RNI No. DELBIL/2011/36260 PUBLISHING DATE : 01-02 E.MONTH

₹100/-

SUGANDH INDIA

MAGAZINE FOR THE FRAGRANCE INDUSTRY

सम्पूर्ण सुगंध उद्योग की अपनी पत्रिका

सुगंध इंडिया

VOL:15 ISSUE: 11 November-2026

Ocean's Deep Printers®
FOR FAST & ACCURATE PRINTING

YOUR VISION
OUR PRINT
PERFECT PACKAGING

Happy Diwali

Whising You & Your Family A Joyful Diwali & A Prosperous New Year.

This Festive Season, Let your Brand Shine with Packaging that Inspires.
From Concept to creation, We Bring Ideas to Life with
Exceptional Print Quality & Craftsmanship.

Brighter Ideas,
Bigger Dreams

Beautiful Packaging for Every Brand Story

PREMIUM QUALITY
CREATIVE SOLUTION
SUSTAINABLE MATERIALS
ON-TIME DELIVERY

C-1, Chinaibaug Estate, Nr. Union Bank, Nr. Torrent Power
Dhudheshwar, Ahmedabad - 380004. (Gujarat) INDIA.
design@oceansdeepprinters.com
info@oceansdeepprinters.com
Customer Care No.: +91 75758 00978
SHRIPAL R. PATEL : +91 93270 08607 / +91 92652 68451
VRUND S. PATEL : +91 99797 46422
SHUBH S. PATEL : +91 82384 91327
@oceansdeepprinters

Your One Stop Solution
FOR PRINTING & PACKAGING

- LUXURY BOXES
- FOLDING CARTONS
- CORRUGATED PRINTED CARTONS
- CANISTER TUBE PACKAGING
- ZIPPER POUCHES
- PAPER BAGS
- FLEXIBLE PACKAGING
- PET BOTTLES
- STICKERS
- LABELS
- PREMIUM CATALOGUE & BROCHURE
- HANG TAGS
- STATIONARY PRINTING
- PERFUME GLASS BOTTLES

PRINTING | PACKAGING | BRANDING | END-TO-END SOLUTIONS

SACHEE® Fragrances

Crafting the finest Fragrances, Flavours and Olfactory Experience since 1983

Fabric Care

A breath of fresh comfort

Fabric Care requires a balanced understanding of fragrances that blend well with household products that are common in daily use.

At Sachee Fragrances, we specialize in crafting scents that enhance your fabric care essentials—from detergents to fabric liquids—making every wash feel like home.

SACHEE FRAGRANCES & CHEMICALS LTD.

D-11 & D-12, Sector 2, Noida - 201301

T: (0120) 2536111 | 2536222

E: sales@sacheefragrances.com

W: www.sacheefragrance

| 2546643
es.com

+91-8851951516
info@sacheefragrances.com

ifra
INTERNATIONAL FRAGRANCE ASSOCIATION
IFRA CERTIFIED

BIG BELL INCENSE
A Sign of Excellence

Naya Lakshya, Nai Soch

Inspired by the Cosmos

Created for your Rituals

A Divine Fragrance Across Fourteen Realms

100 gms - ₹ 200.00

SINCE 1951
THAKRAL GROUP
75
Bharat Big
पांढरा रंग®
अगरबत्ती की ओर से त्यौहारों
की हार्दिक शुभकामनाएं
पांढरा रंग
MOGRA
PREMIUM INCENSE STICKS
पांढरा रंग
ROSE
PREMIUM INCENSE STICKS
पांढरा रंग
SANDALWOOD
PREMIUM INCENSE STICKS
SHREE SADGURU SUGANDHALAYA
K-43, MIDC, HINGNA ROAD, NAGPUR-440016 (MH) INDIA
+91-7447243650 | care@thakralgroup.in | www.indianagarbatti.com

New Launch

JYOTI™

Spreading fragrances since 1965

Bambooless

Premium Incense

TM Manufactured by & Consumer Care Address

JYOTI PRODUCTS

1 to 5, Shreeji Industrial Estate,
GIDC, Chhatral (N.Gujarat) - 382729. India

info@jyotiproducts.com

FOR TRADE INQUIRY

+91 63 57 11 99 99
+91 98 24 55 03 61

www.jyotiproducts.com

New Launch

JYOTI™

Spreading fragrances since 1965

TM Manufactured by & Consumer Care Address

JYOTI PRODUCTS

1 to 5, Shreeji Industrial Estate,
GIDC, Chhatral (N.Gujarat) - 382729. India

info@jyotiproducts.com

FOR TRADE INQUIRY

+91 63 57 11 99 99
+91 98 24 55 03 61

www.jyotiproducts.com

महका दे सारा जहा...

J.B AGARBATTI

Where Fragrance
BECOMES A LIFESTYLE.

A fragrance that lingers beautifully.
A touch of peace in every moment.

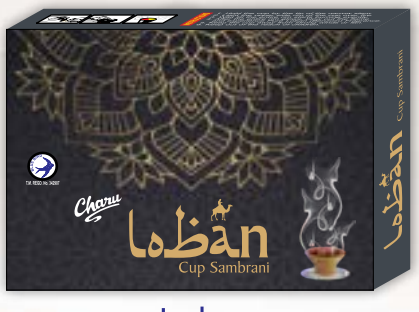
J B PRODUCTS

Plot No. 9, Ubkhal G.I.D.C., Visnagar Road-Kukarwada
Dist - Mehsana (Gujarat) 382830
(+91) 93288 66755 info@jbgujurat.com www.jbpgujarat.com

GROW WITH CHARU

Cup Sambrani

Wild Rose



Loban

Pure Sandal

Guggal

Sai Champa

Mogra

Lavender

CHARU PERFUMERY HOUSE
#6031/1,10th Main Road, 4th 'E' Block, Rajajinagar, Bengaluru- 560 010,
Customer Care : 91 80 41222660 | Email : info@charuincense.com | Web : www.charuincense.com

Hari Darshan®

Mehke Mann, Hoke Prasann

Bring Home the Blessings of Devotion

Distributor Enquiries Welcome

Hari Darshan Sevashram Pvt. Ltd.

For Trade Enquiry : 9891089000 | admin@haridarshan.com

हरी दर्शन®
महके मन हो के प्रसन्न
50 YEARS SINCE 1970
भक्ति की परम्परा,
विश्वास के साथ
Hari Darshan
Mehke Mann, Hoke Prasann
Oudh Rose
BAMBOOLESS INCENSE
Premium
Sugandhi Sandal Dhoop
Anupam
Puja Oil
WITH GOODNESS OF TIL OIL FOR LIGHTING DIYAS AND LAMPS
ANUPAM
Puja Jyoti
Rich & Creamy
FOR LIGHTING DIYA &
BHIMSENI CAMPHOR
: HariDarshanIndia | : @haridarshanindia
Shop Now at
www.haridarshan.com

Since 1998

BHAGAT NISHAN PRODUCTS

D&B Certified Company

निशान

प्रीमियम सुगंधीत अगरबत्ती

New Launching

PREMIUM INCENSE STICKS

100GM | 110/-

Manufactured and Marketed By :

BHAGAT NISHAN PRODUCTS PVT. LTD.

AHMEDABAD 382330, GUJARAT, INDIA.

For TRADE Inquiry

+91 84019 33418

Website : www.nishanproducts.com

Editorial

M. A. Farooqui

Diwali: Hope and Resilience in Challenging Times

Diwali is the festival of lights, hope and new beginnings. For the agarbatti and fragrance industry, it is one of the most significant periods of the year, when fragrance becomes an integral part of prayers, celebrations and the festive spirit of millions of households. Yet, this year, the trade faces rising costs, uncertain raw material prices and intensifying competition. As we celebrate the triumph of light over darkness, we must also look ahead with resilience and confidence.

Geopolitical tensions in the Middle East and disruptions in global energy markets have added to cost pressures. Several ingredients used in fragrance manufacturing, along with solvents, synthetic aroma chemicals and packaging materials, are linked directly or indirectly to petroleum, making cost management increasingly difficult.

However, rising costs are only part of the challenge. In a highly competitive market, passing price increases on to consumers is not easy. While some brands may revise prices, others hesitate for fear of losing market share. Manufacturers must balance production costs, pack sizes and margins while meeting market expectations.

Marketing schemes and trade incentives have also become important competitive tools. While they help brands maintain market presence and relationships with distributors and retailers, sustaining them amid rising costs puts additional pressure on profitability.

The industry needs a balanced approach. Greater cooperation, efficient sourcing and responsible business practices can help businesses navigate these challenges. Competition must not come at the expense of product quality, fragrance performance or consumer trust. Lower margins may be unavoidable in the short term, but sustainable profitability remains essential for investment, innovation and long-term growth.

As we celebrate Diwali, let us move forward with renewed confidence and a spirit of cooperation. Sugandh India extends its warmest wishes to all manufacturers, distributors, wholesalers, retailers and everyone associated with the trade. May this Diwali bring prosperity, new opportunities and brighter prospects for the entire industry.

Happy Diwali!

दिवाली के उजाले में भविष्य की राह

दिवाली का अर्थ केवल दीपों की रोशनी और उत्सव की रौनक तक सीमित नहीं है; यह उम्मीद, विश्वास और नई संभावनाओं के साथ आगे बढ़ने का अवसर भी है। अगरबत्ती और सुगंध उद्योग के लिए यह साल का सबसे महत्वपूर्ण समय होता है, जब सुगंध लाखों घरों में पूजा-पाठ, उत्सव और खुशियों का अभिन्न हिस्सा बनती है। हालांकि, इस साल उद्योग बढ़ती लागत, कच्चे माल की अनिश्चित कीमतों और बढ़ती प्रतिस्पर्धा जैसी चुनौतियों का सामना कर रहा है। अंधकार पर प्रकाश की जीत का त्योहार मनाते हुए हमें मजबूती और विश्वास के साथ भविष्य की ओर भी देखना चाहिए।

मध्य पूर्व में तनाव और वैश्विक ऊर्जा बाजार में रुकावटों ने लागत का दबाव बढ़ाया है। सुगंध निर्माण में इस्तेमाल होने वाले कई कच्चे पदार्थों, सॉल्वेंट, सिंथेटिक अरोमा केमिकल और पैकेजिंग सामग्री की कीमतें सीधे या अप्रत्यक्ष रूप से पेट्रोलियम बाजार से प्रभावित होती हैं। इससे लागत को नियंत्रित करना और मुश्किल हो गया है।

हालांकि, बढ़ती लागत ही एकमात्र चुनौती नहीं है। कड़ी प्रतिस्पर्धा वाले बाजार में कीमतें बढ़ाकर ग्राहकों पर अतिरिक्त बोझ डालना आसान नहीं है। कुछ ब्रांड कीमतें बढ़ा सकते हैं, जबकि दूसरे बाजार में अपनी हिस्सेदारी खोने के डर से ऐसा करने से बचते हैं। निर्माताओं को बाजार की मांग पूरी करते हुए उत्पादन लागत, पैक के आकार और मुनाफे के बीच संतुलन बनाना पड़ता है।

मार्केटिंग स्कीम और व्यापारिक प्रोत्साहन भी प्रतिस्पर्धा के महत्वपूर्ण साधन बन गए हैं। ये ब्रांड को बाजार में अपनी जगह बनाए रखने और वितरकों व खुदरा विक्रेताओं के साथ संबंध मजबूत करने में मदद करते हैं, लेकिन बढ़ती लागत के बीच इन्हें जारी रखने से मुनाफे पर अतिरिक्त दबाव पड़ता है।

उद्योग को संतुलित दृष्टिकोण अपनाने की जरूरत है। आपसी सहयोग, बेहतर खरीद व्यवस्था और जिम्मेदार कारोबारी तरीके इन चुनौतियों से निपटने में मदद कर सकते हैं। प्रतिस्पर्धा के कारण उत्पाद की गुणवत्ता, सुगंध के असर और ग्राहकों के भरोसे से समझौता नहीं होना चाहिए। कम मुनाफा कुछ समय के लिए मजबूरी हो सकता है, लेकिन निवेश, नए प्रयोग और दीर्घकालिक विकास के लिए टिकाऊ मुनाफा जरूरी है।

दिवाली के इस अवसर पर आइए, नए विश्वास और आपसी सहयोग की भावना के साथ आगे बढ़ें। सुगंध इंडिया सभी निर्माताओं, वितरकों, थोक विक्रेताओं, खुदरा विक्रेताओं और व्यापार से जुड़े सभी लोगों को हार्दिक शुभकामनाएं देता है। यह दिवाली पूरे उद्योग के लिए खुशहाली, नए अवसर और बेहतर भविष्य लेकर आए।

दिवाली की हार्दिक शुभकामनाएं!

symrise

BIOLANDES
NATURAL EXTRACTS FOR CREATORS

iff

kao

pfw

Keva

Trusted Partner

AACIPL

www.aacipl.com | info@aacipl.com

LANXESS
Energizing Chemistry

SYNAROME™
FRAGRANCE INGREDIENTS & SPECIALTIES

AARAV Ingredients
BALANCE | CLARITY | INTEGRITY

KalpSutra™
CHEMICALS PVT.LTD

जेसल®
अगरबत्ती

जेसे खूश्बू™ का उपवन

Premium WHITE Incense Sticks

Standy Zipper Pack **Net Wt. : 110g**

Economy Standy Zipper Pack **Net Wt. : 260g**

3in1

4in1

Premium BLACK Incense Sticks

Jumbo Standy Zipper Pack **Net Wt. :400g**

5in1

6in1

Jesal®
PRODUCTS PVT. LTD.
www.jesalproducts.com

Manufactured & Marketed By :

JESAL PRODUCTS PVT. LTD.
ZAK - 382 305, Tal.: Dahegam, Dist. : Gandhinagar.
Phone : +91 94260 02055 / +91 96014 18711
Customer Care No.: +91 88495 08118 | E-mail : jesalproducts@gmail.com

Parivaar ©

खुशबू हर परिवार की

Enjoy Lovely Fragrances, crafted to make your Soul Happy

Manufactured by :
INCENSE PARIVAAR PVT. LTD.
Beside Radhe Krishna Industrial Park, Zak-Jalundra Road, Mota Jalundra, Dist. Gandhinagar-382305
Ph. : 9898000948 | parivaaragarbatti@gmail.com | www.parivaargroup.com

Balaji®
Since 1957

GOLDEN Kasturi

GOLDEN OUDH

ULTRA PREMIUM DHOOP

Balaji Agarbatti Company

No. 48/D-156/2, 5th Main, Prakashnagar, Bangalore-560010

Customer Care: +91 85888 08914 Email: sales@balajiincense.com Visit us: www.balajiincense.com

balajiincense

SUGANDH INDIA
सुगंध इंडिया

Vol.: 15, Issue: 11 November-2026

Editor
MOHAMMAD ARIF FAROOQUI

Managing Editor
Fareed Asim Farooqui

Assistant Editor
Nigar Farooqui
Humera Khan

Jr. Editor
Anas Farooqui

Consulting Photo Editor
Jagdish Yadav

Ad Manager
Praveen Sharma

Uttar Pradesh Bureau Chief
Manish Gupta

Rajasthan Bureau Chief
Ravikant Indopia

Gujarat Bureau Chief
Nishad Chetanbhai Ramani

Gujarat Correspondent
Narendra Sharma

Karnataka Bureau Chief
Tosif Khan

Art Director
Rakesh Kumar

Editor, Publisher & Printer:
Mohammad Arif Farooqui
Published on behalf of
Anas Communication Pvt. ltd.
at B-117 A, 2nd Floor,
Joshi Colony, I.P. Extension,
New Delhi-110092 and Printed at
Creative Offset Press,
131, F.I.E., Patparganj Industrial Area,
New Delhi-110092.

Delhi Office :
Anas Communication Pvt. Ltd.
B-117 A, 2nd Floor, Joshi Colony, I.P. Extension, New Delhi-110092
Mobile: 7838312431, 9873766789
E-mail : sugandhindiam@gmail.com
Website: www.sugandhindia.in

The views expressed in the articles are author's personal views.

All disputes related to the magazine are subject to Delhi jurisdiction only.

CONT

22

28

ENTS

32

52

48

56

22 SAMRIDDH MARG: BRINGING SACRED MANGO WOOD TO THE WORLD OF INCENSE

28 SOMNATH: BUILDING A FRAGRANCE BRAND FOR EVERY SEGMENT OF INDIA

32 TRADITIONAL FRAGRANCES MEET MODERN TRENDS AT INDRA MAX INTERNATIONAL: ZAHID AKRAM TOUCHWOOD BRAND POPULAR ACROSS SEVERAL MARKETS: NAZEER AHMED

40 BRAND NEWS

48 THE AGARBATTI INDUSTRY IS EXPANDING INTO POOJA PRODUCTS: ALOK MUNDRA

52 GOPICHAND BADRILAL AGRAWAL HAS A LEGACY OF THREE GENERATIONS IN INDORE'S AGARBATTI MARKET

56 MARKETING IS ESSENTIAL FOR NEW BRANDS: ROHIT PORWAL — Brand Is Popular across Indore and Several States

60 RKT PRODUCTS ARE POPULAR IN UJJAIN: SHAILENDRA JAIN

60

SHAH

FRAGRANCE & FLAVOUR

- PREMIUM INCENSE STICKS -

Shah Fragrance & Flavours

ALL KINDS OF

RAW AGARBATTI MANUFACTURER & SUPPLIER

Delivering Purity, Fragrance & Trust in Every Stick.

NATURAL INGREDIENTS
Pure & Safe

PREMIUM QUALITY
Long Lasting Fragrance

HANDMADE WITH CARE
Crafted for Perfection

PURE & FRAGRANT
Soothing & Refreshing

TRUSTED SUPPLIER
Quality You Can Rely On

VARIETY OF RAW AGARBATTI STICKS

ORANGE | NATURAL | PINK | BLACK | BROWN | GREEN | YELLOW | PURPLE | MAROON

For More Details

Mohd. Shakir | +91-9454207853, +91-9839163146

BAZARIYA, SHEKHANA, KANNAUJ | shakirali05749@gmail.com

FOREST FRAGRANCE®

Let the divinity grace You

Address :
#24, Gangadhar nagar, 3rd main, Sarakki gate,
Kanakapura main road,Banashankari,
Bangalore – 560078

E mail : info@forestfragrance.com
Customer care no : +91 6362547943, +91 8026712538
Website : www.forestfragrance.com

Samriddh Marg: Bringing Sacred Mango Wood to the World of Incense

A REMARKABLE ACHIEVEMENT IN JUST A FEW MONTHS: AJIT SINGH

The market for incense sticks and dhoop products made from natural plants, flowers, herbs and cow dung is growing rapidly. Following this trend, the emerging brand Samriddh Marg has introduced premium-quality dhoop sticks made from sacred mango wood. Mr Ajit Singh, the company's head, told Sugandh India that Samriddh Marg dhoop sticks are produced using a blend of mango wood powder, camphor, pure desi ghee and natural fragrances derived from flowers. In just one year, the brand has gained popularity in the online market. He stated that they could claim to be the first in the country to manufacture a dhoop product using sacred mango wood powder.

A Unique Experiment in Making Dhoop Sticks from Mango Wood

When Sugandh India asked Ajit Singh how he came up with the idea of making dhoop sticks from mango wood, he explained that mango wood is also used during religious rituals and havans performed at home. Later, when he considered starting his own business, he and his close associate, Vivek, conducted extensive research and discovered that mango wood was not being used in this way in the market. Mango wood is traditionally considered sacred. According to Ajit Singh, smoke released by burning dried mango wood with desi ghee has the ability to destroy harmful bacteria and germs. This idea inspired him to develop a unique product using mango wood.

Ajit's associate, Vivek, explained that he is the co-founder of Samriddh Marg. The two conducted extensive research together and established the business setup in Faridabad approximately one year ago. Samriddh Marg was launched in April 2026. When Ajit proposed the idea of making dhoop, they found that the market generally used T-1 powder, various types of wood powders imported from Vietnam, and chemicals. They used camphor and desi ghee to ensure that the dhoop burned properly, which helped overcome burning-related problems. Vivek added that the dhoop sticks are slightly soft because they are made using pure ingredients.

Product Range and Market Expansion

In response to questions about Samriddh Marg's products and marketing, Ajit Singh told Sugandh India that the company currently has three products in the market. Its dhoop sticks are available in nine different fragrances. The company plans to launch six additional dhoop sticks, followed by another six. It is also introducing sambhrani cups, or havan cups, made from cow dung and mango wood, which will soon be available in the market. The company is also planning to introduce puja perfume.

MR. VIVEK NIKUMBH, MRS. KAMINI SINGH AND AJIT SINGH

Responding to another question, he explained that the company's primary business currently comes through online channels. Its products are also supplied to major cities such as those in Madhya Pradesh, Varanasi, Delhi and Patna. He added that the brand receives demand from across India through online channels, and traders from several states are now contacting the company. Samriddh Marg is expected to become more widely available in retail stores soon.

Explaining the brand's features, Ajit Singh said that each dhoop stick measures three and a half inches and burns for more than one hour. A premium canister pack of Samriddh Marg dhoop sticks, containing 40 sticks, is priced at 300.

Responding to a question about competition in the offline market, he said that the company may adjust the size of its sticks in the future to suit offline market requirements, but the quality will remain unchanged. He emphasised that the company would not compromise on quality. According to him, purity is the brand's main USP. He described its fragrance and quality as exceptional and said that a slightly higher price was not a major concern for a unique product. Today's consumers are willing to spend money to obtain the best possible quality.

He added, "I could also manufacture cheaper dhoop sticks, but my conscience would not allow me to do so." For the founders, Samriddh Marg is more than just a business. They focus on purity because the product is connected with people's religious rituals, faith and health. He further explained that Samriddh is his son's name, and he would never want to damage the reputation of either his own name or his child's.

Special Attention to Fragrance Quality

Responding to a question from Sugandh India, Vivek explained that the company also prioritised purity in its perfumes. They contacted manufacturers and traders in Kannauj, the city renowned for its traditional perfumery. After considerable research, they found a company willing to prepare their special perfume separately using the traditional deg process. Having their perfumes produced in-house gives them greater control over quality.

Producing Mango Wood Powder: A Major Challenge

When Sugandh India asked about the challenges involved in developing an unconventional product and launching a startup, Ajit Singh explained that setting up the production unit and sourcing high-quality ingredients were major challenges. Considerable effort was required to overcome them. The biggest difficulty was getting mango wood powder produced because of the risk of fire in the machinery during grinding. After extensive searching, they arranged suitable machinery. A lengthy trial process followed before the mango wood powder could finally be produced successfully.

Kamini Singh's Social Media Reach Helps Build Brand Recognition

In response to Sugandh India's question about marketing Samriddh Marg, Ajit Singh highlighted the important role played by his wife, Kamini Singh. who is also a co-founder of the brand. Moreover she is a social media influencer and the company's brand ambassador. He explained that research, product quality, teamwork and public support are essential for building a brand. Kamini has made a significant contribution to reaching consumers. With her millions of social media followers, Samriddh Marg is now reaching households across the country.

He stated that thousands of families are purchasing the brand's products through social media and that more than 50% of orders are repeat orders. According to him, the company has not received any complaints about its products. He described this as a significant achievement for a brand whose products have been in the market for only five to six months. He also mentioned that each Samriddh Marg pack comes with an attractive ceramic stand.

