में मंगल