Finally, Ajit Singh explained that the company plans to introduce Samriddh Marg products for corporate gifting during the Diwali festival. He said that there is a substantial segment of consumers in the country who prioritise quality over price, and the company's aim is to reach them. Regarding export opportunities, he stated that the company has received requests for product details from more than half a dozen countries, including Germany, the UK and Dubai. The company plans to begin working on exports soon. ■

SamriddhMarg

Path to Prosperity

Pure & Natural Ingredients

Spiritual Blessings

Handcrafted with Care

Long Lasting Fragrance

PREMIUM DHOOP STICKS

PREMIUM ITRA COLLECTION

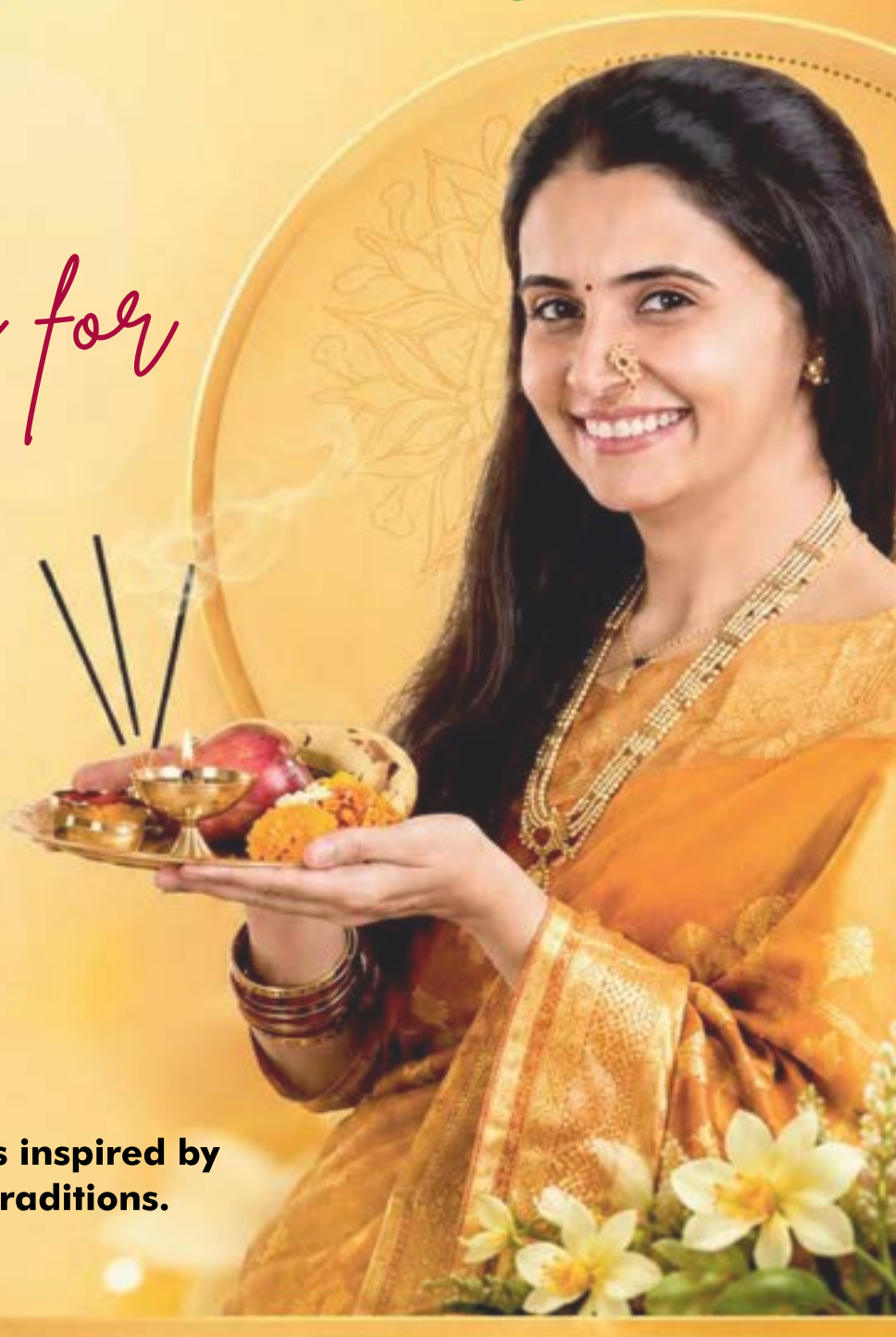
100% Natural Ingredients | Chemical Free & Safe | Long Lasting Fragrance | Perfect for Pooja, Havan & Daily Use | Brings Positivity, Peace & Prosperity

Customer Care	Website	Instagram	Email	Factory Address
8796494987	www.samriddhmarg.com	@samriddhmarg	samriddhmarg@gmail.com	Sec - 56, Faridabad, Haryana

NOREX 32 YEARS OF EXCELLENCE

INSPIRED by Nature

Fragrances for



Incense Sticks

Premium fragrances that elevate every stick

Dhoop & Cones

Soulful aromas that create a divine ambience

Agarbatti

Long-lasting fragrances for a peaceful experience

Fragrances inspired by Indian traditions.

NOREX FLAVOURS PRIVATE LIMITED

(A Star Export House Recognised by Government of India.)

Gajroula Chandpur Road, MANDI DHANAURA - 244231 Distt. Amroha, U.P., INDIA

Telephone: +91-5924-273095 / 273241 Fax: +91-5924-273328275318

Email: sales@norex.in Website: www.norex.in

Contact Sales: +91-7060297400

Noida Office: D115, D Block, Sector-63, Noida, Hazratpur Wajidpur, Uttar Pradesh: 201301

INDIA | USA | SINGAPORE | EUROPE | UAE

Member Of

ifra

The International Fragrance Association

BUREAU VERITAS Certification · ISO 9001 CERTIFIED COMPANY · ISO 14001 · GMP · HACCP · World Health Organization · NOREX Mart

MASCHMEIJER AROMATICS INDIA PVT LTD

A LEGACY OF 60+ YEARS OF MUSKS AND UNFORGETTABLE SCENTS

GOLD STANDARD IN MUSKS WITH UNMATCHED PERFORMANCE

MUSK AMBRETTE, MUSK KETONE, MUSK XYLOL

Speciality Chemicals, Essential Oils, Fragrances for Agarbatti, Dhoop, Potpourri, Car Fragrances.

INDIA | GERMANY | DUBAI | SAUDI ARABIA | QATAR

MASCHMEIJER AROMATICS INDIA PVT LIMITED.
3 G.S.T ROAD, CHROMEPETCHENNAI 600044.INDIA.

PH: + 91-9444389959
Email: smshajahan@maschmeijer.com ;
contact@maschmeijer.com

Mr. Neaz(DELHI MANAGER)
PH:+919891358354, 8920455360
Email: neaz1975@yahoo.com

Binndi
Timeless Traditions

CHANDAN GOLD

Luxury Dhoop Sticks

Binndi
Timeless Traditions

Brand Owned By :
BINNDI INCENSE
No. 2, 4th Floor,Bindu Galaxy, 1st Main Road,
Rajajinagar Industrial Town, West of chord Road,
Bangalore 560010 Karnataka, India.

BINDU
INCENSE CRAFT

Meractured by & Consumer Care Address
BINDU INCENSE CRAFT LLP
Sy. No. 60, Kumbalgodu village, Kengeri Hobli,
Chickellur Road,Off Mysore Road,
Bangalore, South Taluk - 560074 Karnataka, INDIA

+91 8095 007 888 | sales@binndi.com | www.binndi.com

SOMNATH:
BUILDING A FRAGRANCE BRAND FOR EVERY SEGMENT OF INDIA

> From a humble beginning in 2012 to a growing presence across India and international markets, Somnath Products is expanding its portfolio through innovation, quality and a clear understanding of consumer needs. Led by CEO Sagar Popat, with the support of his family and brother Sameer Popat, COO, the company is strengthening its flagship Somnath brand while developing Tattvam and Ramdoot for distinct market segments. In an exclusive conversation with Sugandh India, Sagar Popat, CEO of Somnath Products, shared the company's journey, brand strategy, product innovations and future plans.

Building Somnath from the Ground Up

The Somnath brand was launched in July 2012 with just nine products. Since then, the company has steadily expanded its product portfolio and distribution network, building Somnath into its flagship brand.

Sagar Popat attributes this journey to the collective efforts of his family, with his brother Sameer Popat playing a key role as COO, overseeing operations and supporting the company's growth.

"Somnath is our flagship brand and the foundation of our journey. We started with just nine products, and over the years, we have expanded our portfolio to cater to consumers with different preferences and price points. Our focus has always been on understanding the market, maintaining quality and continuously introducing products that meet changing consumer expectations," says Sagar.

Somnath: The Flagship Brand

Somnath remains the company's primary focus, offering products across different segments of the incense market. Its established product ranges include Bilipatra, Tulsipatra, Paghadi, Rambaan, Amrut Bella, Noor E Loban and Kalam.

The company is also introducing contemporary collections such as White & White and Positive Vibes to appeal to evolving consumer preferences and create new opportunities in the market.

"Our approach is to build Somnath as a trusted brand that combines fragrance, quality and value. We want to serve consumers across different markets without losing sight of what makes the brand special. Product development and innovation will continue to play an important role in our growth," Sagar explains.

Tattvam and Ramdoot: Addressing Different Consumer Needs

As the business expanded, Somnath Products introduced two additional brands to address distinct market opportunities.

Tattvam is the company's luxury and premium incense brand, developed for consumers seeking refined fragrances and a premium product experience. Its products are positioned for premium retail outlets and online platforms in India, with international opportunities, including Australia.

Ramdoot was developed for the mass market, particularly consumers in smaller cities, towns and rural areas who seek affordable products without compromising on quality. Its distribution strategy is designed around this segment, with supplies directed through distributors and wholesalers.

"India is a diverse market. Consumer expectations differ across regions, channels and price points. Through Somnath, Tattvam and Ramdoot, we can address these needs with distinct product propositions and distribution strategies. Somnath remains our flagship brand, while the other brands help us explore additional opportunities," says Sagar.

Innovation in Charcoal -Free and Bamboo-Less Products

Changing consumer preferences are creating new opportunities in the incense industry, particularly for charcoal-free products and bamboo-less formats.

Somnath Products is investing in research and product development to expand its offerings in this category. Its future plans include developing additional bamboo-less formats such as dry sticks, cones, dhoop and sambrani cups under its brands, subject to product development and market requirements.

The company sees innovation in materials, formats and fragrances as an important part of its future strategy.

"Consumers are becoming more conscious of the products they choose for their daily worship and home-fragrance needs. We see growing interest in charcoal-free and bamboo-less alternatives. Our aim is to develop products that combine an appealing fragrance, consistent quality and a satisfying consumer experience," Sagar says.

Managing Industry Challenges

Like other manufacturers in the incense industry, Somnath Products faces challenges arising from fluctuations in raw-material prices and dependence on imported inputs.

The company believes that improving sourcing efficiency, developing alternative materials where feasible and investing in product innovation will be important for long-term competitiveness.

"Raw-material price fluctuations remain a major challenge for the industry. We need to improve sourcing efficiency and reduce our dependence on imported inputs wherever practical. At the same time, we must continue investing in quality, innovation and distribution to build a sustainable business," Sagar explains.

Looking Ahead: A Bigger Vision for Somnath

Somnath Products aims to strengthen its flagship brand, expand its distribution network, introduce new products and develop its presence in international markets.

The company's long-term vision is to build a stronger, more diversified business while continuing to serve India's incense market across consumer segments.

"For us, this is only the beginning. We have ambitious plans for Somnath and our other brands. We want to build brands that consumers trust, introduce meaningful innovations and create a stronger presence in India and international markets. Our focus is on building the business for the long term, with the right products, people and systems," Sagar concludes.■

Fragrance Fills Every Prayer

UTSAV fragrances

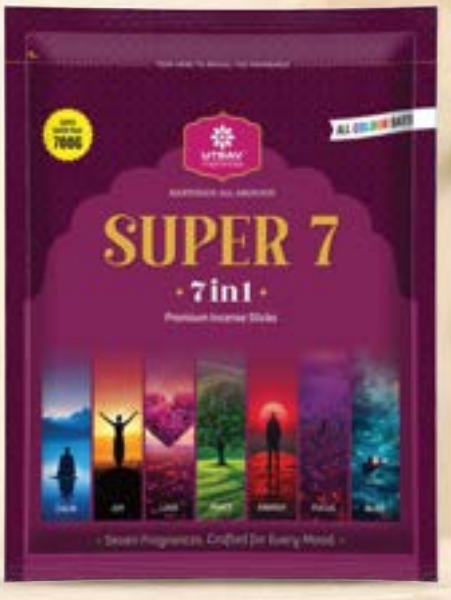
HAPPINESS ALL AROUND

MAHA JUMBO ZIPPER

Premium Incense Sticks

Ashta Mangal 8 in 1 - 700g.
All Color Bati

Navtara 9 in 1 - 450g.
All Premium Bati



Navtara 9 in 1 - 500g.
All Color Bati

Manufactured in INDIA by:

UTSAV FRAGRANCES

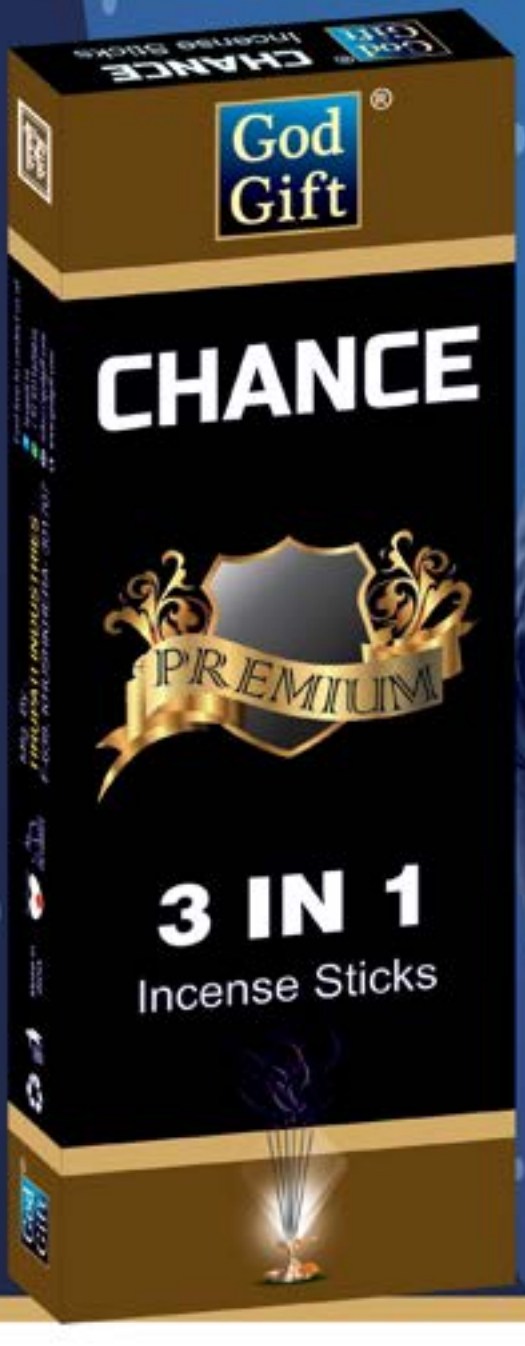
(Formerly known as Bataviya Sales Agency)

S. No. 43, Plot No. 8, R.K. Industrial Zone 9, Part 2, Ranpur, Dist. Rajkot - 360003

+91 69000 36000 b2butsav@gmail.com www.utsavfragrances.com

orangecult

God Gift®



मेरी नई इनिंग्स
की शुरुआत...
God Gift अगरबत्ती
व धूप के साथ।

Rishabh Pant

रिषभ पंत
भारतीय क्रिकेट स्टार

TIRUPATI INDUSTRIES

D-139, 1st Floor, Above ICICI Bank, Shankar Road Market, New Rajinder Nagar, New Delhi -110 060

Feel free to contact us at

tirupati.in
info@godgift.com
+91 9312626013
www.godgift.com

Traditional Fragrances Meet Modern Trends at

INDRA MAX INTERNATIONAL:

ZAHID AKRAM

TOUCHWOOD BRAND POPULAR ACROSS SEVERAL MARKETS:

NAZEER AHMED

Mr Nazeer Ahmed and Mr Zahid Akram

Bengaluru-based Indra Max International manufactures incense sticks and dhoop products. Its products have become popular in Karnataka, Maharashtra, Andhra Pradesh, Tamil Nadu and Kolkata. Several of the company's products are exported to Thailand and Burma. The company's most popular brand is Touchwood. Besides this, Al Shanaya is a very popular premium-quality brand, and Arabian Bakhoor is in high demand. In an exclusive conversation with Sugandh India, Mr. Nazir Ahmed, head of Indra Max International, said that the growing demand for their products had compelled them to open a new production unit. The company primarily manufactures incense sticks, bamboo-less products, dhoop, cones, dhoop sticks, sambrani cups and perfumes. The company's attars and perfumes are also very popular. Answering a question, he explained that they originally belonged to Kolar district in Karnataka. They then started their business in Bangalore. They established Ravish Industry and later set up a unit in Bangalore.

While sharing the story of entering and succeeding in the incense and fragrance industry with Sugandh India, Mr. Nazeer said that they initially operated under the name Ravish Industries. Its brand, Indra, was very popular. They ran Ravish Industries with a distribution firm in chennai,later the chennai firm partners got separated.To manage businesses with both the partners they named the new company Indra Max International after their popular Indra brand. Ravish Industries is also still operating excellently. Answering a question, he said that the company had started 22–23 years ago. They faced considerable struggles in the beginning. Because it was a new brand, their products did not sell in the city. At that time,

he would travel from village to village to sell the products. A party in Chennai placed a large carton order, followed by several orders from a party in Kolkata, for whom they developed products across multiple ranges. Their Meera Jasmine brand became a very popular product in Chennai. Today, his son, Mr. Zahid Akram, also works alongside him and is taking the business forward with a fresh perspective.

Explaining the story of entering the incense and fragrance industry and the challenges they faced, Mr. Nazeer said that they were able to succeed because of Unique Printer in Gujarat. Mr Vinal Bhai of Unique Printer introduced him to various people in the industry. He helped them the most with packaging and printing. In fact, it was through his efforts that their business was able to establish itself. He explained that Indra Max International now has more than 150 products. In the future, they are introducing a fragrance under the name Arsh. Although their 6 ml Wafa product has been very successful, Arsh is a special-range product that they will launch in the next one or two months. It will be available as both attar and spray.

Answering a question from Sugandh India, he explained that their products are available in different packs priced from ₹ 2 to ₹ 180. The 50-gram product is sold under the name SandalRoots. He said that 2 products now sell in very small quantities, but this was where they began. Now, the 5 product is the one that sells. He explained that the incense stick market is growing very rapidly. Earlier, customers would think twice before buying a 5 packet, but now people also purchase packets priced at ₹ 100 and ₹ 200. Their 120-gram pack priced at 50 sells the most. In addition, they offer a giftpack set for ₹ 300. He said that their main markets are Andhra Pradesh and Maharashtra. He added that they offer region-specific products in several states. For example, they have developed Vasavi for Andhra Pradesh and Gowri for Maharashtra.

Answering a question, Mr. Nazeer's son, Mr. Zahid, said that they had tried to introduce several changes to incense sticks. By combining traditional fragrances with modern ones, they had developed new types of products, and research was ongoing. They study customer preferences in India and abroad and work on products based on their findings. He said that combining traditional and modern fragrances is a challenging task. Answering a question, he said that they had many plans for the future, including introducing premium gift packs of incense sticks. He explained that every business must adapt to market requirements. For example, since people have raised questions about bamboo, they are also working on bamboo-less products. In addition, they are developing premium-quality products for export.

Answering a question about reduced raw-material supplies and rising prices, he said that, like other businesses, they had also made changes to product weight and pricing. Their premium-quality products are performing well. Prices have certainly increased, but people are now choosing quality. Customers were willing to pay more for better products and quality. He explained that online marketplace customers give greater importance to quality and brands, regardless of price. Earlier, 200-gram and 300-gram packs sold more, but now people have begun preferring pouches and zipper packs. Online platforms show more repeat orders from customers who prefer premium-quality products.

Answering a question from Sugandh India, Mr. Zahid explained that zipper packs have a larger market in Maharashtra. In comparison, customers in Karnataka prefer mixed options. Here, box packs, premium zipper packs, pouches, and medium- and economy-range products all sell well. Box packaging is more popular in Tamil Nadu. Answering a question, he explained that premium-quality products sell more in Chennai, where customers prefer strong fragrances. Economy products have a larger market in Karnataka, Andhra Pradesh and Telangana. In Chennai, the use of bamboo-less products in box packaging has increased. Besides this, dhoop and dry sticks have started selling more in Kerala. Earlier, this trend was limited to North India. Box packaging still dominates the Kolkata market, although zipper packs have also begun gaining a foothold. Asked where premium-quality products sell the most, he said that Bengaluru in Karnataka ranks first in the premium segment, followed by Tamil Nadu, particularly Chennai.

Answering a question about business expansion, he explained that trade expos are a stepping stone to success and that they had participated in expos. This had benefited them considerably. Beyond financial gains, expos help them meet leading figures in the incense and fragrance industry and connect with people associated with their business. Therefore, he believes that expos are a stepping stone to success for the incense and fragrance industry. ■

SHIV SHAKTI™

PREMIUM CAMPHOR & INCENSE STICKS

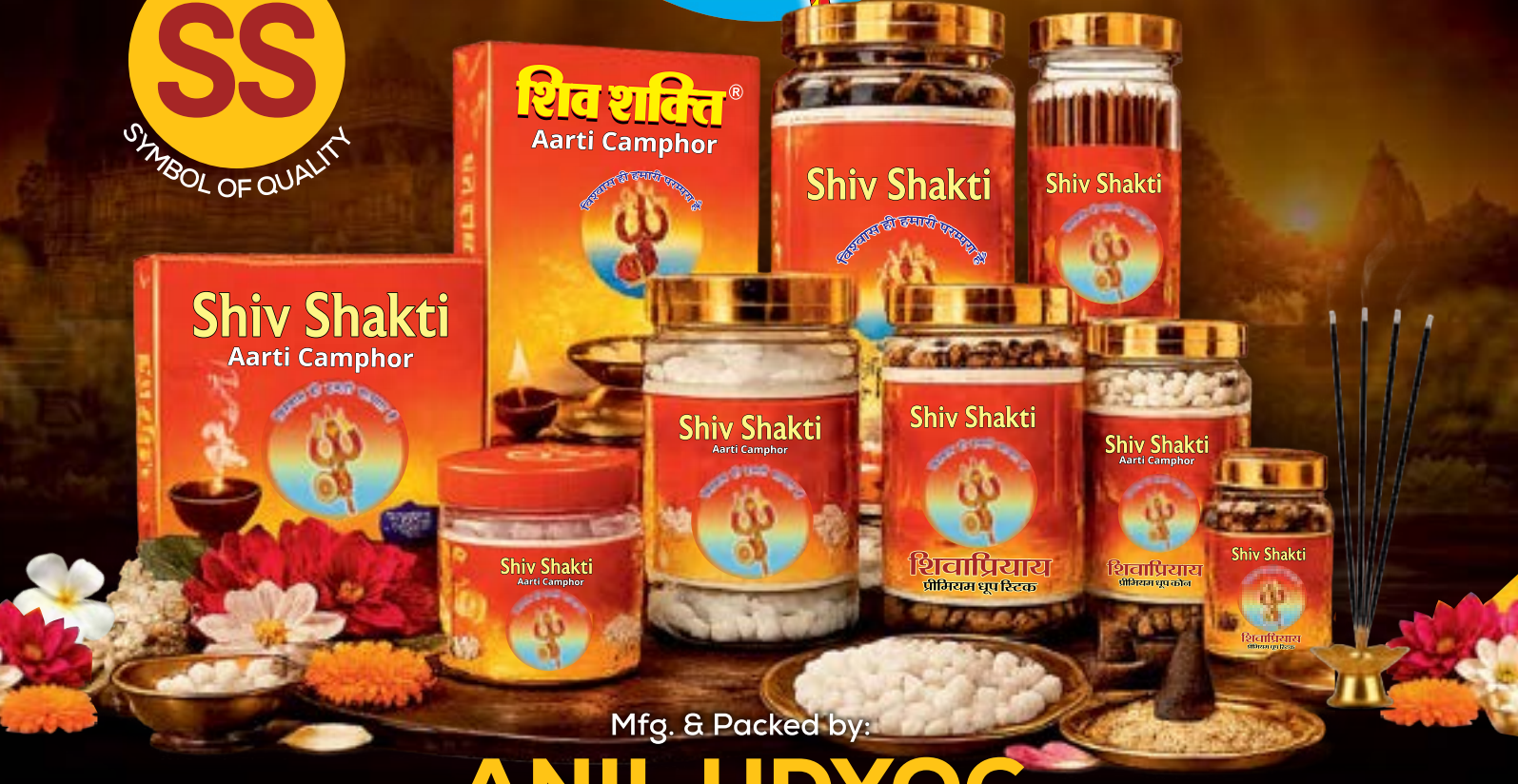
DIVINE FRAGRANCE • PURE • NATURAL • PREMIUM QUALITY

विश्वास ही हमारी परम्परा है

SINCE 1987

SS

SYMBOL OF QUALITY



Mfg. & Packed by:

ANIL UDYOG

PLOT NO. C-15, GOVT. INDUSTRIAL ESTATE NATHMALPUR, GORAKHNATH, GORAKHPUR-273015

Camphor Range | Incense Sticks Range | Cup Sambrani Range | Pooja & Accessories | Premium Packaging

FOR ANY COMPLAINTS OR FEEDBACK PLEASE CONTACT

8808051181, 8808051182, 8808051187

BLUE®
MUSK
NATURAL INCENSE STICKS

Karnataka Fragrance®

#518, 1st Main, Ilyas Nagar, 100ft. Ring Road, J.P.Nagar, Bangalore - 560 078. INDIA
Consumer care cell Ph No. +91 80 26665171 E-mail : karnatakafragrance@yahoo.com
Web: www.karnatakafragrance.com +91 7879555222

SYMBOL OF QUALITY
"RADIO BRAND"

Mastana
Premium Masala Incense Sticks

50gm
MRP: 175
Cartan 12
Dozen

Deewana
Premium Masala Incense Sticks

50gm
MRP: 125
Cartan 12
Dozen

हर धूप में पवित्र एहसास

SYMBOL OF QUALITY
"RADIO BRAND"

Mfg. & Mktd. By:
R.P. FRAGRANCE

Customer Care No.: **+91 96280 78000** | Email : **info@radiofragrance.com**
Website : **www.radiofragrance.com** | Kannauj-209725 (U.P.) India

प्रार्थना की शक्ति™
Rocket®
BRAND AGARBATTI
रॉकेट®
ब्राण्ड अगरबत्ती
REG. NO. 722034
ROCKET BRAND
NAGPUR
Diwali Ka
Shaahi Andaaz
Rocket®
BRAND AGARBATTI
MAHARAJA
Sambrani Cup
Scan & Explore
Our Website
ROCKET
AGARBATTI
.COM

Premium Aluminium Bottles & Drums by

M.S. CAN

Mohd. Samran

M.S. CAN proudly stands as a top manufacturer of high-quality aluminium bottles and drums, offering capacities from 1 litre to 25 litres. Our products are trusted by businesses in over 30 countries for their durability, safety, and versatility. Our aluminium containers are perfect for storing and transporting a wide variety of products, including:

Used in flavours, fragrances and essential oils.

Choose M.S. CAN for reliable, eco-friendly packaging solutions that meet the highest industry standards. Whether you're in the fragrance, cosmetic, or food industry, our aluminium bottles and drums provide the ideal solution for preserving the integrity and quality of your products.

Why Choose M.S. CAN?

GLOBAL REACH:
Trusted by clients in over 30 countries.

VERSATILE USE:
Ideal for a wide range of industries.

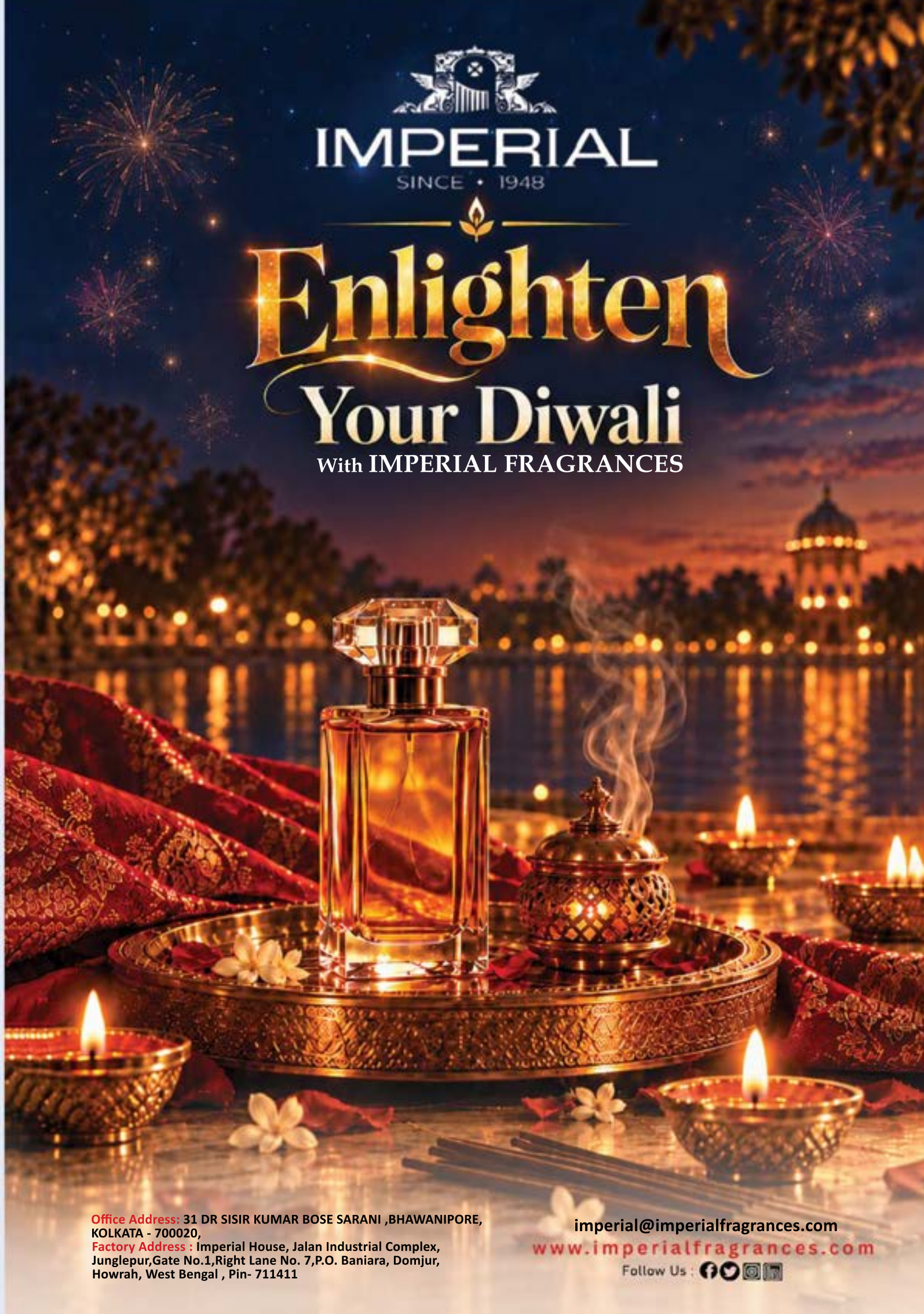
HIGH-QUALITY MANUFACTURING:
Robust and safe packaging solutions

Elevate your product packaging with M.S. CAN's aluminium bottles and drums.
Contact us today to learn more!

Corporate Office: A-19, 2nd Floor, Habib Complex, Bharat Nagar, New Delhi-110065

Factory: Nazrapur Patti, Tirwa Road, Kannauj-209725 (U.P.)

Mob: +91 9721127777 | **Email:** Samran1012@gmail.com



Office Address: 31 DR SISIR KUMAR BOSE SARANI ,BHAWANIPORE, KOLKATA - 700020,
Factory Address : Imperial House, Jalan Industrial Complex, Junglepur,Gate No.1,Right Lane No. 7,P.O. Baniara, Domjur, Howrah, West Bengal , Pin- 711411

imperial@imperialfragrances.com
www.imperialfragrances.com
Follow Us :

DevDarshan Expands Choices in Premium Incense

DevDarshan presents two premium incense stick offerings, Dev Shanti Premium Incense Sticks 4in1 and Nilkanth Premium Incense Sticks. Both products are available in 400g packs, with a MRP of ₹ 170 per pack. These offerings reflect the brand's focus on providing variety in the agarbatti category while strengthening its product portfolio to meet changing market preferences.

Dev Shanti Premium Incense Sticks 4in1 and Nilkanth Premium Incense Sticks represent different options within DevDarshan's incense range. The 4in1 variant adds variety to the portfolio, while Nilkanth Premium Incense Sticks offer another choice in the premium segment. Together, these products contribute to the brand's presence in the incense market, where product variety and consumer preferences play an important role in shaping demand.

DevDarshan has been associated with the dhoop and agarbatti manufacturing business since 1954. Over the decades, the brand has established its presence in the category and built its identity around incense products. Its long-standing association with the industry reflects its continued participation in a market shaped by cultural traditions, regular household demand and seasonal celebrations. The availability of Dev Shanti Premium Incense Sticks 4in1 and Nilkanth Premium Incense Sticks adds to the diversity of DevDarshan's existing product portfolio.

As the incense category continues to remain relevant to household and devotional practices, DevDarshan maintains its focus on its established product range and market presence. The brand's premium incense offerings contribute to its wider portfolio of dhoop and agarbatti products.
More information about DevDarshan and its product range is available at www.devdarshandhoop.com ■

Rocket Agarbatti's 3-in-1 Pack Offers Three Evergreen Fragrances

Nagpur-based Rocket Agarbatti, one of India's leading agarbatti brands, offers consumers a convenient combination of three evergreen fragrances through its 3-in-1 agarbatti pack. Featuring Lavender, Champa and Kewra, the product brings three distinct fragrance experiences together in a single pack.

Designed for consumers who enjoy variety in their everyday fragrance choices, the pack allows them to switch between floral and traditional fragrance profiles according to their preferences and occasions. Lavender offers a soothing floral character, Champa brings a familiar floral fragrance, while Kewra adds a traditional aromatic touch.

The product caters to households seeking variety and convenience without purchasing three separate packs. Its combination of popular, established fragrances makes it a relevant offering for daily worship and home fragrancing.

With good demand in the market, Rocket Agarbatti's 3-in-1 pack continues to serve consumers looking for multiple fragrance options in one convenient offering, strengthening the brand's presence in India's competitive agarbatti market. ■

|| श्री स्वामी समर्थ ||

मनोहर

Manohar Sugandhi

शास्त्रोक्त पूजा के लिए केशर, चंदन, कस्तुरी एवं कपूर युक्त तिलक

Powder

Manohar Special Keshar Ashtagandha

Gandharaj

Manohar Chandan Pooja Powder

Manohar Special Kasturi Gandha

Ready Paste

Manohar Chandan (Kesar tika)

Manohar Chandan (Red tika)

Manohar Chandan (Yellow tika)

Manohar Kumkum Tika (Roli)

Manohar Sugandhi & Co.

185, Shukrawar Peth, Akara Maruti Kopara, 'Harivansh' Building,
Pune 411002, Maharashtra. Ph.: +91 70586 01375

For business enquiry contact : Pranav Ganu +91 9730202255

Manufactures of:
Sp. Keshar Ashtagandha | Manohar Chandan (tika) | Kasturi Gandha | Incence Sticks | Dhoop

New Jar Packaging for RKT-RIM ZIM Metallic Colour and SFR-BIG Premium 2-in-1

Nagpur-based Thakral Group has introduced two products, RKT-RIM ZIM Metallic Colour Jar 225g and SFR-BIG Premium 2-in-1 Jar 500g, featuring sturdy, reusable plastic jar packaging. The products combine convenient storage, attractive presentation and product variety, catering to customers seeking practical packaging options.

RKT-RIM ZIM Metallic Colour Jar 225g

The RKT-RIM ZIM Metallic Colour Jar comes in a 225g pack featuring a 4-in-1 variant. Its metallic colour offering and durable jar packaging provide an attractive presentation alongside practical storage. Priced at an MRP of ₹150, the product comes in an 8-inch jar, with standard packing of six dozen.

SFR-BIG Premium 2-in-1 Jar 500g

The SFR-BIG Premium 2-in-1 Jar offers a larger 500g pack in a sturdy, reusable plastic container. Designed for customers seeking greater quantity in convenient packaging, it features a 2-in-1 variant. The product carries an MRP of ₹200, comes in an 8-inch-wide jar, and has standard packing of three dozen.

Both offerings combine practical packaging with product variety, providing convenient options for customers and an enhanced presentation for retailers. ■

Balaji Agarbatti Company Wins BEST BRAND OF THE YEAR AWARD 2026

Bengaluru-based Balaji Agarbatti Company has been honoured with the 'Best Brand of the Year' award at the 3rd National Business Excellence Awards 2026.

The award was presented under the MSMECCII Make in India Initiative Award 2026 by the MSME Chamber of Commerce and Industry of India (MSMECCII). The ceremony took place on 7 October 2026 at Vigyan Bhavan, New Delhi.

The recognition marks an important milestone for Balaji Agarbatti Company, acknowledging its brand presence in India's competitive incense market. The award also highlights the contribution of Indian manufacturers towards strengthening domestic brands and supporting the Make in India initiative, celebrating the growing role of businesses in the country's industrial and economic development. ■

ATG KHIDMAT

Mfrs. Bags, Thaila, Packaging and Promotional Items

- SCHOOL BAGS
- LEATHER BAGS
- PU BAGS
- JUTE BAGS
- TRAVEL BAGS
- CANVAS BAGS
- CARRY BAGS
- STICKER
- BANNER
- DIARY
- DANGLAR
- PVC DANGLAR
- PEN
- PROMOTIONAL TAPE
- CANOPY
- PROMO TABLE
- DISPLAY LIGHT
- UMBRELLA
- STEPNY COVER
- INFLATOR BALLOON
- T-SHIRT
- CAPS
- JACKET
- RAIN COAT

PACKAGING & PROMOTION SOLUTION

atgkhidmat / www.atgkhidmat.com

Contact: +91-7678210212 8298911427 E-mail : atgkhidmat@gmail.com

Maa Kaali:

A DEVOTIONAL FRAGRANCE FROM CHARU PERFUMERY HOUSE

Charu Perfumery House, Bengaluru, presents Maa Kaali Incense Sticks, a devotional offering designed for consumers seeking fragrance for their daily worship and religious ceremonies. The company has an established presence in the Indian incense market under the Charu brand, with a diverse portfolio that includes its Five Star brand.

Maa Kaali features distinctive devotional packaging and highlights pure fragrance, premium quality and natural ingredients. The product is suited to daily prayers, festive celebrations and other religious occasions, helping create a fragrant atmosphere in homes and places of worship.

With incense sticks remaining an integral part of Indian religious traditions, products catering to devotional needs continue to hold relevance throughout the year, particularly during festivals. Maa Kaali combines traditional worship associations with an appealing presentation for today's consumers.

Backed by the Charu name, Maa Kaali strengthens the company's devotional fragrance portfolio, bringing together faith, fragrance and tradition for incense users across the market. ■

Param Agarbatti Works Offers Five Fragrances in Jumbo Family Packs

Rajkot-based Param Agarbatti Works offers a diverse range of incense sticks, dhoop and dhoop cups, catering to consumers across several markets in India and a wide range of price segments. Among its offerings, Green Ozone and Flower Jackpot stand out with their 5-in-1 jumbo family packs, combining premium quality, greater quantity and five fragrances in one pack.

Flower Jackpot features floral fragrances, appealing to consumers who enjoy fresh, flower-inspired aromas for everyday use. Green Ozone, meanwhile, caters to changing fragrance preferences with modern, fine-fragrance profiles reminiscent of contemporary perfume sprays.

Both products address the demand for value-oriented family packs without compromising on fragrance variety. By offering five fragrances in a single pack, they provide consumers with the flexibility to choose different aromas according to their preferences and occasions.

With these products, Param Agarbatti Works strengthens its portfolio in the jumbo family-pack segment, bringing variety and convenience to everyday home fragrancing. ■

NEW PRODUCT LAUNCH

HIMALAYA
DHOOP INDUSTRIES
SINCE 1970

Sacred Essence

of Every Moment

20 STICKS | MRP: 35 | CARTAN: 22 Pkt.

50+ YEARS OF EXPERIENCE

Mfg. & Mktd. By

HIMALAYA DHOOP INDUSTRIES

Customer Care : +91 98032 12828, +91 78373 59001 , +91 94173 14040

www.himalayadhoop.com Jalandhar, Punjab India - 144001.

First Choice Fragrance's Bakhoor Chips Gain Traction in Rajkot

First Choice Fragrance, part of the Pune-based Jahagirdar Group, carries forward the legacy of one of the agarbatti industry's established names. The brand offers a diverse portfolio of premium products spanning agarbatti, dhoop, cups, attar and bakhoor.

Among its offerings, the brand's bakhoor chips have gained popularity rich, distinctive fragrances. Available in around 10 varieties, the range caters to diverse fragrance preferences.

In the Rajkot market, Habbat Al Bakhoor and Oudh Al Shams are witnessing strong demand. Habbat Al Bakhoor features a blend of oudh, musk and cedarwood, while Oudh Al Shams combines oudh with chocolate notes, offering a distinctive fragrance

The growing preference for oudh-based fragrances is contributing to the popularity of these products among bakhoor enthusiasts. With their distinctive compositions and premium positioning, First Choice Fragrance's bakhoor chips continue to strengthen the brand's presence in this segment. ■

Kashi Tulsi Ashtgandh Chandan Tika: A Trusted Name in Pooja Essentials

Varanasi-based DS Products has been serving the pooja industry since 1963, offering a diverse portfolio of products, including chandan tika, pooja samagri, sindoor, roli, kumkum, gulal, bhasm and dishwash.

Among its offerings, Kashi Tulsi Ashtgandh Chandan Tika has emerged as one of the leading products in its segment, with strong demand across several markets in India. The product has particularly high demand in Madhya Pradesh, where it enjoys a significant presence.

Designed for religious rituals and everyday worship, Kashi Tulsi Ashtgandh Chandan Tika caters to consumers seeking traditional pooja essentials. Its association with the Kashi name further connects the product with the spiritual heritage of Varanasi.

With decades of experience in the pooja products industry, DS Products continues to serve diverse consumer needs through its extensive portfolio, while Kashi Tulsi Ashtgandh Chandan Tika remains an important offering in its product range. ■

Param®
मन की शांति... शिव

happy Diwali

Premium Coloured Wet Dhoop

10 Sticks | 80/- Rs. only

Fragrance That Connects Hearts to Devotion

OUR OTHER PRODUCTS

- SMALL POUCH
- FAMILY PACK
- MEDIUM POUCH
- FRUIT COLLECTION
- SMALL BOX
- DHOOP STICKS
- 5 IN 1 POUCH
- FLOWER SERIES
- ZIPPER POUCH

.... MORE THAN 400+ PRODUCTS

Find us on :

A Quality Product Manufactured By :
PARAM AGARBATTI WORKS
Rajkot - 360110, (Gujarat) - INDIA

www.paramfragrance.com
paramagarbattiworks@gmail.com
+91 98751 50743

The Agarbatti Industry Is Expanding into Pooja Products: Alok Mundra

Due to rapidly rising inflation, increasing raw material prices and higher transportation costs, the profit margins of agarbatti and dhoop traders, manufacturers, distributors and retailers are steadily declining. This is why, over the past few years, businesses dealing in agarbatti and dhoop products have also started manufacturing and trading pooja materials. In a conversation with Sugandh India, Mr Alok Mundra, head of Indore-based Thakur Ji Trading Company, said that the agarbatti and dhoop industry has not declined. The market is growing, but the volume that previously belonged to agarbatti now also includes wet dhoop, dry sticks, sambrani cups and cones because of the growing preference to avoid burning bamboo. As a result, dhoop products have gained a greater share of the overall agarbatti market. Answering a question, he explained that major agarbatti and dhoop manufacturers with pan-India brands have also started producing other pooja products, such as camphor, Chandan Tika, pooja oil, desi ghee and havan samagri. Consequently, agarbatti traders, distributors, agency holders and retail shop owners have also started stocking the companies' entire product ranges. Today, dozens of shops exclusively selling different types of pooja materials alongside agarbatti and dhoop have opened in cities across the country.

In response to a question from Sugandh India, Mr Alok Mundra, head of Thakur Ji Trading Company, explained that he started his agarbatti business in Indore. His son Mridul and younger brother Anoop also assist him in the business. He said that when he entered the trade, handmade agarbattis were prevalent and Bengaluru dominated the industry. When agarbattis began to be manufactured using machines in villages and households across the country, Bengaluru's monopoly over agarbatti production came to an end. Thakur Ji Trading Company holds agencies for Bengaluru-based brands such as Savitri Sugandhalaya, Omega Incense and A Ravirag. Besides these, they stock all the brands that customers request at their retail counter.

In response to a question from Sugandh India, Mr Alok said that the prices of raw materials and packaging materials used in agarbatti manufacturing, along with transportation costs, have risen considerably. Consequently, everyone from manufacturers to retailers is facing difficulties. Some companies have reduced product weights and increased prices, but most manufacturers have been unable to reach a consensus on this because of competition and a lack of unity. As a result, profit margins are steadily shrinking. He explained that Indore is a very good market for agarbatti and dhoop. However, payments come in very slowly because credit sales are common here. The market for premium products is also relatively small. Answering a question about marketing, he said that the market presents several other challenges. Every distributor wants to capture as much of the market as possible through salespeople. Competition is intense, making it difficult even to recover the expenses of employing salespeople. This is why they have reduced their own marketing activities.

In response to another question from Sugandh India, he explained that both agarbatti and dhoop are widely used here. Due to concerns about burning bamboo, the use of wet dhoop, dry sticks, cones and cups is growing rapidly, while agarbatti's share of the market is declining. They, too, have started stocking all types of pooja materials at their retail counter alongside agarbattis. Answering a question, he said that packs with MRPs of ₹ 10, ₹ 20, ₹ 50 and ₹ 100 sell the most here, but 50 zipper packs are particularly in demand. He explained that brands such as Nishan, Shreeji, Devdarshan, Darshan International and Black Stone have varying levels of market presence. He said that whenever a customer buys a particular product once, they usually ask for something better or newer on their next visit. This is why dozens of brands are available in the market, and customers keep trying different ones.

When asked about his expectations for the market during the festive season, Mr Alok Mundra said that business was progressing reasonably well. Companies offer schemes during festivals, but nowadays some promotional scheme or another runs throughout the year. Target-based schemes are also available. He said that wet dhoop has a good market here, but agarbatti still sells more. Kashi is the leading brand in dhoop. Delhi-based Grah Shanti also performs well at their store and receives repeat orders. He explained that Saraswati is the best-selling brand in camphor, followed by Kashi Ashtgandh and Mangalam. In Chandan Tika, Kashi ranks first, followed by Labh Ganga, Manohar and Hari Darshan. Pooja oil and desi ghee also have a market, but there is no particularly dominant brand in these categories. Packaged products from local manufacturers sell the most.

SOURCED DIRECTLY FROM INDONESIAN FARMS

EXPERIENCE THE FINEST PATCHOULI OILS

PATCHOULI OIL 30 LIGHT/DARK

PATCHOULI OIL 32 LIGHT/DARK

PATCHOULI OIL (IRON FREE)

PATCHOULI SELECT

PATCHOULI STANDARD LIGHT/DARK

PATCHOULI TERPENES

Ikta Aromatics Ltd.

The creator of AROMA Jewels

Essential Oils | Carrier Oils| Fragrances | Flavors | Aroma Chemicals

Ph: 011-42141579/574

Email:sales@iktaaromatics.in | rnd@iktaaromatics.in

www.iktaaromatics.com

Misbah Fragrance™

T.M. No.1326921

No.7, 3rd Main Road, Gangondanahalli, Mysore Road,
Nayandanahalli Post, Bangalore - 560039

080 23391880

@misbahfragrance

Misbahfragranceonline@gmail.com

www.misbahfragrance.com

SVD PineChem®

Running on Good Faith

Six Decades of Pure Pine Chemistry

AURACAM

GOLD STANDARD

Bhimseni Camphor & Tablets

As a pioneer in the field, we have been supporting the fragrance and flavours industry since the early 1960's. Generations have counted on us.

With our state-of-the-art-manufacturing facilities, extensive warehouse network and international sourcing, we provide a wide range of high quality Pine Chemicals, including products customized to your requirements.

Camphor Powder	Isoborneol Powder
Bhimseni Camphor	Dipentene
Pine Oil	Terpineol
Gum Rosin	Paraffin Wax

svdpinechem.com

SVD PineChem Private Limited (Formerly SVD Resins & Plastics Pvt. Ltd.)
208, 2nd Floor, Maker Bhavan III, 21, New Marine Lines, Mumbai 400 020.
Tel: +91 22-2368 6252, +91 86557 68338 | Email: info@svdpinechem.com

Gopichand Badrilal Agrawal has a legacy of Three Generations in Indore's Agarbatti Market

Indore's Gopichand Badrilal Agrawal firm has been a well-known trading company in the agarbatti and dhoop business for nearly 66 years. The firm has held agencies for several established and major companies. It has been operating for three generations, during which many major companies have changed their brands and products. In a conversation with Sugandh India, the firm's proprietor, Mr Naveen Agrawal, said that his grandfather started the agarbatti business in 1960. From the beginning, the firm handled agencies for agarbatti companies. Answering a question, he said that at that time, they dealt with Paras International, Ananda, Rajdhani, Ramayan, Awaaz and Elite, among others. Elite is now known as Anubhav Incense. He added that they handle Forest, Karnataka Fragrance, BIC, Bindi, Sun Temple, Grah Shanti, Bimal and IC. Besides these, they also stock products from Balaji and several other branded companies according to customer demand.

In response to a question about the Indore market, Mr Naveen said that the market is very tough, competition is intense, and customers are also well-informed. The ₹ 50 zipper pack of agarbatti and wet dhoop priced at ₹ 20 are the best-selling products here. He explained that his firm works as a super stockist and distributor. The firm has a supply network covering Indore and surrounding areas within a radius of 200 kilometres. Besides this, customers also come from distant places to purchase products from them. Answering another question, he said that BIC, Rajkamal, Feelings and Avon, among others, are in high demand here. Local products also sell well. Responding to a question about the growing use of dry dhoop, he explained that demand for bamboo-less products has increased significantly over the past four to five years. This has happened because people believe that bamboo should not be burned.

In response to a question from Sugandh India, Mr Naveen said that Grah Shanti sells well in the wet dhoop segment, while Karnataka and Forest perform well in the premium segment. BIC sells well in dry dhoop. Rajkamal and Feelings also perform well. Answering another question, he said that many products from Bengaluru and Gujarat sell in Indore, but local brands are also popular, and locally manufactured products enjoy good demand. When asked about the position of new companies entering the market, he said that every new brand must maintain the right balance between product quality and price because competition is intense. Marketing and promotional schemes are also very important.

He told Sugandh India that the camphor market is quite strong here, but branded camphor products sell more, particularly Saraswati, Three Point and Labh Ganga. The market for loose camphor is relatively small. In Chandan Tika, Kashi is the best-selling brand, followed by several others. He added that Arochem is the leading brand in attar and roll-on products at his firm. Since Indore is also a metropolitan city, an average customer spends between ₹ 200 and ₹ 500 per month on agarbatti and dhoop products. The average spending is around ₹ 200, while customers who prefer premium quality spend up to ₹ 500. Answering another question, he said that customers do not usually ask for products by brand name. Instead, they ask the firm to recommend a good agarbatti. They make purchases based on the firm's recommendations, and repeat orders are also quite frequent.

Koyas®

AGARBATTI

Godly Fragrance

DISTRIBUTOR/DEALERSHIP ENQUIERY : +919513892428

AFFAROM

Aroma of life

The Heritage

FRAGRANCE HOUSE

AFF AROMATICS PVT. LTD.

9-B, PS Arcadia Centrum, 69 Park Street, Kolkata 700 016, India

+91 33 4502 2011 ho@affaromatics.com www.affarom.com

DevDarshan®

Spreading Fragrance Since 1954...

Purani yaadon ki Khushboo, naye palon ke saath

Devdarshan Exclusive Outlets

Devdarshan Incense Store
Plot no. 324, Business & Industrial Park-II, Chandigarh
Contact: +91 94642 15979

Nirvana Aromatic Indulgence
Shop no. 39, Inner Market, Sector - 9D, Chandigarh
Contact: 0172 4103999

Devdarshan Incense Store
Site no. 142, Business & Industrial Park-I, Chandigarh
Contact: +91 98140 13546

for trade & business inquiry:
Plot No. 314, Industrial Area, Phase-II, Chandigarh 90567-78757

MARKETING IS ESSENTIAL FOR NEW BRANDS: ROHIT PORWAL

Raja Gulab Brand Is Popular across Indore and Several States

Today, Indore, Ahmedabad and Bengaluru are major hubs of India's agarbatti industry. Bengaluru is the leading producer of premium agarbatti and dhoop, while Indore has been a large-scale agarbatti manufacturing centre for several decades. It is often said that agarbatti is made in almost every household in Indore. In a way, agarbatti manufacturing is one of the city's major cottage industries. Alongside companies with leading pan-India brands, the city has many large domestic and local manufacturers whose products are supplied not only locally but also throughout Madhya Pradesh and neighbouring states. Among them is the Raja Gulab agarbatti brand of Indore-based firm Chandmal Lekhraj Porwal, which supplies products to Gujarat and Maharashtra besides Madhya Pradesh. The firm's proprietor, Mr Rohit Porwal, also manages distribution of several brands from Ahmedabad and Bengaluru, apart from his own brand. In a conversation with Sugandh India, Mr Porwal said that he has been manufacturing Raja Gulab products since 1957. Raja Gulab has around 125 product ranges, including agarbatti, wet dhoop, dry sticks and camphor.

In response to a question from Sugandh India, Mr Porwal explained that, alongside manufacturing Raja Gulab products, he has also been handling agencies for other companies from the beginning. These include Gujarat-based Lohana Industries, Poojan Agarbatti, Kamdhenu and Nirali. He also procures loose masala agarbatti. Answering another question, he said that Raja Gulab products are priced between ₹5 and ₹500. Loose agarbatti and pouches are very popular here. Besides pouches, dozen-packs are also sold in rural and urban areas. He added that some products are also outsourced. Raja Gulab has a very good market, with Chandan and Kewra being its best-selling fragrances. Both natural and fancy fragrances are in high demand.

In response to another question, he said that although Bhopal is the capital of Madhya Pradesh, Indore is the centre of the state's commercial and business activities. Therefore, the city has customers for both quality and quantity-oriented products. Branded products also sell in Indore, but locally manufactured products and loose agarbatti are widely used. He added that premium Karnataka brands such as Balaji, Padmini and Bharat Darshan, along with Mumbai-based Hem, also sell well here. Cycle has its own depot, while Avon also has a good market. Alongside these brands, local brands are popular too. He explained that zipper packs, jumbo packs and ₹50 packs sell the most here. Packs with an MRP of ₹5 and ₹10, containing fewer incense sticks, are more popular around temples. Overall, the demand for family packs has increased.

Mr Porwal told Sugandh India that agarbatti accounts for 50% of the Indore market, while bamboo-less dhoop products make up the other 50%. Wet dhoop and dry sticks have an equal market share. In wet dhoop, Gujarat-based Parin sells particularly well. Camphor is also widely used in the Indore market. Among branded products, Saraswati is popular, while local brands account for the largest share. The attar market here is exceptionally strong, with an attar shop found after every three or four shops. In Chandan Tika, Hari Darshan and Safal are popular. When Sugandh India asked what he considers essential for a distributor to help a new brand succeed, he said that distributors are generally reluctant to take up agencies and distribution for new companies immediately. First, a new company must market its products effectively. Only when demand for a product begins to emerge in the market do distributors start considering taking up its agency.

SUGANDH INDIA
सुगंध इंडिया
INTERNATIONAL
Incense & Fragrance
EXPO
JANUARY 2027
INDORE

4TH SUGANDH INDIA EXPO

SCAN FOR VISITOR REGISTRATION

REGISTRATION CHARGES
VISITOR Rs 100/-
DELEGATE Rs 500/-

INDIA'S PREMIER AGARBATTI & PERFUME EXPO

9TH - 10TH JANUARY 2027

LABHGANGA EXHIBITION CENTER
INDORE, MADHYA PRADESH

FOR DETAILS :

+91 9711766786

sugandhindiam@gmail.com

FIRSTCHOICE
FRAGRANCE

Where Quality Speaks for Itself

1st TIME IN INDIA

LOBAN & BAKHOOR LOBAN
BAKHOOR DHOOP CUP

We are Manufacturer and Exporter of
Premium Incense Sticks, Flora Incense Sticks,
Sambrani Dhoop, Sambrani Dhoop Cup,
Wet Dhoop, Loban, Bakhoor, Perfume etc.

300+ PRODUCTS

FIRST CHOICE FRAGRANCE
H.O.: 793, Budhwar Peth, Moti Chowk, Pune - 411 002,
Maharashtra. (INDIA)

Customer Care No.:
+91 96370 86086 | +91 95522 26850
Email : firstchoice.fragrance@gmail.com

WE ALSO DO JOB WORK

SVAR

FRAGRANCES & FLAVORS PRIVATE LIMITED

Celebrating Another Year of Industry Recognition

SVAR Fragrances & Flavors Private Limited is proud to announce that once again, our commitment to innovation, quality, and value-driven perfumery has been recognized at the national level. After being honoured last year, 2025 marks yet another milestone in our journey.

AWARDS WON – 2025

Best R&D Initiative – 2025

For pioneering research-led fragrance development that delivers performance, creativity, and scalability for the Indian perfumery industry.

Best Fragrance – Budget King – 2025

For redefining value-driven perfumery by delivering premium fragrance experiences at accessible price points.

AWARDS WON – 2024

"Best Innovative Idea in Perfumery Marketing" in 2024

Make-Your-Own Agarbatti compound concept designed by Mr. Shailesh Rao, where customers craft a personalized compound using our 9 exclusive fragrance notes, was recognized for its creativity and consumer engagement. The idea stood out for transforming traditional Agarbatti into an interactive, memorable, and premium experience.

A Legacy of Recognition

Mr. Shailesh Rao, Innovator & Industry Veteran, continues to set benchmarks in perfumery innovation and strategic fragrance development. With decades of expertise and a vision rooted in creativity and practicality, SVAR's work consistently stands out for its impact, originality, and commercial relevance.

Award History Highlight

Best Innovative Idea in Perfumery Marketing – 2024
Best R&D Initiative – 2025, Best Fragrance – Budget King – 2025

Our Philosophy

Innovation is not just about creating something new —it is about creating something meaningful, scalable, and enduring.At SVAR, every fragrance is backed by research, refinement, and responsibility.a

HEAD OFFICE: SVAR FRAGRANCES & FLAVORS PRIVATE LIMITED

610, RUNWAL R SQUARE, LBS MARG, MULUND (WEST), MUMBAI-400080. MOB: +91-9833540041

RKT Products Are Popular in Ujjain: **Shailendra Jain**

Ujjain, the land of Mahakal, attracs pilgrims and tourists from across India and around the world. Consequently, it has a huge market for agarbatti, dhoop and pooja materials. Alongside strong demand for premium products from Ahmedabad and Bengaluru, products from local manufacturers also sell in large volumes. Mr Shailendra Jain has been handling the distribution of several branded companies and operating retail outlets through his firm, HR Sales, in Ujjain for the past 20 years. In a conversation with Sugandh India, he said that his retail shop is named Shree Sugandh Vaibhav, a name he chose at the suggestion of his Guruji. Through HR Sales, he trades in agarbatti and dhoop products throughout Ujjain. He explained that he started with the agency for Man Mandir Ganga Products, an opportunity he received through Mr Arun, who is a Super Stockist based in Indore. He added that he had also worked under him for seven years, and they were the ones who offered him the Man Mandir brand agency.

HR Sales currently handles seven to eight branded companies, including RKT, whose products he has been dealing in for the past eight to ten years. He said that he has also met Bharat Bhai, and the company's sales team visits regularly, allowing them to meet frequently. He added that some of their products are very good. RKT's Panch, Sugandh Sangam Metallic Cone and dry sticks sell particularly well. Besides these, he also sells agarbatti boxes priced at ₹10 and ₹20. He explained that RKT is very popular here and that he handles the company's distribution exclusively in Ujjain. Speaking about his relationship with the company, he said that its people are very helpful and immediately resolve any problems he faces. He added that he currently also distributes Sachche Sai, Parimal Mandir, Sujata, Dev Darshan, Jain Products Ratlam, Amrutha Sugandh and Nagpur Safal Industries and Ahmedabad-based Kalpana and Lohana Industries. His retail shop also sells products from several branded companies, including Balaji, Big Bell and Misbah. He stocks leading dhoop and agarbatti products from across the country at his outlets.

In response to a question from Sugandh India, Mr Shailendra explained that Ujjain has a very good market for agarbatti, and they deal in premium-quality products at selected outlets. Customers from outside Ujjain also visit personally to buy products. His network extends to more than 120 outlets. Answering another question, he said that Ujjain is a religious city with high consumption of agarbatti. Similarly, a large number of pilgrims and tourists visiting the city prefer premium-quality products. Nowadays, people increasingly prefer premium- and medium-quality products.

When asked about the differences between the Ujjain and Indore markets, Mr Shailendra explained that consumer preferences and purchasing volumes differ from place to place. Some products sell very well in Indore, while others perform better in Ujjain. Consumers have different tastes in different markets, and their purchasing power also varies. However, outside brands perform well in both cities, and local products also enjoy good demand. He added that packs of half a kilogram and one kilogram priced at ₹100 are also in good demand.

Mr Shailendra told Sugandh India that customers here focus on both quality and quantity. Zipper packs priced at ₹50 and ₹100 sell the most. Jumbo packs weighing 200g and 400g, priced at ₹100 and also known as family packs, are increasingly popular. Overall, the agarbatti and dhoop market has been growing rapidly here. Products with MRPs of ₹10, ₹20, ₹50 and ₹100 generally enjoy the highest demand. Answering another question, he said that Balaji, Lohana, RKT and Jain Products are among the leading brands in Ujjain's agarbatti market. He explained that demand for bamboo-less products has increased. Larger packs of dry dhoop, cones and cups are gaining popularity. Consumers prefer premium ranges in wet dhoop. Big Bell, Grah Shanti and Balaji perform well in this category. He also handles Oswal Miracle's dhoop sticks. Mixed varieties and larger packs of sambrani cups containing 30–40 pieces sell particularly well. In the best-quality segment, Cycle's Naivedya is very popular.

In response to another question from Sugandh India, he explained that established outside brands enjoy strong demand here. Products from Ahmedabad-based brands such as Nishan, Shreeji and Lohana sell well. Bengaluru has traditionally remained a leading source for the premium market, and its products enjoy good demand. Hem and Parimal Mandir's Bharatvasi also have a good market. He added that Saraswati and Mangalam are the leading camphor brands here. Locally produced camphor also has a good market. In Chandan Tika, Dev Darshan, Safal, Kashi, Shree Ganga and Labh Ganga's Ashtgandh sell well. Several local manufacturers of Chandan Tika in Ujjain also have a market. Divya Shakti performs well in pooja oil. He said that a middle-class customer in Ujjain typically spends around ₹100 per month, while customers buying premium products spend between ₹500 and ₹1,000 monthly. Answering a question about brand loyalty, he said that he has been in the agarbatti business for 15–20 years, but around 95% of customers purchase products based on his recommendations. Only 5% come asking for specific brands by name.

Responding to a question about the impact of the war on business, Mr Jain said that the market has slowed down somewhat. Prices of all products have increased, including agarbatti and dhoop. Freight costs have also risen, forcing everyone to reduce their margins. Companies have also reduced product weights and quantities. With prices increasing, everyone is facing some losses. When asked what advice he would give to new companies entering the market, Mr Jain said that premium quality is the most important factor. He added that he can sell any company's products if they offer the best quality. For a new product to succeed in the market, quality is essential. If he recommends a new packet to a customer and the customer does not like it, they will refuse to buy it again. This also damages his reputation. However, if the product is good, it helps build customer trust.

HFF

Timeless Fragrances Since 1930

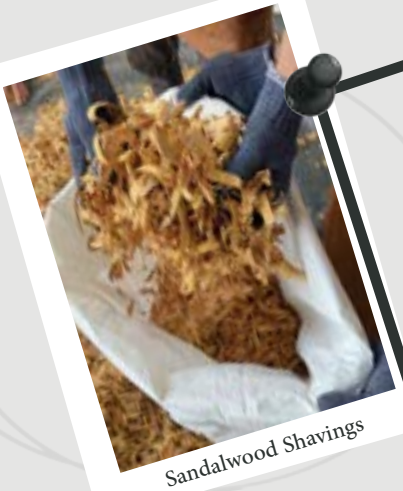
Husna Flavours & Fragrances Pvt. Ltd.

Noor Estate, No. 18, 7th Cross, H. Siddaiah Road, Bangalore 560 027. INDIA
Tel: +91 80 4150 6117 / 2248 3002 E-mail: info@hffhusna.com www.hffhusna.com

Anjum®
REDOLENCE REFINED

Sandalwood Logs

Sandalwood Billets



Sandalwood Shavings

Sandalwood Powder

Sandalwood Oil

From premium sandalwood logs, billets, shavings, and powder to purely distilled sandalwood oil, we ensure quality at every stage to preserve nature's true aroma.

Mob: +91 8269945477 | sales@anjumaromatics.in | www.anjumaromatics.com

OTEE'S Oswal
THE PLEASANT FRAGRANCE

Kalyani®

Since 1956

Fragrance of

Positivity

AGARBATTI

DHOOP

SAMBRANI

visit our website:
soswalaroma.com

Follow us

For Distribution Enquiries

Mfd. By : S Oswal Aroma Pvt. Ltd.

536, GANESH PETH, NEAR GHASETI POOL, PUNE-411002 INDIA.

Customer Care : 78751 50606 / 505

Email : info@soswalaroma.com

पवित्र आम की लकड़ी से निर्मित पहला धूप ब्रांड: समृद्ध मार्ग ब्रांड

चंद माह में ब्रांड को मिली बड़ी कामयाबी: अजीत सिंह

मार्केट में प्राकृतिक वनस्पतियों, फूलों, जड़ी-बूटियों और गाय के गोबर से निर्मित अगरबत्ती व धूप उत्पादों का चलन तेजी से बढ़ रहा है। इसी तर्ज पर उभरते हुवे ब्रांड 'समृद्ध मार्ग' ने पवित्र आम की लकड़ी से बेहतरीन किस्म की धूप स्टिक जारी की है। कंपनी के प्रमुख श्री अजीत सिंह ने सुगंध इंडिया को बताया कि आम की लकड़ी के पाउडर, कपूर, शुद्ध देसी घी और फूलों से निर्मित प्राकृतिक सुगंधियों के मिश्रण से वह समृद्ध मार्ग धूप स्टिक का प्रोडक्शन करते हैं और एक वर्ष में ही यह ब्रांड ऑनलाइन मार्केट में तेजी से लोकप्रिय हो गया है। उन्होंने कहा कि हम यह दावा कर सकते हैं कि पवित्र आम की लकड़ी के पाउडर से निर्मित देश का यह पहला धूप प्रोडक्ट है।

आम की लकड़ी से धूप बनाने का अनूठा प्रयोग

सुगंध इंडिया के इस सवाल पर कि आम की लकड़ी से धूप स्टिक बनाने का ख्याल उनको कैसे आया ? इस पर अजीत जी ने बताया कि जब घर में पूजा-पाठ और हवन होता है तो उसमें आम की लकड़ी का भी उपयोग होता है। बाद में जब अपना कारोबार शुरू करने का विचार आया तो मैंने और मेरे अभिन्न सहयोगी विवेक जी ने काफी रिसर्च की और हमे पता चला कि मार्केट में आम की लकड़ी का उपयोग कोई नहीं कर रहा। आम की लकड़ी को पारंपरिक रूप से पवित्र माना जाता है। अजीत जी के अनुसार, सूखी आम की लकड़ी को देसी घी के साथ जलाने से निकलने वाले धुएं में हानिकारक बैक्टीरिया और कीटाणुओं को नष्ट करने की क्षमता होती है। इसी विचार ने उन्हें आम की लकड़ी के उपयोग से एक अनूठा उत्पाद विकसित करने के लिए प्रेरित किया।

अजीत जी के सहयोगी विवेक जी ने बताया कि वह समृद्ध मार्ग के को-फाउंडर हैं। हम दोनों ने मिलकर इस पर काफी रिसर्च की और लगभग 1 वर्ष पूर्व फरीदाबाद में सब सेटअप किया। अप्रैल 2026 में समृद्ध मार्ग लांच हुआ। जब धूप बनाने का आईडिया अजीत जी ने दिया, तो हमने पाया कि आमतौर पर टी-1 पाउडर और वियतनाम से विभिन्न तरह की लड़कियों के पाउडर व केमिकल्स का इस्तेमाल होता है। हमने धूप को अच्छी तरह से जलने के लिए उसमें कपूर और देसी घी का इस्तेमाल किया। इससे उसमें बर्निंग की समस्या नहीं आई। उन्होंने बताया की शुद्ध सामग्री से बनने के कारण यह धूप स्टिक थोड़ी सॉफ्ट होती है।

श्री विवेक निकुंभ, श्रीमती कामिनी सिंह और श्री अजीत सिंह

उत्पादों की रेंज और बाजार में विस्तार

समृद्ध मार्ग ब्रांड की प्रोडक्ट्स और मार्केटिंग संबंधी सवाल के जवाब में अजीत जी ने सुगंध इंडिया को बताया कि इस वक्त मार्केट में हमारे तीन प्रोडक्ट हैं। 9 अलग अलग सुगंध में धूप स्टिक हैं। 6 अन्य धूप स्टिक हम लांच करने वाले हैं और इसके बाद 6 और धूप स्टिक्स लाने की योजना है। इसके अलावा हम सांब्रानी कप यानि हवन कप भी ला रहे हैं। जो गाय के गोबर और आम की लकड़ी से बना है। वह जल्द ही मार्केट में आ जाएगा। इसके अलावा पूजा इत्र भी ला रहे हैं। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि अभी हमारा मुख्य कारोबार ऑनलाइन मार्केट के जरिए हो रहा है। इसके अलावा मध्य प्रदेश, बनारस, दिल्ली, पटना आदि बड़े शहरों में सप्लाई हो रही है। उन्होंने बताया कि ऑनलाइन में पैन इंडिया डिमांड है और कई राज्यों के व्यापारी भी अब हमसे संपर्क कर रहे हैं। ऐसे में जल्द ही समृद्ध मार्ग दुकानों पर भी उपलब्ध होगा।

समृद्ध मार्ग ब्रांड की खूबी बताते हुए अजीत जी ने कहा कि हमारे प्रोडक्ट की एक स्टिक साढ़े 3 इंच की है और यह 1 घंटे से अधिक समय तक जलती है। समृद् मार्ग की धूप स्टिक प्रीमियम कैनिस्टर पैक में 300 रूपए में है। इसमें 40 स्टिक है। ऑफलाइन मार्केट संबंधी एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि मार्केट में रेट को लेकर कंपटीशन है। ऐसे में हम भविष्य में ऑफलाइन मार्केट के हिसाब से बत्ती का साइज बनाएंगे लेकिन क्वालिटी वही होगी। उससे कोई समझौता नहीं कर सकते। उन्होंने कहा कि हमारे ब्रांड की प्योरिटी ही मुख्य यूएसपी है। इसकी सुगंध व क्वालिटी सबसे बेहतरीन है। यह एक यूनीक प्रोडक्ट है और ऐसे में थोड़ी अधिक कीमत होना बड़ी बात नहीं है। आज उपभोक्ता पैसा खर्च करके अच्छी से अच्छी क्वालिटी का प्रोडक्ट चाहता है। उन्होंने कहा कि मैं भी सस्ती धूप स्टिक बना सकता हूं, लेकिन मेरी अंतरात्मा इसे स्वीकार नहीं कर सकती। हमारे लिए समृद्ध मार्ग केवल व्यापार नहीं है। हम पवित्रता पर फोकस करते हैं, क्योंकि यह लोगों के पूजा-पाठ, आस्था और स्वास्थ्य से जुड़ा है। सबसे बड़ी बात यह है कि समृद्ध मेरे बेटे का नाम है और मैं अपना या अपने बच्चे का नाम खराब नहीं कर सकता।

सुगंध की गुणवत्ता पर विशेष ध्यान

सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में विवेक जी ने बताया कि परफ्यूम के लिए भी हमने शुद्धता का ध्यान रखा। हमने इत्र की नगरी कन्नौज के उत्पादकों और व्यापारियों से संपर्क किया। काफी खोजबीन के बाद ख़ास हमारे परफ्यूम अलग से देग में बनाने के लिए एक कंपनी तैयार हुई। इस तरह इन हाउस परफ्यूम तैयार करवाने पर हमारा क्वालिटी कंट्रोल रहता है।

आम की लकड़ी का पाउडर बनाना एक बड़ी चुनौती

सुगंध इंडिया के इस सवाल पर कि मार्केट में नए ढंग का प्रोडक्ट बनाने और स्टार्टअप शुरू करने में बहुत सारे चैलेंज आए होंगे ? इस पर अजीत जी ने बताया कि प्रोडक्शन यूनिट सेट करना और अच्छी क्वालिटी के इंग्रेडिएंट लाना बड़ी चुनौती थी। इस पर बहुत मेहनत करनी पड़ी। सबसे ज्यादा दिक्कत आम की लकड़ी का पाउडर बनवाने में आई क्योंकि पाउडर पिसवाने में मशीन में आग लगने का डर रहता है। काफी खोजबीन के बाद हमने उस तरह की मशीन की व्यवस्था करवाई। लंबा ट्रायल चला तब जाकर आम का पाउडर तैयार हो सका।

कामिनी सिंह की सोशल मीडिया पहुंच से ब्रांड को मिली पहचान

समृद्ध मार्ग की मार्केटिंग संबंधी सुगंध इंडिया के सवाल के जवाब में अजीत जी ने बताया कि इसमें उनकी पत्नी कामिनी सिंह जी की अहम भूमिका है। कामिनी जी ब्रांड की को फाउंडर हैं। साथ ही एक सोशल मीडिया इनफ्लुएंसर हैं और हमारी कंपनी की ब्रांड एंबेसडर हैं। किसी भी ब्रांड को चलाने के लिए रिसर्च, प्रोडक्ट की क्वालिटी, टीम और जनता का प्यार जरूरी है। जनता तक पहुंच बनान में उनका बड़ा योगदान है। सोशल मीडिया पर उनके लाखों फॉलोअर हैं और उनकी वजह से आज समृद्ध मार्ग घर घर तक पहुंच रहा है। उन्होंने बताया कि सोशल मीडिया के जरिए हजारों परिवार इस ब्रांड को खरीद रहे हैं और 50% से अधिक हमको रिपीट आर्डर मिल रहे हैं। प्रोडक्ट को लेकर किसी भी तरह की कोई शिकायत नहीं आ रही है। 5-6 माह पुराने प्रोडक्ट की यह एक बड़ी उपलब्धि है। उन्होंने बताया कि समृद्ध मार्ग के पैक के साथ एक आकर्षक सेरेमिक स्टैंड भी देते हैं।

अंत में अजीत जी ने बताया कि दीपावली के त्योहार पर कॉरपोरेट गिफ्टिंग में भी समृद्ध मार्ग के प्रोडक्ट निकालने की योजना है। उन्होंने कहा कि देश में ऐसे लोगों की भी अच्छी संख्या है जो अच्छी क्वालिटी के आगे कीमत नहीं देखते और हमारी कोशिश है कि हम उन तक पहुंचे। एक्सपोर्ट मार्केट की बात की जाए तो कंपनी को जर्मनी, यूके, दुबई जैसे आधा दर्जन से अधिक देशों से हमारे प्रोडक्ट्स की डिटेल्स मांगी जा रही है और जल्द ही हम एक्सपोर्ट पर काम शुरू करेंगे। ■

रौनक

ख़ुशबू का वादा है...

M.R.P. : 165/-
Net Weight : 350 g
Carton Size : 8 Dz.

FREE 1 kg Basmati Rice in every carton

RAUNAK FRAGRANCES
House No. 420, Lane No.2, Raja Park, Jaipur - 302 004
Cust. Care No. : 09829300082 email :- raunakfragrances@gmail.com
For any complaint or feedback, please contact our customer care head at marketing address, email & Phone Number

FOR TRADE ENQUIRY
+91 70239 40214
+91 97850 21388

Established: 1935

Rajalakshmi®
regd No. 2468672

Phoshak®

Bambooless Premium Dhoop Sticks

BAMBOOLESS

CHARCOAL FREE

THICK & LONG

Now Available With

ECONOMY PACK

Also Available in Premium Fragrances

Pure Fragrance
Divine Experience
Tradition Since 1935

MADE WITH TRUST & QUALITY

RAJALAKSHMI PERFUMERY WORKS

No. 247, 3rd Main Road, Chamarajpet, Bangalore - 560 018
Ph: +91 80 2650 7286 Phone :080 41206464
www.phoshak.in

सोमनाथः
भारत के हर वर्ग के लिए सुगंध का ब्रांड

“सोमनाथ प्रोडक्ट्स की शुरुआत 2012 में एक छोटे स्तर से हुई और आज इस ब्रांड की पूरे भारत और अंतरराष्ट्रीय बाजारों में बढ़ती उपस्तिथि है। सोमनाथ प्रोडक्ट्स नए प्रयोगों, गुणवत्ता और ग्राहकों की जरूरतों की स्पष्ट समझ के जरिए अपने उत्पादों का विस्तार कर रहा है। कंपनी के सीईओ श्री सागर पोपट अपने परिवार और भाई श्री समीर पोपट, सीओओ, के सहयोग से कंपनी के प्रमुख सोमनाथ ब्रांड को मजबूत बना रहे हैं, साथ ही अलग-अलग बाजार वर्गों के लिए तत्त्वम और रामदूत को विकसित कर रहे हैं। सुगंध इंडिया के साथ, सोमनाथ प्रोडक्ट्स के सीईओ श्री सागर पोपट ने कंपनी के सफर, ब्रांड रणनीति, उत्पादों में नए प्रयोगों और भविष्य की योजनाओं के बारे में एक खास बातचीत की।”

सोमनाथ ब्रांड की शुरुआत

सोमनाथ ब्रांड की शुरुआत जुलाई 2012 में केवल नौ उत्पादों के साथ हुई थी। तब से कंपनी ने धीरे-धीरे अपने उत्पादों और वितरण नेटवर्क का विस्तार किया है और सोमनाथ को अपना प्रमुख ब्रांड बनाया है।

सागर जी इस सफर का श्रेय अपने परिवार के सामूहिक प्रयासों को देते हैं। उनके भाई श्री समीर पोपट सीओओ के रूप में कामकाज की जिम्मेदारी संभालते हैं और कंपनी की तरक्की में अहम भूमिका निभाते हैं।

सागर जी कहते हैं, "सोमनाथ हमारा प्रमुख ब्रांड है और हमारे सफर की नींव है। हमने केवल नौ उत्पादों के साथ शुरुआत की थी और पिछले वर्षों में अलग-अलग पसंद और कीमतों वाले ग्राहकों की जरूरतों को पूरा करने के लिए अपने उत्पादों का विस्तार किया है। हमारा ध्यान हमेशा बाजार को समझने, गुणवत्ता बनाए रखने और ग्राहकों के बदलते टेस्ट के अनुसार नए उत्पाद लाने पर रहा है।"

सोमनाथ: कंपनी का प्रमुख ब्रांड

कंपनी का मुख्य फोकस सोमनाथ ब्रांड है और अगरबत्ती बाजार के अलग-अलग वर्गों के लिए इसके अंतर्गत कई उत्पाद हैं। इसके स्थापित उत्पादों में बिलिपत्र, तुलसीपत्र, पघड़ी, रामबाण, अमृत बेला, नूर-ए-लोबान और कलाम शामिल हैं।

कंपनी ग्राहकों की बदलती पसंद को ध्यान में रखते हुए व्हाइट एंड व्हाइट और पॉजिटिव वाइब्स जैसे नए उत्पाद भी पेश कर रही है, ताकि बाजार में नए अवसर पैदा किए जा सकें।

सागर बताते हैं, "हमारा उद्देश्य सोमनाथ को एक भरोसेमंद ब्रांड बनाना है, जो खुशबू, गुणवत्ता और सही कीमत का मेल हो। हम ब्रांड की खासियत को बनाए रखते हुए अलग-अलग बाजारों के ग्राहकों तक पहुंचना चाहते हैं। उत्पादों का विकास और नए प्रयोग हमारी तरक्की में अहम भूमिका निभाते रहेंगे।"

तत्त्वम और रामदूत: अलग-अलग ग्राहकों की जरूरतों के लिए

कारोबार के विस्तार के साथ, सोमनाथ प्रोडक्ट्स ने बाजार के अलग-अलग अवसरों को ध्यान में रखते हुए दो और ब्रांड शुरू किए।

तत्त्वम कंपनी का लग्जरी और प्रीमियम अगरबत्ती ब्रांड है, जिसे बेहतर सुगंध और प्रीमियम सेगमेंट के ग्राहकों के लिए बनाया गया है। इसके उत्पाद भारत में प्रीमियम दुकानों और ऑनलाइन प्लेटफॉर्म के लिए तैयार किए गए हैं। ऑस्ट्रेलिया सहित अंतरराष्ट्रीय बाजारों में भी इसकी डिमांड है।

रामदूत को आम बाजार के लिए विकसित किया गया है। यह खास तौर पर छोटे शहरों, कस्बों और ग्रामीण इलाकों के ग्राहकों को ध्यान में रख कर बनाया गया है, जो गुणवत्ता से समझौता किए बिना किफायती उत्पाद चाहते हैं। इस वर्ग को ध्यान में रखकर इसकी वितरण रणनीति बनाई गई है, जिसमें वितरकों और थोक विक्रेताओं के माध्यम से आपूर्ति की जाती है।

सागर जी कहते हैं, "भारत एक विविध बाजार है। अलग-अलग क्षेत्रों, बिक्री माध्यमों और कीमतों के अनुसार ग्राहकों की उम्मीदें बदलती हैं। सोमनाथ, तत्त्वम और रामदूत के जरिए हम अलग-अलग उत्पादों और वितरण रणनीतियों के माध्यम से इन जरूरतों को पूरा कर सकते हैं। सोमनाथ हमारा प्रमुख ब्रांड बना रहेगा, जबकि दूसरे ब्रांड हमें नए अवसर तलाशने में मदद करते हैं।"

कोयला और बांस रहित उत्पादों में नए प्रयोग

ग्राहकों की बदलती पसंद अगरबत्ती उद्योग में नए अवसर पैदा कर रही है, खासकर कोयले और बांस रहित उत्पादों के क्षेत्र में।

सोमनाथ प्रोडक्ट्स इस श्रेणी में अपने उत्पादों का विस्तार करने के लिए शोध और उत्पाद विकास में निवेश कर रहा है। कंपनी की भविष्य की योजनाओं में अपने ब्रांडों के तहत ड्राई स्टिक, कोन, धूप और सांब्रानी कप जैसे अन्य बांस रहित उत्पाद विकसित करना शामिल है। यह उत्पाद विकास और बाजार की जरूरतों पर निर्भर करेगा।

कंपनी सामग्री, उत्पादों के स्वरूप और खुशबू में नए प्रयोगों को अपनी भविष्य की रणनीति का अहम हिस्सा मानती है।

सागर जी कहते हैं, "ग्राहक अब पूजा और घर को सुगंधित रखने के लिए इस्तेमाल किए जाने वाले उत्पादों को लेकर अधिक जागरूक हो रहे हैं। हमें कोयले के बिना और बांस रहित विकल्पों में बढ़ती डिमांड दिखाई दे रही है। हमारा लक्ष्य ऐसे उत्पाद विकसित करना है, जिनमें आकर्षक खुशबू, एक जैसी गुणवत्ता और ग्राहकों को संतोषजनक अनुभव मिले।"

उद्योग की चुनौतियों का सामना करना

अगरबत्ती उद्योग के दूसरे निर्माताओं की तरह, सोमनाथ प्रोडक्ट्स को भी कच्चे माल की कीमतों में उतार-चढ़ाव और आयातित सामग्री पर निर्भरता जैसी चुनौतियों का सामना करना पड़ता है।

कंपनी का मानना है कि लंबे समय तक बाजार में प्रतिस्पर्धी बने रहने के लिए खरीद प्रक्रिया को बेहतर बनाना, जहां संभव हो वहां वैकल्पिक सामग्री विकसित करना और उत्पादों में नए प्रयोग करना जरूरी होगा।

सागर जी बताते हैं, "कच्चे माल की कीमतों में उतार-चढ़ाव उद्योग के लिए एक बड़ी चुनौती बना हुआ है। हमें खरीद प्रक्रिया को बेहतर बनाने और जहां व्यावहारिक हो, आयातित सामग्री पर अपनी निर्भरता कम करने की जरूरत है। साथ ही, टिकाऊ कारोबार बनाने के लिए गुणवत्ता, नए प्रयोगों और वितरण में लगातार निवेश करना होगा।"

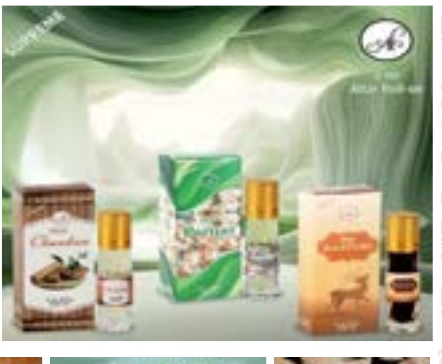
आगे की राह: सोमनाथ के लिए एक बड़ा लक्ष्य

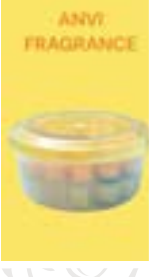
सोमनाथ प्रोडक्ट्स का लक्ष्य अपने प्रमुख ब्रांड को मजबूत करना, वितरण नेटवर्क का विस्तार करना, नए उत्पाद पेश करना और अंतरराष्ट्रीय बाजारों में अपनी मौजूदगी बढ़ाना है।

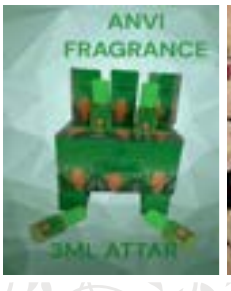
कंपनी का लंबे समय का लक्ष्य एक मजबूत और विविध कारोबार खड़ा करना है, साथ ही भारत के अगरबत्ती बाजार में ग्राहकों के सभी वर्गों की जरूरतों को पूरा करते रहना है।

सागर जी अंत में कहते हैं, "हमारे लिए यह तो बस शुरुआत है। सोमनाथ और हमारे दूसरे ब्रांडों के लिए हमारी बड़ी योजनाएं हैं। हम ऐसे ब्रांड बनाना चाहते हैं जिन पर ग्राहक भरोसा करें, उपयोगी नए उत्पाद पेश करें और भारत के साथ-साथ अंतरराष्ट्रीय बाजारों में भी अपनी मजबूत पहचान बनाएं। हमारा ध्यान सही उत्पादों, लोगों और व्यवस्थाओं के साथ लंबे समय तक कारोबार को मजबूत बनाने पर है।" ■

ANVI
FRAGRANCES







Gala No.56, K.B. Yadav Estate, 1st Pokhran Road No.1, Post - Upvan, Thane (W) - 40 06 06
Mobile No. 8976-296-301 | E-mail : anvifragrances@gmail.com

D SHANKAR & COMPANY

MANUFACTURER OF
QUALITY ATTAR & ROSE WATER

Plot No. : 267, K.B. Estate, Pakharan Road No.1, Upvan. Thane (W) 400606 (Mumbai) | Tel.: +91 98208-13876 / 83697-75189 | E-mail.: 88.shankard@gmail.com

इंद्रा मैक्स इंटरनेशनल में है पारंपरिक सुगंध और आधुनिक ट्रेंड का मेल: जाहिद अकरम

टचवुड ब्रांड कई शहरों में लोकप्रिय: नजीर अहमद

श्री नज़ीर अहमद और श्री ज़ाहिद अकरम

बेंगलुरु की इंद्रा मैक्स इंटरनेशनल कंपनी अगरबत्ती-धूप उत्पादों का प्रोडक्शन करती है और चंद वर्षों में ही कंपनी के उत्पाद कर्नाटक, महाराष्ट्र, आंध्र प्रदेश, तमिलनाडु और कोलकाता में लोकप्रिय हो गए हैं। कंपनी के कई प्रोडक्ट थाईलैंड और बर्मा एक्सपोर्ट किए जाते हैं। कंपनी का सबसे लोकप्रिय ब्रांड टचवुड है। इसके अलावा प्रीमियम क्वालिटी में अल शनाया बहुत लोकप्रिय ब्रांड है और अरेबियन बख़ूर की बहुत ज्यादा मांग है। इंद्रा मैक्स इंटरनेशनल कंपनी के प्रमुख श्री नजीर अहमद ने सुगंध इंडिया से एक खास बातचीत में कहा कि उनके प्रोडक्ट्स की बढ़ती मांग के चलते नई प्रोडक्शन यूनिट खोलनी पड़ी। कंपनी मुख्य रूप से अगरबत्ती, बंबू लेस, धूप, कोन, धूप स्टिक, सांब्रानी कप और परफ्यूम का भी प्रोडक्शन करती है। कंपनी के इत्र और परफ्यूम भी बहुत लोकप्रिय हैं। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि हम कर्नाटक के कोलार जिले के रहने वाले थे। फिर हमने अपने कारोबार की शुरुआत बेंगलुरु से की। रवीश इंडस्ट्री बनाई फिर यहां एक यूनिट लगाई।

नजीर जी ने सुगंध इंडिया को अगरबत्ती और सुगंध उद्योग में आने और कामयाब होने की कहानी बताते हुए कहा कि पहले रवीश इंडस्ट्री के नाम से हमारा काम था। उसका ब्रांड इंद्रा बहुत पॉपुलर था। रवीश इंडस्ट्री का काम चेन्नई में एक डिस्ट्रीब्यूटर कंपनी के साथ करते थे। बाद में उस कंपनी में बटवारा हो गया, तो दोनों कंपनी के साथ काम बनाये रखने के लिए हमने अपने लोकप्रिय इंद्रा ब्रांड के नाम पर ही नयी कंपनी इंद्रा मैक्स इंटरनेशनल शुरू कर दी। रवीश इंडस्ट्री भी अच्छी चल रही है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि इसकी शुरुआत 22-23 साल पहले हुई थी। शुरुआत में बहुत संघर्ष करना पड़ा। नई कंपनी और नए ब्रांड के कारण हमारे प्रोडक्ट शहर में नहीं बिकते

थे। तब मैं गांव-गांव जाकर माल बेचता था। चेन्नई की एक पार्टी ने बड़े कॉर्टन का आर्डर दिया फिर कोलकाता की एक पार्टी ने कई आर्डर दिए और हमने उनके लिए कई रेंज के प्रोडक्ट बनाए। हमारा मीरा जैस्मीन ब्रांड चेन्नई में बहुत फेमस प्रोडक्ट हुआ। आज उनके बेटा श्री ज़ाहिद अकरम भी साथ में काम कर रहे हैं और अपने नए दृष्टिकोण के साथ कारोबार को आगे बढ़ा रहे हैं।

अगरबत्ती व सुगंध उद्योग में आने और उसके संघर्ष की कहानी बताते हुए नजीर जी ने बताया कि गुजरात के यूनीक प्रिंटर की वजह से हम कामयाब हो सके। यूनिक प्रिंटर के विनल भाई ने मेरा उद्योग के तमाम लोगों से संपर्क कराया। सबसे ज्यादा उन्होंने पैकिंग और प्रिंटिंग में मदद की। सच कहा जाए तो उनके ही प्रयासों से आज हमारा कारोबार खड़ा हो सका। उन्होंने बताया कि आज इंद्रा मैक्स इंटरनेशनल के 150 से अधिक प्रोडक्ट हैं। भविष्य में हम अर्ष नाम से एक फ्रेगरेंस ला रहे हैं। हालांकि 6 एमएल में हमारा वफा प्रोडक्ट बहुत कामयाब है, लेकिन अर्ष खास रेंज का उत्पाद है, जो अगले एक दो माह में लॉन्च करेंगे। यह इत्र और स्प्रे में भी होगा।

सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि हमारे प्रोडक्ट ₹2 से लेकर 180 रुपए में अलग अलग पैक में हैं। 50 ग्राम प्रोडक्ट संदलरूट नाम से है। उन्होंने बताया कि ₹2 के प्रोडक्ट अब बहुत कम चलते हैं, लेकिन हमने शुरुआत इसी से की थी। अब ₹5 वाला ही चलता है। उन्होंने बताया कि अगरबत्ती की मार्केट बहुत तेजी से बढ़ रही है। पहले ग्राहक ₹5 का पैकेट लेते वक्त सोचता था, लेकिन अब लोग 100 और ₹200 वाले पैकेट भी खरीदते हैं। हमारा ₹50 में 120 ग्राम वाला पैक सबसे ज्यादा चलता है। इसके अलावा ₹300 में गिफ्ट पैक का सेट दे रहे हैं। उन्होंने कहा कि हमारी मार्केट मुख्य रूप से आंध्र प्रदेश और महाराष्ट्र में है। उन्होंने कहा कि कई राज्यों में वह क्षेत्रवार प्रोडक्ट देते हैं। जैसे आंध्र प्रदेश के लिए वास्वी बनाया है, तो महाराष्ट्र के लिए गौरी है।

नजीर जी के बेटे ज़ाहिद जी ने सुगंध इंडिया से बातचीत में कहा कि हमने अगरबत्ती में काफी बदलाव की कोशिश की है। ट्रेडिशनल सुगंध को मॉडर्न फ्रेगरेंस से जोड़कर नये किस्म के प्रोडक्ट बनाए हैं और रिसर्च जारी है। इसके लिए देश में और विदेशों में ग्राहकों की क्या पसंद है। उसके अनुरूप रिसर्च करके प्रोडक्ट पर काम करते हैं। उन्होंने कहा कि ट्रेडिशनल के साथ मॉडर्न फ्रेगरेंस को जोड़ना चुनौती पूर्ण काम है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि भविष्य में हमारी बहुत सारी योजनाएं हैं। उसमें अगरबत्ती का प्रीमियम गिफ्ट पैक लाना भी शामिल है। उन्होंने कहा कि मार्केट के अनुरूप बदलाव सभी कारोबार में करना पड़ता है। जैसे बांस को लेकर समाज में लोगों के सवाल उठे हैं, तो हम भी बंबू लेस प्रोडक्ट पर काम कर रहे हैं। इसके अलावा एक्सपोर्ट के लिए प्रीमियम क्वालिटी के प्रोडक्ट पर भी काम कर रहे हैं।

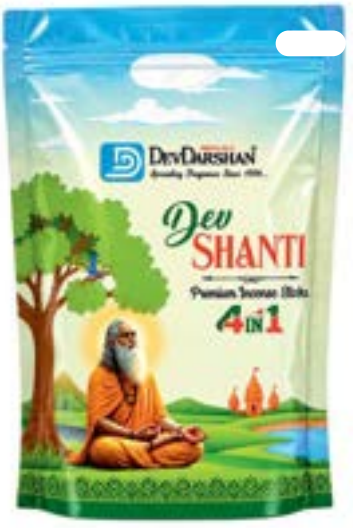
रॉ मैटेरियल की सप्लाई कम होने और कीमत बढ़ने संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि हमने भी अन्य कारोबारियों की तरह वजन और कीमत में बदलाव किया है। हमारे प्रीमियम क्वालिटी वाले प्रोडक्ट अच्छे चल रहे हैं। रेट जरूर बढ़े हैं, लेकिन लोग अब क्वालिटी पसंद कर रहे हैं। ग्राहक ज्यादा पैसा देकर बेहतर प्रोडक्ट और क्वालिटी खरीदना चाहता है। उन्होंने बताया कि ऑनलाइन मार्केट में क्वालिटी और ब्रांड को लोग ज्यादा पसंद करते हैं। कीमत कुछ भी हो। पहले 200 और 300 ग्राम का पैक ज्यादा चलता था, लेकिन अब लोग पाउच और जीपर पसंद करने लगे हैं। प्रीमियम क्वालिटी पसंद करने वाले ग्राहकों का रिपीट ऑर्डर ऑनलाइन में ज्यादा दिखाई देता है।

सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में जाहिद जी ने बताया कि महाराष्ट्र में जीपर की मार्केट ज्यादा है। उसकी तुलना में कर्नाटक में लोग मिक्स पसंद करते हैं। यहां बॉक्स जीपर, पाउच प्रीमियम, मीडियम और इकोनॉमी सभी चलता है। तमिलनाडु में बॉक्स पैकिंग ज्यादा चलती है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया चेन्नई में प्रीमियम क्वालिटी के प्रोडक्ट ज्यादा चलाते हैं और लोग स्ट्रांग खुशबू पसंद करते हैं। कर्नाटक, आंध्र प्रदेश और तेलंगाना में इकोनॉमी की मार्केट ज्यादा है। चेन्नई में बॉक्स पैकिंग में बंबू लेस प्रोडक्ट का चलन बढ़ा है। इसके अलावा केरल में धूप और ड्राई स्टिक ज्यादा बिकने लगी है। पहले यह ट्रेंड नॉर्थ इंडिया में ही था। कोलकाता मार्केट में अभी भी बॉक्स ज्यादा चलता है। हालांकि जीपर की भी शुरुआत हो गई है। सबसे ज्यादा प्रीमियम क्वालिटी के प्रोडक्ट कहां चलते हैं ? इसके जवाब में उन्होंने बताया कि प्रीमियम में कर्नाटक का बेंगलुरु नंबर वन है। फिर तमिलनाडु में और खास तौर पर चेन्नई में चलते है।

कारोबार बढ़ाने संबंधी एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि ट्रेड एक्सपो सफलता की सीढ़ी है और वह एक्सपो में शामिल हुए हैं। इससे उन्हें बहुत फायदा हुआ है। आर्थिक फायदे से ज्यादा अगरबत्ती और सुगंध उद्योग के तमाम बड़े-बड़े लोगों और अपने कारोबार से संबंधित लोगों से परिचय होता है। इसलिए मेरा मानना है कि अगरबत्ती व सुगंध उद्योग के लिए एक्सपो सफलता की सीढ़ी है। ■

ब्रांड न्यूज़

देवदर्शन ने लांच किये प्रीमियम अगरबत्ती रेंज में दो नए प्रोडक्ट्स



देवदर्शन ने अपनी प्रीमियम अगरबत्ती रेंज में दो उत्पाद, देव शांति प्रीमियम अगरबत्ती 4in1 और नीलकंठ प्रीमियम अगरबत्ती, प्रस्तुत किए हैं। दोनों उत्पाद 400 ग्राम के पैक में उपलब्ध हैं, जिनका MRP ₹170 प्रति पैक है। ये उत्पाद अगरबत्ती श्रेणी में विविधता प्रदान करने और बाजार की बदलती पसंद के अनुरूप अपनी उत्पाद श्रृंखला को मजबूत बनाने की ब्रांड की प्रतिबद्धता को दर्शाते हैं।

देव शांति प्रीमियम अगरबत्ती और नीलकंठ प्रीमियम अगरबत्ती, देवदर्शन की अगरबत्ती रेंज में अलग-अलग विकल्प प्रदान करते हैं। 4in1 वैरिएंट उत्पाद श्रृंखला में विविधता जोड़ता है, जबकि नीलकंठ प्रीमियम अगरबत्ती स्टिक्स प्रीमियम श्रेणी में एक अन्य विकल्प प्रस्तुत करती हैं। ये दोनों उत्पाद अगरबत्ती बाजार में देवदर्शन की उपस्थिति को मजबूत करने में योगदान देते हैं, जहां उत्पादों की विविधता और उपभोक्ताओं की पसंद मांग को प्रभावित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं।

देवदर्शन वर्ष 1954 से धूप और अगरबत्ती निर्माण व्यवसाय से जुड़ा हुआ है। दशकों के अनुभव के साथ, ब्रांड ने इस श्रेणी में अपनी पहचान और उपस्थिति स्थापित की है। उद्योग के साथ इसका लंबा जुड़ाव भारतीय सांस्कृतिक परंपराओं, घरेलू जरूरतों और त्योहारों से जुड़े बाजार में इसकी निरंतर भागीदारी को दर्शाता है। देव शांति प्रीमियम अगरबत्ती और नीलकंठ प्रीमियम अगरबत्ती की उपलब्धता देवदर्शन की मौजूदा उत्पाद श्रृंखला में और विविधता जोड़ती है।

अगरबत्ती भारतीय घरों में पूजा-पाठ, धार्मिक परंपराओं और त्योहारों का एक महत्वपूर्ण हिस्सा बनी हुई है। इस श्रेणी में उपभोक्ताओं की विभिन्न पसंद और जरूरतों को ध्यान में रखते हुए उत्पादों की विविधता ब्रांड की बाजार में उपस्थिति को बनाए रखने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। देवदर्शन अपनी स्थापित उत्पाद श्रृंखला और उद्योग में लंबे अनुभव के साथ अगरबत्ती बाजार में अपनी उपस्थिति बनाए हुए है।

देवदर्शन की प्रीमियम अगरबत्ती रेंज ब्रांड के व्यापक धूप और अगरबत्ती उत्पाद पोर्टफोलियो का हिस्सा है। ब्रांड और उसके उत्पादों के बारे में अधिक जानकारी के लिए www.devdarshandhoop.com पर जाएं। ■

तीन सदाबहार सुगंध में रॉकेट अगरबत्ती का 3-इन-1 पैक

नागपुर की रॉकेट अगरबत्ती भारत के प्रमुख अगरबत्ती ब्रांडों में से एक है। इसका 3-इन-1 अगरबत्ती पैक ग्राहकों को तीन सदाबहार खुशबुओं का सुविधाजनक मेल देता है। इसमें लैवेंडर, चंपा और केवड़ा शामिल हैं, जो एक ही पैक में तीन अलग-अलग खुशबुओं का अनुभव देते हैं।

हर दिन अलग सुगंध पसंद करने वाले ग्राहकों के लिए यह पैक उपयोगी है। ग्राहक अपनी पसंद और अवसर के अनुसार फूलों या फिर पारंपरिक सुगंधों में से चुनाव कर सकते हैं। लैवेंडर हल्की और सुकून देने वाली फूलों की खुशबू देता है, चंपा एक जानी-पहचानी पुष्प सुगंध देता है, जबकि केवड़ा पारंपरिक खुशबू का एहसास कराता है।

यह उत्पाद उन परिवारों के लिए उपयोगी है जो तीन अलग-अलग पैक खरीदने के बजाय एक ही पैक में कई खुशबुओं का आनंद लेना चाहते हैं। लोकप्रिय और स्थापित खुशबुओं का मेल इसे रोजाना पूजा और घर में सुगंध बनाए रखने के लिए उपयुक्त बनाता है।

बाजार में अच्छी मांग के साथ, रॉकेट अगरबत्ती का 3-इन-1 पैक एक ही पैक में कई खुशबुओं के विकल्प देने के लिए ग्राहकों के बीच अपनी जगह बनाए हुए है। इससे भारत के प्रतिस्पर्धी अगरबत्ती बाजार में ब्रांड की मौजूदगी भी मजबूत होती है। ■

Happy Diwali

KS™

KRISHNA SUGANDH

THE HOUSE OF TRUST & QUALITY

Manufacturer & Trader of Sandalwood Oil, Sandalwood Powder & Natural Indian Attars, Essential Oils.

Address: 1568, Ashok Nagar, M.G. Road,
Near LIC Building, Kannauj-209726
Uttar Pradesh, India
Website: www.krishnasugandh.com
E-mail Us: krishnasugandhknj@gmail.com ;
krishnasugandh@outlook.com

KS and Krishna Sugandh is Registered Trademark

Contact us: Anurag Kapoor (Mob: 9838236178, 9415146982) ; Manas Kapoor (Mob: 9108279182, 7813991731)

Chaudhary Saltpetre Industries

Mfg. of.: Pottasium Nitrate (Saltpetre)

MATERIAL USED IN AGARBATTI AND DHOOPBATTI FOR BURNING

Factory: Saraswati Kund, Masani, Mathura, U.P.

OUR SISTER CONCERN

JAGAN PRASAD PRITHIRAJ

M.L. Agrawal | G.P. Agrawal
Mob.: 9837-414-202 | 9027-243-598

Gaurav Agrawal | Vikas Agrawal
Mob.: 9319-907-597 | 9412-180-215 | 9690-223-522

आरकेटी रिम झिम मेटैलिक कलर और एसएफआर बिग प्रीमियम 2-इन-1, अब नयी जार पैकिंग में

नागपुर स्थित ठक्राल ग्रुप ने आरकेटी रिम झिम मेटैलिक कलर जार 225 ग्राम और एसएफआर बिग प्रीमियम 2-इन-1 जार 500 ग्राम पेश किए हैं। इन उत्पादों की पैकिंग मजबूत और दोबारा इस्तेमाल किए जा सकने वाले प्लास्टिक जार में की गई है। ये उत्पाद सुविधाजनक स्टोरेज, आकर्षक पैकिंग और अलग-अलग विकल्पों का मेल हैं, जो ग्राहकों को उपयोगी पैकिंग उपलब्ध कराते हैं।

आरकेटी रिम झिम मेटैलिक कलर जार 225 ग्राम

आरकेटी रिम झिम मेटैलिक कलर जार 225 ग्राम के पैक में उपलब्ध है, जिसमें 4-इन-1 विकल्प दिया गया है। इसका मेटैलिक कलर और मजबूत जार इसे आकर्षक रूप देने के साथ-साथ सामान रखने के लिए उपयोगी बनाते हैं। इसकी अधिकतम खुदरा कीमत (एमआरपी) ₹150 है। यह 8 इंच के जार में आता है और इसकी मानक पैकिंग 6 दर्जन है।

एसएफआर बिग प्रीमियम 2-इन-1 जार 500 ग्राम

एसएफआर बिग प्रीमियम 2-इन-1 जार 500 ग्राम के बड़े पैक में मजबूत और दोबारा इस्तेमाल किए जा सकने वाले प्लास्टिक कंटेनर में उपलब्ध है। अधिक मात्रा और सुविधाजनक पैकिंग चाहने वाले ग्राहकों के लिए इसमें 2-इन-1 विकल्प दिया गया है। इसकी अधिकतम खुदरा कीमत (एमआरपी) ₹200 है। जार की चौड़ाई 8 इंच है और इसकी मानक पैकिंग 3 दर्जन है।

दोनों उत्पाद उपयोगी पैकिंग और विभिन्न विकल्पों का मेल हैं। ये ग्राहकों को सुविधाजनक विकल्प देते हैं और खुदरा दुकानों में उत्पादों की प्रस्तुति को बेहतर बनाते हैं। ■

बालाजी अगरबत्ती कंपनी को मिला बेस्ट ब्रांड ऑफ द ईयर अवॉर्ड 2026

बेंगलुरु स्थित बालाजी अगरबत्ती कंपनी को तीसरे नेशनल बिजनेस एक्सीलेंस अवॉर्ड्स 2026 में 'बेस्ट ब्रांड ऑफ द ईयर' सम्मान से नवाजा गया है।

यह पुरस्कार एमएसएमईसीसीआईआई मेक इन इंडिया इनिशिएटिव अवॉर्ड 2026 के तहत एमएसएमई चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री ऑफ इंडिया (एमएसएमईसीसीआईआई) द्वारा प्रदान किया गया। समारोह 7 अक्टूबर 2026 को नई दिल्ली के विज्ञान भवन में आयोजित हुआ।

यह सम्मान बालाजी अगरबत्ती कंपनी के लिए एक महत्वपूर्ण उपलब्धि है और भारतीय अगरबत्ती बाजार में ब्रांड की मौजूदगी को पहचान देता है। यह पुरस्कार घरेलू ब्रांडों को मजबूत बनाने और मेक इन इंडिया पहल को बढ़ावा देने में भारतीय निर्माताओं के योगदान को भी दर्शाता है। साथ ही, यह देश के औद्योगिक और आर्थिक विकास में कारोबारों की बढ़ती भूमिका को रेखांकित करता है। ■

Shop Online
Labhganga.com

लाभ गंगा®

लाभ गंगा से करे प्रभु की आराधना
होगी पूर्ण हर मनोकामना

Looking for super stockist for: Guwahati, Tamil nadu, Karnataka, Telangana, Andhra pradesh, Kerala.

Distributor Enquires welcome

DIVINE INTERNATIONAL

For Trade Enquiry: 91 91115 99686 / support@labhganga.com

मां काली:
चारु परफ्यूमरी हाउस की भक्तिमय खुशबू

बेंगलुरु स्थित चारु परफ्यूमरी हाउस की मां काली अगरबत्ती उन ग्राहकों के लिए है जो रोजाना पूजा और धार्मिक अनुष्ठानों के लिए सुगंध पसंद करते हैं। चारु ब्रांड की भारतीय अगरबत्ती बाजार में अच्छी मौजूदगी है और इसकी लम्बी उत्पाद श्रृंखला में प्रसिद्ध फाइव स्टार ब्रांड भी शामिल है।

मां काली की पैकिंग पर भक्तिमय डिजाइन दिया गया है। उत्पाद में शुद्ध सुगंध, प्रीमियम गुणवत्ता और प्राकृतिक सामग्री पर जोर दिया गया है। यह रोज़मर्रा की पूजा, त्योहारों और अन्य धार्मिक अवसरों के लिए उपयुक्त है तथा घरों और पूजा स्थलों में सुगंधित वातावरण बनाने में मदद करती है।

भारतीय धार्मिक परंपराओं में अगरबत्ती का महत्वपूर्ण स्थान है। इसलिए पूजा से जुड़े उत्पाद पूरे साल उपयोगी बने रहते हैं, खासकर त्योहारों के दौरान। मां काली पारंपरिक पूजा से जुड़ाव को आज के ग्राहकों के लिए आकर्षक प्रस्तुति के साथ जोड़ती है।

चारु ब्रांड के नाम के साथ मां काली कंपनी की भक्तिमय सुगंध वाले उत्पादों की श्रृंखला को मजबूत करती है। यह बाजार में अगरबत्ती इस्तेमाल करने वाले ग्राहकों के लिए आस्था, सुगंध और परंपरा का मेल प्रस्तुत करती है। ■

परम अगरबत्ती वर्क्स के जंबो फैमिली पैक में पांच खुशबुएं

राजकोट स्थित परम अगरबत्ती वर्क्स, के पास अगरबत्ती, धूप, धूप कप आदि की विस्तृत श्रृंखला है। इसके उत्पाद भारत के कई बाजारों में उपलब्ध हैं और अलग-अलग वर्ग के ग्राहकों की जरूरतों को पूरा करते हैं। इसकी श्रृंखला में ग्रीन ओजोन और फ्लावर जैकपॉट खास हैं। इनके 5-इन-1 जंबो फैमिली पैक में प्रीमियम गुणवत्ता, अधिक मात्रा और पांच सुगंध एक साथ मिलती हैं।

फ्लावर जैकपॉट में फूलों की खुशबुएं हैं, जो रोजाना इस्तेमाल के लिए ताजगी भरी पुष्प सुगंध पसंद करने वाले ग्राहकों को आकर्षित करती हैं। वहीं, ग्रीन ओजोन आधुनिक परफ्यूम स्प्रे की सुगंध पसंद करने वाले ग्राहकों को ध्यान में रख कर तैयार किया गया है। इसकी सुगंध दोनों उत्पाद खुशबुओं में विविधता के साथ किफायती फैमिली पैक की मांग को पूरा करते हैं। एक ही पैक में पांच खुशबुएं होने से ग्राहक अपनी पसंद और अवसर के अनुसार अलग-अलग सुगंध चुन सकते हैं।

इन उत्पादों के जरिए परम अगरबत्ती वर्क्स की जंबो फैमिली पैक सेगमेंट में मजबूत पकड़ है। ये उत्पाद घर में रोजाना खुशबू के लिए विविधता और सुविधा उपलब्ध कराते हैं। ■

augeo SOLVAY SK Passion to Perform... (Since 1922)

A LINE OF SUSTAINABLE SOLVENT PERFORMANCE, SAFETY, ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY & ECONOMIC VIABILITY

AUGEO® is a line of innovative solvent made from renewable sources focused on sustainability and high performance & presents excellent solubilization power, adequate evaporation rate, low odor & is VOC compliant with CARB & EPA legislation, which are key to achieve sustainable formulation. **AUGEO®** has features that enable its application as a carrier and/or diluent for fragrances, reinforcing the odor and extending the air fresheners fragrance.

AUGEO® applications :

- Fragrance diluent & carrier
- Air freshners
- Reed diffusers
- Scented Candles & Candle art
- Mechanical & Aerosol Sprays
- Incense Fragrances
- Need-based accords & formulation support available on demand

AUGEO® Sustainable Benefits & Differentials :

- Glycerin-based eco-friendly organic solvent made in Brazil
- A competitive alternative to petrochemical-based raw materials
- Safer for the environment & human health, No flammable label
- EPA " Safer Choice " Certified Fragrance enhancement due to low odor
- Compliant with VOC legislation *
- Solubility Power - Fully miscible in Water & Oils
- Low carbon footprint & HSE profile improvement
- Environmental friendly product
- Safe for humans (OECD Guidelines and Commission Regulation (EC) No. 440/2008
- No Cosmetic allergens (Annex III, 76/768/EEC, Directive 2003/15/EC of the European Parliament)
- No Substances listed at California Proposition 65 & Not classified as CMR substance (Annex VI to European Regulation No.1272/2008)
- Aligned with the axis of sustainability performance safety & value
- *CARB & EPA

AUGEO users worldwide :

P&G, J&J, ASDA, Walmart, TESCO, Sainsbury's, Kmart, Dunelm, Sears, MATALAN, KOHL'S, FredMeyer, BIG LOTS!, B&Q, MIGROS, Burlington, JO-ANN, ROSS, west elm

---

103 years of distribution experience

ICIS Global Top 300 Chemical Distributors 2025: SKIL Global Rank 263

ICIS Asia Pacific Top 100 Chemical Distributors 2025: SKIL Asia Pacific Rank 65

S. KUSHALCHAND INTERNATIONAL PVT. LTD.

G 1601, Lotus Corporate Park, Opp. WEH, Goregaon (E) , Mumbai-400063

ashwingokarn@skushalchand.com ; info@skushalchand.com

फर्स्ट चॉइस फ्रेगरेंस के बखूर चिप्स की राजकोट में अच्छी मांग

पुणे स्थित फर्स्ट चॉइस फ्रेगरेंस ब्रांड, अगरबत्ती उद्योग में जहागीरदार ग्रुप की परंपरा को आगे बढ़ा रहा है। ब्रांड की प्रीमियम उत्पाद श्रृंखला में अगरबत्ती, धूप, कप, इत्र और बखूर शामिल हैं।

इसकी उत्पाद श्रृंखला में बखूर चिप्स उन ग्राहकों के बीच लोकप्रिय हुए हैं, जिन्हें अरबी नोट की खुशबुएं पसंद हैं। लगभग 10 प्रकार की खुशबुओं में उपलब्ध यह श्रृंखला अलग-अलग पसंद वाले ग्राहकों की जरूरतों को पूरा करती है।

राजकोट बाजार में हब्बत अल बखूर और ऊद अल शम्स की अच्छी मांग है। हब्बत अल बखूर में ऊद, मस्क और सीडरवुड की मिली-जुली खुशबू है, जबकि ऊद अल शम्स में ऊद के साथ चॉकलेट की खुशबू का मेल है, जो इसे एक अलग पहचान देता है।

ऊद वाली खुशबुओं की बढ़ती पसंद इन उत्पादों की लोकप्रियता को बढ़ा रही है। अपनी खास खुशबुओं और प्रीमियम पहचान के साथ फर्स्ट चॉइस फ्रेगरेंस के बखूर चिप्स इस श्रेणी में ब्रांड की मौजूदगी को मजबूत कर रहे हैं।

पूजा सामग्री में एक भरोसेमंद नाम है
काशी तुलसी अष्टगंध चंदन टीका

वाराणसी स्थित डीएस प्रोडक्ट्स 1963 से पूजा सामग्री उद्योग में काम कर रहा है। इसकी विस्तृत उत्पाद श्रृंखला में चंदन टीका, पूजा सामग्री, सिंदूर, रोली, कुमकुम, गुलाल, भस्म और डिशवॉश शामिल हैं।

इसके उत्पादों में काशी तुलसी अष्टगंध चंदन टीका अपने सेगमेंट के प्रमुख उत्पादों में से एक है। भारत के कई बाजारों में इसकी अच्छी मांग है। मध्य प्रदेश में इस उत्पाद की विशेष रूप से अधिक मांग है और वहां इसकी मजबूत उपस्थिति है।

धार्मिक अनुष्ठानों और रोजमर्रा की पूजा के लिए काशी तुलसी अष्टगंध चंदन टीका पारंपरिक पूजा सामग्री पसंद करने वाले ग्राहकों की जरूरतों को पूरा करता है। काशी नाम का जुड़ाव इस उत्पाद को वाराणसी की आध्यात्मिक विरासत से भी जोड़ता है।

पूजा सामग्री उद्योग में दशकों के अनुभव के साथ डीएस प्रोडक्ट्स अपनी विस्तृत उत्पाद श्रृंखला के माध्यम से ग्राहकों की विभिन्न जरूरतों को पूरा कर रहा है। वहीं, काशी तुलसी अष्टगंध चंदन टीका कंपनी की उत्पाद श्रृंखला का एक महत्वपूर्ण हिस्सा बना हुआ है।

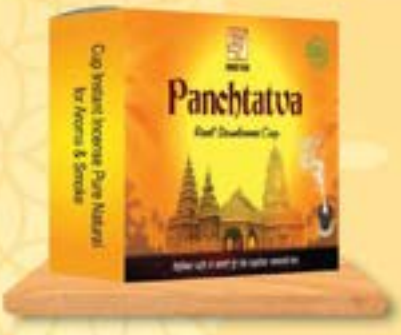
SHREE YOGI

SHREE YOGI SUPER Sugandhi®

INDIA'S OLDEST & ONLY CARBON FREE

Sambrani Dhoop Manufacturer Since 1991

Our Products



- Peace of Mind
- 100% Satisfaction
- Natural product
- Trusted Company

CERTIFIED CARBON NEUTRAL COMPANY

Made from Natural Aromatic resin Non - Synthetic

Mfg. & Exported by :

NILIMA HERBS PVT. LTD.

Harni Chak, Anishabad, Patna - 800 002 (BIHAR)

For Trade Enquiry

+91 93 34 315252 | +91 87 89 377137

or mail us at nilima.2014a@gmail.com

पूजा सामग्री में भी विस्तार कर रहा है अगरबत्ती उद्योग : आलोक मुंद्रा

बेतहाशा बढ़ती महंगाई, रॉ मैटेरियल्स की कीमतों में वृद्धि और ट्रांसपोर्ट लागत में वृद्धि के कारण अगरबत्ती व धूप कारोबारी, मैन्युफैक्चरर्स, डिस्ट्रीब्यूटर्स और रिटेलर्स के प्रॉफिट मार्जिन में दिन पर दिन कमी आती जा रही है। यही कारण है कि बीते कुछ वर्षों से अगरबत्ती और धूप उत्पादों के कारोबारी पूजा-पाठ की सामग्रियों का उत्पादन और ट्रेडिंग करने लगे हैं। इंदौर की ठाकुर जी ट्रेडिंग कंपनी के प्रमुख श्री आलोक मुंद्रा ने सुगंध इंडिया से एक बातचीत में कहा कि अगरबत्ती-धूप उद्योग में कोई गिरावट नहीं आई है। मार्केट बढ़ रही है, लेकिन अगरबत्ती का जो वॉल्यूम था, उसमें बांस से परहेज के कारण गीली धूप, ड्राई स्टिक, सांब्रानी कप और कोन आदि शामिल हो गया है। इससे अगरबत्ती के शेयर में ही धूप उत्पादों की हिस्सेदारी बढ़ गई है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि आज अगरबत्ती-धूप की बड़ी व पैन इंडिया ब्रांड वाली मैन्युफैक्चरिंग कंपनियां भी कपूर, चंदन टीका, पूजा आयल, देसी घी और हवन सामग्री जैसे पूजा-पाठ के अन्य प्रोडक्ट्स बनाने लगी हैं। इसलिए अगरबत्ती के ट्रेडर, डिस्ट्रीब्यूटर्स, एजेंसी, और रिटेल शॉप वाले भी कंपनी के सभी प्रोडक्ट रखने लगे हैं। अब सभी शहरों में अगरबत्ती व धूप के साथ सभी तरह की पूजा-पाठ सामग्री की अलग से दर्जनों दुकानें खुल गई हैं।

सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में ठाकुर जी ट्रेडिंग कंपनी के प्रमुख श्री आलोक मुंद्रा ने बताया कि उन्होंने अगरबत्ती कारोबार की शुरुआत इंदौर से की थी। उनके साथ उनका बेटा मृदुल और छोटा भाई अनूप भी सहयोग करते हैं। उन्होंने कहा कि जब वह इस कारोबार में आए थे। तब हैंडमेड अगरबत्तियों का जमाना था और बंगलूरू का दबदबा था। जब अगरबत्ती गांव-गांव, घर-घर मशीनों से बनने लगीं, तो बंगलुरु का अगरबत्ती उत्पादन पर एकाधिकार समाप्त हो गया। ठाकुर जी ट्रेडिंग कंपनी के पास बंगलुरु का ब्रांड सावित्री सुगंधालय, ओमेगा इन्सेंस, ए रविराग ब्रांड की एजेंसियां हैं। इसके अलावा उनके रिटेल काउंटर पर ग्राहक जो ब्रांड मांगते हैं वह सभी हम रखते हैं।

सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में आलोक जी ने कहा कि आज अगरबत्ती बनाने के रॉ मैटेरियल्स व पैकेजिंग मैटेरियल्स की कीमतों के साथ ही ट्रांसपोर्ट की लागत बहुत बढ़ी है। ऐसे में मैन्युफैक्चर से लेकर रिटेलर तक सभी को दिक्कतें हो रही हैं। कुछ लोगों ने अपने प्रोडक्ट का वजन कम किया है और कीमतें बढ़ाई हैं, लेकिन अधिकांश मैन्युफैक्चरर्स कंपटीशन और एकता की कमी के कारण इस पर आम सहमति नहीं बन पा रहे। इससे प्रॉफिट मार्जिन दिन पर दिन काम होता जा रहा है। उन्होंने बताया कि इंदौर मार्केट अगरबत्ती और धूप के लिए बहुत अच्छी है। फिर भी उधारी के चलन के कारण पेमेंट बहुत धीरे-धीरे आती है। इसके अलावा यहां प्रीमियम प्रोडक्ट की मार्किट कम है। मार्केटिंग संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि मार्केट में और भी चुनौतियां हैं। सभी डिस्ट्रीब्यूटर्स को सेल्समैन के जरिए ज्यादा से ज्यादा मार्केट पर कब्जा चाहिए। कंपटीशन बहुत ज्यादा है। ऐसे में सेल्समेन का खर्चा भी निकलना मुश्किल होता है। यही कारण है कि हमने अब खुद मार्केटिंग कराना कम कर दिया है।

सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि यहां अगरबत्ती और धूप दोनों का ही चलन है। बांस को ना जलाने संबंधी बातों के कारण गीली धूप, ड्राई स्टिक, कोन, कप का चलन तेजी से बढ़ रहा है, तो अगरबत्ती की मार्केट में कमी आ रही है। हम भी अगरबत्ती के साथ अपने रिटेल काउंटर पर सभी पूजा सामग्री रखने लगे हैं। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि यहां ₹10, ₹20, ₹50 और 100 रुपए की एमआरपी वाले पैक सबसे ज्यादा बिकते हैं, लेकिन बड़े पैमाने पर ₹50 के जीपर की मांग है। उन्होंने बताया कि निशान, श्रीजी, देवदर्शन, दर्शन इंटरनेशनल, ब्लैक स्टोन जैसे सभी ब्रांड की थोड़ा कम-ज्यादा मार्केट है। उन्होंने कहा कि कोई भी ग्राहक हो वह एक बार जिस प्रोडक्ट को ले जाता है, तो अगली बार पर वह कुछ और अच्छे या नए की मांग करता है। यही कारण है कि बाजार में दर्जनों ब्रांड हैं और ग्राहक सब पर हाथ आजमाता रहता है।

इस त्यौहार के मौसम में किस तरह की मार्केट की उनकी अपेक्षा है ? इस पर आलोक मूंदड़ा ने कहा कि ठीक-ठाक चल रहा है। त्योहार के समय कंपनियां स्कीम भी देती हैं, लेकिन आजकल अब 12 महीने कुछ ना कुछ स्कीम चलती रहती है। इसके अलावा टारगेटेड स्कीम भी रहती है। उन्होंने कहा कि गीली धूप की यहां अच्छी मार्केट है, लेकिन फिर भी अगरबत्ती आज भी ज्यादा बिकती है। धूप में काशी सबसे ज्यादा चलता है। दिल्ली का ग्रह शांति हमारे यहां अच्छा चलता है और उसका रिपीट ऑर्डर भी आता है। उन्होंने बताया कि कपूर में सरस्वती सबसे ज्यादा बिकने वाला ब्रांड है। इसके बाद काशी अष्टगंध और मंगलम भी चलता है। चंदन टीका में काशी नंबर वन है। इसके बाद लाभ गंगा, मनोहर व हरि दर्शन भी चलते हैं। पूजा आयल और देसी घी की मार्केट है, लेकिन इसमें कोई खास ब्रांड नहीं है। स्थानीय उत्पादकों के ही पैक आइटम ज्यादा चलते हैं।

खुशबू जो दिल को छू जाए
विश्वास जो हमेशा साथ निभाए

Sufi
SUGANDH

SINCE 1982 TRUSTED QUALITY

M.A. Baig

Agarbatti Gruh Udyog

Manufacturer of Agarbatti & Dhoop

NATURAL CHANDAN

NATURAL LOBAN

NATURAL GUGGAL

Special In Natural Loban & Natural Guggal Agarbatti

GUGGAL DHOOP

LOBAN DHOOP

CHANDAN DHOOP

NATURAL GUGGAL

NATURAL LOBAN

NATURAL CHANDAN

✿ OUR WIDE RANGE OF AGARBATTI ✿

Natural Guggal

Natural Kesar Chandan

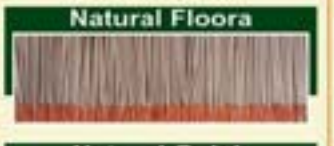
Natural Loban

Natural Tulsi Pooja

Natural Kapoor

Natural Loban

Natural Guggal


Natural Floora

Natural Mastani

Natural Gulab

Natural Fantasia

Natural Kasturi

Natural Rangoli

Natural Lavendor

PREMIUM QUALITY | NATURAL FRAGRANCE | NO HARMFUL CHEMICALS | SUPPORT LOCAL BUSINESS

HAR EK DIN KHUSHBOO SE SHURU HO

CUSTOMER CARE :

AFZAL BAIG : 9822366263

SUFIYAN BAIG : 9881410804

Email : mabaigagarbatti@gmail.com

OFFICE ADDRESS :
132, Near Char Nal, Ram Suber Baba Nagar,
Kavrapeth, Nagpur - 440 012 (Maharasthra)

FACTORY ADDRESS :
1) Plot No. 586/D/785/A Dhammadeep Nagar, Nagpur - 440026
2) Plot No. 54, Opp Kalamna, Gaokalamna Road, Nagpur - 440026

SUGANDH HAMARI, PEHCHAAN AAPKI

नई कंपनी के लिए मार्केटिंग है ज़रूरी : रोहित पोरवाल

-इंदौर समेत कई राज्यों में लोकप्रिय है राजा गुलाब ब्रांड

आज देश में अगरबत्ती उद्योग का प्रमुख हब इंदौर, अहमदाबाद और बंगलूरू है। बंगलूरू प्रीमियम अगरबत्ती और धूप का प्रमुख उत्पादक है। वहीं इंदौर बीते कई दशक से बड़े पैमाने पर अगरबत्ती उत्पादन का केंद्र बना हुआ है। इंदौर के बारे में कहा जाता है कि यहां घर-घर अगरबत्ती बनती है। एक प्रकार से इंदौर के बड़े कुटीर उद्योगों में अगरबत्ती उत्पादन भी है। यहां देश की प्रमुख पैन इंडिया ब्रांड की कंपनियों के साथ बड़े पैमाने पर घरेलू और स्थानीय उत्पादक हैं, जिनके प्रोडक्ट स्थानीय स्तर पर ही नहीं, बल्कि पूरे मध्य प्रदेश और आसपास के राज्यों तक उनका सप्लाई नेटवर्क है। उसी कड़ी में इंदौर की फर्म चांदमल लेखराज पोरवाल का राजा गुलाब अगरबत्ती ब्रांड है, जिसकी मध्य प्रदेश के अलावा गुजरात और महाराष्ट्र में भी सप्लाई है। फर्म के प्रमुख श्री रोहित पोरवाल अपने ब्रांड के अलावा अहमदाबाद व बंगलूरू के कई ब्रांड का भी डिस्ट्रीब्यूशन का काम करते हैं। सुगंध इंडिया से एक बातचीत में रोहित जी ने बताया कि वह राजा गुलाब ब्रांड की 1957 से मैन्युफैक्चरिंग कर रहे हैं। राजा गुलाब के लगभग 125 रेंज के प्रोडक्ट हैं, जिनमें अगरबत्ती, गीली धूप, ड्राई स्टिक के अलावा कपूर का भी प्रोडक्शन कंपनी करती है।

सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में रोहित जी ने बताया कि वह शुरू से ही राजा गुलाब की मैन्युफैक्चरिंग के साथ ही दूसरी कंपनियां की एजेंसी भी चलाते रहे हैं। दूसरी कंपनी के प्रोडक्ट्स में गुजरात की लोहाना इंडस्ट्रीज, पूजन अगरबत्ती, कामधेनु और निराली का काम करते हैं। इसके अलावा वह लूज मसाला अगरबत्ती भी मंगाते हैं। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि राजा गुलाब के प्रोडक्ट ₹5 से लेकर 500 रूपए तक की कीमत के हैं। यहां लूज और पाउच का चलन बहुत ज्यादा है। पाउच के अलावा दर्जन वाले पैकेट भी ग्रामीण और शहरी इलाकों में चलते हैं। उन्होंने बताया कि वह कुछ प्रोडक्ट आउटसोर्स भी करते हैं। राजा गुलाब की बहुत अच्छी मार्केट है और इसका चंदन व केवड़ा सबसे ज्यादा चलता है। नेचुरल के साथ फैंसी फ्रेगरेंस की भी बहुत मांग है।

एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि मध्य प्रदेश की राजधानी भोपाल जरूर है, लेकिन राज्य की सभी व्यापारिक और कारोबारी गतिविधियों का केंद्र इंदौर है। इसलिए यहां क्वालिटी और क्वांटिटी वाले दोनों ग्राहक हैं। इंदौर में ब्रांडेड प्रोडक्ट्स भी चलते हैं, लेकिन बड़े पैमाने पर स्थानीय उत्पादकों के प्रोडक्ट्स और लूज अगरबत्ती का भी चलन है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि यहां कर्नाटक के प्रीमियम प्रोडक्ट बालाजी, पद्मिनी, भारत दर्शन और मुंबई का हेम भी बहुत चलता है। साइकिल का अपना डिपो है। इसके अलावा एवन की भी अच्छी मार्केट है। इन सब के साथ यहां स्थानीय ब्रांड भी बहुत चलते हैं। उन्होंने बताया कि यहां की जीपर, जंबो पैक और ₹50 वाले पैक सबसे ज्यादा बिकते हैं। ₹5 और ₹10 की एमआरपी वाले पैक जिनमें कम अगरबत्तियां होती हैं, वह मंदिरों के आसपास ज्यादा चलते हैं। आमतौर पर फैमिली पैक का चलन बढ़ा है।

रोहित जी ने सुगंध इंडिया को बताया कि इंदौर में 50% मार्केट अगरबत्ती की है और 50% में बंबू लेस धूप प्रोडक्ट चलते हैं। गीला धूप और ड्राई स्टिक दोनों का ही बराबर मार्केट है। गीली धूप में गुजरात का परीन काफी अच्छा चलता है। इंदौर मार्केट में कपूर का भी काफी चलन है। ब्रांडेड में सरस्वती चलता है। इसके अलावा लोकल ब्रांड सबसे ज्यादा चलते हैं। इत्र की यहां जबरदस्त मार्केट है और हर तीन-चार दुकान के बाद एक दुकान इत्र की मिल जाती है। चंदन टीका में हरी दर्शन और सफल चलता है। सुगंध इंडिया के इस सवाल पर कि एक डिस्ट्रीब्यूटर के तौर पर वह नए ब्रांड को चलाने के लिए क्या जरूरी समझते हैं ? इस पर उन्होंने कहा कि नई कंपनी की एजेंसी और डिस्ट्रीब्यूशन जल्दी कोई नहीं लेता। सबसे पहले किसी भी नई कंपनी को अपने प्रोडक्ट की अच्छी मार्केटिंग करनी होती है। मार्केट से जब किसी प्रोडक्ट की डिमांड आने लगती है, तभी डिस्ट्रीब्यूटर भी उसकी एजेंसी लेने के बारे में सोचते हैं।

Fragrance Of Virtue Pvt. Ltd.

C 350, AHWC Complex, Vidya Alankar Rd, Wadala (E), Mumbai- 400037
Tel no: +91 9899881184 www.fragranceofvirtue.com

FLORAL FRAGRANCES

Rose, Jasmine, Lavender, Rajnigandha, Lilly

Welcome to Fragrance of Virtue, where we specialize in engineering a wide range of incense products, including Agarbatti, Dhoop Sticks, Dhoop Cone & Havan Cups, Natural Resins, Dhuna powder, Camphor & puja-related items.
Our carefully crafted incense is designed for use in puja rituals, meditation, healing, aromatherapy and creating a fragrant environment. Fragrance of Virtue is built on Singapuraship's legacy of quality and expertise since 1961.

TRADITIONAL & HERBAL FRAGRANCES

Ashtavinayak, Mahalaxmi, Dwarka, Somnath

Gift Box

Mahakumbh Box

Order now on:

Website:

Product Characteristics:

NON TOXIC

Our Commitment:

इंदौर में तीन पीढियां से अगरबत्ती कारोबार में है गोपीचंद बद्रीलाल अग्रवाल फर्म

इंदौर की गोपीचंद बद्रीलाल अग्रवाल फर्म लगभग 66 वर्षों से अगरबत्ती और धूप कारोबार की नामी-गिरामी ट्रेडिंग कंपनी है। इस फर्म के पास कई पुरानी और बड़ी कंपनियां की एजेंसी रही हैं। यह फर्म तीन पीढ़ियों से चल रही है और इस दौरान कई बड़ी कंपनियां के ब्रांड और प्रोडक्ट में बदलाव आए हैं। फर्म के प्रमुख श्री नवीन अग्रवाल ने सुगंध इंडिया से एक बातचीत में कहा कि उनके दादाजी ने 1960 में अगरबत्ती कारोबार की शुरुआत की थी। शुरू से ही फर्म अगरबत्ती कंपनियों की एजेंसी का काम करती थी। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि उस समय पारस इंटरनेशनल, अनंदा, राजधानी, रामायण, आवाज और एलाइट आदि का काम था। एलाइट का नाम अब अनुभव इंसेस हो गया है। उन्होंने बताया कि उनके पास फारेस्ट, कर्नाटक फ्रेग्रेन्स, बीआईसी, बिंदी, सन टेंपल, ग्रह शांति, बिमल और आईसी का काम है। इसके अलावा बालाजी और अन्य कई ब्रांडेड कंपनियों के प्रोडक्ट वह कस्टमर की मांग पर रखते हैं।

इंदौर मार्केट संबंधी एक सवाल के जवाब में नवीन जी ने बताया कि यहां की मार्केट बहुत टफ है, जबरदस्त कंपटीशन है और ग्राहक भी जागरूक हैं। यहां अगरबत्ती का ₹50 का जीपर पैक और 20 रूपए में गीली धूप सबसे ज्यादा बिकता है। उन्होंने बताया कि उनकी फर्म सुपर स्टाकिस्ट और डिस्ट्रीब्यूशन का काम करती है। इंदौर सहित आसपास के 200 किलोमीटर के दायरे में फर्म का सप्लाई नेटवर्क है। इसके अलावा दूर-दूर से भी लोग हमारे यहां खरीदारी करते हैं। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि यहां बीआईसी, राजकमल, फिलिंग्स, एवन आदि की बहुत मांग है। इसके अलावा लोकल प्रोडक्ट्स भी बहुत चलते हैं। ड्राई धूप के चलन संबंधी एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि चार-पांच वर्षों से बंबू लेस प्रोडक्ट्स की मांग बहुत बढ़ गई है। बांस ना जलाने संबंधी लोगों की धारणा के कारण ऐसा हुआ है।

सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में नवीन जी ने बताया कि हमारे यहां गीली धूप में ग्रह शांति और प्रीमियम ब्रांड में कर्नाटक और फारेस्ट काफी बिकता है। ड्राई धूप में बीआईसी अच्छा चलता है। इसके अलावा राजकमल और फीलिंग्स भी अच्छा चलता है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि इंदौर में बंगलूरू और गुजरात के भी बहुत सारे प्रोडक्ट्स चलते हैं, लेकिन लोकल ब्रांड भी बहुत चलते हैं और स्थानीय उत्पादकों के प्रोडक्ट की भी मांग है। मार्केट में आ रही नई कंपनियो की स्थिति संबंधी एक सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि किसी भी नए ब्रांड को अपने प्रोडक्ट की कीमत का अनुपात सही रखना होता है, क्योंकि कंपटीशन बहुत है। इसके अलावा मार्केटिंग और स्कीम का भी बहुत महत्व है।

सुगंध इंडिया को उन्होंने बताया कि यहां कपूर की मार्केट काफी अच्छी है, लेकिन ब्रांडेड कपूर ही ज्यादा चलते हैं, जिनमें सरस्वती, थ्री पॉइन और लाभ गंगा चलता है। लूज कपूर की मार्केट ज्यादा नहीं है। चंदन टीका में काशी सबसे ज्यादा चलता है। इसके बाद अन्य ब्रांड भी चलते हैं। उन्होंने बताया कि इत्र और रोल आन में उनके यहां एरोकेम सबसे ज्यादा चलता है। इंदौर चूंकि महानगर भी है। इसलिए यहां औसतन एक ग्राहक 200 से लेकर 500 रुपए के अगरबत्ती व धूप प्रोडक्ट प्रतिमाह खरीदते हैं। औसत रेंज ₹200 का है। प्रीमियम क्वालिटी लेने वाले लोग ₹500 तक की खरीदारी करते हैं। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि हमारे यहां के कस्टमर ब्रांड के नाम से प्रोडक्ट मांगने के बजाय हमसे ही कहते हैं कि जो अच्छी अगरबत्ती हो वह दें। ऐसे में वह हमारी पसंद से खरीदते हैं और रिपीट ऑर्डर भी काफी होता है।

SINGAPURASHIP®
PRODUCE (I) PVT. LTD.

MANUFACTURERS, IMPORTERS & EXPORTERS OF HIGH QUALITY PURE RAW MATERIAL & FINISHED GOODS FOR INCENSE INDUSTRY WITH MORE THAN 1000+ CLIENTS

SINCE 1961

DAMAR BATU

GUM DAMAR

GUM COPAL

RAL SUPERFINE

RAL KANI

GUM BENZOIN

ISSUS

GUM ROSIN

RAW INCENSE

DEP

PREMIX

LOBAN

RAW MATERIALS

CERTIFIED ISO 9001:2015 COMPANY

BUILDING TRUST, DELIVERING QUALITY

Your Trusted Partner in Incense Raw Materials & Packaging Solutions.

PREMIUM QUALITY | PURE & NATURAL | CONSISTENT SUPPLY

INTERNATIONAL INCENSE AWARD

singapuraship

singapuraship

sahil@singapuraship.com

+91 9920120171

singapuraship

SCAN ME

"Rendering Service is the Eternal Religion of the Living Being."

Corporate Office: Singapuraship Produce (I) Pvt Ltd

1320, The Epicentre, W.T. Patil Marg, Chembur, Mumbai – 400071, Maharashtra, India

Website: www.singapuraship.com

उज्जैन में लोकप्रिय हैं आरकेटी के उत्पाद: —शैलेंद्र जैन

उज्जैन महाकाल की धरती है और देश व दुनिया भर से तीर्थ यात्री और पर्यटक यहां आते हैं। ऐसे में अगरबत्ती, धूप और पूजा पाठ सामग्रियों की है यह बहुत बड़ी मार्केट है। उज्जैन में अहमदाबाद और बेंगलुरु के प्रीमियम प्रोडक्ट की जबरदस्त मार्केट के साथ ही स्थानीय उत्पादकों के भी प्रोडक्ट बड़े पैमाने पर चलते हैं। उज्जैन में 20 वर्षों से श्री शैलेंद्र जैन एचआर सेल्स फर्म के जरिए कई ब्रांडेड कंपनियों के डिस्ट्रीब्यूशन और रिटेल आउटलेट्स का काम करते हैं। सुगंध इंडिया से एक बातचीत में उन्होंने कहा कि उनकी रिटेल शॉप का नाम **श्री सुगंध वैभव** है, जो उन्होंने अपने श्री गुरु जी के कहने पर रखा था। एचआर सेल्स के जरिए वह पूरे उज्जैन में अगरबत्ती-धूप प्रोडक्ट्स की ट्रेडिंग करते हैं। उन्होंने बताया कि उन्होंने मन मंदिर गंगा प्रोडक्ट्स की एजेंसी से शुरुआत की थी। यह काम इंदौर के **एसएस श्री अरुण जी** के जरिए मिला था। उन्होंने बताया कि 7 वर्ष तक उन्होंने उनके यहां काम भी किया था और उन्होंने ही मन मंदिर का काम दिया।

एचआर सेल्स के पास आज 7-8 ब्रांडेड कंपनियों का काम है, जिनमें आरकेटी का काम भी वह 8-10 वर्षों से कर रहे हैं। उन्होंने बताया कि वह भरत भाई से भी मिले हैं और कंपनी की सेल्स टीम लगातार आती रहती है और उनसे मुलाकात होती है। उन्होंने कहा कि उनके कुछ प्रोडक्ट्स बहुत ही अच्छे हैं। **आरकेटी का पंच, सुगंध संगम मैटेलिक कोन और साथ ही ड्राई स्टिक बहुत अच्छा चलता है।** इसके अलावा 10 और 20 रुपए की अगरबत्ती का बॉक्स भी मैं बेचता हूं। उन्होंने बताया कि आरकेटी यहां बहुत लोकप्रिय है और मैं उनका केवल उज्जैन का काम देखता हूं। कंपनी से संबंध पर उन्होंने कहा कि वह बहुत अच्छे लोग हैं और मुझे कोई भी समस्या होती है, तो उसका वह तत्काल समाधान करते हैं। उन्होंने बताया कि उनके पास इस समय सच्चे सांई, परिमल मंदिर, सुजाता, देव दर्शन, जैन प्रोडक्ट रतलाम, अमृता सुगंध और नागपुर की सफल इंडस्टरीज और अहमदाबाद की कल्पना और लोहाना इंडस्ट्रीज का काम है। उन्होंने बताया कि हमारे रिटेल शॉप पर बालाजी, बिग बेल, मिस्बाह सहित कई ब्रांडेड कंपनियों की रिटेलिंग का भी काम है। अपने आउटलेट्स पर वह देश के सभी टॉप धूप और अगरबत्ती प्रोडक्ट्स रखते हैं।

सुगंध इंडिया के सवाल के जवाब में शैलेंद्र जी ने बताया कि उज्जैन अगरबत्ती की बहुत ही अच्छी मार्केट है और हम सिलेक्टेड आउटलेट्स पर प्रीमियम और क्वालिटी प्रोडक्ट का काम करते हैं। उज्जैन से बाहर के लोग खुद आकर माल ले जाते हैं। उनका नेटवर्क 120 से अधिक आउटलेट्स तक है। एक सवाल के जवाब उन्होंने कहा कि उज्जैन धार्मिक शहर है और यहां अगरबत्ती की अच्छी खपत है। इसी तरह प्रीमियम क्वालिटी के प्रोडक्ट लेने वाले तीर्थयात्री और पर्यटक भी बड़ी संख्या में आते हैं। आजकल लोग प्रीमियम और मीडियम क्वालिटी वाले प्रोडक्ट ही ज्यादा पसंद करते हैं।

उज्जैन और इंदौर की मार्केट में उन्हें क्या अंतर दिखाई देता है। इसके जवाब में शैलेंद्र जी ने बताया कि सभी जगह के टेस्ट और क्वांटिटी में अंतर है, कुछ प्रोडक्ट इंदौर में बहुत चलते हैं तो कुछ उज्जैन में। सभी जगह के उपभोक्ताओं का टेस्ट अलग होता है और खरीदारी की क्षमता में भी फर्क है। हालांकि दोनों ही जगह बाहर के ब्रांड चलते हैं और लोकल प्रोडक्ट्स की भी अच्छी मांग है। उन्होंने बताया कि ₹100 में आधा किलो और 1 किलो के पैक की भी अच्छी मांग है।

शैलेंद्र जी ने सुगंध इंडिया को बताया कि यहां के ग्राहक क्वालिटी और क्वांटिटी दोनों पर ही जोर देते हैं। 50 और 100 रुपए वाले जीपर पैक सबसे ज्यादा चलते हैं। लोग ₹100 में 200 और 400 ग्राम के जंबो पैक जिन्हें फेमली पैक भी कहते हैं ज्यादा चल रहे हैं। वैसे भी इधर अगरबत्ती और धूप का मार्केट काफी तेजी से बढ़ी है। सामान्य तौर पर 10, 20, 50 और 100 रुपए की एमआरपी वाले प्रोडक्ट की सर्वाधिक मांग है। एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि उज्जैन अगरबत्ती मार्किट में सबसे ज़्यादा बालाजी, लोहाना, आरकेटी, जैन प्रोडक्ट्स आदि सभी ब्रांड चलते हैं। उन्होंने बताया कि बंबू लेस उत्पादों की मांग इधर बढ़ी है। ड्राई धूप, कोन, कप के बड़े पैक की मांग बढ़ रही है। गीली धूप में लोग प्रीमियम रेंज को पसंद करते हैं। गीली धूप में बिग बेल, ग्रह शांति और बालाजी अच्छे चलते हैं। उन्होंने बताया कि ओसवाल मिरेकल की धूप स्टिक का काम भी उनके पास है। सांब्रानी कप में मिक्स और बड़े पैक जिसमें 30-40 पीस होते हैं, वह बहुत चल रहे हैं। बेस्ट क्वालिटी में साइकिल का नैवेद्य काफी चलता है।

सुगंध इंडिया के एक सवाल के जवाब में उन्होंने बताया कि यहां बाहर के अच्छे ब्रांड की जबरदस्त मार्केट है। गुजरात अहमदाबाद के प्रोडक्ट निशान, श्रीजी, लोहाना अच्छा चलते हैं। बंगलुरु प्रीमियम मार्केट के लिए हमेशा से ही टॉप पर रहा है और वहां के प्रोडक्ट की अच्छी मांग है। हेम, परिमल मंदिर का भारतवासी की अच्छी मार्केट है। उन्होंने बताया कि कपूर में यहां सरस्वती और मंगलम सबसे ज्यादा चलता है। लोकल कपूर की भी अच्छी मार्केट है। **चंदन टीका** में देव दर्शन, सफल, काशी, श्री गंगा, लाभ गंगा का अष्टगंध अच्छा चलता है। इसके अलावा उज्जैन में काफी चंदन टीका के उत्पादक हैं वह भी चलते हैं। पूजा आयल में दिव्य शक्ति चलता है। उन्होंने कहा कि उज्जैन में एक मिडिल क्लास का ग्राहक आमतौर पर 100 रूपए और प्रीमियम प्रोडक्ट लेने वाले ग्राहक 500 से 1000 रुपए तक की प्रतिमाह खरीदारी करते हैं। ब्रांड लायल्टी संबंधी सवाल के जवाब में उन्होंने कहा कि 15-20 वर्षों से मैं अगरबत्ती का काम कर रहा हूं, लेकिन 95% ग्राहक ऐसे हैं, जो मेरे सुझाव पर खरीद करते हैं 5% ग्राहक ही ब्रांड का नाम लेकर के खरीदने आते हैं।

युद्ध के कारण कारोबार पर पड़े फर्क संबंधी सवाल के जवाब में श्री जैन ने कहा कि इसके कारण मार्केट थोड़ा स्लो है। सभी चीजों के दाम बढ़े हैं। ऐसे में अगरबत्ती और धूप प्रोडक्ट के दाम भी बढ़ रहे हैं। माल भाड़ा भी बढ़ा है। ऐसे में सभी को अपना मार्जिन कम करना पड़ा है। कंपनियों ने भी वजन और मात्रा में कमी की है। रेट बढ़े हैं, इसलिए सभी को कुछ ना कुछ नुकसान उठाना पड़ रहा है। नई कंपनी जो मार्केट में आ रही हैं उनको वह क्या सुझाव देंगे ? इस पर श्री जैन ने कहा कि सबसे प्रमुख बात है प्रीमियम क्वालिटी, जो भी कंपनी बेस्ट क्वालिटी का माल लेकर आएगी वह सब मैं बेच सकता हूं। उन्होंने कहा कि किसी भी नए प्रोडक्ट को मार्केट में चलने के लिए जरूरी है कि उसमें क्वालिटी हो, क्योंकि यदि एक बार उपभोक्ता को मैंने नया पैकेट पकड़ा दिया और उसे वह अच्छा नहीं लगा, तो वह अगली बार मना कर देगा। इससे मेरी भी प्रतिष्ठा खराब होती है, लेकिन यदि प्रोडक्ट अच्छा हुआ तो ग्राहक का भरोसा जम जाता है।

SUGANDH INDIA
INTERNATIONAL
Incense & Fragrance
EXPO
JANUARY 2027
INDORE

4TH SUGANDH INDIA EXPO

SCAN FOR VISITOR REGISTRATION

REGISTRATION CHARGES
VISITOR Rs 100/-
DELEGATE Rs 500/-

INDIA'S PREMIER AGARBATTI & PERFUME EXPO

9TH - 10TH JANUARY 2027

LABHGANGA EXHIBITION CENTER
INDORE, MADHYA PRADESH

FOR DETAILS :

+91 9711766786

sugandhindiam@gmail.com

ADVERTISEMENT TARIFF

Sugandh India : Monthly Bilingual (English and Hindi)

A first and one of its kind magazine dedicated to Agarbatti industry which along with being informative and useful for industry content wise, also acts as a medium to connect the industry.

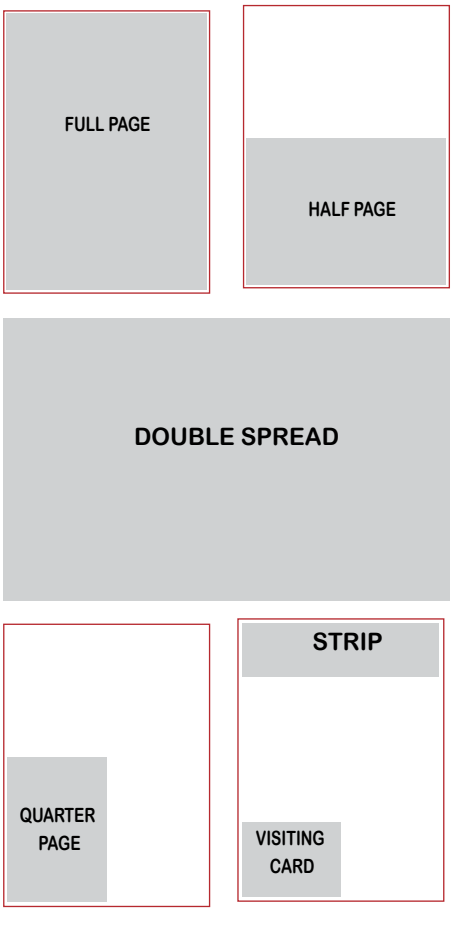
- Circulation: Currently 15,000 per month hard copies with an aim to increase to 50,000. Also has a digital version as well.
- Readership: Manufacturers, Perfumers, Raw material suppliers, Agarbatti Distributors and Sellers and Allied industry across india. Average 50,000 monthly readership.
- Content: Brand News, Monthly City/State wise Market survey and reports, Industry News, Interviews and profiling of not just Manufacturers but also wholesalers and dealers. Also raises issues faced by industry like increasing production cost, duplicacy, etc. all possible through our ground level reporting.

Ad Type		1 Month Rate inclusive of 5% GST	6 Months Rate inclusive of 5% GST(Discounted)	12 Months Rate inclusive of 5% GST(Discounted)
Double Spread	First 30 pages	31,500/-	1,89,000/-	3,78,000/
	31-49	21,000/-	1,26,000/-	2,52,000/
	50 and above	10,500/-	63,000/-	1,26,000/
FULL PAGE	First 30 pages	15,750/-	94,500/-	1,89,000/
	31-49	10,500/-	63,000/-	1,26,000/
	50 and above	5,250/-	31,500/-	63,000/
Half-Page Ad (After 50 Pages)		4,200/-	18,900/-	31,500/-
Quarter-Page Ad (After 50 Pages)		2,625/-	12,600/-	21,000/-
5x2 Ad (After 50 Pages)		1,575/-	9,450/-	15,750/-

Last date for advertisement 15th of every Month

TARGET AUDIENCE

Category	Details
Demographics Geographics	The aim is to connect manufacturers, perfumers, raw-material suppliers, distributors and traders current circulation of around 15,000 copies per month and an aim to increase to 50,000. across India reaching manufacturers, perfumers, raw-material suppliers, distributors and traders



Note : 20% extra for Advt in first 20 pages. All rates are excluding 5% G.S.T.

GST DETAILS
GSTIN: 07AAECA3660K1ZN
State Name : Delhi, Code : 07

Bank Details
Bank Name : YES BANK
A/c No. : 070463400000052
IFS Code : YESB0000704
Branch : Noida Sector-62

ANAS COMMUNICATION PVT. LTD.
B-117A, 2nd Floor, Joshi Colony, I.P. Extension, New Delhi - 110092, M : +91 7838312431
Email : sugandhindiam@gmail.com | Website: www.sugandhindia.in

Nature's Soul

Launching Soon in Limited Numbers

HRA Essential Oil Factory
The Fragrance of India's Soul

From the heart of Kannauj — the perfume capital of India — HRA Essential Oil Factory brings you nature's rarest treasures in their purest form.

Specializing in Sandalwood Oil, Agarwood (Oud), Nagarmotha, Vetiver, Sugandh Mantri, and the ethereal Ruh Gulab, we craft excellence with precision, tradition, and innovation.

Our heritage-driven expertise **extends to Shamamat ul Ambar, authentic Indian Attars, natural perfumes, and a range of handmade natural products rooted in purity and performance.**

Trusted by leaders in the **tobacco, perfumery, pharmaceutical, cosmetics, and flavour industries,** HRA is the preferred source for manufacturers who demand nothing but the best.

Nature's Soul in Every Drop

HRA Essential Oil Factory

Hajiganj, Eidgah Road, Kannauj - 209725, Uttar Pradesh, India

Mobile: +91 9935327008 | Email: hareem@hraessentialoil.com

Website: www.hraessentialoil.com

शिमर
सुगन्धियाँ

शिमर
सुगन्धियाँ
75+ YEARS
SERVING INDUSTRY SINCE 1949

SCHIMMER FRAGRANCES

Serving Industry Since 1949

SETH BROTHERS (PERFUMERS) PVT. LTD.

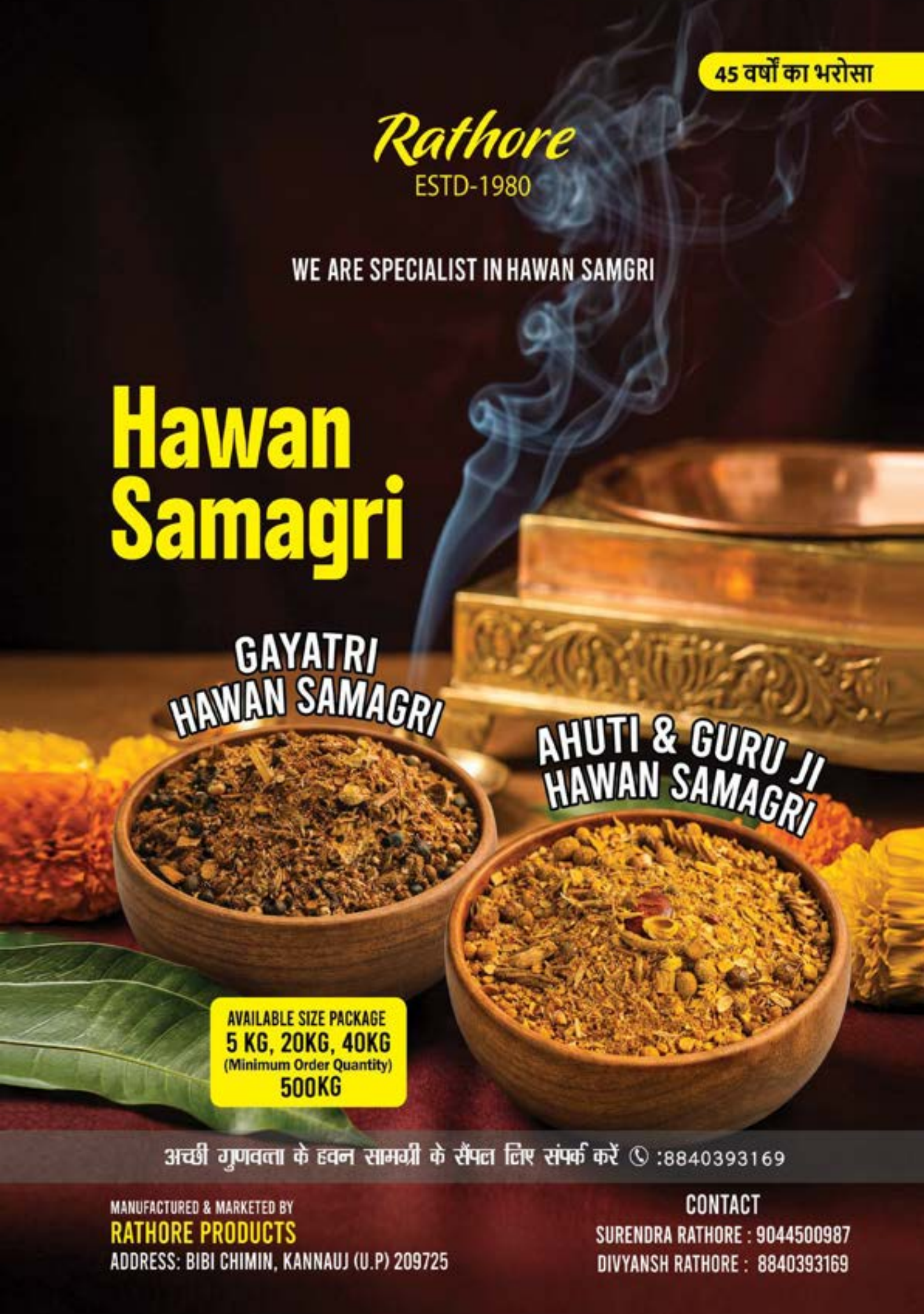
(AN ISO 9001:2015 , GMP CERTIFIED ORGANIZATION)

www.schimmer.co.in

2348, TILAK BAZAR, DELHI - 110006 PHONE : +91-11-23914000, 27940000

FACTORY : C-197, NARAINA INDUSTRIAL AREA PHASE -1, NEW DELHI - 110028 TEL. : +91-11-25795228, 47095228

BRANCHES : ● 6, SOURI BUILDING 74/80, BABUGENU ROAD, MUMBAI - 400 002 PHONE : 022-22057108, 22053297 ● K-62/98, SATASAGAR, VARANASI - 221001 PHONE : 0542-2413714, 2413385
● 11, RABINDRA SARANI, KOLKATTA - 700 073 PHONE : 033-22215641 TELEFAX ; +91-33-22215641


45 वर्षों का भरोसा
Rathore
ESTD-1980
WE ARE SPECIALIST IN HAWAN SAMGRI
Hawan Samagri
GAYATRI HAWAN SAMAGRI
AHUTI & GURU JI HAWAN SAMAGRI
AVAILABLE SIZE PACKAGE
5 KG, 20KG, 40KG
(Minimum Order Quantity)
500KG
अच्छी गुणवत्ता के हवन सामग्री के सैंपल लिए संपर्क करें :8840393169
MANUFACTURED & MARKETED BY
RATHORE PRODUCTS
ADDRESS: BIBI CHIMIN, KANNAUJ (U.P) 209725
CONTACT
SURENDRA RATHORE : 9044500987
DIVYANSH RATHORE : 8840393169

गृहशान्ति®
धूप एवं अगरबत्ती

हो हर दिन की
मंगलमय शुरुआत

गृहशान्ति धूप एवंम् अगरबत्ती के साथ

- प्राकृतिक सुगंध शुद्ध एवं मनभावन
- मन को शांति दे तनाव को दूर करे
- गृहशांति बढ़ाए सकारात्मक वातावरन बनाए
- संस्कार और परंपरा आस्था का प्रतीक

हर सुगंध में शांति, हर दिन में मंगल